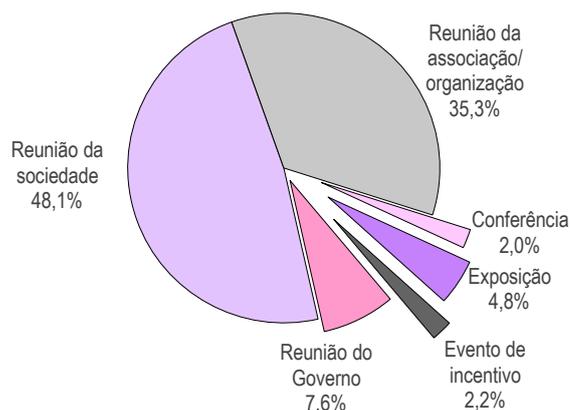


- Realizaram-se 461 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 429 eram reuniões e conferências, 22 exposições e 10 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes atingiu 736.000. Durante o ano de 2018, efectuaram-se 1.427 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 2.122.000 participantes e visitantes.
- Foram efectuadas mais 75 reuniões e conferências, em relação ao quarto trimestre de 2017, porém, o número de participantes diminuiu 10,1%. Salienta-se que se registou um decréscimo de 18,8% no número de participantes nas 81 reuniões e conferências que tinham um escalão de 200 ou mais participantes. Em 2018 foram realizadas mais 57 reuniões e conferências, face a 2017 e o número de participantes subiu 20,5%.
- Realizaram-se mais 4 exposições, face ao quarto trimestre de 2017 e o número de visitantes cresceu 10,8%. Em 2018 efectuaram-se mais 9 exposições, em comparação com 2017 e o número de visitantes aumentou 10,0%.
- Efectuaram-se mais 4 eventos de incentivo, comparativamente com o quarto trimestre de 2017, porém, o número de participantes decresceu 89,2%. Em 2018 o número de eventos de incentivo desceu 20, em termos anuais, contudo, o de participantes cresceu 17,7%.

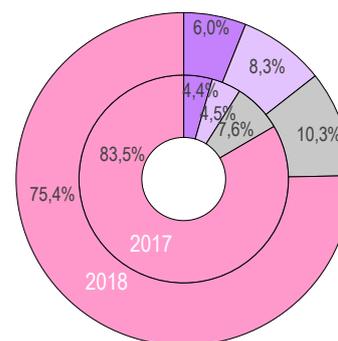
Principais indicadores

	Trimestre em análise	V.H.	2018	V.H.
Total (nº)	461	83	1 427	46
Nº de participantes e visitantes ('000)	736	5,8 %	2 122	11,6 %
Duração média (dia)	1,5	-0,3	1,5	-0,2
Reuniões e conferências (nº)	429	75	1 342	57
Nº de participantes ('000)	79	-10,1 %	296	20,5 %
Duração média (dia)	1,4	-0,2	1,4	-0,2
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	282	39	904	36
Nº de participantes ('000)	65	-16,0 %	260	25,5 %
Duração média (dia)	1,9	-0,3	1,9	-0,2
Exposições (nº)	22	4	60	9
Nº de visitantes ('000)	655	10,8 %	1 769	10,0 %
Duração média (dia)	3,4	0,1	3,4	-
Eventos de incentivo (nº)	10	4	25	-20
Nº de participantes ('000)	2	-89,2 %	56	17,7 %
Duração média (dia)	2,8	-0,5	2,6	-0,5

Tipos de eventos realizados no quarto trimestre



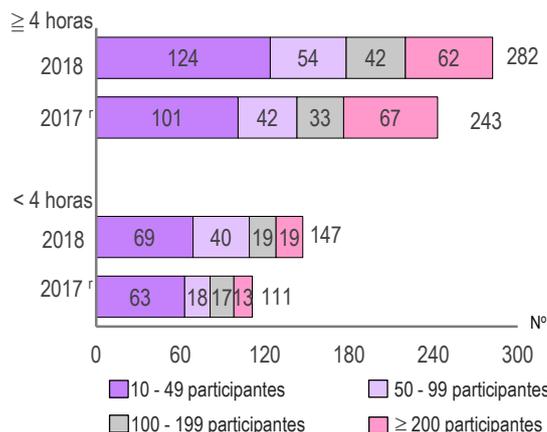
Distribuição de participantes em reuniões e conferências por escalão de participantes no quarto trimestre



Reuniões e conferências

- Analisando por escalão de participantes, refira-se que se realizaram 193 reuniões e conferências (45,0% do total) com o escalão de 10 a 49 participantes, tendo aumentado 29, em termos anuais, nelas estiveram 4.732 participantes (6,0% do total), tendo subido 22,6%. Além disso, efectuaram-se 81 reuniões e conferências (18,9% do total) com o escalão de 200 ou mais participantes, tendo aumentado apenas uma, contudo, participaram 59.000 indivíduos (75,3% do total), número este que diminuiu 18,8%, em termos anuais.

Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes no quarto trimestre



■ 10 - 49 participantes ■ 50 - 99 participantes
■ 100 - 199 participantes ■ ≥ 200 participantes

- Analisando por duração de eventos, no quarto trimestre realizaram-se 282 reuniões e conferências (+39, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 65.000 participantes (-16,0%).

Efectuaram-se 147 reuniões e conferências (+36, em termos anuais) com duração inferior a 4 horas e o número de participantes foi de 13.000 (+37,8%).

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

	Número de reuniões e conferências		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	2018	Trimestre em análise	2018
Total	429	1 342	462	1 698
< 500 m ²	321	952	62	174
500 - 999	74	209	51	143
≥ 1 000	34	181	350	1 381
Com 4 horas ou mais	282	904	422	1 577
< 500 m ²	197	585	37	109
500 - 999	51	148	35	102
≥ 1 000	34	171	350	1 366
Com menos de 4 horas	147	438	40	121
< 500 m ²	124	367	25	65
500 - 999	23	61	15	41
≥ 1 000	-	10	-	15

- Em 2018 foram realizadas 1.342 reuniões e conferências (+57, face ao ano de 2017) e o número de participantes totalizou 296.000 (+20,5%). Realça-se que foram efectuadas 270 reuniões e conferências com 200 ou mais participantes, nas quais estiveram 239.000 participantes (+24,3%).

Durante o ano de 2018, foram efectuadas 904 reuniões e conferências (+36, em termos homólogos) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 260.000 participantes (87,8% do total), mais 25,5%. Por seu turno, realizaram-se 438 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas, ou seja, mais 21, em termos anuais, porém, o número de participantes (36.000) desceu 6,2%.

- Em 2018 a área utilizada total pelas reuniões e conferências atingiu 1.698.000 m² (+40,5%, face a 2017). Salienta-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas totalizou 1.577.000 m² (+45,5%), representando 92,9% do total.

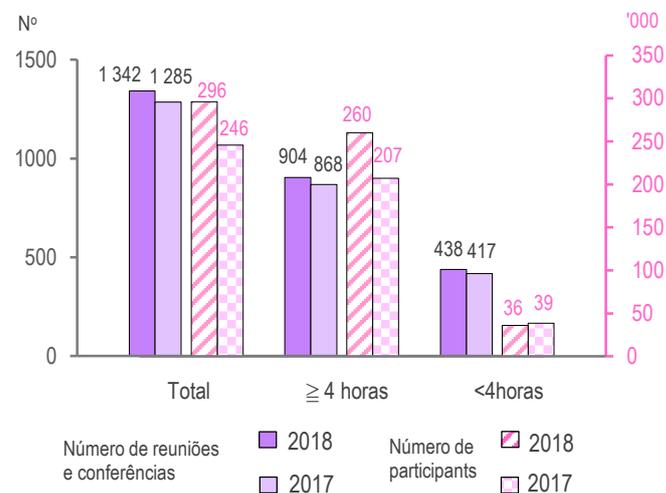
Realizaram-se 181 reuniões e conferências que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 1.381.000 m² (+52,4%, em termos anuais).

- No quarto trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 462.000 m², tendo crescido 42,9%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 422.000 m² (91,3% do total), tendo aumentado 43,6%.

