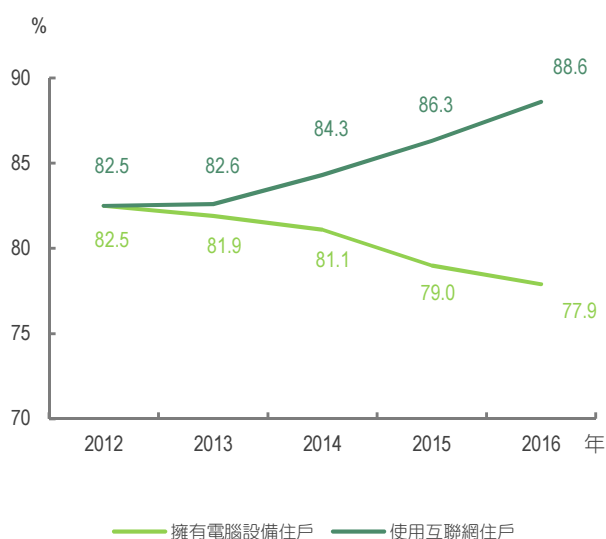


主要指標

	2016	2015	變動(%)	佔總數百分比 (%)		差異 (百分點)
				2016	2015	
住戶總數(千戶)	189.2	192.7	-1.8	100.0	100.0	..
有使用互聯網住戶	167.6	166.3	0.8	88.6	86.3	2.3
寬頻	71.2	111.6	-36.2	42.5	67.1	-24.6
流動寬頻	140.2	141.4	-0.8	83.7	85.0	-1.3
光纖寬頻	77.9	36.2	115.2	46.5	21.8	24.7
擁有電腦設備住戶	147.4	152.2	-3.2	77.9	79.0	-1.1
桌面電腦	106.0	108.3	-2.1	71.9	71.2	0.7
手提電腦	85.6	91.5	-6.4	58.1	60.1	-2.0
平板電腦	88.2	92.7	-4.9	59.8	60.9	-1.1
手提電話使用者(千人)	561.4	559.5	0.3	91.7	92.2	-0.5
男	270.1	275.1	-1.8	48.1	49.2	-1.1
女	291.2	284.3	2.4	51.9	50.8	1.1
互聯網使用者(千人)	499.9	470.8	6.2	81.6	77.6	4.0
男	242.8	234.5	3.5	48.6	49.8	-1.2
女	257.1	236.3	8.8	51.4	50.2	1.2
電腦使用者(千人)	333.4	370.9	-10.1	54.5	61.1	-6.6
男	168.0	185.6	-9.5	50.4	50.0	0.4
女	165.4	185.3	-10.7	49.6	50.0	-0.4

.. 不適用

住戶使用資訊科技比例變化



- 2016年有使用互聯網的住戶共167,600戶，佔住戶總數88.6%，按年上升2.3個百分點，反映住戶使用互聯網愈趨普及。
- 使用光纖寬頻上網的住戶持續上升，按年大幅增加1.15倍至77,900戶，佔有使用互聯網住戶總數的46.5%，導致使用寬頻上網 (71,200戶) 的按年下跌36.2%；而使用流動寬頻上網 (140,200戶) 的下跌0.8%。
- 由於手提電話等設備提供的功能愈見完備，擁有電腦設備的住戶比例 (77.9%) 按年下跌1.1個百分點，有147,400戶；擁有桌面電腦的住戶減少2.1%至106,000戶；擁有手提電腦 (85,600) 及平板電腦 (88,200) 的住戶亦分別減少6.4%及4.9%。

- 年齡在3歲及以上的互聯網使用者有499,900人，按年增加6.2%；互聯網普及率為81.6%，上升4.0個百分點。男女性的互聯網普及率分別為82.5%及80.9%，分別上升3.6及4.6個百分點。
- 年齡在25-34歲人士的互聯網普及率達97.1%，按年上升2.1個百分點；超過一半 (50.8%) 年齡在55歲及以上的人士有使用互聯網，上升5.2個百分點。
- 上網頻率方面，有93.2%的互聯網使用者每日上網，按年下跌1.2個百分點。

