

# 统计暨普查局

## 2019年第4季

- 人境旅客同比减少7.9%至9,203,275人次,旅客平均逗留时间维持在1.2日,参团旅客下跌41.4%至1,537,548人次。2019年全年 入境旅客按年上升10.1%,平均逗留时间为1.2日,与2018年相同,参团旅客则录得8.9%跌幅。
- 第4季末全澳有营业的123间酒店及公寓合共提供38,282间客房,同比减少1.4%,住客亦微跌0.7%至3,558,643人次;客房平均 人住率为90.7%,下降2.2个百分点。全年酒店及公寓住客按年增加1.1%,客房平均入住率则减少0.3个百分点。
- 第4季旅客总消费(不包括博彩)按年减少11.8%至162.4亿澳门元,旅客人均消费(1,765澳门元)下跌4.3%,旅游物价指数 下降0.2%。全年旅客总消费同比减少8.0%,旅游物价指数微跌0.4%。

#### 主要指标



同比 入境旅客 变动 (千人次) 9 203 7.9% 当季 全年 39 406 10.1%



同比 可供应客房 变动 (间) 当季 38 282 1.4%



旅客总消费(不包括博彩) 同比 (百万澳门元) 变动

16 243 11.8% 当季 64 077 8.0% 全年



平均逗留时间 同比 变化 (日) 1.2 当季 1.2 全年



全年

全年

酒店及公寓住客 同比 (千人次) 变动 3 559 0.7% 当季 14 103



人均消费 同比 变动 (澳门元) 1 765 4.3% 当季

1 626

16.5%



参团旅客 同比 变动 (千人次) 1 538 41.4% 当季 8 321 8.9% 全年



客房平均入住率 同比 变化 (%) 90.7 ▶ 2.2 百分點 当季 90.8 ■ 0.3 百分點



全年

旅游物价指数 同比 变动 139.5 0.2%

当季 133.9 0.4% 全年









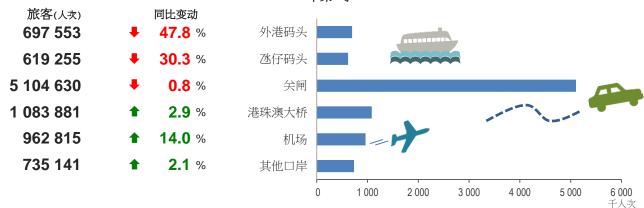
澳门宋玉生广场411-417号皇朝广场17楼 电话:(853)83995311 传真:(853)28307825 电邮:info@dsec.gov.mo 官方统计。倘刊登此等资料,须指出资料来源。

www.dsec.gov.mo 2020.2

## 入境旅客

#### 各入境通道旅客

## 2019年第4季







#### 旅客之国家/地区分布 2019年第4季 2019年 其他 其他 其他 其他 182 375人次 亚洲国家/地区 719 600人次 亚洲国家/地区 378 288人次 1602887入次 韩国 韩国 133 193人次 743 026人次 个人游旅客 台湾 台湾 13 071 545入次 中国内地 香港 香港 247 517人次\_ 1063355人次 中国内地 6 467 925人次 1793977人次 7 354 094人次 27 923 219人次 个人游旅客 2 959 223人次

2 | 旅游统计 2019年第4季

#### 来自大湾区的旅客分布

肇庆市 当季 72 223人次 全年 305 058人次(占 1.6%)

佛山市

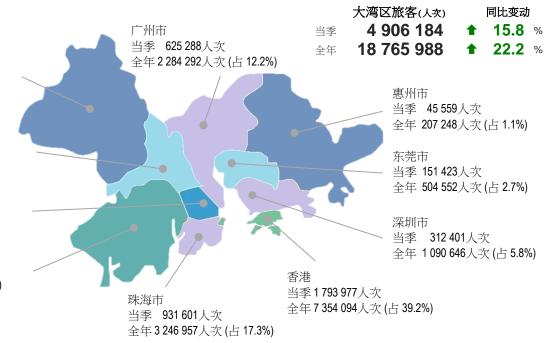
当季 362 473人次 全年 1 415 250人次 (占 7.5%)

中山市

当季 338 315人次 全年 1 273 242人次 (占 6.8%)

江门市

当季 272 924人次 全年 1 084 649人次(占 5.8%)



### 酒店/公寓

五星级酒店 同比变动 36 间 1间 24 560 客房(间) **★** 0.3 % 当季 2 027 768 住客(人次) ★ 2.2 % 全年 **7 941 198** 住客(人次) **1 2.7** %

☆☆☆☆ 四星级酒店 17间 6 772 客房(间) 812 481 住客(人次)

