

- 受惠於酒店及公寓住客增加，行業收益及支出均按年上升；盈利升幅達51.0%。
- 行業收益同比增加14.5%，當中客房租金上升16.1%；支出上升10.0%，員工支出及經營費用分別錄得10.7%及8.4%增幅。
- 反映整體行業對經濟貢獻的增加值總額按年上升19.5%；行業的固定資本形成總額更躍升2.3倍。
- 有營運的酒店及公寓同比增加3間至116間，包括82間酒店及34間公寓；在職員工上升3.7%至52,976名。

## 主要指標

	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
酒店及公寓(間)	116	113	3
在職員工(名)	52 976	51 074	3.7
收益(百萬澳門元)	37 291	32 565	14.5
支出	31 828	28 928	10.0
員工支出	14 390	12 994	10.7
經營費用	13 815	12 744	8.4
購貨及佣金支出	3 623	3 189	13.6
增加值總額	19 823	16 592	19.5
固定資本形成總額	28 351	8 631	228.5
盈利	5 433	3 598	51.0
盈利比率(%)	14.6	11.0	3.6 p.p.
盈利與支出比率(%)	17.1	12.4	4.7 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	374	325	15.2

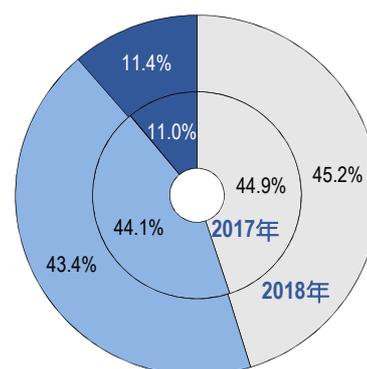
- 年內有數間新酒店投入營運，同時酒店住客按年增加6.1%，均有利酒店業發展。2018年酒店業收益達372.9億元，按年上升14.5%。

支出共318.3億元，同比增加10.0%，當中員工支出（143.9億元）及經營費用（138.2億元）分別佔支出45.2%及43.4%；購貨及佣金支出（36.2億元）的佔比為11.4%。

## 盈利、盈利比率及盈利與支出比率



## 支出結構



- 在盈利方面，由於收益的升幅較支出高，行業盈利增加51.0%至54.3億元，是此調查開展以來的最高紀錄。

- 行業的盈利比率按年增加3.6個百分點至14.6%，反映行業將收益轉化為盈利的能力進一步提升；而顯示行業成本效益的盈利與支出比率亦上升4.7個百分點至17.1%。

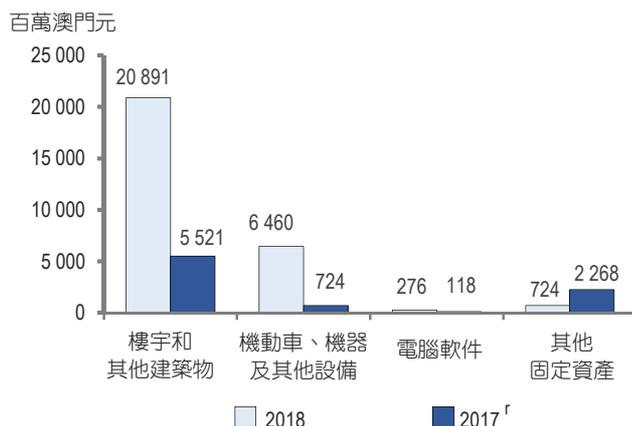
## 增加值總額



- 由於有新酒店投入營運，以及部份酒店添置機動車、機器及其他設備的關係，帶動固定資本形成總額大幅攀升2.3倍至283.5億元。

按項目分析，樓宇和其他建築物（208.9億元）及機動車、機器及其他設備（64.6億元）的固定資本形成總額按年分別飆升2.8倍及7.9倍，其他固定資產（7.2億元）則明顯減少68.1%。

## 固定資本形成總額



## 酒店經營狀況

### 酒店收益

	百萬澳門元		
	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
總收益	37,725	32,690	15.4
收益	37,211	32,508	14.5
其中：網上業務收益 <sup>a</sup>	1,983	1,836	..
非營運收益	514	182	182.4
利息收益	130	51	153.3
保險賠償	384	131	193.9