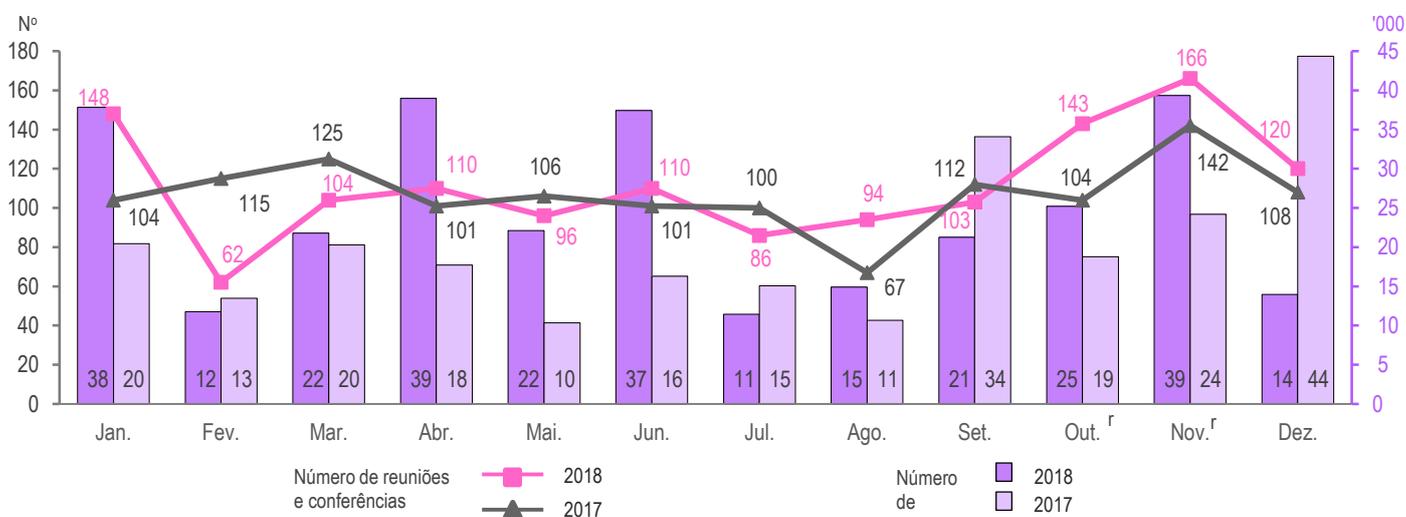
Foram realizadas 321 reuniões e conferências (+73, em termos anuais) que utilizaram uma área inferior a 500 m² e a área utilizada por estes eventos foi de 62.000 m² (+31,8%).

Realizaram-se 34 reuniões e conferências que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e tinham duração igual ou superior a 4 horas. A área utilizada por estes eventos foi de 350.000 m², correspondendo a 75,7% da área utilizada por todas as reuniões e conferências.

Número de reuniões e conferências e de participantes em 2018



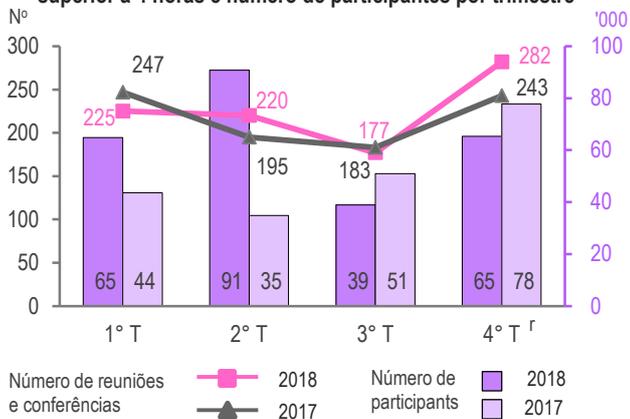
Número de reuniões e conferências e de participantes por mês



- Analisando por mês, foram realizadas 166 reuniões e conferências (+24, em termos anuais) em Novembro de 2018, foi o número mais elevado do ano, seguidas pelas do mês de Janeiro (148) e de Outubro (143).

- Em termos do número de participantes, os meses de Abril e de Novembro registaram ambos 39.000 participantes, correspondendo a aumentos significativos de 120,2% e 62,6%, respectivamente. Os números de participantes em Junho (37.000) e em Janeiro (38.000) também cresceram notavelmente 129,8% e 85,0%, respectivamente.

Número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e número de participantes por trimestre



- Analisando por trimestre, as reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas registaram aumentos no segundo (220) e no quarto (282) trimestres de 2018, realçando-se o incremento acentuado de 39 eventos no quarto trimestre.