全年 3 431 636 住客(人次) ₹

公寓

三星级酒店 同比变动 16 间 **↑** 0.1 % 4 991 客房(间) 564 866 住客(人次) ★ 8.8 % 全年 2 146 970 住客(人次) ★ 6.9 %

同比变动

二星级酒店 同比变动 1间 15间 970 客房(间) 11.1 % 80 341 住客(人次) 347 676 住客(人次) -全年

全年

同比变动

**12.3** %

**11.6** %

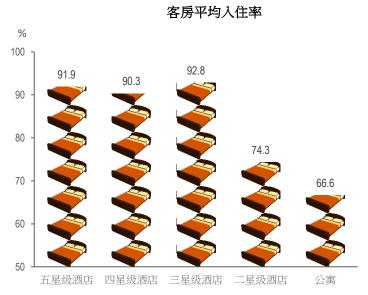
**5.5** %

5间 39间 989 客房(间) 35.3 % 73 187 住客(人次) ★ 26.6 % 235 400 住客(人次) ★ 11.2 %

### 住客之国家/地区分布

## 其他 其他 2.9% 日本 亚洲国家/地区 1.2% 8.0% 韩国 台湾 3.2% 香港 12.6% 中国内地 68.4%

### 2019年第4季



## 住客及客房平均入住率

4 000

## 2019年 四星级酒店 3 431 636人次 90.2% 五星级酒店 7 941 198入实 92.2% ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

## 旅客消费 (不包括博彩)

0

入住率(%)

100.0

90.0

80.0

70.0

60.0

50.0

留宿旅客 总消费

当季

二星级酒店

347 676人次

73.9%

公寓

235 400人次 63.8%

1 000

12 568 百万澳门元 **16.0** %

三星级酒店

2 146 970人次

92.2%

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*** 

2 000

全年 人均消费

2 883 澳门元 当季 2 681 澳门元 全年

同比变动

11.2 %

3 000

**5.9** % 11.8 % 不过夜旅客

6 000

总消费 当季 全年

5 000

人均消费 当季

全年

1

1 872

澳门元

新加坡

759 澳门元 680 澳门元

11.9 %

8 000

住客(千人次)

