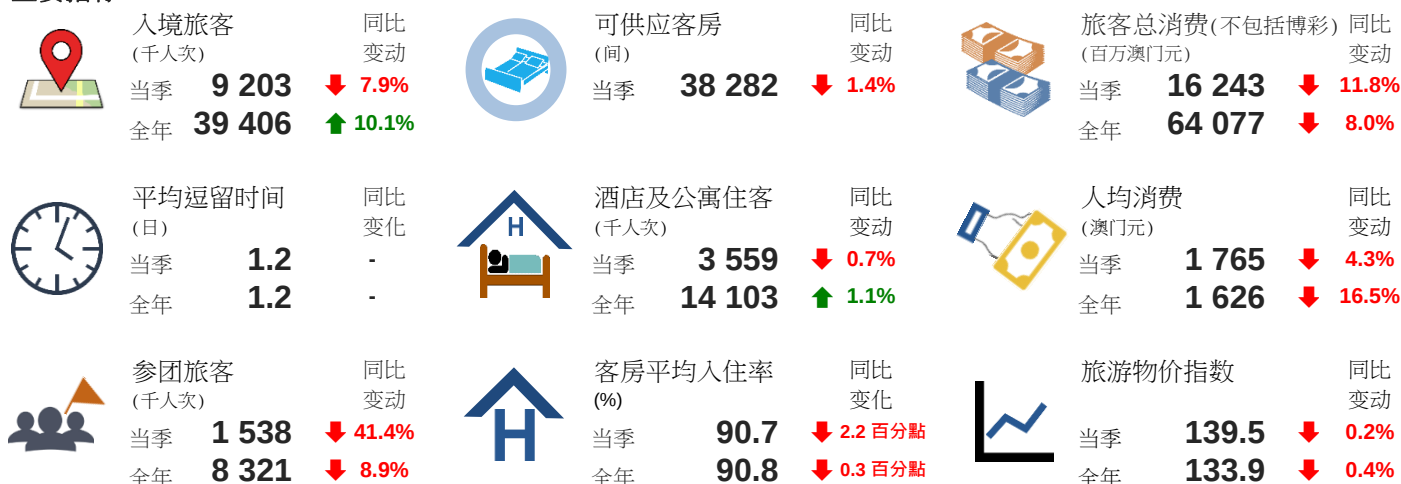


- 入境旅客同比减少7.9%至9,203,275人次，旅客平均逗留时间维持在1.2日，参团旅客下跌41.4%至1,537,548人次。2019年全年入境旅客按年上升10.1%，平均逗留时间为1.2日，与2018年相同，参团旅客则录得8.9%跌幅。
- 第4季末全澳有营业的123间酒店及公寓合共提供38,282间客房，同比减少1.4%，住客亦微跌0.7%至3,558,643人次；客房平均入住率为90.7%，下降2.2个百分点。全年酒店及公寓住客按年增加1.1%，客房平均入住率则减少0.3个百分点。
- 第4季旅客总消费（不包括博彩）按年减少11.8%至162.4亿澳门元，旅客人均消费（1,765澳门元）下跌4.3%，旅游物价指数下降0.2%。全年旅客总消费同比减少8.0%，旅游物价指数微跌0.4%。