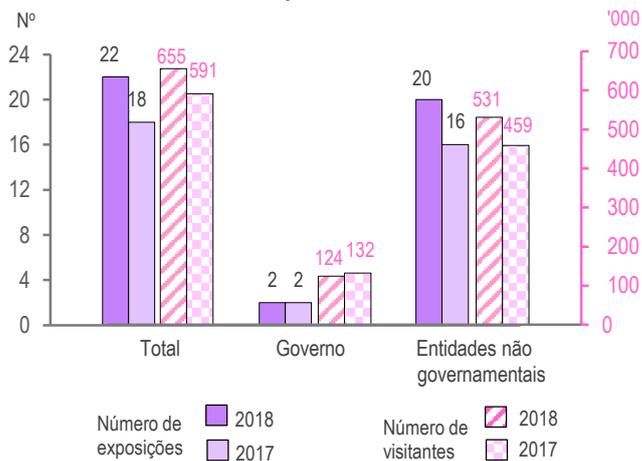
Quanto ao número de participantes nas reuniões e conferências, as de duração igual ou superior a 4 horas realizadas nos dois primeiros trimestres registaram aumentos. Refira-se que no segundo trimestre o número de participantes cresceu 160,1%.

Exposições

- Das 22 exposições realizadas no quarto trimestre, 15 foram realizadas em Macau no mesmo trimestre de 2017. O número de visitantes das exposições fixou-se em 655.000 e a área utilizada total situou-se em 187.000 m², tendo subido 10,8% e 23,1%, respectivamente, em termos anuais e a duração média das exposições foi de 3,4 dias, mais 0,1 dias.

Havia 20 exposições organizadas por entidades não governamentais (+4, em termos anuais), que tiveram 531.000 visitantes (+15,6%). O Governo organizou o mesmo número de exposições (2), nas quais estiveram 124.000 visitantes (-5,6%).

Número de exposições e de visitantes no quarto trimestre



Exposições por entidades organizadoras

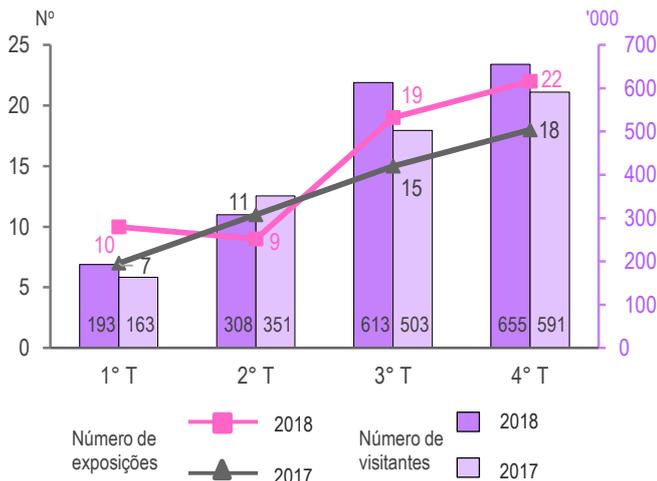
	Número de exposições		Número de visitantes ('000)		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	2018	Trimestre em análise	2018	Trimestre em análise	2018
Total	22	60	655	1 769	187	347
Organizadas pelo Governo	2	7	124	283	30	77
Organizadas por entidades não governamentais	20	53	531	1 486	157	270
< 20 000 visitantes	11	28	52	124	75	146
≥ 20 000 visitantes	9	25	479	1 362	82	124

- Em 2018 realizaram-se 60 exposições (+9, face ao ano de 2017), nas quais estiveram 1.769.000 visitantes (+10,0%) e a área utilizada total foi de 347.000 m² (+15,2%).

Nas 53 exposições organizadas por entidades não governamentais (+9, em termos anuais), o número de visitantes (1.486.000) subiu 12,7%. Salienta-se que as 25 exposições com 20.000 ou mais participantes atraíram 1.362.000 visitantes, que perfizeram 91,6% do total.

O número de exposições organizadas pelo Governo (7) foi idêntico ao ano de 2017 e o número de visitantes (283.000) desceu 2,2%, em termos anuais.

