

- 2021年第1季入境旅客共1,738,428人次，按年减少46.0%；旅客平均逗留1.7日，上升0.3日。当季未有随团入境旅客，而在本地参团的旅客同比下跌38.9%至5,669人次。
- 首季有营业的120间酒店及公寓合共提供35,668间客房；客房平均入住率（不包括用作医学观察用途）为44.9%，同比上升3.6个百分点，住客则减少1.2%至1,454,002人次。
- 首季旅客人均消费为3,556澳门元，较去年同季上升1.3倍；旅客总消费增加23.5%至61.8亿澳门元。旅游物价指数为115.8，按年下跌15.2%。

主要指标

入境旅客(千人次)



1 738.4 ↓ 46.0 %

同比变动

酒店及公寓住客(千人次)



1 454.0 ↓ 1.2 %

同比变动

旅客总消费(不包括博彩)
(百万澳门元)



6 181 ↑ 23.5 %

同比变动

平均逗留时间(日)



1.7 ↑ 0.3 日

同比变化

客房平均入住率(%)



44.9 ↑ 3.6 百分点

同比变动

人均消费(澳门元)



3 556 ↑ 128.6 %

同比变动

本地参团旅客(千人次)



5.7 ↓ 38.9 %

同比变动

旅游物价指数



115.8 ↓ 15.2 %

同比变动

居民外游(千人次)

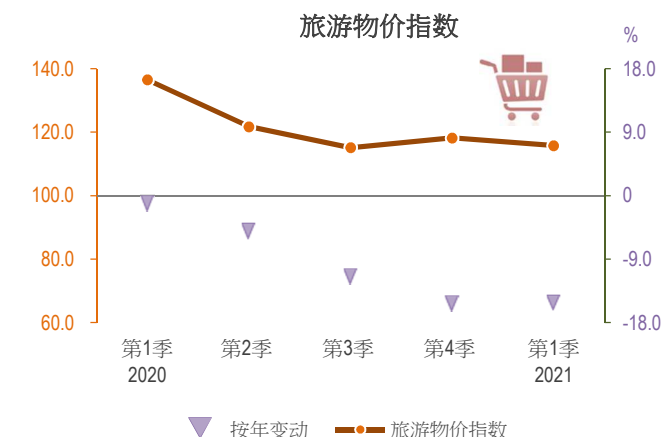
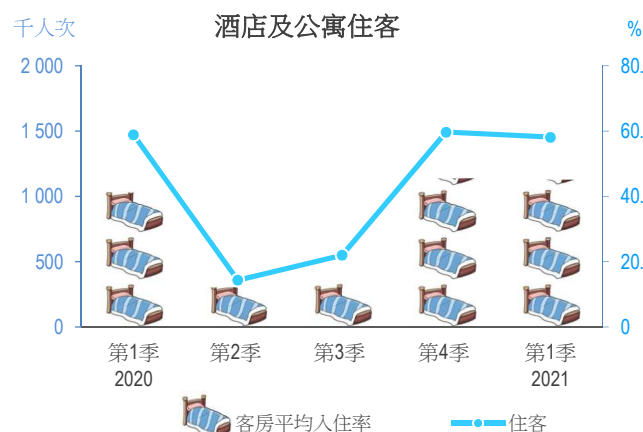
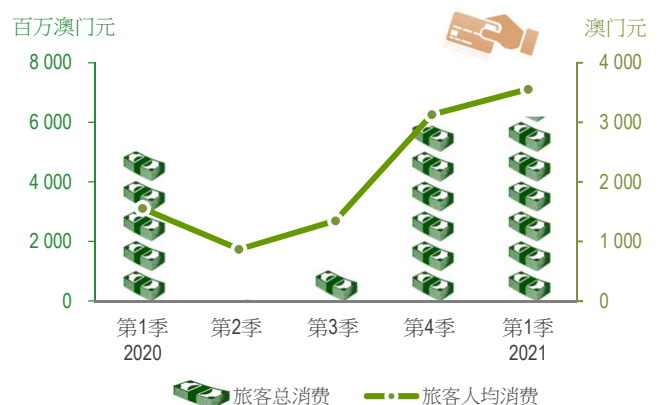
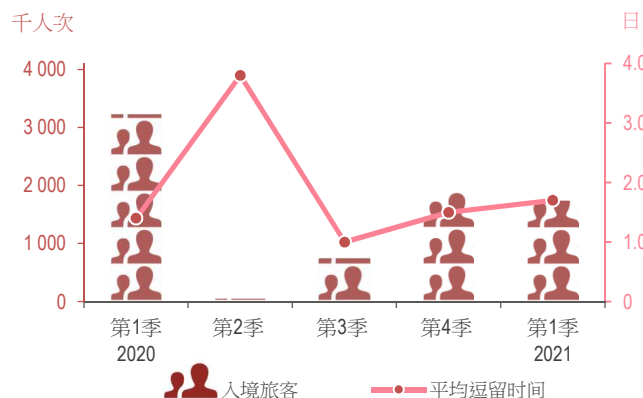