按性別及歲組的互聯網使用者

	男女	男	女	普及率(%)			按年差異(百分點)		
				男女	男	女	男女	男	女
總數 (千人)	499.9	242.8	257.1	81.6	82.5	80.9	4.0	3.6	4.6
3-14	45.0	24.4	20.6	75.4	75.8	75.2	0.8	1.9	-0.4
15-24	62.9	32.5	30.3	94.6	95.0	93.8	-1.5	-2.0	-1.7
25-34	128.4	61.6	66.8	97.1	97.5	96.7	2.1	4.6	-0.4
35-44	97.4	45.4	52.0	96.3	95.6	97.0	8.6	8.0	9.2
45-54	91.3	41.0	50.4	86.6	89.9	84.4	9.4	11.4	8.3
≥ 55	74.9	37.9	37.1	50.8	52.9	49.0	5.2	0.9	9.4

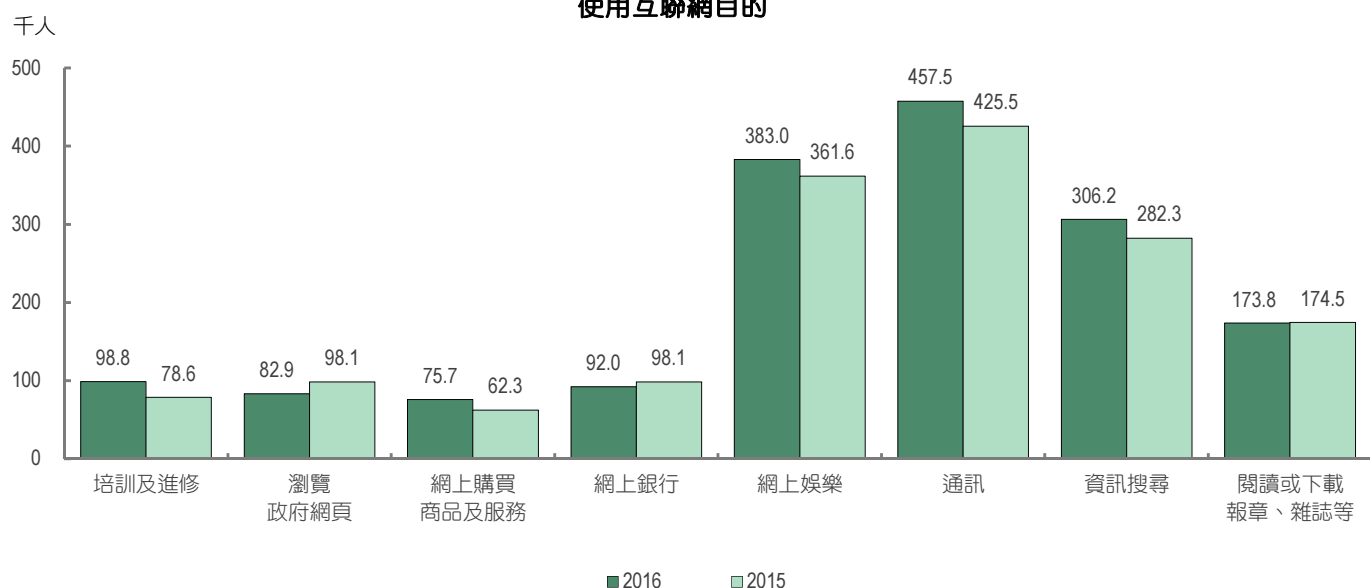
按學歷的互聯網使用者

	千人	按年變動 (%)	普及率 (%)	按年差異 (百分點)
總數	499.9	6.2	81.6	4.0
小學及以下	110.8	10.9	60.1	4.8
初中	103.2	5.8	85.6	7.8
高中	140.3	4.8	89.5	1.8
高等教育	145.6	4.4	96.6	2.3

- 具高等教育學歷人士中，有145,600人使用互聯網，按年增加4.4%；互聯網普及率達96.6%，增加2.3個百分點。高中和初中的互聯網使用者分別有140,300及103,200人，增加4.8%及5.8%。