Número de exposições e de visitantes por trimestre



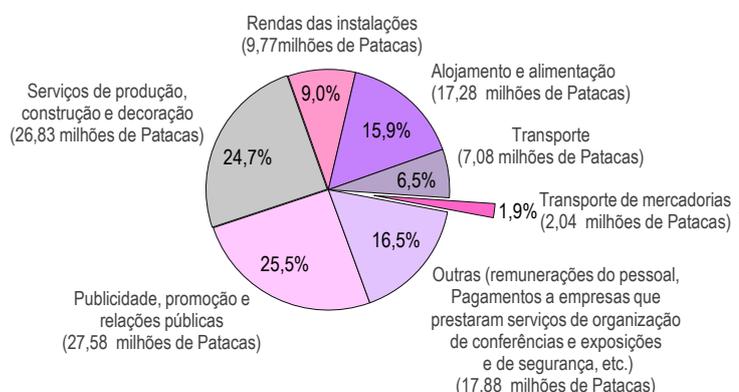
- Analisando por trimestre, os números de exposições realizadas no primeiro trimestre (+3), no terceiro trimestre (+4) e no quarto trimestre (+4) aumentaram, face aos respectivos trimestres de 2017 e os números de visitantes destes trimestres subiram 18,2%, 22,0% e 10,8%, respectivamente, com excepção dos realizados no segundo trimestre. Por seu turno, realizaram-se 9 exposições (-2) no segundo trimestre e o número de visitantes situou-se em 308.000, menos 12,4%.

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

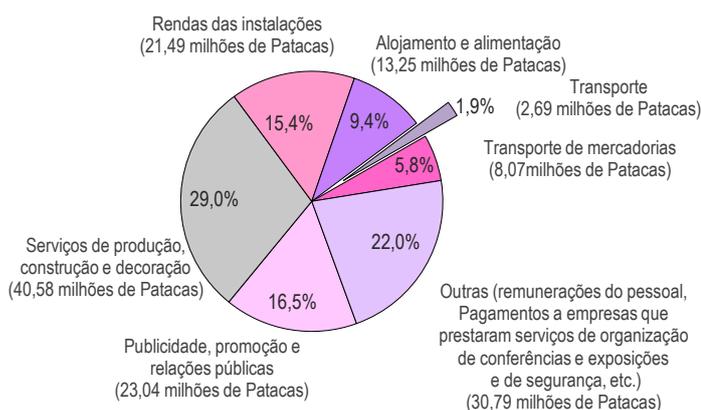
	Trimestre em análise			2018
	Total	Organizadas pelo Governo	Organizadas por entidades não governamentais	
Nº de exposições	22	2	20	60
Receitas	82 332	2 491	79 840	189 231
Das quais:				
Aluguer das cabinas das exposições	18 602	2 468	16 133	111 095
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	61 171	-	61 171	70 133
Despesas	123 859	33 886	89 973	248 366
Das quais:				
Serviços de produção, construção e decoração	37 145	10 314	26 832	67 411
Publicidade, promoção e relações públicas	22 672	10 290	12 383	50 620
Rendas das instalações	15 690	4 085	11 605	31 262
Alojamento e alimentação	13 210	4 357	8 853	30 524

Estrutura das despesas de exposições efectuadas em 2018

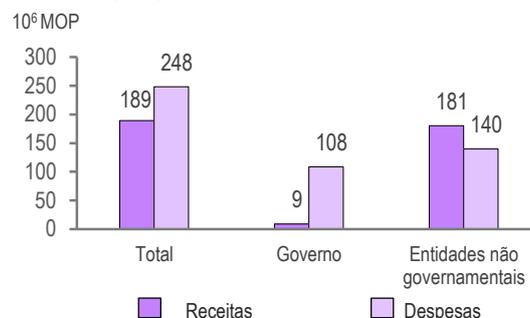
Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas em 2018



Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

- De acordo com as informações recolhidas no quarto trimestre junto das entidades organizadoras das 22 exposições, as receitas destas cifraram-se em 82,33 milhões de Patacas, das quais 61,17 milhões de Patacas eram dos "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições" (74,3% do total) e 18,60 milhões de Patacas eram do "aluguer das cabinas das exposições" (22,6%). As despesas destas exposições fixaram-se em 124 milhões de Patacas, das quais 37,15 milhões de Patacas (30,0% do total) foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" e 22,67 milhões de Patacas (18,3%) em "publicidade, promoção e relações públicas".

As receitas das 20 exposições organizadas por entidades não governamentais foram de 79,84 milhões de Patacas, das quais 76,6% eram provenientes dos "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições". As despesas destas exposições fixaram-se em 89,97 milhões de Patacas, das quais 29,8% foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração".

As receitas das 2 exposições organizadas pelo Governo totalizaram 2,49 milhões de Patacas, das quais 99,1% eram oriundas do "aluguer das cabinas das exposições". As despesas destas exposições cifraram-se em 33,89 milhões de Patacas, das quais 60,8% foram efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração" e "publicidade, promoção e relações públicas".

De acordo com as informações recolhidas junto das entidades organizadoras das 60 exposições de 2018, as receitas e despesas cifraram-se em 189 milhões e 248 milhões de Patacas, respectivamente. As receitas foram originadas principalmente pelo "aluguer das cabinas das exposições", cifrando-se em 111 milhões de Patacas (58,7% do total), enquanto as despesas foram efectuadas essencialmente em "serviços de produção, construção e decoração" e em "publicidade, promoção e relações públicas", fixando-se em 67,41 milhões de Patacas (27,1% do total) e 50,62 milhões de Patacas (20,4%), respectivamente.

As receitas das 53 exposições organizadas por entidades não governamentais foram de 181 milhões de Patacas, destas 57,1% eram provenientes do "aluguer das cabinas das exposições" (103 milhões de Patacas) e 38,7% eram dos "subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições" (69,88 milhões de Patacas), os quais diminuíram 1,9 pontos percentuais, face a 2017 (40,6%). As despesas destas exposições fixaram-se em 140 milhões de Patacas, sendo principalmente efectuadas em "serviços de produção, construção e decoração" (29,0% do total).

Depois de se subtraírem das receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais as despesas, registou-se um saldo de 40,74 milhões de Patacas. Analisando a mercantilização do sector das exposições, verificou-se que depois de se deduzirem, deste saldo, os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, obteve-se o valor negativo de 29,15 milhões de Patacas, melhor que o valor negativo de 38,63 milhões de Patacas registado em 2017.

As receitas e despesas das 7 exposições organizadas pelo Governo cifraram-se em 8,59 milhões e 108 milhões de Patacas, respectivamente. Destaca-se que 91,8% das receitas foram oriundas do "aluguer das cabinas das exposições", enquanto que 25,5% e 24,7% das despesas foram efectuadas em "publicidade, promoção e relações públicas" e "serviços de produção, construção e decoração", respectivamente.

Número de cabinas, de expositores e de visitantes profissionais exposições

	Exposições no trimestre em análise			2018
	Total	Oganizadas pelo Governo	Oganizadas por entidades não governamentais	
Cabinas	3 763	1 748	2 015	9 944
Expositores	2 241	985	1 256	5 618
Dos quais:				
China Continental	588	323	265	1 429
Hong Kong	337	16	321	994
Macau	835	302	533	2 225
Visitantes profissionais	45 980	10 750	35 230	98 117
Dos quais:				
China Continental	12 075	3 002	9 073	21 625
Hong Kong	5 385	844	4 541	10 153
Macau	24 480	5 105	19 375	53 113

- Nas 60 exposições efectuadas em 2018 registaram-se 5.618 expositores, dos quais 25,4% eram da China Continental e 39,6% de Macau. O número de visitantes profissionais foi de 98.000, dos quais 54,1% eram de Macau e 22,0% da China Continental.

Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 3.204 expositores, dos quais 46,3% eram de Macau e 27,9% de Hong Kong, e estiveram 77.000 visitantes profissionais, dos quais 20,3% eram da China Continental e 58,7% de Macau.

Nas 7 exposições organizadas pelo Governo foram atraídos 2.414 expositores e 21.000 visitantes profissionais. Os expositores vieram predominantemente da China Continental (41,2% do total), porém, os visitantes profissionais eram principalmente de Macau (37,3%).

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados %

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2017 ¹	2018	2017
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	98,2	88,7	97,7	95,7
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras	1,8	11,3	2,3	4,3
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	52,0	40,6	55,5	50,9
Serviços de decoração e construção	34,9	40,5	29,7	30,9
Publicidade, promoção e relações públicas	3,4	5,4	5,0	5,9
Transporte de mercadorias e outras	9,7	13,5	9,8	12,3

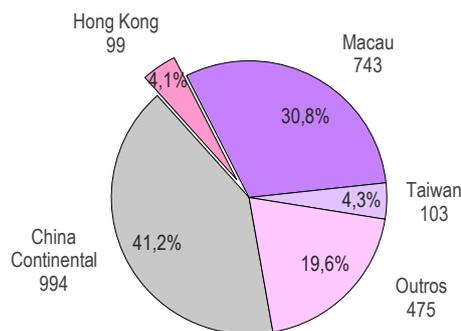
Expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 22 exposições realizadas no quarto trimestre havia 3.763 cabinas. Estas atraíram 2.241 expositores, dos quais 26,2% eram da China Continental e 37,3% de Macau. Nestas exposições estiveram 46.000 visitantes profissionais, 53,2% dos quais eram de Macau.