24.0 ↓ 72.6 %

同比变动

旅客人次及平均逗留时间

旅客总消费及人均消费



入境旅客

留宿旅客



总数
平均逗留时间

919 192 人次
3.0 日

同比变动
↓ 39.6 %
↑ 0.3 日

不过夜旅客



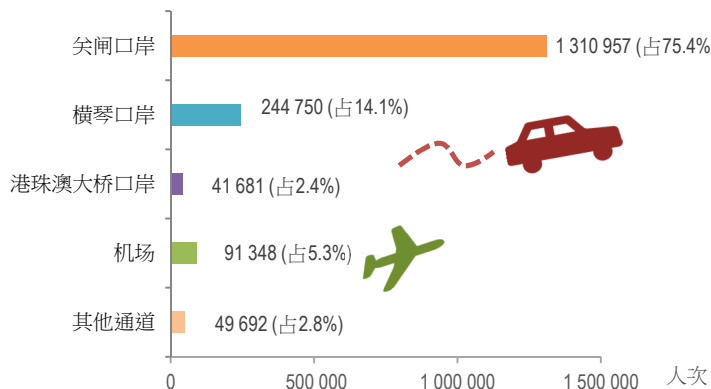
总数
平均逗留时间

819 236 人次
0.1 日

同比变动
↓ 51.8 %
↓ 0.1 日

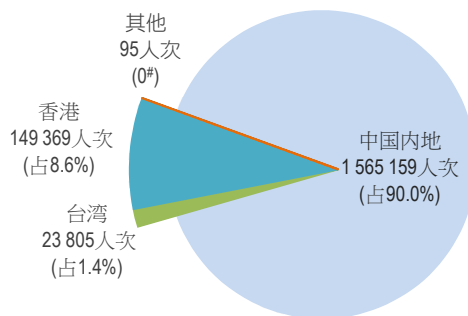
旅客分布

按入境通道分布



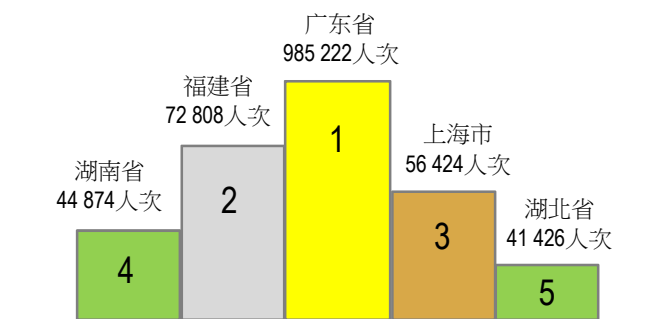
注：其他通道包括各客运码头、珠澳跨境工业区及外港客运码头直升机场。

按国家/地区分布



中国内地旅客

首五位客源



总数

1 565 159 人次

同比变动

↓ 31.7 %

个人游旅客

606 013 人次

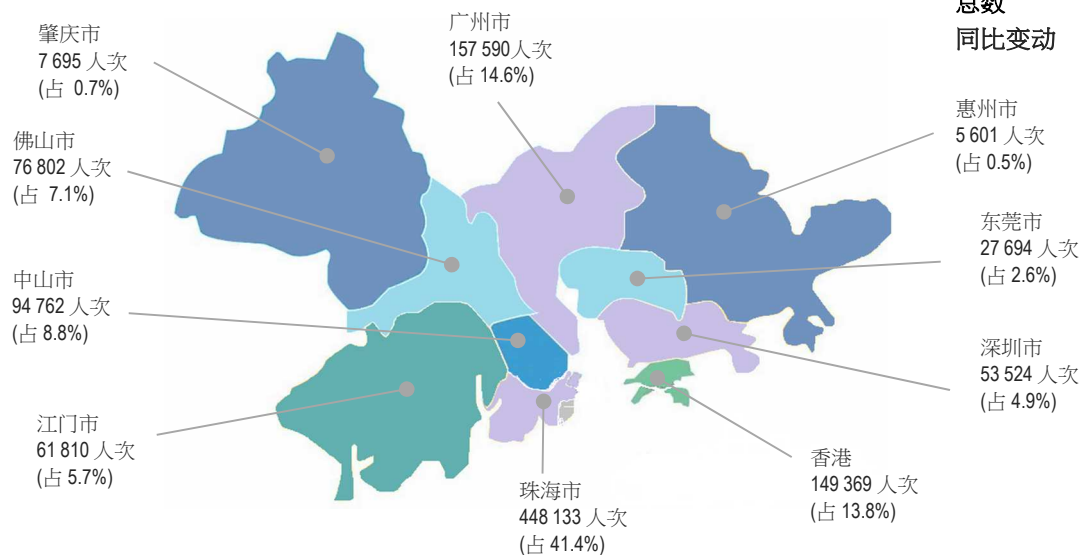
同比变动

↓ 46.2 %

首五位个人游客源



大湾区旅客



总数

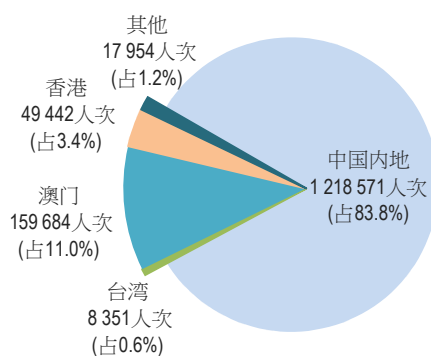
1 082 980 人次

同比变动

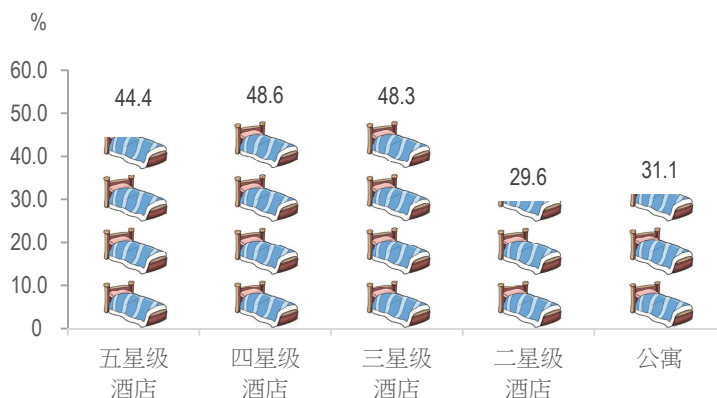
↓ 41.1 %

	五星级酒店	四星级酒店	三星级酒店	二星级酒店	公寓
有营业场所(间)	32	16	16	16	40
同比变化	↓ 1 间	↑ 2 间	↑ 1 间	↑ 1 间	↑ 4 间
客房(间)	21 376	6 743	5 225	1 239	1 085
同比变动	↑ 1.8 %	↑ 14.6 %	↑ 5.6 %	↑ 27.7 %	↑ 16.9 %
住客(人次)	760 871	350 825	281 257	32 281	28 768
同比变动	↑ 0.1 %	↓ 0.2 %	↓ 1.9 %	↓ 15.6 %	↓ 19.3 %

住客之国家/地区分布



客房平均入住率

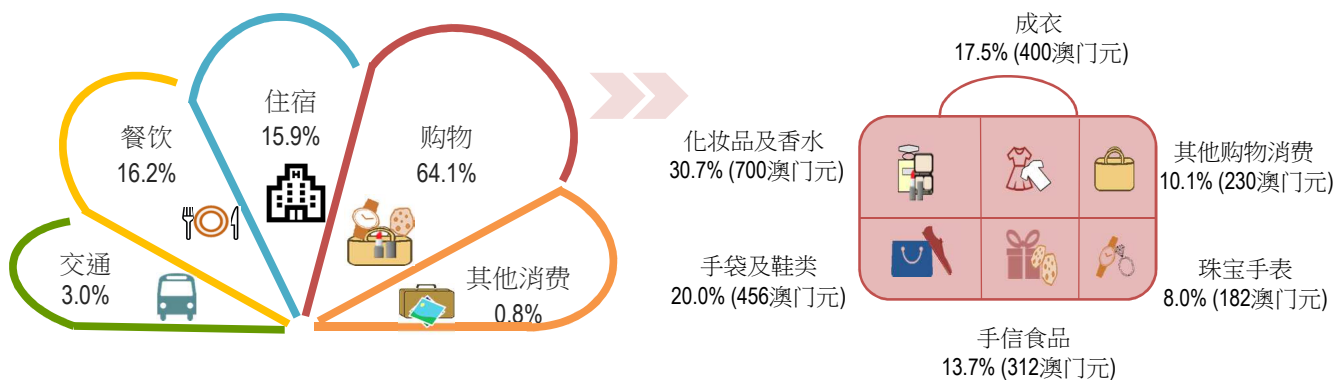


旅客消费 (不包括博彩)

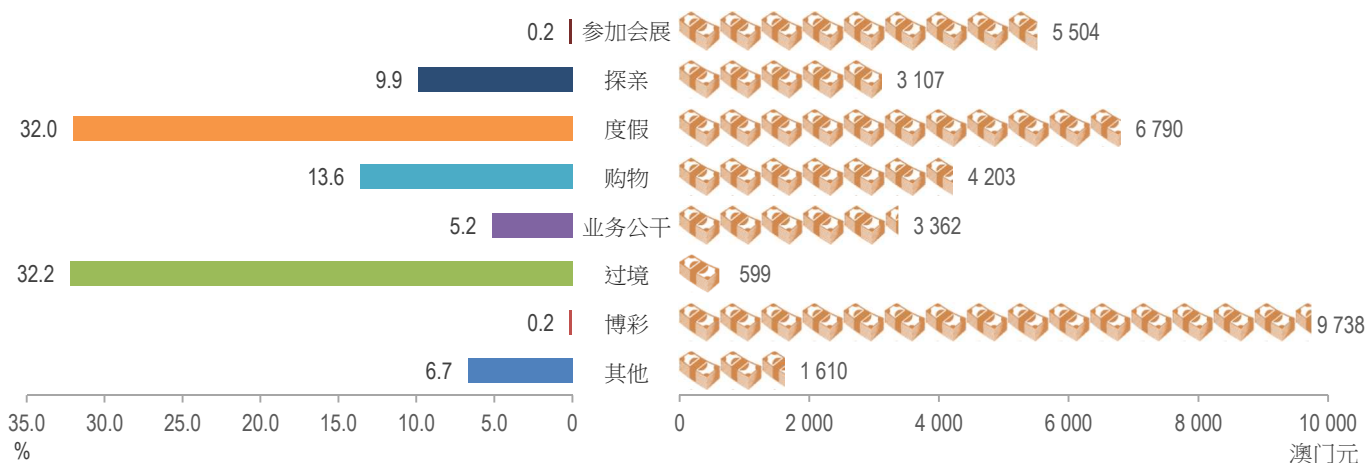
留宿旅客			
总消费	5 593 百万澳门元	↑	48.0 %
人均消费	6 084 澳门元	↑	144.9 %
同比变动			

