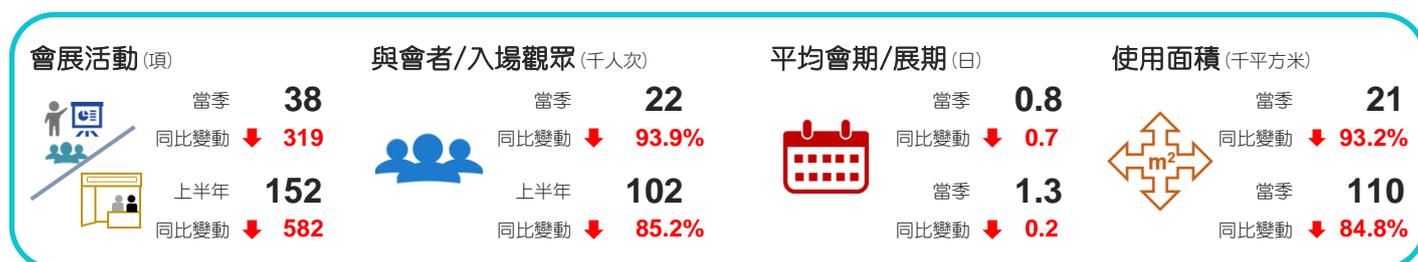


- 會展活動共38項，包括36項會議及2項展覽，與會者/入場觀眾有2.2萬人次。2020年上半年會展活動共152項；與會者/入場觀眾有10.2萬人次。
- 會議同比減少309項，與會者（1,996人次）下跌96.4%；平均會期為0.7日，下降0.7日。上半年會議（145項）按年減少562項，與會者（1.9萬人次）亦下跌86.6%；會期下降0.2日至1.3日。
- 展覽同比減少8項，入場觀眾（2.0萬人次）跌幅為93.5%；平均展期維持在3.0日。上半年展覽減少15項至5項，入場觀眾（8.2萬人次）下跌84.6%；展期下降0.3日至3.0日。
- 當季舉辦的2項展覽全部由非政府機構主辦，收入合共169萬元，在扣除支出（189萬元）和政府及其他機構資助（16萬元）後錄得36萬元的負債。上半年由非政府機構主辦的5項展覽，收入為659萬元，在扣除支出（498萬元）和政府及其他機構資助（90萬元）後所得盈餘為72萬元。

主要指標



會議

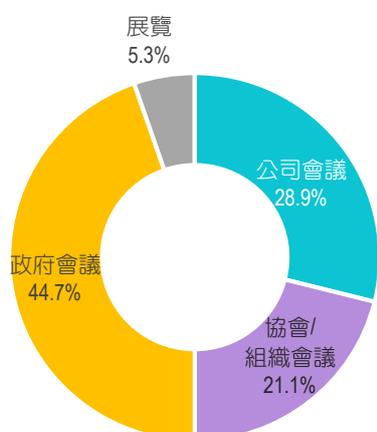
	當季	同比變動	上半年	同比變動
項	36	↓ 309	145	↓ 562
千人次	2	↓ 96.4%	19	↓ 86.6%
日	0.7	↓ 0.7	1.2	↓ 0.3
千平方米	15	↓ 93.4%	94	↓ 81.1%

展覽

	當季	同比變動	上半年	同比變動
項	2	↓ 8	5	↓ 15
千人次	20	↓ 93.5%	82	↓ 84.6%
日	3.0	-	3.0	↓ 0.3
千平方米	6	↓ 92.3%	14	↓ 87.3%

