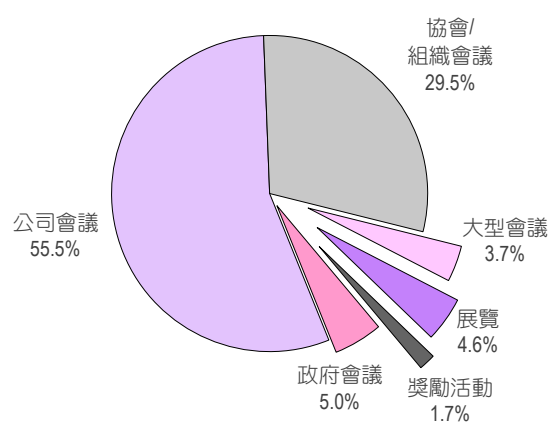


- 會展活動共461項，包括432項會議、21項展覽及8項獎勵活動，與會者/入場觀眾同比微跌0.4%至73.3萬人次。2019年全年會展活動共1,536項，與會者/入場觀眾按年減少5.4%至200.3萬人次。
- 會議同比增加3項，與會者亦上升22.5%，當中二百人及以上會議與會者上升27.1%。全年會議數目按年增加117項，與會者則減少1.4%。
- 展覽同比減少1項，入場觀眾亦下跌3.9%。2019年展覽減少2項，入場觀眾跌幅為4.3%。
- 獎勵活動按年減少2項，參與者則大幅增加3.1倍。全年獎勵活動同比減少6項，參與人數顯著下跌60.2%。

主要指標

	當季	變化	2019年	變化
總數	461	-	1 536	109 項
與會者/入場觀眾(千人次)	733	-0.4 %	2 003	-5.4 %
平均會期/展期(日)	1.7	0.2 日	1.6	0.1 日
會議	432	3 項	1 459	117 項
與會者(千人次)	96	22.5 %	292	-1.4 %
平均會期(日)	1.5	0.1 日	1.5	0.1 日
其中：四小時或以上	325	43 項	1 059	155 項
與會者(千人次)	85	29.6 %	251	-3.4 %
平均會期(日)	1.9	-	1.9	-
展覽	21	-1 項	58	-2 項
入場觀眾(千人次)	629	-3.9 %	1 689	-4.3 %
平均展期(日)	3.5	0.2 日	3.4	-
獎勵活動	8	-2 項	19	-6 項
參與者(千人次)	7	306.2 %	22	-60.2 %
平均會期(日)	3.0	0.2 日	3.0	0.4 日

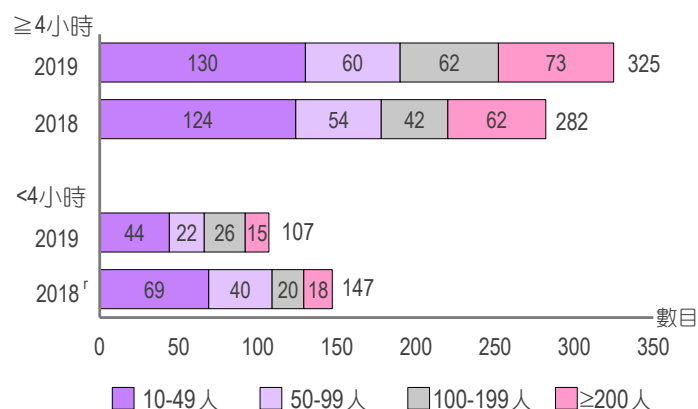
第4季活動類型



會議

- 按會議規模統計，第4季少於一百名與會者的會議共256項，同比減少31項；與會者數目下跌14.8%至9,617人次。二百名及以上的會議增加8項至88項，與會者增加27.1%至75.148萬人次。

第4季按會期及會議規模統計的會議



第4季按規模統計的會議及與會者

	會議數目(項)		與會者(人次)	
	當季	差異	當季	變動(%)
總數	432	3	96 359	22.5
10 - 49人	174	-19	4 071	-14.0
50 - 99	82	-12	5 546	-15.4
100 - 199	88	26	11 594	40.0
≥ 200	88	8	75 148	27.1