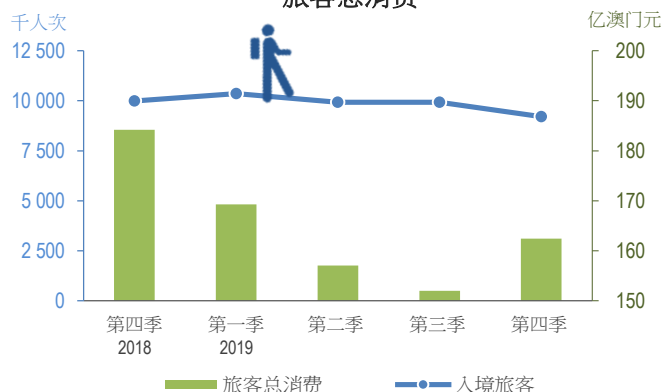
主要指标



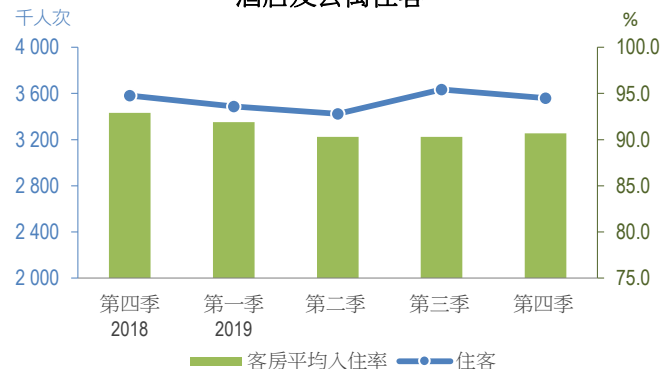
入境旅客



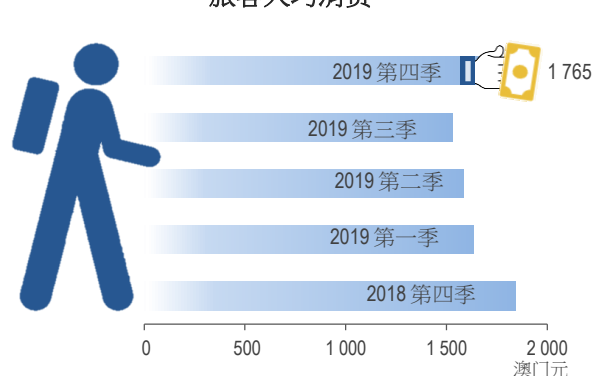
旅客总消费



酒店及公寓住客



旅客人均消费

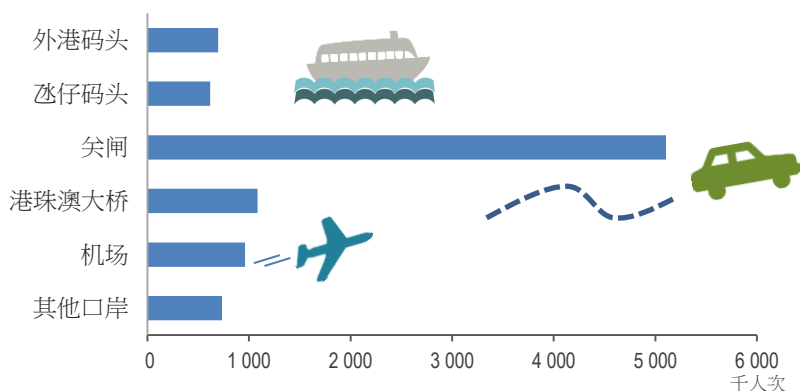


入境旅客

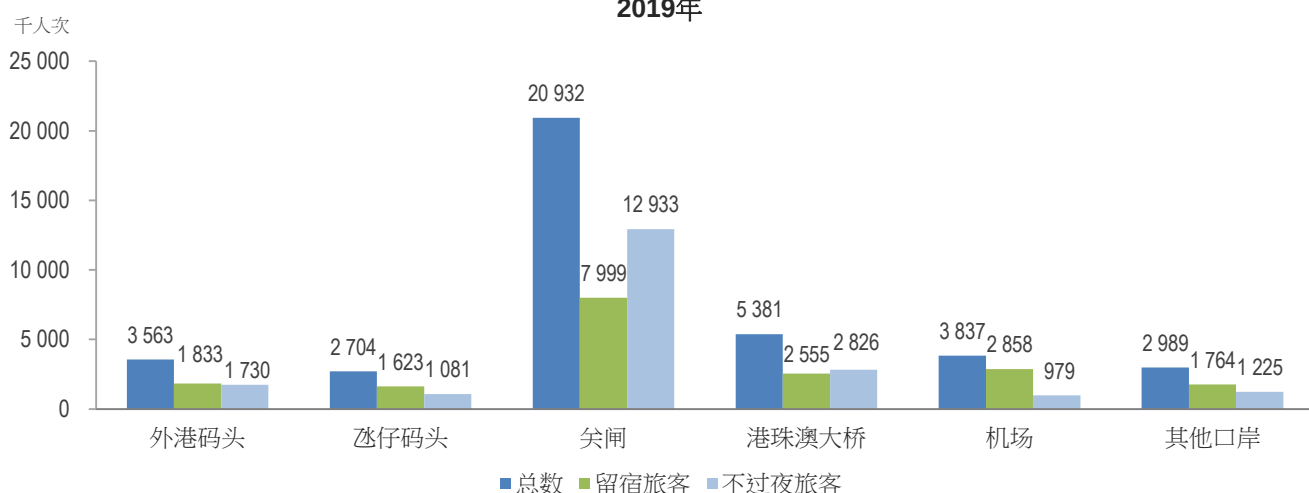
各入境通道旅客

2019年第4季

旅客(人次)	同比变动
697 553	↓ 47.8 %
619 255	↓ 30.3 %
5 104 630	↓ 0.8 %
1 083 881	↑ 2.9 %
962 815	↑ 14.0 %
735 141	↑ 2.1 %