當季

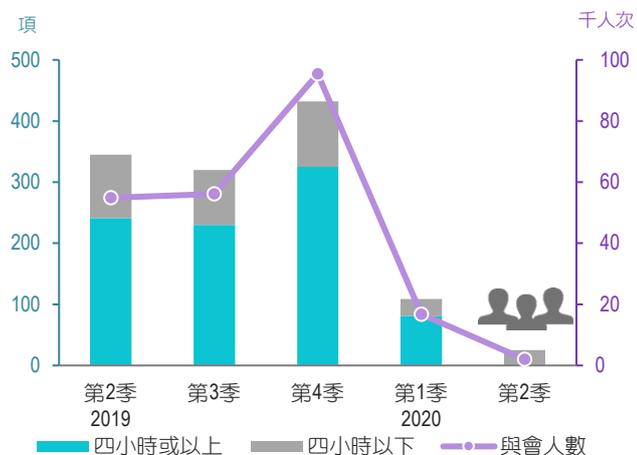
會展活動結構



主要會展活動主題



按季統計的會議及與會者數目



四小時以下

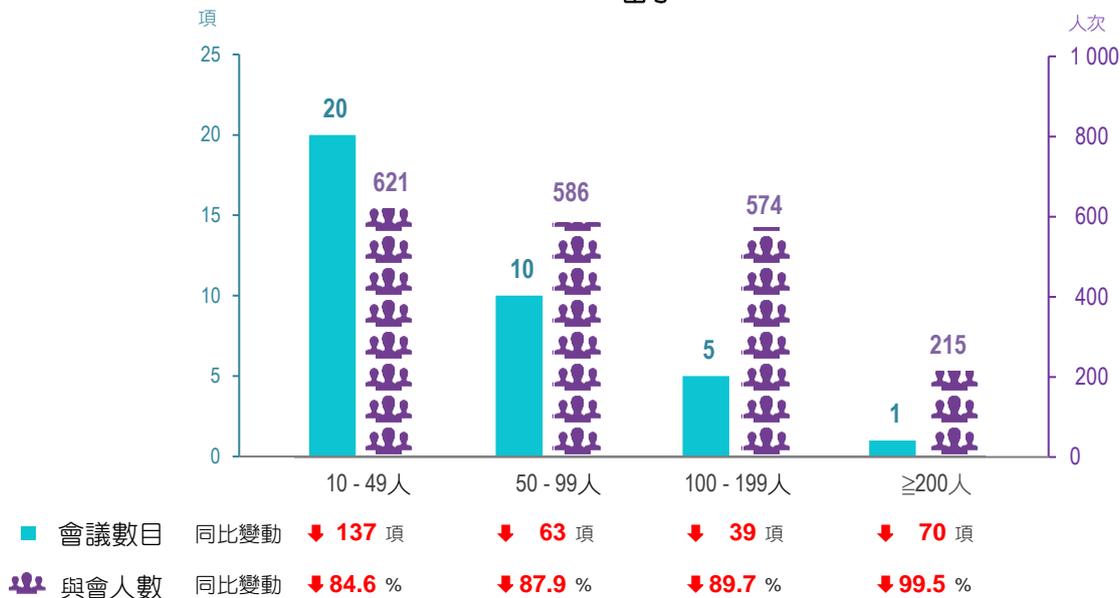


四小時或以上

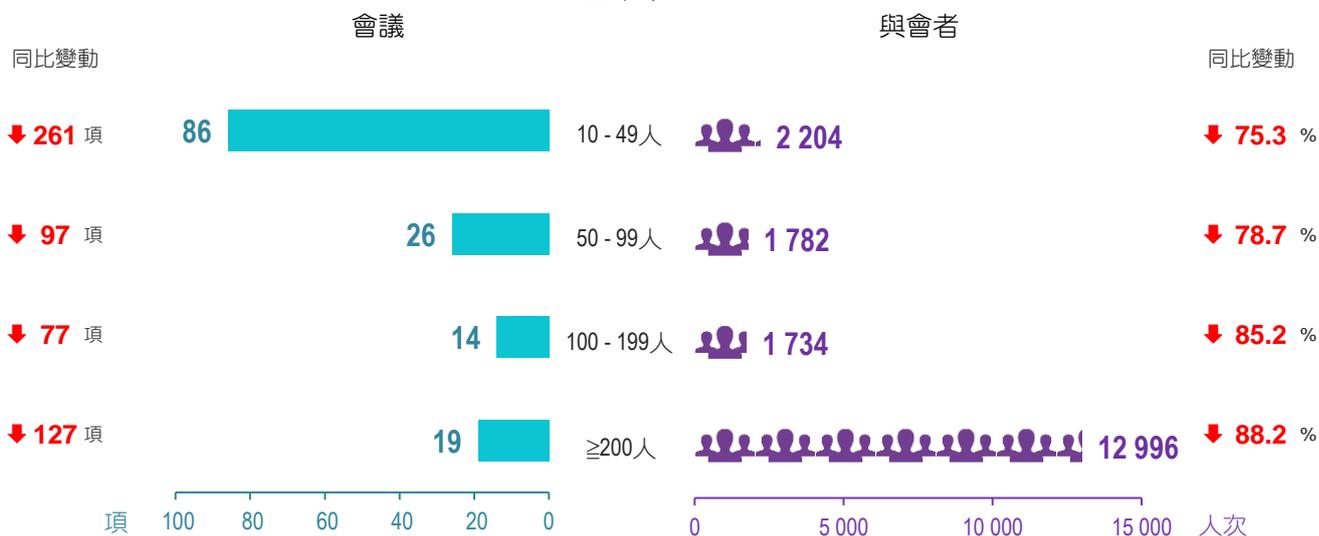


按會議規模統計的會議及與會者數目

當季