<sup>a</sup> 2017年及2018年分別有68間及70間場所提供資料。

### 收益項目

	百萬澳門元		
	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
總數	37,211	32,508	14.5
客房租金	17,197	14,820	16.0
出租場地	8,129	7,555	7.6
商場、陳列室等	7,345	6,775	8.4
會展活動/私人宴會	784	780	0.5
餐飲服務	8,144	6,875	18.5
其他收益	3,741	3,258	14.8

註：其他收益包括商品銷售及客房服務等收益。

- 酒店的非營運收益中，保險賠償顯著增加1.9倍至3.8億元，主要是2017年的風災賠償。

- 由於行業收益明顯高於經營費用與購貨及佣金支出，令反映行業對經濟貢獻的增加值總額同比上升19.5%至198.2億元。

在增加值總額大幅上升的情況下，在職員工的平均增加值亦上升15.2%至37.4萬元。

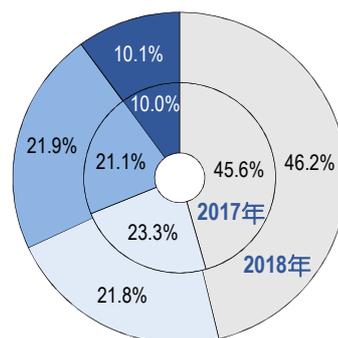
### 酒店收益

- 82間酒店的收益達372.1億元，按年增加14.5%；來自網上業務（包括訂房及訂票等）的收益有19.8億元。

各項收益中46.2%來自客房租金，達172.0億元，同比上升16.0%。

出租場地的收益增加7.6%至81.3億元（佔21.8%），當中有73.4億元來自出租商場、陳列室等，上升8.4%；會展活動/私人宴會的租金收益微升0.5%至7.8億元。此外，提供餐飲服務收益有81.4億元（佔21.9%），增加18.5%。

## 收益結構



■ 客房租金 ■ 出租場地 ■ 餐飲服務 ■ 其他收益

支出項目	百萬澳門元		
	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
總數	31 776	28 882	10.0
員工支出	14 365	12 972	10.7
現金薪酬	12 580	11 373	10.6
員工福利	1 786	1 599	11.7
經營費用	13 788	12 720	8.4
其中：			
管理服務/第三者提供服務	2 780	2 586	7.5
電費	1 928	1 725	11.7
保養/維修	1 515	1 183	28.1
消耗品	1 349	1 151	17.2
市場調查/宣傳推廣	1 030	1 018	1.1
場所租金	706	741	-4.7
購貨及佣金支出	3 622	3 189	13.6
食品及飲品	3 010	2 610	15.3
其他貨品	369	367	0.7
佣金支出	243	213	14.1

- 各項經營費用中，支付予管理服務/第三者提供服務按年增加7.5%至27.8億元（佔經營費用20.2%）。

電費（19.3億元）、保養/維修（15.2億元）與消耗品開支（13.5億元）分別上升11.7%、28.1%及17.2%。市場調查/宣傳推廣費用（10.3億元）亦增加1.1%，而場所租金（7.1億）則下跌4.7%。

非營運支出	百萬澳門元		
	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
總數	14 720	12 824	14.8
折舊	12 284	10 833	13.4
利息支付	2 436	1 991	22.3

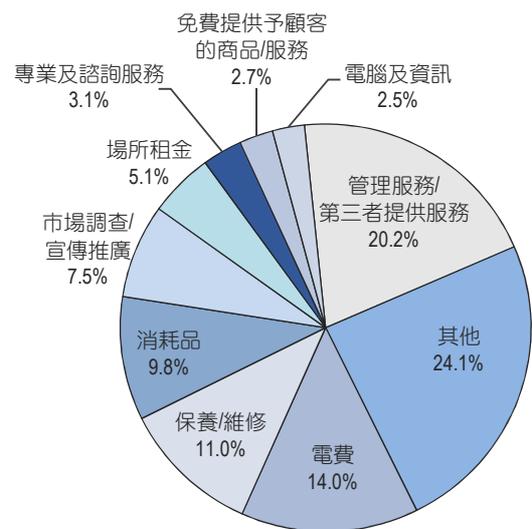
## 酒店支出

- 酒店的營運支出主要為員工支出及經營費用，分別為143.7億元（佔支出45.2%）及137.9億元（佔43.4%），同比上升10.7%及8.4%；購貨及佣金支出亦增加13.6%至36.2億元。