- 按會期分析，在第4季舉辦的四小時或以上會議有325項，按年增加43項，與會者上升29.6%至8.5萬人次。整體會議的平均會期為1.5日，較2018年同季增加0.1日。
- 第4季會議總使用面積為46.0萬平方米，按年微跌0.9%。有58項會議的使用面積在一千平方米及以上，按年增加23項，合共使用面積上升2.5%至36.1萬平方米（佔78.6%）。

按會期及使用面積統計的會議

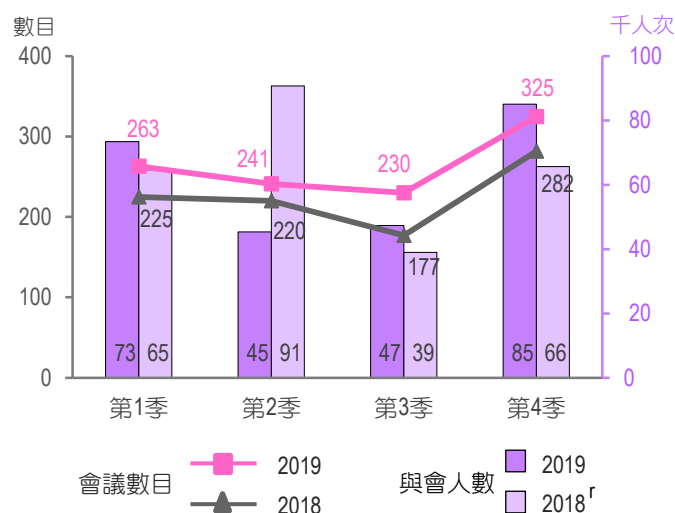
	會議數目 (項)		與會者 (千人次)		使用面積 (千平方米)	
	當季	2019年	當季	2019年	當季	2019年
總數	432	1 459	96	292	460	1 194
< 500 平方米	324	1 068	23	61	65	204
500 - 999	50	193	10	38	33	130
≥ 1 000	58	198	64	193	361	860
四小時或以上	325	1 059	85	251	426	1 059
< 500 平方米	234	748	16	41	47	143
500 - 999	39	139	8	29	26	95
≥ 1 000	52	172	62	182	354	821
四小時以下	107	400	11	41	34	135
< 500 平方米	90	320	7	20	19	61
500 - 999	11	54	2	9	7	34
≥ 1 000	6	26	3	11	8	39

- 全年會議總使用面積共119.4萬平方米，同比減少29.8%。使用面積在一千平方米及以上的會議有198項，按年增加16項，合共使用面積則減少37.8%至86.0萬平方米。
- 按季分析，四小時或以上的會議在2019年各季均有所增加；當中第3季的增幅較為顯著，同比增加53項。在與會者方面，2019年第2季大幅減少50.1%，其他季度的與會者則錄得按年增幅。

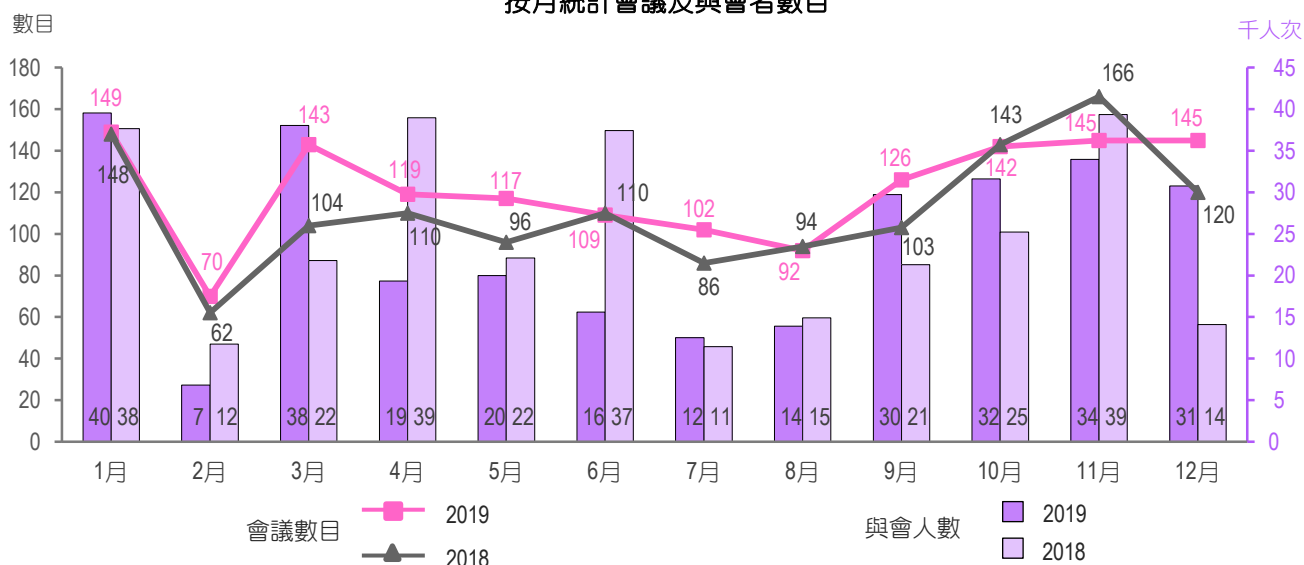
- 2019年全年共舉辦了1,459項會議，同比增加117項，與會者則減少1.4%至29.2萬人次；當中二百人及以上的會議共290項，與會者下跌4.6%至22.7萬人次。平均會期為1.5日，增加0.1日。

2019年四小時或以上會議按年增加155項至1,059項，與會者則下跌3.4%至25.1萬人次。平均會期維持在1.9日。

按季統計四小時或以上會議及與會者數目



按月統計會議及與會者數目



- 按月統計，2019年以1月份舉辦的會議最多，共149項；其次為11月份及12月份，各有145項。另外，2月份僅舉辦了70項會議。
- 在與會者方面，1月份的與會者數目錄得全年最高的4.0萬人次；升幅較顯著的為12月份（3.1萬人次）及3月份（3.8萬人次），分別上升118.5%及74.6%。

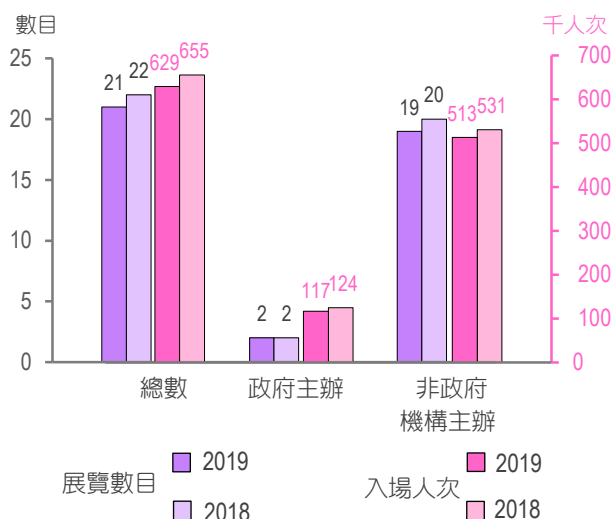
展覽

- 第4季舉辦的21項展覽中，有11項曾於2018年同季舉行。全季展覽入場觀眾同比下跌3.9%至62.9萬人次，總使用面積上升6.6%至20.0萬平方米，平均展期延長0.2日至3.5日。

非政府機構主辦的展覽按年減少1項至19項，入場觀眾亦下跌3.4%至51.3萬人次；總使用面積有17.0萬平方米，上升7.9%。

政府主辦的展覽維持在2項，入場觀眾下跌6.3%至11.7萬人次，總使用面積則維持3.0萬平方米。

第4季展覽及入場觀眾數目



按主辦機構統計的展覽

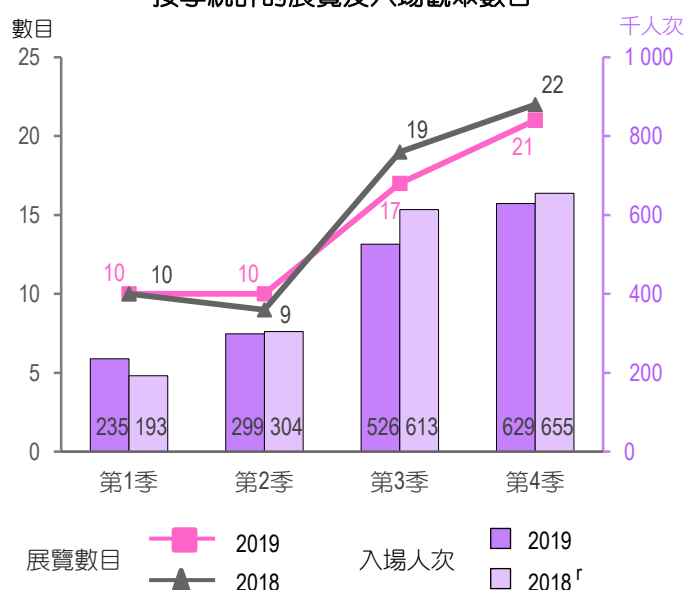
	展覽數目 (項)		入場觀眾 (千人次)		使用面積 (千平方米)	
	當季	2019年	當季	2019年	當季	2019年
總數	21	58	629	1 689	200	370
政府主辦	2	8	117	270	30	93
非政府機構主辦	19	50	513	1 419	170	277
< 20 000人	10	26	42	127	84	148
≥ 20 000	9	24	470	1 292	86	128

- 2019年全年共舉辦了58項展覽，按年減少2項；有45項曾於2018年舉辦。全年入場觀眾有168.9萬人次，錄得4.3%減幅。總使用面積則增加6.4%至37.0萬平方米，平均展期維持在2018年3.4日的水平。

非政府機構主辦的展覽同比減少3項至50項，入場觀眾有141.9萬人次，下跌4.5%；總使用面積則增加2.3%至27.7萬平方米。有二萬人及以上入場觀眾的展覽共24項，共吸引129.2萬人次入場，佔非政府機構主辦的展覽入場觀眾91.1%。

政府主辦的展覽按年增加1項至8項，入場觀眾有27.0萬人次，跌幅為3.3%；總使用面積則增加20.8%至9.3萬平方米。

按季統計的展覽及入場觀眾數目



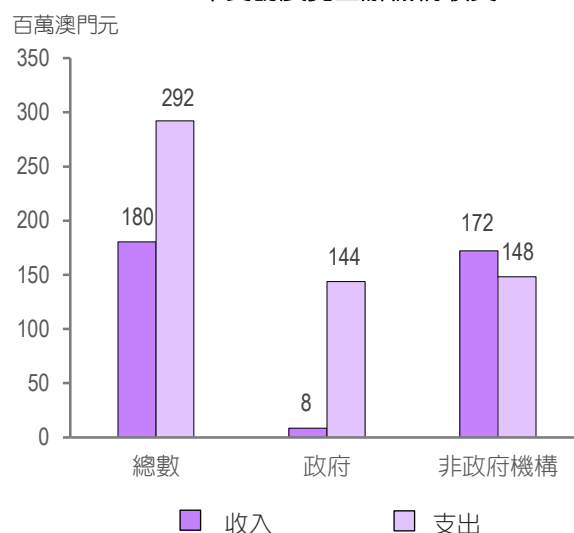
- 按季分析，除首季錄得22.1%按年升幅外，第2季、第3季及第4季的入場觀眾分別下跌1.8%、14.3%及3.9%。

展覽主要集中在第3季及第4季舉行，38項展覽共吸引了115.5萬人次入場，佔全年入場觀眾數目的68.4%，較首兩季的20項展覽入場觀眾（53.4萬人次）高出1.2倍。

受訪展覽主辦機構主要收入及支出

	當季			2019年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
展覽(項)	19	2	17	56
收入(千澳門元)	74 955	3 391	71 564	179 844
其中: 出租參展攤位	24 134	3 370	20 764	110 851
政府及其他機構資助	47 746	-	47 746	60 567
支出	136 604	39 792	96 812	292 004
其中: 展場制作及佈置	35 757	12 617	23 140	83 651
場地租金	24 432	4 046	20 386	43 867
宣傳及公關	17 834	5 771	12 062	43 375
住宿及飲食	15 115	4 815	10 300	33 451

2019年受訪展覽主辦機構收支

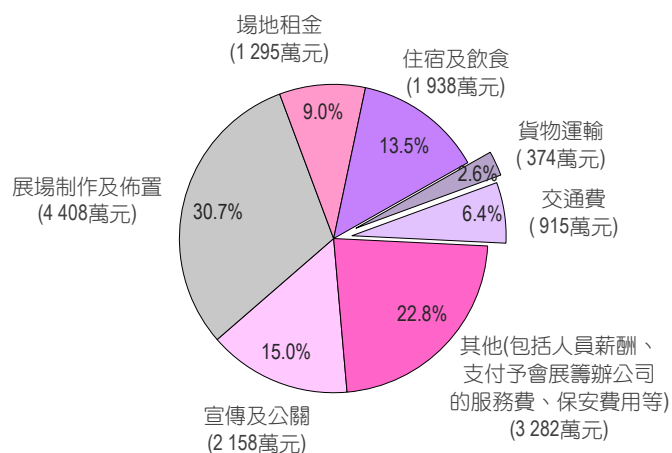


受訪展覽主辦機構收支

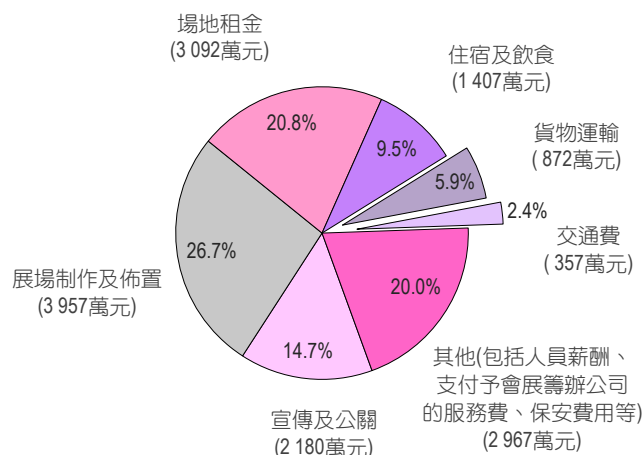
- 根據主辦機構提供的2019年第4季其中19項展覽資料顯示，收入為7,496萬元，支出共1.4億萬元。
- 2項政府主辦的展覽收入共339萬元，有99.4%為參展攤位租金。支出共3,979萬元，展場制作及佈置和宣傳及公關的費用合共佔總數46.2%。
- 17項非政府機構主辦的展覽收入共7,156萬元，來自政府及其他機構資助和攤位租金分別佔總數66.7%及29.0%；支出為9,681萬元，用於展場制作及佈置和場地租金的費用分別佔總數23.9%及21.1%。
- 非政府機構主辦的展覽收入在扣除支出和政府及其他機構的資助後錄得7,299萬元負值。

2019年展覽支出結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽

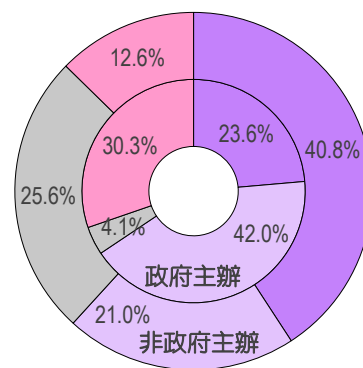


- 按全年收集所得的56項展覽資料顯示，收入共1.8億元，支出為2.9億元。
- 政府主辦的展覽有8項，收入及支出分別為778萬元及1.4億元；參展攤位租金佔收入96.5%，展場制作及佈置和宣傳及公關分別佔支出30.7%及15.0%。
- 48項非政府機構主辦的展覽收入共1.7億元，以攤位租金為主，佔60.1%；支出為1.5億元，展場制作及佈置和場地租金分別佔26.7%及20.8%。
- 非政府機構主辦的展覽收入在扣除支出後的盈餘為2,375萬元。按展覽業市場化角度分析，上述盈餘在扣除政府及其他機構資助（6,032萬元）後錄得3,657萬元的負值，差額大於2018年（-2,915萬元）。

展覽攤位、參展商及專業觀眾

	當季			2019年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	4 275	1 723	2 552	10 091
參展商(個)	2 443	956	1 487	6 166
其中：				
中國內地	945	335	610	1 846
香港	257	29	228	1 012
澳門	678	225	453	2 064
專業觀眾(名)	60 903	11 257	49 646	116 291
其中：				
中國內地	24 159	3 945	20 214	39 698
香港	7 691	739	6 952	15 217
澳門	17 205	4 515	12 690	41 281