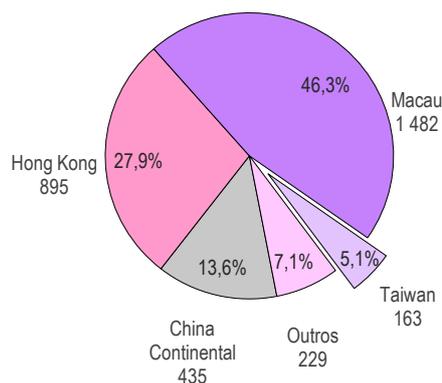
Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 1.256 expositores e 35.000 visitantes profissionais, sendo ambos principalmente de Macau, que representaram 42,4% e 55,0% do total, respectivamente. As exposições organizadas pelo Governo atraíram 985 expositores, dos quais 32,8% eram provenientes da China Continental e 30,7% de Macau. Nestas exposições estiveram 11.000 visitantes profissionais, 47,5% dos quais eram de Macau.

Estrutura dos expositores em 2018

Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas junto de 933 expositores entrevistados no quarto trimestre, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 98,2% do total e as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (52,0% do total) e "serviços de decoração e construção" (34,9%).
- De acordo com as informações recolhidas junto de 2.612 expositores em 2018, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 97,7% do total e as despesas foram realizadas sobretudo em "rendas das cabinas" (55,5% do total) e "serviços de decoração e construção" (29,7%).

Comentários de expositores entrevistados no quarto trimestre

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Entidade organizadora das exposições									
Organização de eventos	99,5	74,0	3,8	19,1	-4,7	5,8	1,1	1,1	-0,2
Hospitalidade	99,2	77,1	3,4	17,3	-5,1	2,6	0,6	3,0	1,1
Publicidade e promoção	99,6	59,6	1,8	21,4	-5,0	16,1	2,7	2,9	0,5
Instalações das exposições									
Instalações e equipamentos	100,0	74,4	3,3	17,1	-1,4	8,3	-1,8	0,2	-0,1
Gestão das instalações	100,0	79,6	0,3	16,4	-0,8	2,7	-	1,3	0,5
Facilidade de acesso ao local	100,0	79,6	3,7	16,6	-1,5	3,1	-2,8	0,7	0,6
Trabalhadores nas instalações das exposições									
Profissionalismo	98,9	83,5	4,1	11,5	-4,6	2,2	0,7	2,8	-0,2
Competências linguísticas	98,9	84,6	3,2	10,4	-4,0	2,2	1,5	2,8	-0,7
Eficiência e atitude	98,8	83,4	3,9	12,0	-4,3	1,8	-0,1	2,8	0,5
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	29,3	85,3	10,5	11,7	-11,7	0,7	-0,7	2,3	1,9
Organização	29,2	85,3	10,5	10,7	-12,5	1,1	1,1	2,9	0,9

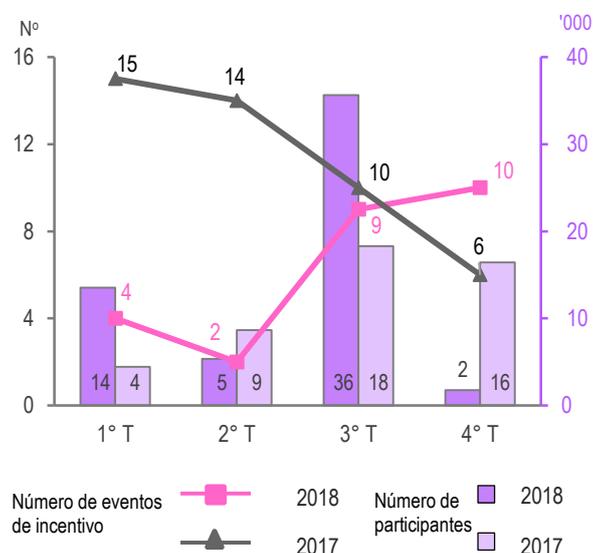
Comentários de expositores entrevistados

- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados no quarto trimestre, sabe-se que o grau de satisfação destes com relação às instalações e serviços das exposições aumentou, face ao terceiro trimestre. Destaca-se que de entre os expositores que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos expositores satisfeitos com a "qualidade de serviços" (85,3%) e a "organização" (85,3%) cresceram ambas 10,5 pontos percentuais, em termos trimestrais.
- As proporções dos expositores satisfeitos com as "competências linguísticas" (84,6%), o "profissionalismo" (83,5%) e a "eficiência e atitude" (83,4%) dos trabalhadores empregados nas instalações das exposições, cresceram: 3,2; 4,1 e 3,9 pontos percentuais, respectivamente.
- Por seu turno, as proporções de expositores satisfeitos com a "hospitalidade" (77,1%) e a "organização de eventos" (74,0%) das entidades organizadoras das exposições aumentaram 3,4 e 3,8 pontos percentuais, em termos trimestrais. Por seu turno, 16,1% dos expositores consideravam que a "publicidade e promoção" das exposições deveria ser melhorada, tendo aumentado 2,7 pontos percentuais.
- Quanto às instalações das exposições, as proporções dos expositores satisfeitos com a "facilidade de acesso ao local" e a "gestão das instalações" foram ambas de 79,6%, tendo aumentado 3,7 e 0,3 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

Eventos de incentivo

- No quarto trimestre foram realizados 10 eventos de incentivo (+4, em termos anuais), em que participaram 1.770 indivíduos (-89,2%). A duração média destes eventos foi de 2,8 dias (-0,5 dias) e a área utilizada total fixou-se em 6.877 m² (-94,9%).
- Realizaram-se 25 eventos de incentivo em 2018, menos 20, face ao ano de 2017. O número de participantes (56.000) e a área utilizada total (388.000 m²) cresceram 17,7% e 13,5%, respectivamente, em termos anuais, porém, a duração média destes eventos (2,6 dias) desceu 0,5 dias.
- Analisando por trimestre, o número de eventos realizados no quarto trimestre de 2018 aumentou em termos anuais, enquanto os realizados nos primeiros três trimestres diminuíram. Os números de participantes nos eventos de incentivo realizados no primeiro e terceiro trimestres cresceram substancialmente 205,3% e 94,6%, respectivamente, enquanto no segundo e quarto trimestres desceram.

Número de eventos de incentivo e de participantes por trimestre



Dados relativos ao terceiro trimestre de anos anteriores

	Trimestre em análise					2018				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Nº de eventos	344	310	362	371	378	1 024	1 050	1 263	1 276	1 381
Reuniões e conferências	320	280	336	352	354	958	963	1 163	1 195	1 285
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	228	203	213	252	243	725	706	811	788	868
Exposições	24	30	23	16	18	66	87	78	55	51
Eventos de incentivo	~	~	3	3	6	~	~	22	26	45
Nº de participantes e visitantes ('000)	987	1 063	828	490	695	2 034	2 614	2 516	1 722	1 902
Participantes em reuniões e conferências	56	35	41	70	87	140	127	118	176	246
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	50	27	25	55	78	124	98	83	132	207
Visitantes de exposições	931	1 028	786	405	591	1 893	2 488	2 393	1 500	1 608
Participantes em eventos de incentivo	~	~	1	14	16	~	~	5	45	48
Duração média (dia)	1,8	1,8	1,5	1,7	1,8	1,9	1,9	1,7	1,6	1,7
Duração média de reuniões e conferências	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,5	1,6
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,1	2,1	1,9	2,0	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0	2,1
Duração média de exposições	3,3	3,4	3,4	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	3,3	3,4
Duração média de eventos de incentivo	~	~	3,3	2,3	3,3	~	~	3,0	2,1	3,1
Área utilizada ('000 m ²)	410	335	326	721	611	832	864	854	1 430	1 852
Reuniões e conferências	193	116	137	395	324	489	454	443	782	1 209
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	166	93	94	350	294	427	381	341	651	1 084
Exposições	218	220	185	155	152	343	410	396	310	302
Eventos de incentivo	~	~	5	172	136	~	~	16	338	342

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: A definição baseia-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

r	Dado revisto
~	Não foram fornecidos dados
-	Valor absoluto igual a zero
%	Porcentagem
V.H.	Varição homóloga

'000	Mil
p.p.	Ponto percentual
m ²	Metro quadrado
Nº	Número

Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

