

- 零售業銷售額為203.8億元，較去年第4季(198.7億元，修訂後數字)上升2.6%，按年則下跌1.9%。
- 剔除價格因素後的銷貨量按季增加3.9%，按年則下跌2.1%。主要零售行業中，同比跌幅較顯著的有汽車、通訊設備和成人服裝，而皮具、百貨商品和超級市場貨品的銷貨量則錄得升幅。

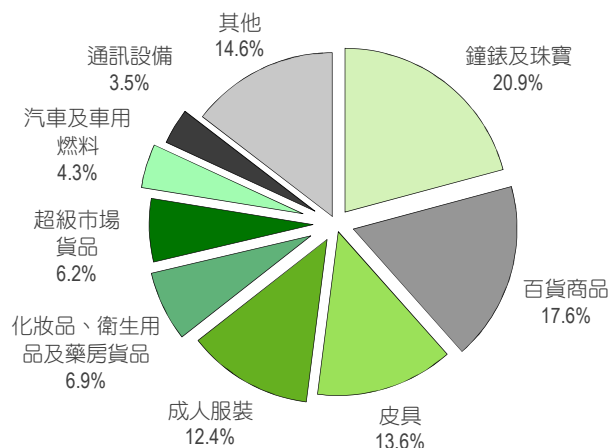
主要指標

	當季	去年同季	按年變動(%)
銷售總額 (百萬澳門元)	20 381	20 786	-1.9
銷貨量指數	137.60	140.55	-2.1

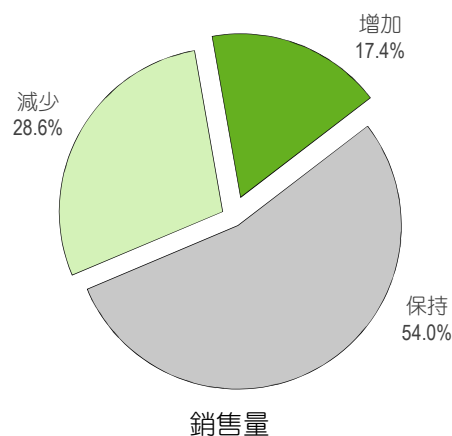
主要零售業銷售額

	百萬澳門元		
	當季	去年同季	按年變動(%)
鐘錶及珠寶	4 253	4 386	-3.0
百貨商品	3 596	3 311	8.6
皮具	2 776	2 678	3.7
成人服裝	2 530	2 905	-12.9
超級市場貨品	1 273	1 172	8.6
化妝品及衛生用品	876	851	3.0
通訊設備	722	901	-19.9
藥房貨品	532	581	-8.4
汽車	531	638	-16.7
車用燃料	353	341	3.6

銷售額結構

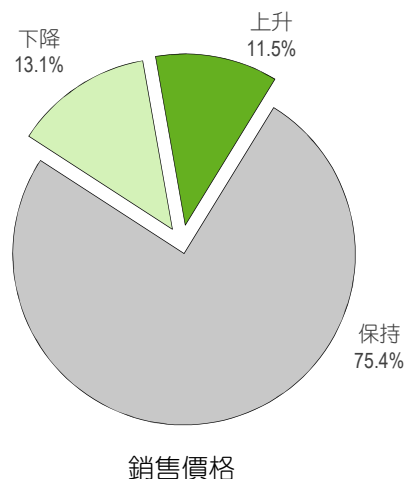
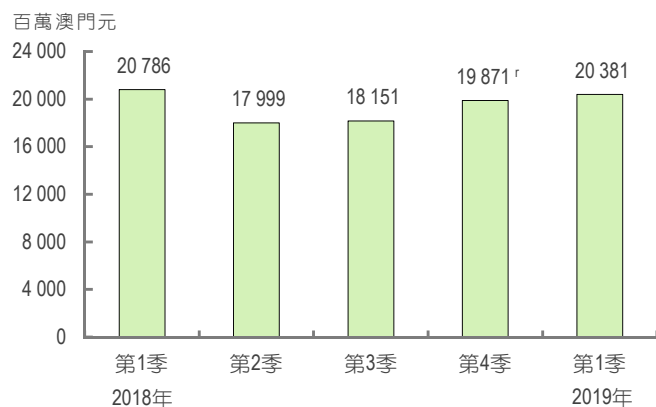


商戶對第2季銷售情況的同比預測



銷售量

銷售額



銷售價格

主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	去年同季	按年變動(%)
鐘錶及珠寶	127.65	130.41	-2.1
百貨商品	158.13	149.24	6.0
皮具	226.36	210.18	7.7
成人服裝	141.32	163.60	-13.6
超級市場貨品	111.85	105.56	6.0
化妝品及衛生用品	150.28	146.80	2.4
通訊設備	230.83	268.52	-14.0
藥房貨品	109.37	121.49	-10.0
汽車	54.33	70.43	-22.9
車用燃料	102.32	105.85	-3.3

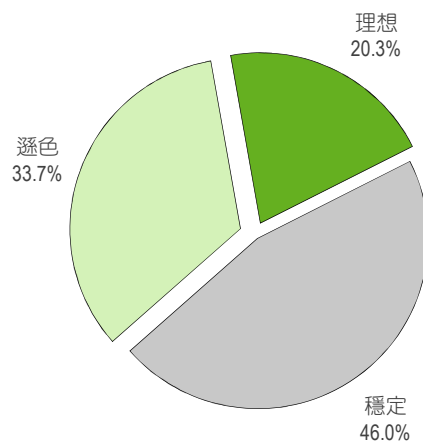
歷年第1季資料

	2015	2016	2017	2018
銷售總額 (百萬澳門元)	16 676	14 807	16 498	20 786
銷貨量指數 按年變動(%)	-7.0	-8.5	10.9	23.3

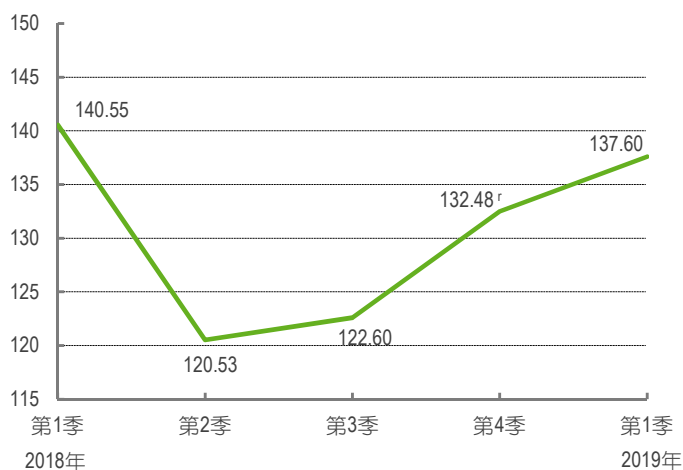
符號註釋：

r 修訂數字

與首季比較商戶對第2季經營狀況的預測



銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)



詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