員工支出中87.6%為現金薪酬，共125.8億元，按年上升10.6%；其他員工福利（如實物報酬、退休金、社會保障基金供款等）亦增加11.7%至17.9億元。

購貨及佣金支出中有83.1%用於購入食品及飲品，為30.1億元，上升15.3%；佣金支出（2.4億元）亦增加14.1%。

經營費用結構



- 酒店的非營運支出（包括折舊及利息支付）共147.2億元，按年上升14.8%；當中折舊增加13.4%至122.8億元，佔非營運支出83.5%。

## 按酒店級別的統計指標

	酒店 (間)	在職員工 (名)	可供應客房 (間)	收益	支出	盈利	增加值 總額	固定資本 形成總額	盈利比率 (%)	在職員工 平均增加值
				(百萬澳門元)						(千澳門元)
五星級	35	40 134	24 494	29 040	25 115	3 893	15 580	26 846	13.4	388
四星級	17	6 285	7 724	4 394	3 844	552	1 898	400	12.6	302
三星級	16	5 914	4 987	3 627	2 677	950	2 227	892	26.2	377
二星級	14	417	873	150	141	9	64	210	6.2	154

## 各級別酒店的收益分佈



- 五星級酒店支出有251.1億元，按年上升12.6%；員工支出（116.9億元）及經營費用（105.4億元）分別增加13.5%及11.1%。經營費用以支付管理服務/第三者提供服務為主，按年升幅有10.2%；電費、保養/維修及消耗品開支分別上升14.3%、32.7%及25.8%。

四星級酒店支出同比上升3.5%至38.4億元；經營費用有20.7億元，增加2.3%，其中管理服務/第三者提供服務支出上升2.4%，而場所租金則下跌5.2%。

三星級及二星級酒店的支出共28.2億元，按年下跌1.5%；員工支出（13.3億元）及經營費用（11.8億元）分別減少1.3%及2.7%。經營費用中支付予管理服務/第三者提供服務的開支微跌0.1%，電費則上升3.9%。

## 按酒店級別的经营情况

- 五星級酒店收益有290.4億元，同比上升18.6%；客房租金（130.6億元）增加20.3%，出租場地（71.2億元）和餐飲服務收益（63.6億元）分別上升10.3%及20.8%。

四星級酒店收益按年上升5.2%至43.9億元；客房租金（23.6億元）增加5.4%；餐飲服務收益上升12.3%至9.6億元。

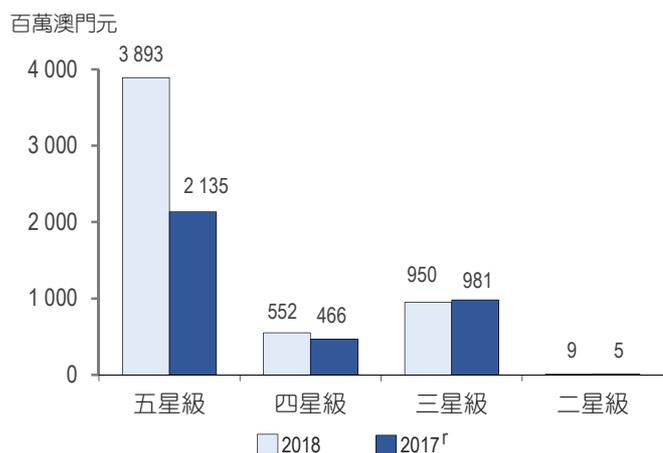
三星級及二星級酒店收益合共37.8億元，同比減少2.0%。收益減少主要是受出租場地收益（6.0億元）下跌13.8%所拖累，客房租金（17.8億元）及餐飲服務收益（8.2億元）則分別上升3.0%及9.1%。

## 酒店支出項目

百萬澳門元

	五星級	四星級	三星級及 二星級
員工支出	11 687	1 346	1 332
經營費用	10 542	2 069	1 177
其中：			
管理服務/第三者 提供服務	1 973	512	295
電費	1 479	239	210
保養/維修	1 245	161	110
消耗品	1 127	114	108
市場調查/宣傳推廣	675	208	147
場所租金	105	531	69
購貨及佣金支出	2 886	429	308