2019年參展商結構



■ 澳門 ■ 中國內地 ■ 香港 ■ 其他

展覽攤位、參展商及專業觀眾

- 第4季受訪的19項展覽共設4,275個攤位；吸引了2,443個參展商及6.1萬名專業觀眾，當中來自中國內地分別佔38.7%及39.7%。

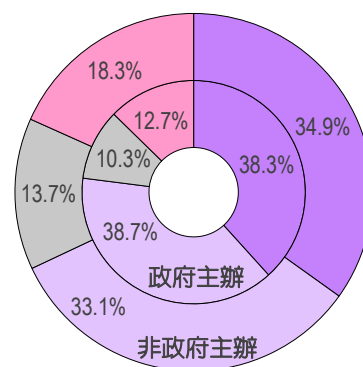
非政府機構主辦的17項展覽有1,487個參展商，專業觀眾共5.0萬名；政府主辦的2項展覽有956個參展商及1.1萬名專業觀眾。

- 全年56項受訪展覽共設有1.0萬個攤位，參展商及專業觀眾分別有6,166個及11.6萬名。

非政府機構主辦的48項展覽有3,537個參展商，本地及香港參展商分別佔40.8%及25.6%；專業觀眾共9.5萬名，以本地及中國內地為主，分別佔34.9%及33.1%。

政府主辦的8項展覽吸引了2,629個參展商及2.1萬名專業觀眾。參展商以中國內地為主，佔42.0%；專業觀眾中來自中國內地及本地的分別佔38.7%及38.3%。

2019年專業觀眾結構



■ 澳門 ■ 中國內地 ■ 香港 ■ 其他

受訪參展商收支結構

	當季	2018年同季	2019年	2018年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	97.5	98.2	96.8	97.7
政府及其他機構資助及其他	2.5	1.8	3.2	2.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	57.6	52.0	56.9	55.5
攤位搭建及佈置	29.2	34.9	29.8	29.7
宣傳及公關	3.6	3.4	4.2	5.0
貨物運輸及其他	9.6	9.7	9.1	9.8

受訪參展商收支結構

- 第4季收集的869名受訪參展商資料顯示，商品銷售佔其收入97.5%，攤位租金則佔支出57.6%。
- 根據全年收集的3,032名參展商資料，收入以商品銷售為主（佔96.8%）；支出方面主要用於攤位租金（佔56.9%）和攤位搭建及佈置（29.8%）。

第4季受訪參展商評價

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)	%
展覽主辦機構										
活動籌辦	99.4	72.8	-11.1	20.9	6.5	5.0	3.7	1.3	0.9	
接待服務	98.5	74.5	-10.0	18.6	4.8	4.0	2.6	2.9	2.6	
宣傳及推廣	99.1	63.3	-12.3	17.4	3.0	17.1	8.6	2.2	0.7	
展覽場地										
配套設施	100.0	73.4	-8.6	20.1	6.4	6.3	2.4	0.2	-0.2	
場地管理	100.0	77.0	-8.0	19.8	6.3	2.9	1.7	0.3	-	
交通便捷	100.0	76.4	-6.4	18.4	5.1	4.3	0.7	0.9	0.6	
展覽場地的工作人員										
專業技能	99.1	80.5	-5.9	13.4	3.0	1.9	0.8	4.2	2.1	
語言能力	99.2	80.2	-6.7	13.6	3.5	1.7	0.7	4.5	2.5	
工作效率及態度	99.1	80.0	-6.5	13.2	2.9	2.4	1.4	4.4	2.2	
提供服務之本地公司										
服務水平	42.9	73.5	-2.6	15.3	7.9	1.1	0.7	10.1	-6.0	
組織安排	42.9	74.5	-1.6	14.5	7.1	0.8	0.6	10.2	-6.1	