- 在上網目的方面，主要使用互聯網作通訊 (91.5%)及資訊搜尋 (61.3%)，按年分別上升1.1及1.3個百分點；用作網上娛樂 (76.6%) 則微跌0.2個百分點。

使用互聯網目的

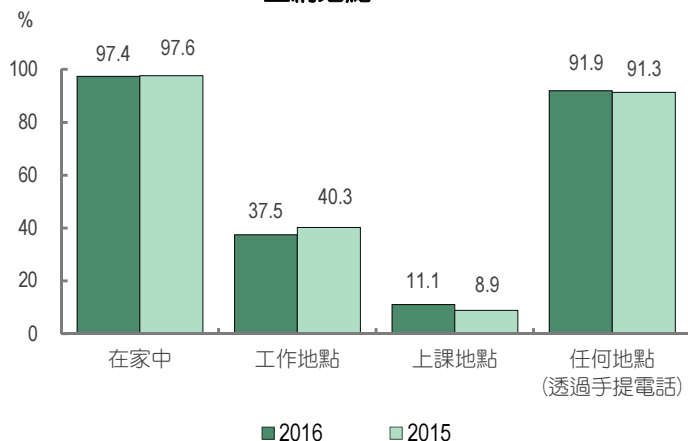


網上購物

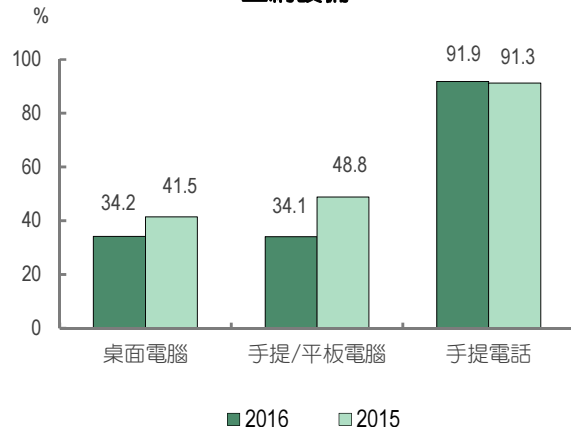
	2016 (千人)	2015 (千人)	變動(%)	消費中位數 (澳門元)
總數	75.8	62.3	21.7	1,000
電子產品	9.0	7.9	13.9	1,100
衣履、手袋等	57.6	45.2	27.4	1,000
旅遊服務	13.3	9.8	35.7	5,000
其他	10.4	6.3	65.1	500

- 2016年透過網上購物的互聯網使用者有75,800人，按年大幅增加21.7%；網上購買衣履、手袋等產品的按年上升27.4%至57,600人。
- 2016年第4季網上購物消費中位數為1,000澳門元，與2015年同期相同；當中購買旅遊服務及衣履、手袋等的消費中位數與去年相同，而電子產品的則下跌2.2%至1,100澳門元。

上網地點



上網設備



- 年齡在3歲及以上的使用手提電話人數有561,400人，按年上升0.3%。
- 使用手提電話上網的比例 (91.9%) 按年增加0.6個百分點；使用手提/平板電腦及桌面電腦上網的比例則分別為34.1%及34.2%，下跌14.7及7.3個百分點。
- 在家使用互聯網的比例有97.4%，按年微跌0.2個百分點；不受地點限制使用手提電話上網的則上升0.6個百分點至91.9%。
- 電腦使用者共333,400人，電腦普及率按年下跌6.6個百分點至54.5%。

說明

- 「住戶使用資訊科技調查」以「就業調查」附加問卷形式進行，於2016年第4季收集資料。
- 調查樣本共2,100個住宅單位，對象為居住在上述單位的年齡在3歲及以上人士。樣本內有人居住的住宅單位合共1,974個，其中完成訪問有1,574個、拒絕有57個、未能聯絡有343個；調查回應率為79.7%。
- 使用資訊科技的參考期是受訪前的三個月。
- 電腦種類、網絡類型、使用互聯網的用途、上網設備和地點，以及網上購物類別可多選。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/utif.aspx>

