

- 零售业销售额为203.8亿元，较去年第4季(198.7亿元，修订后数字)上升2.6%，按年则下跌1.9%。
- 剔除价格因素后的销售量按季增加3.9%，按年则下跌2.1%。主要零售行业中，同比跌幅较显著的有汽车、通讯设备和成人服装，而皮具、百货商品和超级市场货品的销售量则录得升幅。

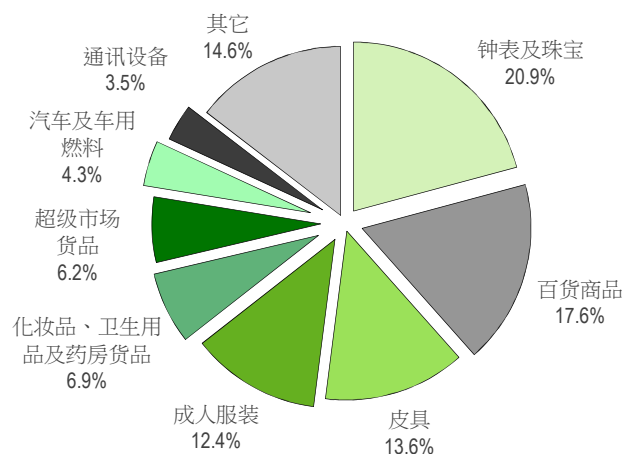
主要指标

	当季	去年同季	按年变动(%)
销售总额 (百万澳门元)	20 381	20 786	-1.9
销售量指数	137.60	140.55	-2.1

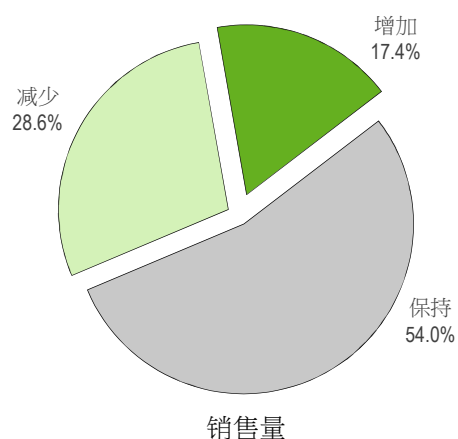
主要零售业销售额

	当季	去年同季	按年变动(%)
钟表及珠宝	4 253	4 386	-3.0
百货商品	3 596	3 311	8.6
皮具	2 776	2 678	3.7
成人服装	2 530	2 905	-12.9
超级市场货品	1 273	1 172	8.6
化妆品及卫生用品	876	851	3.0
通讯设备	722	901	-19.9
药房货品	532	581	-8.4
汽车	531	638	-16.7
车用燃料	353	341	3.6

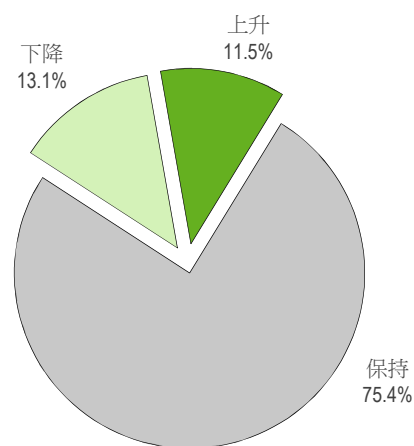
销售额结构



商户对第2季销售情况的同比预测

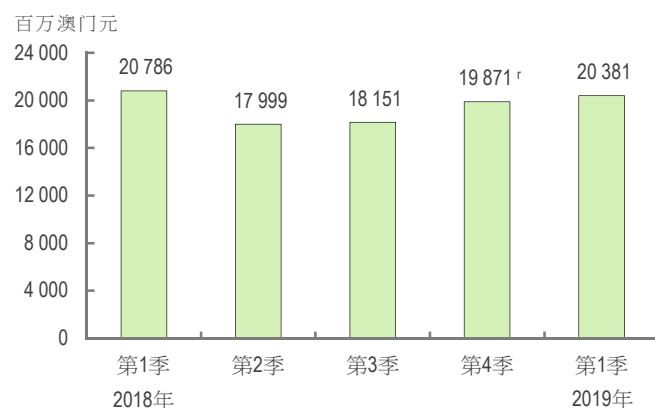


销售量



销售价格

销售额



主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	去年同季	按年变动(%)
钟表及珠宝	127.65	130.41	-2.1
百货商品	158.13	149.24	6.0
皮具	226.36	210.18	7.7
成人服装	141.32	163.60	-13.6
超级市场货品	111.85	105.56	6.0
化妆品及卫生用品	150.28	146.80	2.4
通讯设备	230.83	268.52	-14.0
药房货品	109.37	121.49	-10.0
汽车	54.33	70.43	-22.9
车用燃料	102.32	105.85	-3.3

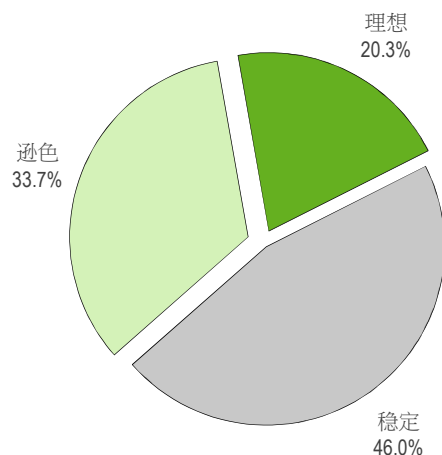
历年第1季资料

	2015	2016	2017	2018
销售总额 (百万澳门元)	16 676	14 807	16 498	20 786
销货量指数 按年变动(%)	-7.0	-8.5	10.9	23.3

符号注释：

r 修订数字

与首季比较商户对第2季经营状况的预测



销货量指数(04/2015-03/2016=100)



详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx