消費物價指數

2016年3月

- 綜合消費物價指數為 108.00，按年上升 3.31%，升幅主要由住屋及車位租金、外出用膳、煙草、汽車及蔬菜的價格上調所帶動。
- 綜合消費物價指數按月下跌 0.36%。農曆新年後旅行團收費回落、冬季成衣減價促銷，令康樂及文化和衣履的價格指數均錄得按月跌幅；新鮮蔬果、鮮魚及海產價格下調，致使食物及非酒精飲品價格指數下跌。另一方面，交通的價格指數按月上升，主要是車位租金及汽車售價調升所致，而機票價格回落緩減了部分升幅。
- 至 3 月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前一期上升 4.21%；首季的按年升幅為 3.67%。

消費物價指數　　10/2013 - 09/2014 = 100

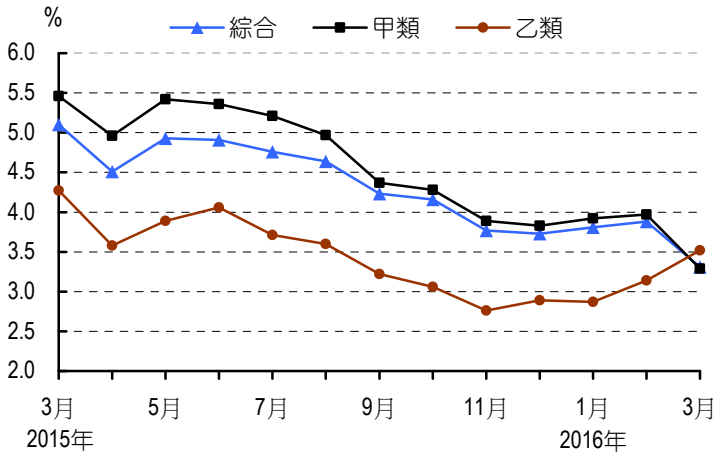
	綜合	甲類	乙類
2016年3月指數值	108.00	108.15	106.70
按年變動(%)	3.31	3.29	3.52
按月變動(%)	-0.36	-0.44	0.32
年變動率(%)	4.21	4.45	3.35
第1季按年變動(%)	3.67	3.73	3.18

綜合消費物價指數變動率　　%

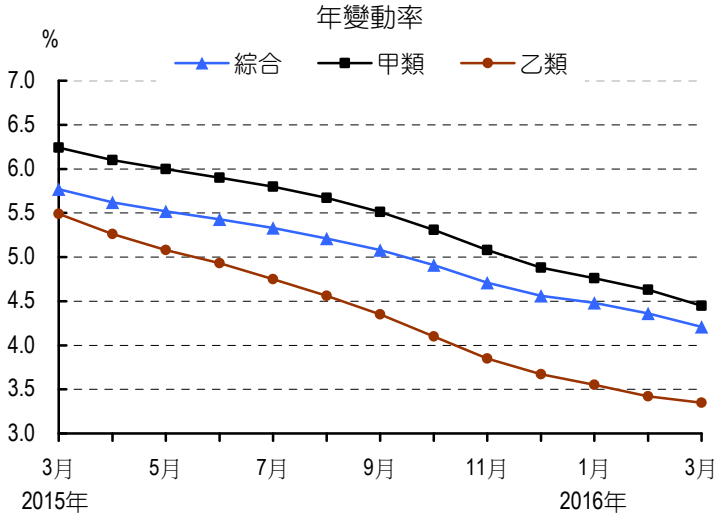
商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	3.31	-0.36	4.21
食物及非酒精飲品	28.97	3.78	-0.33	4.67
煙酒	0.92	37.36	-1.32	26.85
衣履	6.46	-2.88	-1.96	-0.87
住屋及燃料	26.70	2.50	0#	6.09
家居設備及用品	3.29	3.96	-0.07	5.60
醫療	3.06	5.08	0.48	5.56
交通	10.96	7.70	2.66	2.77
通訊	2.53	-1.20	-0.08	-0.63
康樂及文化	4.79	0.56	-7.97	0.67
教育	2.91	8.97	0.05	6.43
雜項商品及服務	9.41	0.16	-0.45	1.79

0# 數字少於採用單位半數

按年變動率



年變動率



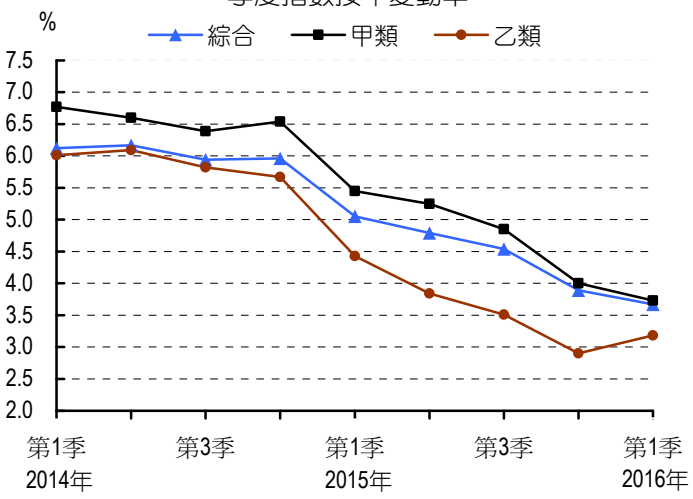
- 至3月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前一期上升4.21%，其中煙酒、教育和住屋及燃料的升幅較大；衣履及通訊的價格指數則錄得跌幅。

澳門宋玉生廣場411-417 號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

首季綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	指數值	按年	按季
		%	
指數	107.91	3.67	0.76
食物及非酒精飲品	109.15	4.40	1.72
煙酒	137.39	38.56	0.93
衣履	97.54	-2.85	-2.70
住屋及燃料	111.80	3.07	0.37
家居設備及用品	108.20	5.23	0.39
醫療	110.08	5.12	1.44
交通	105.51	6.72	1.83
通訊	98.79	-1.28	-0.55
康樂及文化	104.07	1.28	1.86
教育	109.31	8.93	0.08
雜項商品及服務	103.30	0.67	-0.15

季度指數按年變動率



- 今年首季綜合消費物價平均指數按年上升3.67%，其中煙酒、教育及交通大類的升幅較顯著。與2015年第4季比較，衣履的價格指數跌幅明顯，而康樂及文化、交通和食物及非酒精飲品的價格指數則錄得較大升幅。

綜合消費物價指數歷年資料 %

	2011	2012	2013	2014	2015
年通脹率	5.81	6.11	5.50	6.05	4.56
3月變動					
按年	5.46	6.22	4.95	6.36	5.10
按月	0.47	0.86	-0.29	0.38	0.19
年變動率	3.69	6.12	5.88	5.69	5.77
第1季按年變動	5.03	6.28	5.38	6.12	5.05

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx