

零售業銷售額調查

2006年第1季

一號刊

零售業銷售額

2006年第1季零售業銷售額估計為24.5億元（澳門元，下同），當中以汽車、鐘錶金飾及百貨貨品的銷售額最高，各佔總數12%；其次分別為：超級市場貨品佔11%、成人服裝佔10%、家居用燃料及車輛用燃料各佔5%，而家庭電器、化妝/衛生用品及藥房貨品則各佔4%。

今年首季零售業銷售額較去年同期的21.4億元上升15%，升幅較顯著的項目分別為鐘錶金飾、成人服裝、超級市場貨品、家居用燃料及車輛用燃料。另一方面，與去年第4季的23.4億元比較，2006年第1季零售業銷售額上升5%。

表一：主要零售業銷售額及變動

零售業	2005年				2006年	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元					%	
總數	2,141	2,112	2,189	2,337	2,453	4.97	14.60
汽車	332	325	359	360	300	-16.78	-9.90
鐘錶及金飾	213	207	220	253	298	17.79	39.83
百貨貨品	278	300	244	277	292	5.26	4.80
超級市場貨品	244	238	247	249	278	11.67	14.19
成人服裝	159	150	179	213	235	10.61	47.38
家居用燃料	102	104	105	118	131	11.39	28.38
車輛用燃料	102	120	141	138	130	-5.82	27.52
家庭電器	93	83	89	83	102	23.00	10.10
化妝及衛生用品	75	73	91	103	97	-5.55	28.87
藥房貨品	71	71	75	89	89	-0.38	25.62

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

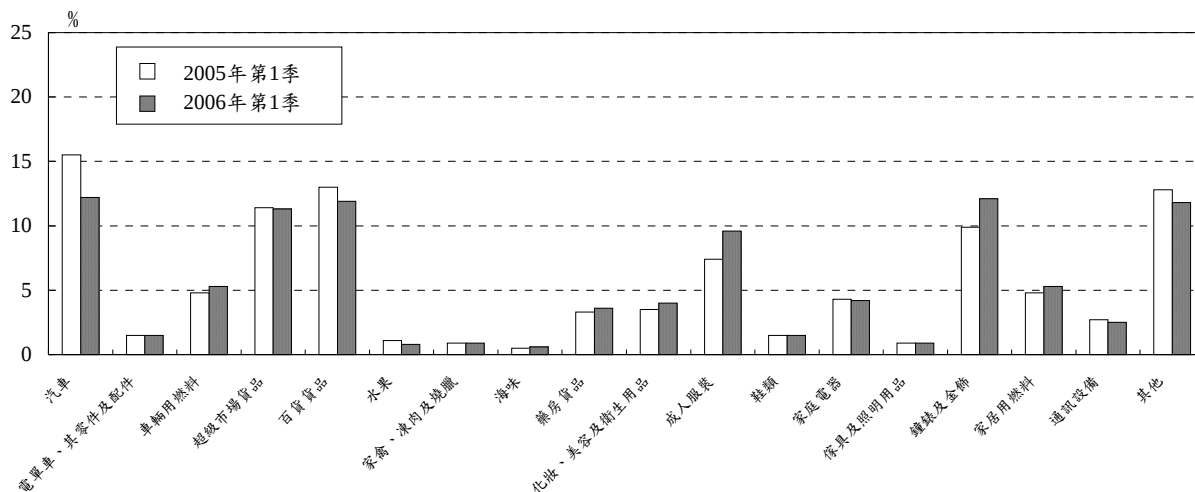
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825

二零零六年五月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：2005年第1季與2006年第1季之零售業銷售額分佈

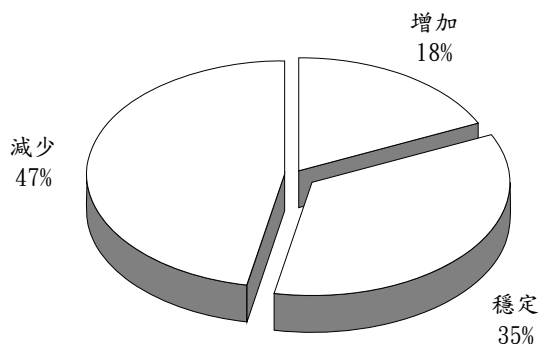


商戶對2006年第1季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約47%的商戶表示今年第1季貨物銷售量較去年第4季有所減少，較上季持同樣意見的百分比增加25個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔53%。在銷售價格方面，分別約有54%及15%零售商表示保持穩定及上升，而31%則表示有所下降。

與去年同季比較，約70%的商戶表示今年第1季的庫存屬正常水平，而15%則指庫存水平偏低。

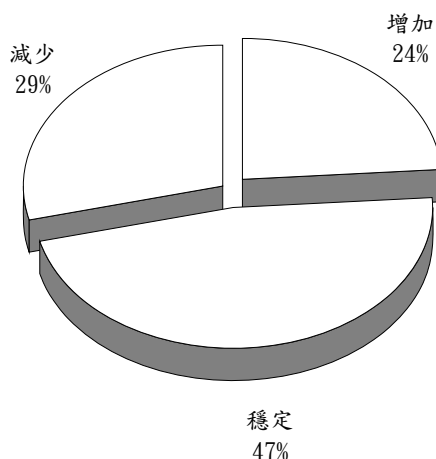
圖二：商戶對2006年第1季貨物銷售量的意見



商戶對2006年第2季銷售狀況的預測

約71%零售商預測今年第2季貨物銷售量將會較第1季有所增加或保持穩定，29%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約90%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而10%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2006年第2季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：581間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及季度變動率
- 二、商戶對2006年第1季貨物銷售量的意見及對2006年第2季的預測
- 三、商戶對2006年第1季銷售價格的意見及對2006年第2季的預測
- 四、與2005年第1季比較，商戶對2006年第1季庫存水平的意見
- 五、與2005年第2季比較，商戶對2006年第2季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2006年第1季的經營狀況及對第2季的預測