2019年



留宿旅客



同比变动
当季 4 358 968 人次 ↓ 10.7 %
占旅客总数 47.4 %
全年 18 632 699 人次 ↑ 0.8 %
占旅客总数 47.3 %

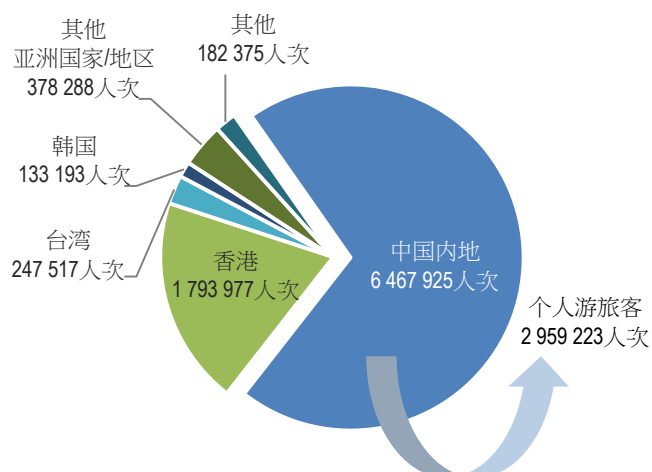
不过夜旅客



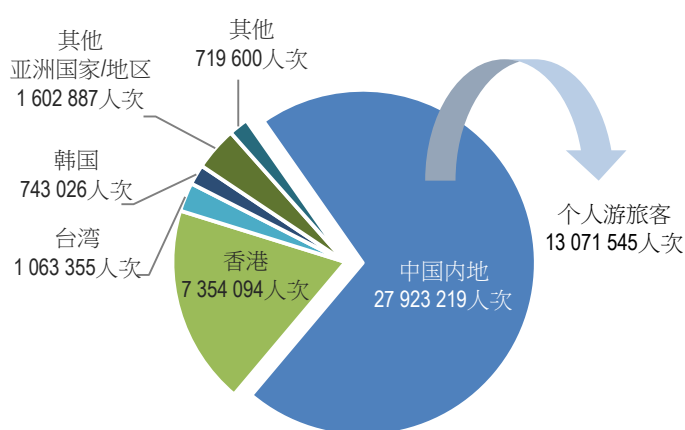
同比变动
当季 4 844 307 人次 ↓ 5.2 %
占旅客总数 52.6 %
全年 20 773 482 人次 ↑ 20.0 %
占旅客总数 52.7 %

旅客之国家/地区分布

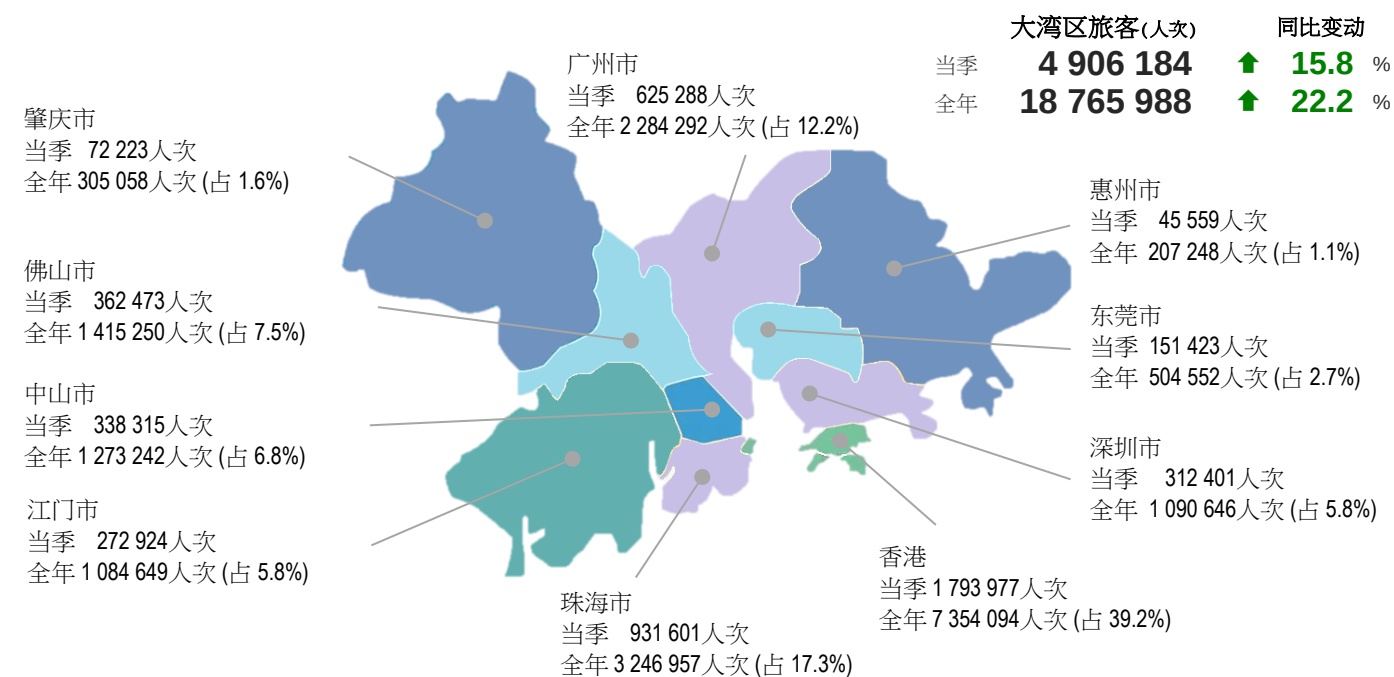
2019年第4季



2019年



来自大湾区的旅客分布

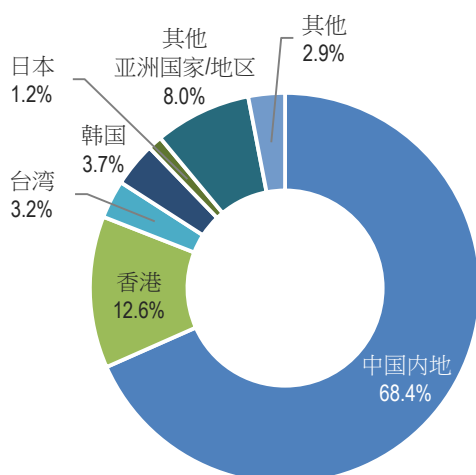


酒店/公寓

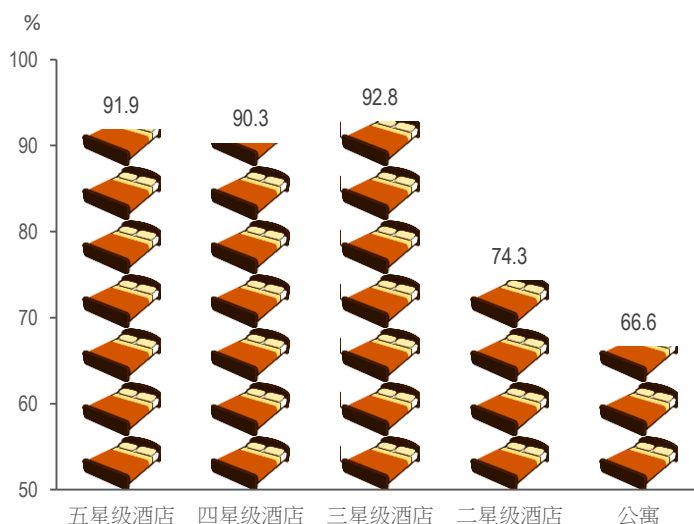


2019年第4季

住客之国家/地区分布

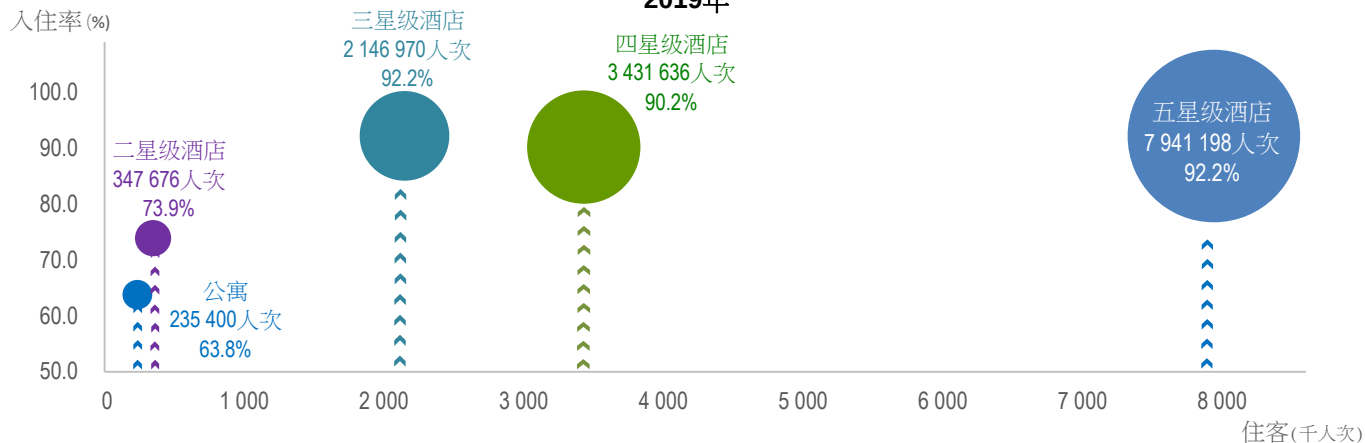


客房平均入住率



住客及客房平均入住率

2019年



旅客消费 (不包括博彩)

留宿旅客