## 酒店盈利



- 由於五星級、四星級及二星級酒店的收益升幅較支出的為高，令上述級別酒店的盈利均錄得不同程度的增長；當中五星級酒店（38.9億元）及二星級酒店的盈利（926萬元）更大幅上升82.4%及82.3%。

另一方面，三星級酒店收益之跌幅大於支出，導致盈利減少3.1%至9.5億元。

## 酒店盈利比率和盈利與支出比率

	盈利比率			盈利與支出比率		
	2018	2017 <sup>r</sup>	差異 (百分點)	2018	2017 <sup>r</sup>	差異 (百分點)
五星級	13.4	8.7	4.7	15.5	9.6	5.9
四星級	12.6	11.2	1.4	14.4	12.5	1.9
三星級	26.2	26.2	-	35.5	35.6	-0.1
二星級	6.2	4.7	1.5	6.6	4.9	1.7

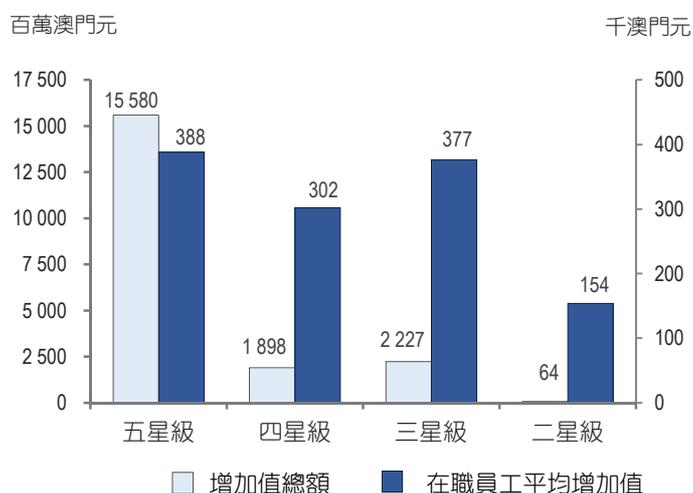
- 三星級酒店的盈利比率為各級別酒店中最高，達26.2%，與2017年持平。五星級酒店的盈利比率增加4.7個百分點至13.4%；四星級酒店亦上升1.4個百分點至12.6%。

在盈利與支出比率方面，三星級酒店（35.5%）按年微跌0.1個百分點；五星級酒店（15.5%）則上升5.9個百分點。

- 各級別的酒店中五星級酒店的增加值總額按年上升25.3%至155.8億元，四星級酒店（19.0億元）增加6.1%，三星級酒店（22.3億元）則下跌2.5%。

五星級酒店的在職員工平均增加值上升19.1%至38.8萬元；三星級酒店則微跌0.9%至37.7萬元。

## 酒店增加值總額及在職員工平均增加值



## 酒店固定資本形成總額

	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
五星級	26 846	5 884	356.3
四星級	400	207	93.1
三星級	892	1 626	-45.1
二星級	210	910	-77.0

- 由於有新酒店落成，以及添置機動車、機器及其他設備關係，拉動五星級酒店的固定資本形成總額按年攀升3.6倍至268.5億元。

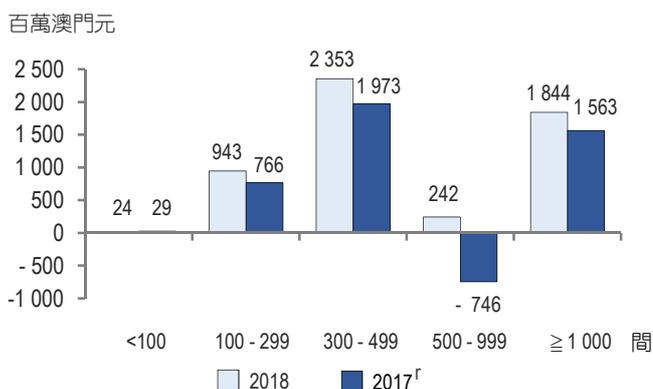
四星級酒店亦因增購機動車、機器及其他設備，令固定資本形成總額大幅增加93.1%至4.0億元。