上半年





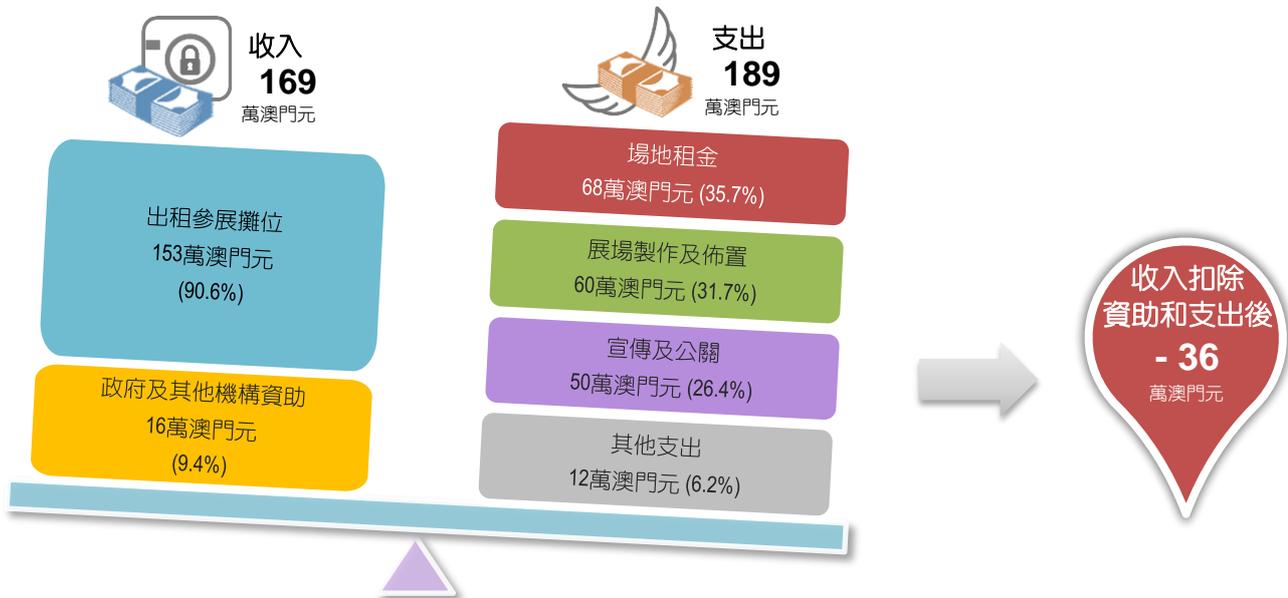
展覽

按季統計的展覽及入場觀眾數目



非政府主辦				
	當季	同比變動	上半年	同比變動
	2 項	↓ 7 項	5 項	↓ 13 項
	20 千人次	↓ 92.6 %	82 千人次	↓ 83.2 %
	3.0 日	-	3.0 日	↓ 0.3 日
	6 千平方米	↓ 89.2 %	14 千平方米	↓ 81.4 %

非政府主辦展覽的收入及支出
當季

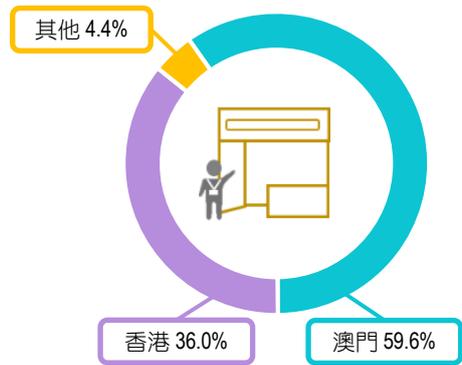


註：其他支出包括保安費用、人員薪酬等

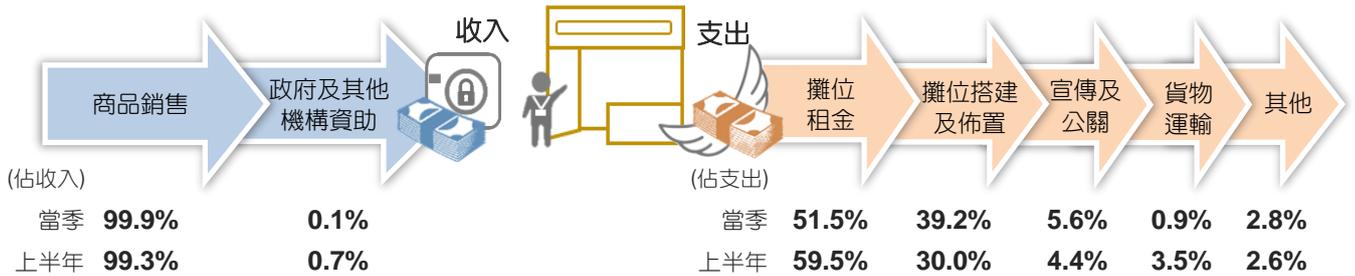
上半年



上半年參展商結構

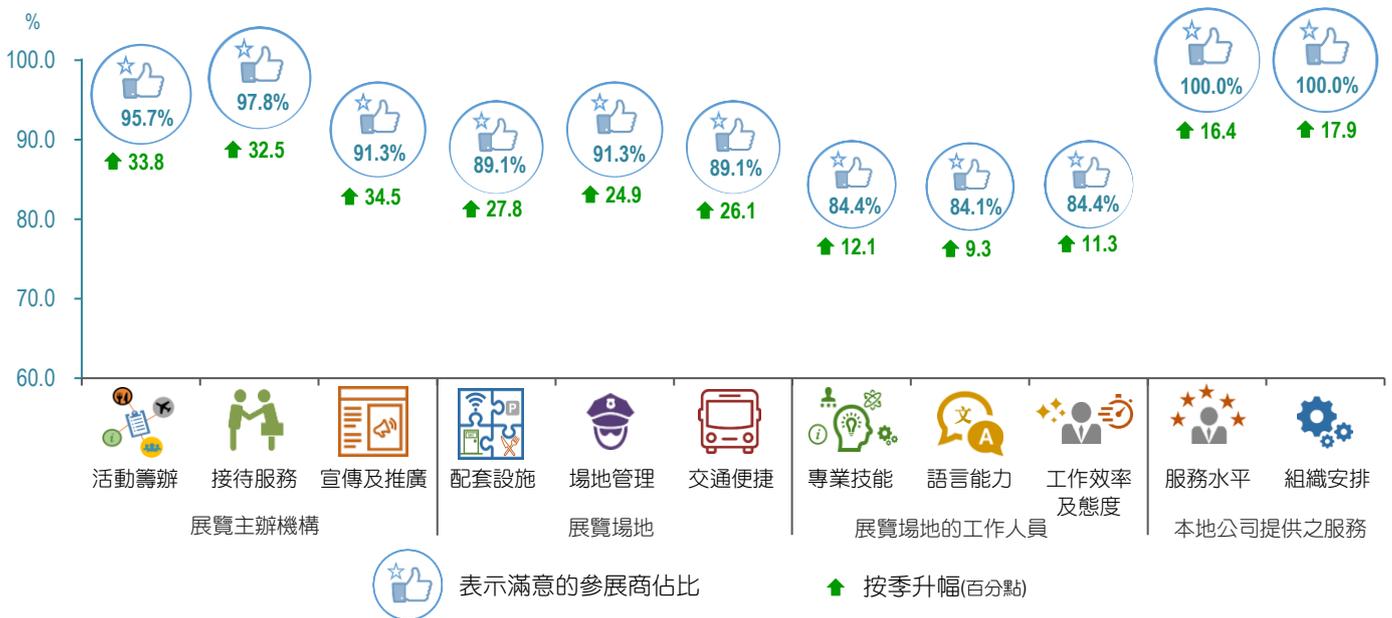


受訪參展商的收入及支出



受訪參展商的評價

當季



獎勵活動



當季	同比變動	上半年	同比變動
- 項	↓ 2 項	2 項	↓ 5 項
		604 人次	↓ 95.8 %
		1.5 日	↓ 2.3 日
		2 千平方米	↓ 98.2 %

歷年資料

	第2季					上半年				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
會展數目	320	318	333	327	357	613	628	699	655	734
會議	299	292	308	316	345	576	586	652	630	707
其中：四小時或以上	213	184	195	220	241	409	365	442	445	504
展覽	16	18	11	9	10	26	22	18	19	20
獎勵活動	5	8	14	2	2	11	20	29	6	7
與會者及入場觀眾(千人次)	413	468	404	408	355	670	605	626	686	688
與會者	29	36	44	99	55	54	61	99	170	139
其中：四小時或以上	22	26	35	91	45	42	40	79	156	119
展覽入場觀眾	384	408	351	304	299	614	518	514	497	534
獎勵活動參與者	1	23	9	5	1	3	25	13	19	14
平均會期/展期(日)	1.8	1.5	1.6	1.5	1.5	1.8	1.5	1.7	1.6	1.5
平均會期	1.7	1.4	1.4	1.4	1.4	1.7	1.4	1.6	1.5	1.5
其中：四小時或以上	2.1	1.9	2.0	1.8	1.9	2.1	2.0	2.1	1.9	1.9
平均展期	3.2	3.4	3.8	3.8	3.0	3.2	3.3	3.5	3.7	3.3
平均獎勵活動舉行時間	2.9	2.0	3.1	3.8	6.0	3.1	1.9	3.2	3.0	3.8
使用面積(千平方米)	179	377	444	564	305	327	499	744	1 301	722
會議	110	157	339	459	223	207	257	608	1 046	495
其中：四小時或以上	88	128	309	433	190	166	194	546	997	429
展覽	67	86	84	81	78	115	96	98	104	109
獎勵活動	2	135	22	24	4	6	146	38	151	118

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

% 百分率 - 絕對數值為零 ≥ 大於或等於 ↑ 上升 ↓ 下跌



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>