不过夜旅客

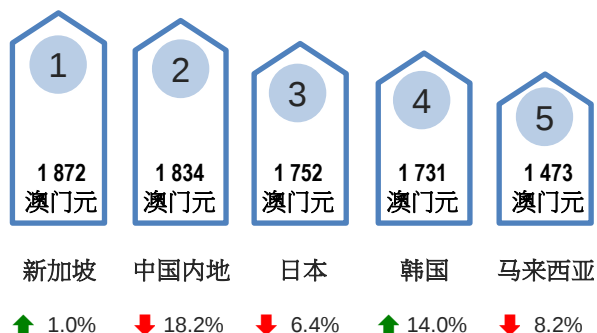


人均消费最高的首五个国家/地区

2019年第4季

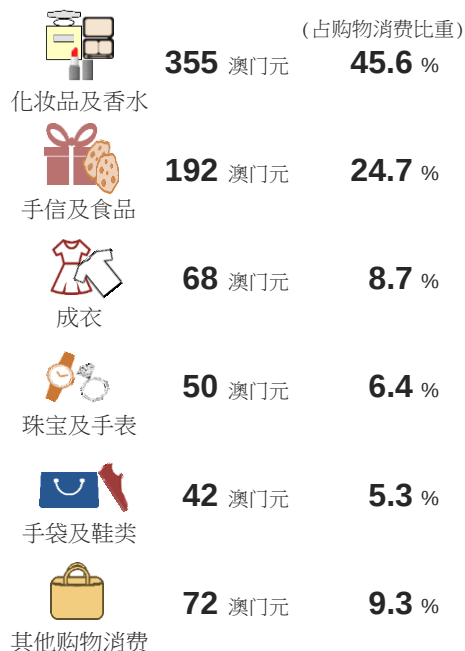
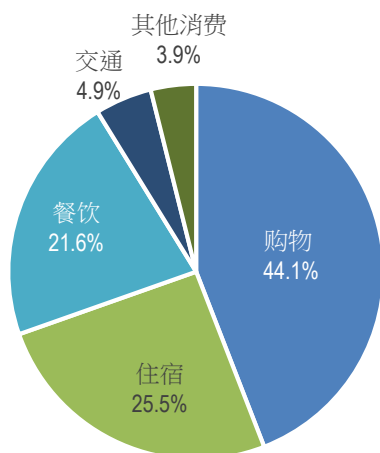
国家/地区	人均消费	同比变动
1 新加坡	2 144 澳门元	↑ 25.4 %
2 日本	2 099 澳门元	↓ 8.0 %
3 韩国	2 073 澳门元	↑ 31.8 %
4 中国内地	2 014 澳门元	↓ 3.7 %
5 马来西亚	1 535 澳门元	↓ 3.7 %