## 按可供客房數目統計的酒店經營狀況

	< 100 間	100 - 299 間	300 - 499 間	500 - 999 間	≥ 1 000 間
酒店(間)	16	25	25	7	9
在職員工(名)	403	5 737	9 773	10 075	26 762
收益(百萬澳門元)	164	3 710	6 968	6 229	20 140
支出	140	2 769	4 633	5 964	18 270

- 按可供客房數目分析，有1,000間客房或以上的酒店按年增加1間至9間；在職員工同時增加16.6%至26,762名。收益（201.4億元）及支出（182.7億元）分別上升19.1%及19.3%，盈利（18.4億元）進一步錄得18.0%的增幅。

## 按可供客房數目統計的酒店盈利



7間有500至999間可供客房的酒店收益（62.3億元）上升14.3%，支出（59.6億元）則下跌3.8%；全年錄得2.4億元盈利，較2017年的7.5億元虧損有顯著改善。

可供客房少於100間的酒店有16間，同比增加1間，其收益（1.6億元）及支出（1.4億元）分別上升13.9%及22.3%。由於支出的升幅較收益高，令盈利下跌18.2%至2,357萬元。

## 公寓經營狀況

- 公寓數目維持在34間；在職員工則按年增加19名（+9.2%）至226名。

收益大幅上升40.8%至8,020萬元；支出為5,204萬元，上升13.6%。

在收益遠高於支出的情況下，公寓的盈利躍升1.5倍至2,814萬元；盈利比率（35.1%）及盈利與支出比率（54.1%）分別顯著增加15.4個百分點及29.5個百分點。

公寓增加值總額為5,268萬元，升幅達59.8%；在職員工平均增加值上升46.4%至23.3萬元。固定資本形成總額有300萬元，減少14.9%。

## 公寓主要指標

	2018	2017 <sup>r</sup>	變動(%)
公寓(間)	34	34	-
在職員工(名)	226	207	9.2
收益(千澳門元)	80 195	56 965	40.8
支出	52 037	45 791	13.6
員工支出	24 540	21 714	13.0
經營費用	27 114	23 890	13.5
購貨及佣金支出	383	187	104.7
增加值總額	52 677	32 957	59.8
固定資本形成總額	3 004	3 532	- 14.9
盈利	28 137	11 243	150.3
盈利比率(%)	35.1	19.7	15.4 p.p.
盈利與支出比率(%)	54.1	24.6	29.5 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	233	159	46.4

## 歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017 <sup>r</sup>
酒店及公寓(間)	100	99	107	109	113
在職員工(名)	39 909	39 475	45 271	49 616	51 074
收益(百萬澳門元)	25 298	27 871	26 046	28 427	32 565
支出	21 377	23 076	23 445	26 638	28 928
增加值總額	12 313	14 546	13 203	14 139	16 592
固定資本形成總額	2 265	2 763	28 862	36 602	8 631
盈利	4 130	4 955	2 756	2 204	3 598
盈利比率(%)	16.3	17.8	10.6	7.8	11.0
盈利與支出比率(%)	19.3	21.5	11.8	8.3	12.4

## 統計範圍

統計範圍包括2018年在本澳有營運的116間酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

## 詞彙解釋

**場所：**在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

**在職員工：**指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

**收益：**提供服務及轉售貨品及產品予他人的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、出租場地、商品銷售、客房服務及其他未列明收益等，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

**支出：**包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息之非營運支出。

**經營費用：**包括消耗品、水費、燃料、電費、保養/維修、場所租金、連司機的旅遊車租賃、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、專利權及商標、免費提供予顧客的商品/服務（包括船票、表演門票、食品及飲品等）、專業及諮詢服務（包括法律、核數及顧問服務等）、管理服務/第三者提供服務（包括清潔、滅蟲及洗衣服務等）及其他經營費用。

**增加值總額：**將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

**固定資本形成總額：**指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有固定資產上所作的重大修葺、改建及擴建工程。

**盈利：**將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

**盈利比率：**將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

**盈利與支出比率：**盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

**在職員工平均增加值：**增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

**可供應客房：**酒店及公寓在參考日可提供予客人入住的客房數目。

## 符號註釋：

% 百分率

r 修訂數字

p.p. 百分點

.. 不適用

- 絕對數值為零

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