同比变动

6.1 %

5.0 %

## 人均消费最高的首五个国家/地区

2019年第4季

人均消费

49 956 百万澳门元

2 144 澳门元

2 099 澳门元

韩国

中国内地

国家/地区

新加坡

2 日本

3

马来西亚

同比变动

**25.4** %

8.0 %

2 073 澳门元 31.8 %

2 014 澳门元 %

1 535 澳门元 3.7 %

3 675 百万澳门元 14 122 百万澳门元

7 000

12.5 %

2019年

2

1834 澳门元

1 752

澳门元

3

4 1731 澳门元

1 473 澳门元

中国内地

日本

韩国

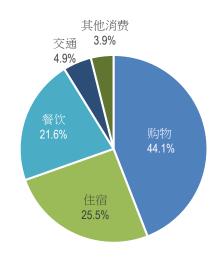
马来西亚

5

**1**.0% **4** 18.2% **4** 6.4% **1**4.0%

▶ 8.2%

## 旅客消费结构 2019年第4季





化妆品及香水

355 澳门元

(占购物消费比重) 45.6 %

手信及食品

192 澳门元

24.7 %



68 澳门元

8.7 %



50 澳门元

6.4 %



42 澳门元

5.3 %



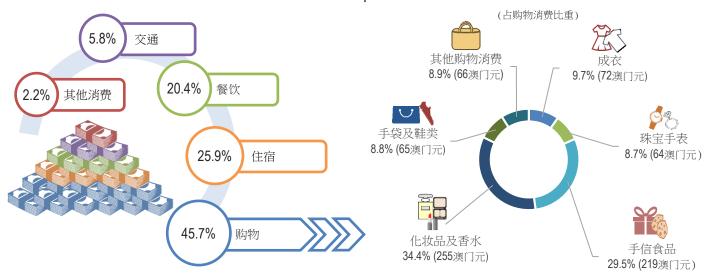
72 澳门元 其他购物消费

9.3 %

2019年第4季

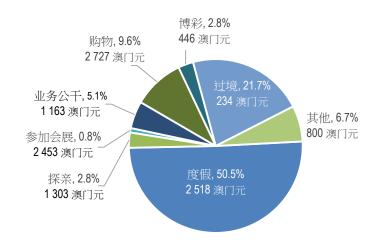
#### 旅客消费结构

## 2019年

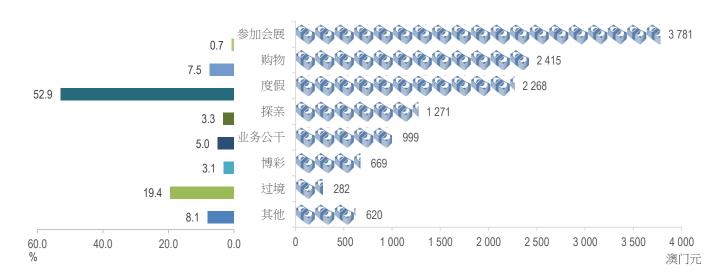


#### 按主要目的统计旅客的结构及其人均消费

### 2019年第4季

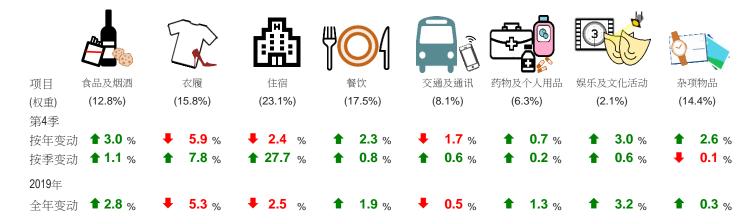


## 2019年



2019年第4季 旅游统计 | 5

## 旅游物价指数



## 对服务/设施感满意之旅客占比 2019年第4季



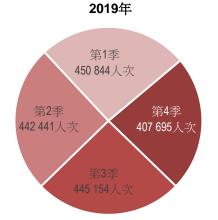


6 | 旅游统计 2019年第4季

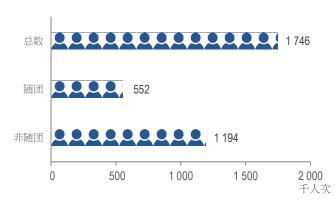
## 使用旅行社服务外出的澳门居民

**2019年第4季**随团, 34.2%
139 346人次

非随团, 65.8%
268 349人次



## 按外游方式及目的地统计 2019年





## 历年资料

			第4季			全年							
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018			
旅客													
入境旅客 (千人次)	7 997	7 861	8 082	8 775	9 990	31 526	30 715	30 950	32 611	35 804			
平均逗留时间(日)	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2			
参团旅客 (千人次)	3 110	2 339	2 136	2 618	2 623	11 142	9 844	7 552	8 623	9 130			
酒店及公寓													
住客 (千人次)	2 647	2 905	3 375	3 431	3 583	10 713	10 569	12 000	13 155	13 956			
客房平均入住率(%)	87.0	83.5	87.0	91.4	92.9	86.5	81.5	83.3	87.2	91.1			
旅客消费													
总消费 (百万澳门元)	14 054	13 051	14 789	18 186	18 419	61 749	51 128	52 662	61 324	69 687			
人均消费 (澳门元)	1 757	1 660	1 830	2 072	1 844	1 959	1 665	1 701	1 880	1 946			
旅游物价指数													
按年变动率 (%)	2.4	-3.0	-4.5	5.6	-1.9	5.1	-0.9	-5.4	0.8	1.9			

旅客消费抽样误差

澳门元

	第4季								全年								
	人均消费		购物		住宿		餐饮		人均消费		购物		住宿		餐饮		
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	
旅客	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	
留宿旅客	1.6	1.1	1.3	0.7	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.7	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	
不过夜旅客	0.6	0.7	0.6	0.7	-	-	0.1	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	-	-	0#	0#	

2019年第4季 旅游统计 | 7

#### 统计方法

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供;参团旅客及使用旅行社服务外出的澳门居民资料则由旅行社每月填报;同时,酒店及公寓每月提供有关住客的资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行,对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料,以及对服务和设施的评价。2019年第4季及全年旅客消费结果分别由约16,000份及87,000份有效问卷资料推算,而旅客评价则直接由样本汇总计算。

#### 词汇解释

旅客<sup>1</sup>:任何到访惯常活动地区以外地方,且逗留时间少于一年的人士;其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。 旅客类别:

留宿旅客:包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚的旅客。

不过夜旅客:指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓,又或娱乐场等地过夜的旅客。

旅客到访主要目的1:构成是次旅程最重要的原因;若没有效原因,则此旅程不会成行。

旅客消费<sup>1</sup>:旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费;包括由旅客或他人(如:亲友或雇主)支付的消费。旅客消费 不包括博彩、捐款、购买资产及用作再出售商品的支出。

注1:相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

#### 符号注释:

- 绝对数值为零 % 百分率  $0^{\#}$  数字少于采用单位半数

8 | 旅游统计 2019年第4季