

零售業銷售額調查

二零零五年第四季

四號刊

零售業銷售額

2005年第4季零售業銷售額估計為23.4億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：百貨貨品佔12%、鐘錶金飾及超級市場貨品各佔11%、成人服裝佔9%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料佔5%，而化妝/衛生用品、藥房貨品及家庭電器則各佔4%。

2005年第4季零售業銷售額較第3季的21.9億元上升7%。另一方面，與2004年第4季的21.6億元比較，則上升8%。

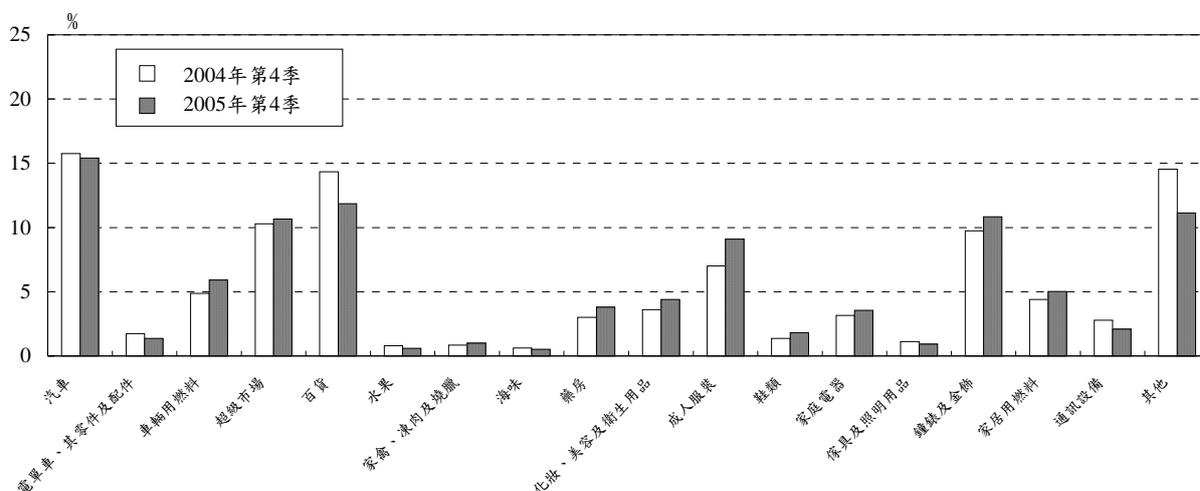
表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2004年		2005年			變動率		
	全年總數	第4季	全年總數	第3季	第4季	與上季比較	與去年同季比較	與去年全年比較
	百萬澳門元					%		
總數	7,518	2,156	8,778	2,189 ^f	2,337	6.77	8.40	16.77
汽車	1,183	339	1,377	359	360	0.22	6.04	16.37
百貨	1,085	309	1,099	244	277	13.58	-10.34	1.29
鐘錶金飾	738	210	893	220	253	15.17	20.43	20.95
超級市場	829	222	978	247	249	0.79	12.28	17.97
成人服裝	509	151	701	179	213	18.87	40.63	37.70
車輛用燃料	370	105	501	141	138	-1.96	31.72	35.56
家居用燃料	329	95	429	105	118	12.05	23.85	30.35
化妝及衛生用品	244	78	342	91	103	13.36	32.33	40.31
藥房	245	65	306	75	89	18.19	37.15	24.95
家庭電器	267	68	348	89	83	-6.68	21.74	30.25

^f更正資料

由於旅遊業的持續暢旺及本澳經濟保持穩定增長，零售業在2005年全年的銷售總額錄得87.8億元的佳績，較2004年上升17%，升幅較顯著的零售項目分別為化妝/衛生用品(+40%)、成人服裝(+38%)、車輛用燃料(+36%)、家居用燃料(+30%)及家庭電器(+30%)等。

圖一：2004年第4季與2005年第4季之零售業銷售額分佈

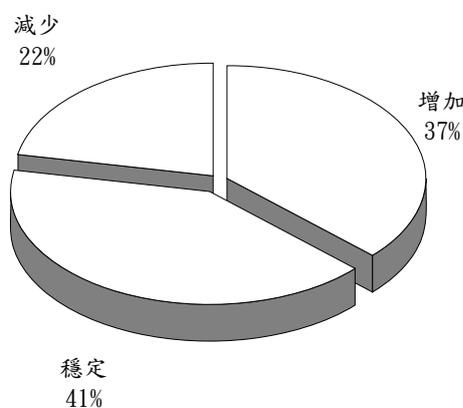


商戶對2005年第4季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約22%的商戶表示2005年第4季貨物銷售量較第3季有所減少，較上季持同樣意見的百分比下降19個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔78%。在銷售價格方面，分別有60%及24%零售商表示保持穩定及上升，而16%則表示有所下降。

與2004年同季比較，約69%的商戶表示2005年第4季的庫存屬正常水平，而14%則指庫存水平偏低。

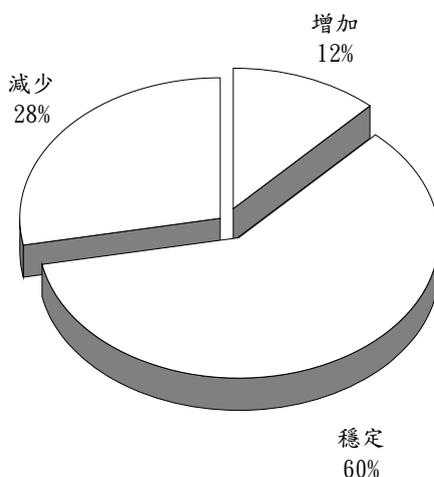
圖二：商戶對2005年第4季貨物銷售量的意見



商戶對2006年第1季銷售狀況的預測

約72%零售商預測2006年第1季貨物銷售量將會較2005年第4季有所增加或保持穩定，28%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約79%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而21%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2006年第1季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：517間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2005年第4季貨物銷售量的意見及對2006年第1季的預測
- 三、商戶對2005年第4季銷售價格的意見及對2006年第1季的預測
- 四、商戶對2005年第4季的庫存水平與去年同期比較的意見