2019年



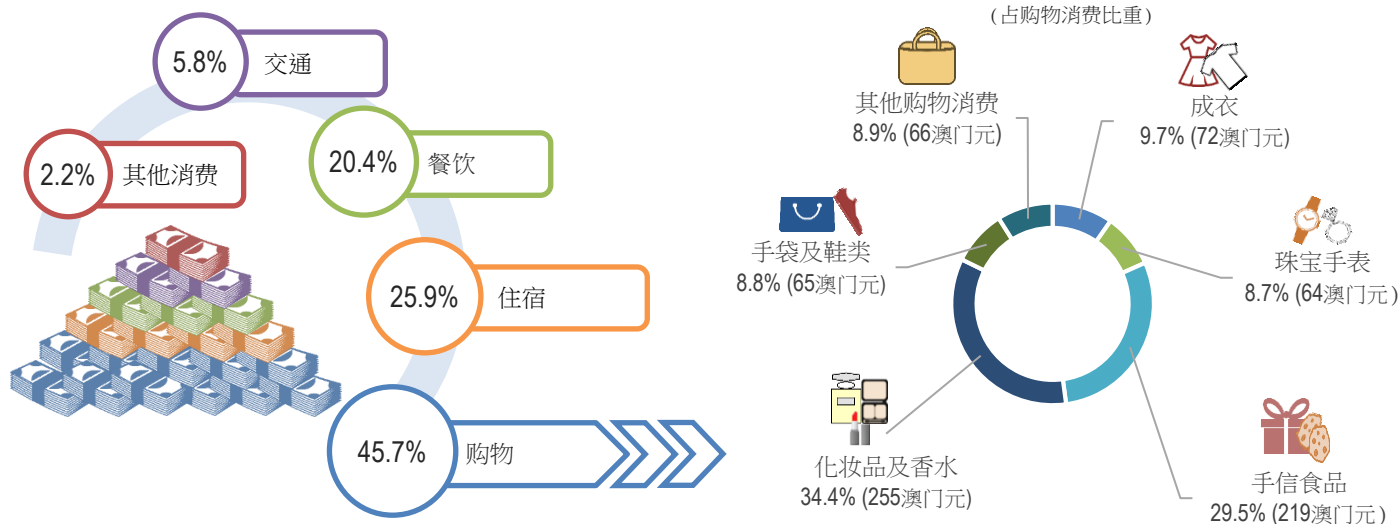
旅客消费结构

2019年第4季



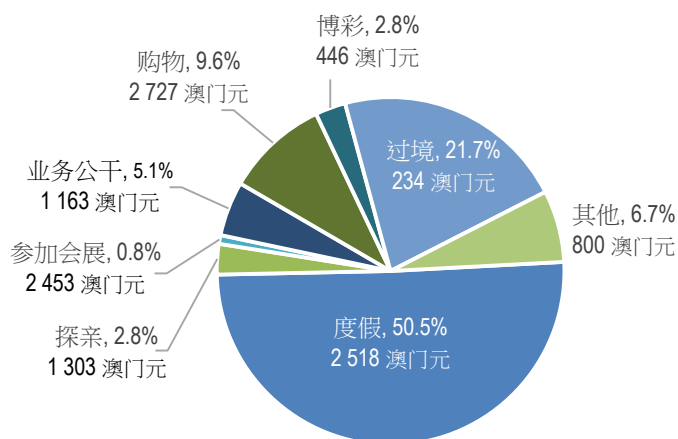
旅客消费结构

2019年



按主要目的统计旅客的结构及其人均消费

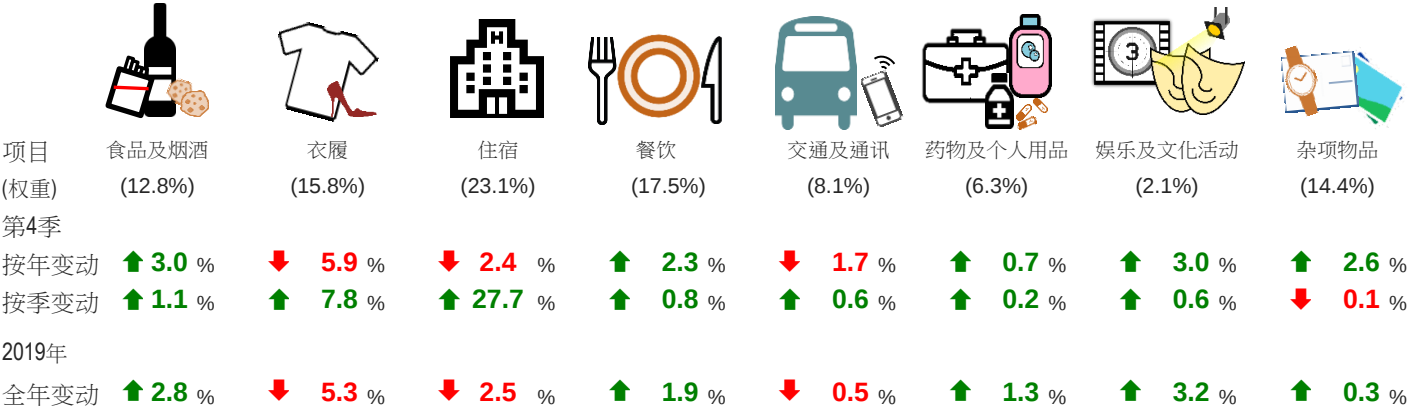
2019年第4季



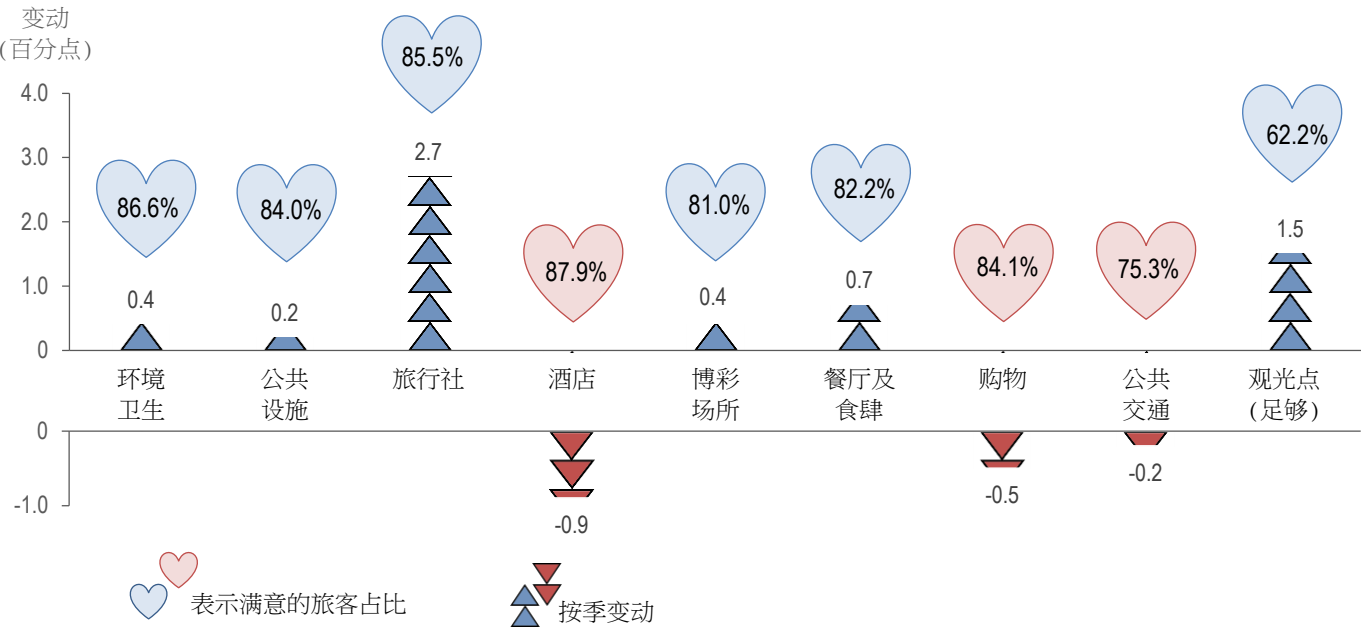
2019年



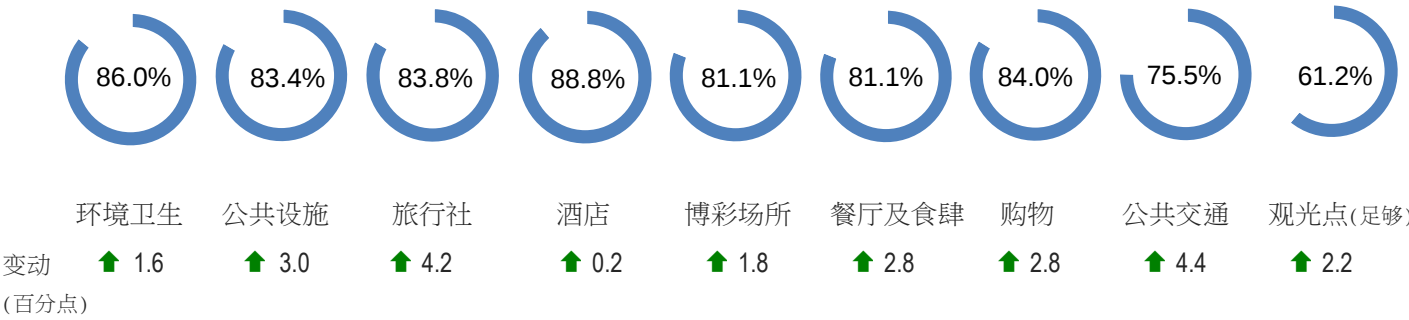
旅游物价指数



对服务/设施感满意之旅客占比
2019年第4季

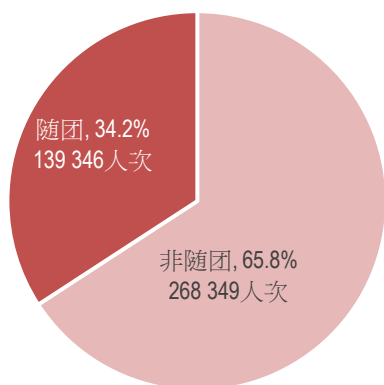


2019年

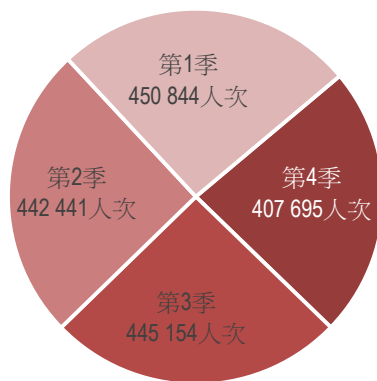


使用旅行社服务外出的澳门居民

2019年第4季

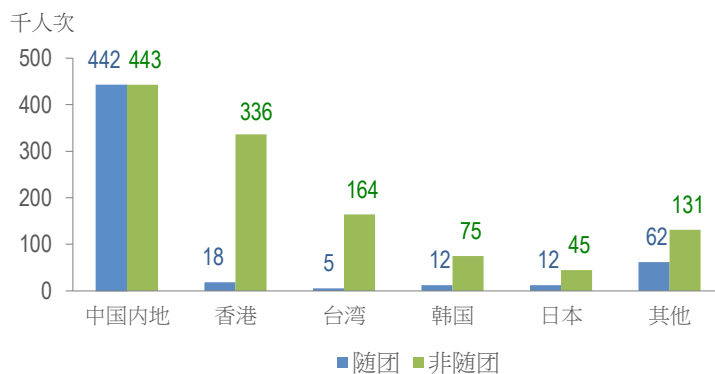
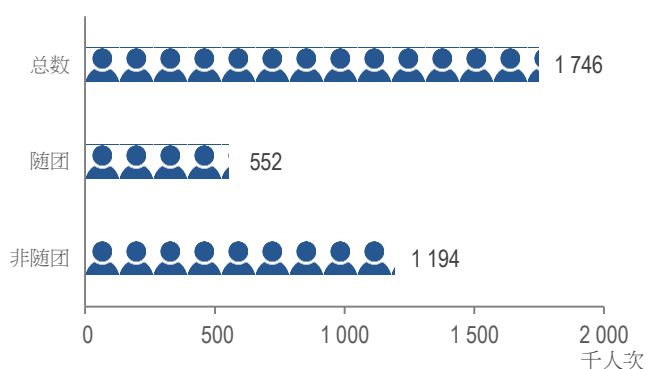


2019年



按外游方式及目的地统计

2019年



历年资料

	第4季					全年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
旅客										
入境旅客 (千人次)	7 997	7 861	8 082	8 775	9 990	31 526	30 715	30 950	32 611	35 804