不过夜旅客			
总消费	589 百万澳门元	↓	52.1 %
人均消费	719 澳门元	↓	0.7 %
同比变动			

旅客消费结构



按主要目的统计之旅客结构及其人均消费



旅游物价指数

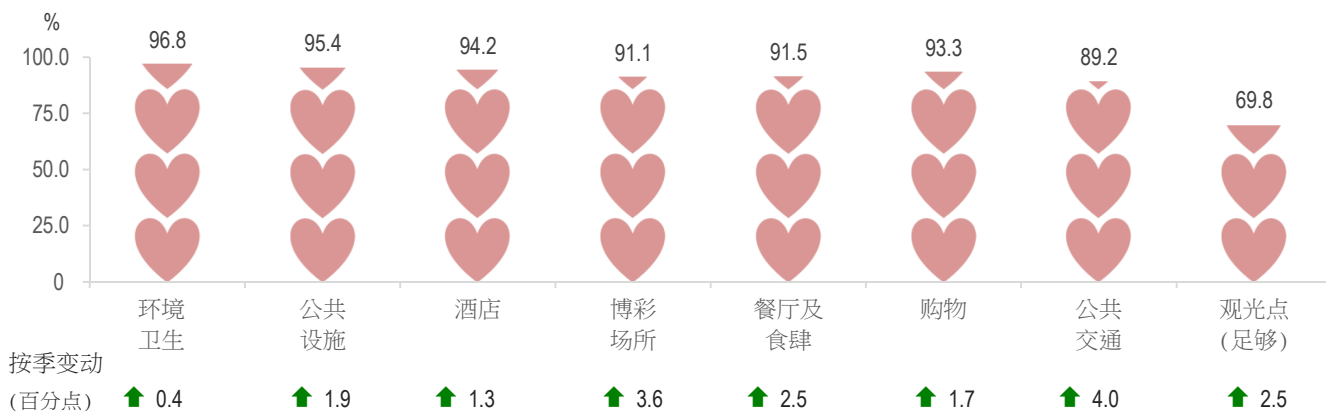


项目	食品及烟酒	衣履	住宿	餐饮	交通及通讯	药物及个人用品	娱乐及文化活动	杂项物品
(权重)	(12.8%)	(15.8%)	(23.1%)	(17.5%)	(8.1%)	(6.3%)	(2.1%)	(14.4%)
按季变动	↑ 0.3 %	↓ 5.7 %	↓ 14.9 %	↑ 3.6 %	↓ 1.9 %	↓ 0.4 %	↑ 5.4 %	↑ 0.3 %
按年变动	↓ 5.5 %	↓ 1.8 %	↓ 55.1 %	↓ 0.2 %	↓ 11.2 %	↓ 1.1 %	↑ 0.4 %	↑ 2.3 %

旅客评价



对服务/设施感满意之旅客占比



注：当季收集到的样本中没有旅客使用旅行社服务。

居民外游



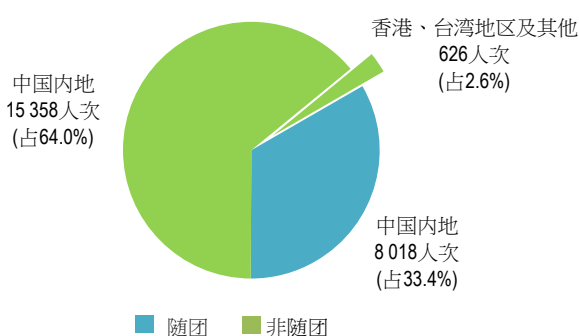
随团外游居民

8 018 人次 ↓ 65.0 %
占居民外游总数 33.4 %

非随团外出居民

15 984 人次 ↓ 75.3 %
占居民外游总数 66.6 %

居民外游结构



历年第1季资料

	2016	2017	2018	2019	2020
旅客					
入境旅客 (千人次)	7 457	7 872	8 546	10 360	3 219
平均逗留时间 (日)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.4
参团旅客 (千人次)	1 700	1 732	2 127	2 386	253 ^p
酒店及公寓					
住客 (千人次)	2 679	3 070	3 348	3 487	1 472
客房平均入住率 (%)	77.8	83.5	90.0	91.9	41.3
旅客消费					
总消费 (百万澳门元)	11 540	13 458	16 415	16 928	5 007
人均消费 (澳门元)	1 547	1 709	1 921	1 634	1 555
旅游物价指数					
指数	136.4	129.0	136.9	137.9	136.5
按年变动率 (%)	-6.7	-5.5	6.2	0.7	-1.0
居民外游					
总数 (千人次)	313	334	440	451	88 ^p

第1季旅客消费抽样误差

	人均消费		购物		住宿		餐饮	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
旅客	1.2	5.4	0.8	4.8	0.5	1.1	0.3	0.8
留宿旅客	1.9	9.3	1.2	8.7	0.9	1.9	0.6	1.3
不过夜旅客	1.2	1.9	1.2	1.8	-	-	0.1	0.1

统计方法及范围

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客资料由治安警察局每月提供。参团旅客及使用旅行社服务外出的居民资料由旅行社每月填报；首季领有牌照的旅行社中，有11.7%未向本局提供资料。同时，酒店及公寓每月提供有关住客等资料，当中不包括已向旅游局申请暂停营业以及用于医学观察的酒店/公寓资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。首季旅客消费结果由约8,200份有效问卷推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。

旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜，亦没有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释

- 绝对数值为零 0[#] 数字少于采用单位半数 % 百分率  上升  下跌
p 临时数字