受訪參展商評價

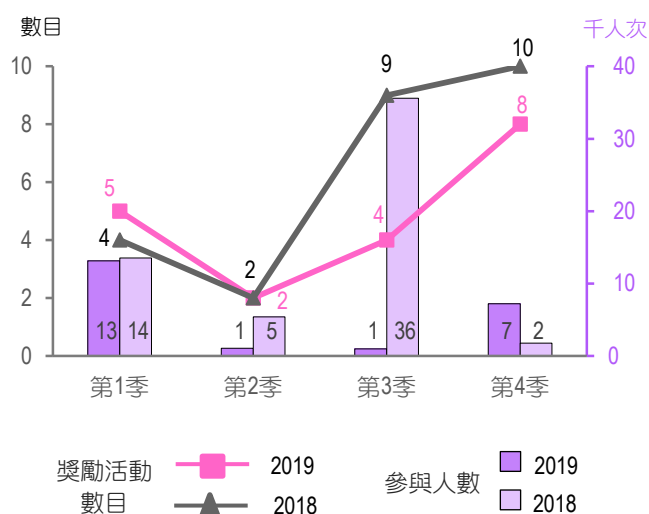
- 在評價方面，第4季受訪參展商對展覽的各項設施及服務滿意度較第3季均有所下跌。對展覽主辦機構的宣傳及推廣（63.3%）、活動籌辦（72.8%）及接待服務（74.5%）感到滿意的參展商比例按季分別減少12.3個百分點、11.1個百分點及10.0個百分點。
- 參展商對展覽場地的配套設施（73.4%）、場地管理（77.0%）及交通（76.4%）表示滿意的佔比按季分別下降8.6個百分點、8.0個百分點及6.4個百分點。
- 超過八成的參展商滿意展覽場地工作人員的語言能力（80.2%）、工作效率及態度（80.0%）與專業技能（80.5%），相關佔比較上一季分別減少6.7個百分點、6.5個百分點及5.9個百分點。
- 在有使用本地公司服務的參展商中，滿意有關公司服務水平（73.5%）及組織安排（74.5%）的比例按季分別下跌2.6個百分點及1.6個百分點。

獎勵活動

- 第4季舉辦了8項獎勵活動，按年減少2項；參與者及總使用面積為7,190人次及2.5萬平方米，分別大幅攀升3.1倍及2.6倍；活動的平均時間亦增加0.2日至3.0日。
- 全年獎勵活動有19項，同比減少6項；參與人數（2.2萬人次）及總使用面積（15.1萬平方米）分別顯著下跌60.2%及61.2%，活動平均時間則增加0.4日至3.0日。

全年以第4季的活動數目（8項）最多；參與者方面則以首季（1.3萬人次）最多，該季參與人數佔全年總數58.7%。

按季統計獎勵活動及參與者數目



歷年資料

	第4季					全年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
會展數目	310	362	371	378	461	1 050	1 263	1 276	1 381	1 427
會議	280	336	352	354	429	963	1 163	1 195	1 285	1 342
其中：四小時或以上	203	213	252	243	282	706	811	788	868	904
展覽	30	23	16	18	22	87	78	55	51	60
獎勵活動	~	3	3	6	10	~	22	26	45	25
與會者及入場觀眾(千人次)	1 063	828	490	695	736	2 614	2 516	1 722	1 902	2 118
與會者	35	41	70	87	79	127	118	176	246	296
其中：四小時或以上	27	25	55	78	66	98	83	132	207	260
展覽入場觀眾	1 028	786	405	591	655	2 488	2 393	1 500	1 608	1 765
獎勵活動參與者	~	1	14	16	2	~	5	45	48	56
平均會期/展期(日)	1.8	1.5	1.7	1.8	1.5	1.9	1.7	1.6	1.7	1.5
平均會期	1.6	1.4	1.6	1.6	1.4	1.8	1.6	1.5	1.6	1.4
其中：四小時或以上	2.1	1.9	2.0	2.2	1.9	2.3	2.1	2.0	2.1	1.9
平均展期	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4
平均獎勵活動舉行時間	~	3.3	2.3	3.3	2.8	~	3.0	2.1	3.1	2.6
使用面積(千平方米)	335	326	721	611	658	864	854	1 430	1 852	2 435
會議	116	137	395	324	464	454	443	782	1 209	1 700
其中：四小時或以上	93	94	350	294	425	381	341	651	1 084	1 579
展覽	220	185	155	152	187	410	396	310	302	347
獎勵活動	~	5	172	136	7	~	16	338	342	388

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符號註釋：

- 絕對數值為零
- % 百分率
- r 修訂數字
- ~ 沒有數字

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