平均逗留时间 (日)	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2
参团旅客 (千人次)	3 110	2 339	2 136	2 618	2 623	11 142	9 844	7 552	8 623	9 130
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 647	2 905	3 375	3 431	3 583	10 713	10 569	12 000	13 155	13 956
客房平均入住率 (%)	87.0	83.5	87.0	91.4	92.9	86.5	81.5	83.3	87.2	91.1
旅客消费										
总消费 (百万澳门元)	14 054	13 051	14 789	18 186	18 419	61 749	51 128	52 662	61 324	69 687
人均消费 (澳门元)	1 757	1 660	1 830	2 072	1 844	1 959	1 665	1 701	1 880	1 946
旅游物价指数										
按年变动率 (%)	2.4	-3.0	-4.5	5.6	-1.9	5.1	-0.9	-5.4	0.8	1.9

旅客消费抽样误差

澳门元

	第4季								全年							
	人均消费		购物		住宿		餐饮		人均消费		购物		住宿		餐饮	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
旅客	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
留宿旅客	1.6	1.1	1.3	0.7	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.7	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2
不过夜旅客	0.6	0.7	0.6	0.7	-	-	0.1	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	-	-	0 [#]	0 [#]

统计方法

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及使用旅行社服务外出的澳门居民资料则由旅行社每月填报；同时，酒店及公寓每月提供有关住客的资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。2019年第4季及全年旅客消费结果分别由约16,000份及87,000份有效问卷资料推算，而旅客评价则直接由样本汇总计算。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚的旅客。

不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及用作再出售商品的支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释：

- 绝对数值为零 % 百分率 0# 数字少于采用单位半数