澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅客消費調查

二零零一年第三季

三號刊

二零零一年第三季的旅客人均消費為1,426**元，較去年同季下跌**3%**，其中以東南亞旅客的消費最高，達**3,110**元。而留宿旅客及不過夜旅客的人均消費分別為**1,769**元及**371**元，較去年同期下跌**5%**及**20%**。**

按旅客入境的渠道計算，經海路入境旅客的人均消費為1,281**元，陸路為**1,350**元，分別較去年同期下跌**9%**及**7%**；而空路為**3,924**元，則較去年同期上升**63%**。海路以東南亞旅客的消費最高，為**2,483**元，而陸路及空路則以中國大陸旅客的人均消費最高，分別為**2,375**元及**6,410**元。**

表一：按原居地統計的旅客人均消費

原居地	二零零零年第三季	二零零一年第三季	變動率 (%)	二零零一年第三季		
				海路	陸路	空路
	澳門元			澳門元		
總數	**1 467**	**1 426**	**-2.8**	**1 281**	**1 350**	**3 924**
中國大陸	2 591	2 651	2.3	2 360	2 375	6 410
香港	1 071	971	-9.3	1 017	573	~
台灣	1 116	894	-19.9	1 404	456	2 103
日本	1 129	1 206	6.8	1 206	~	~
東南亞	1 767	3 110	76.0	2 483	323	5 345
歐洲	1 088	1 085	-0.3	1 085	~	~
美洲	1 109	1 332	20.1	1 373	~	1 102
大洋洲	1 119	1 907	70.4	1 907	~	~

人均非購物及購物消費

二零零一年第三季旅客用於非購物的人均消費為776**元，較去年同期下跌**10%**。以飲食消費最高，其次為住宿消費，分別佔非購物消費**42%**及**36%**。**

另一方面，旅客用於購物的人均消費為649**元，較去年同期上升**8%**。當中用於購買珠寶及手錶之消費最高，其次是中式食品、糖果及食物，分別佔購物消費**39%**及**28%**。**

雖然博彩消費是不包括在旅客的人均消費內，但在今年第三季被訪旅客中，約50%**表示曾在本澳進行博彩活動。**

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，宋玉生廣場 411—417 **號皇朝廣場** 17 **樓**
電話： 3995311 **圖文傳真：**307825
二零零一年十一月編制
電子郵件地址： info@dsec.gov.mo **網頁地址：**http://www.dsec.gov.mo

表二：旅客消費項目[a]

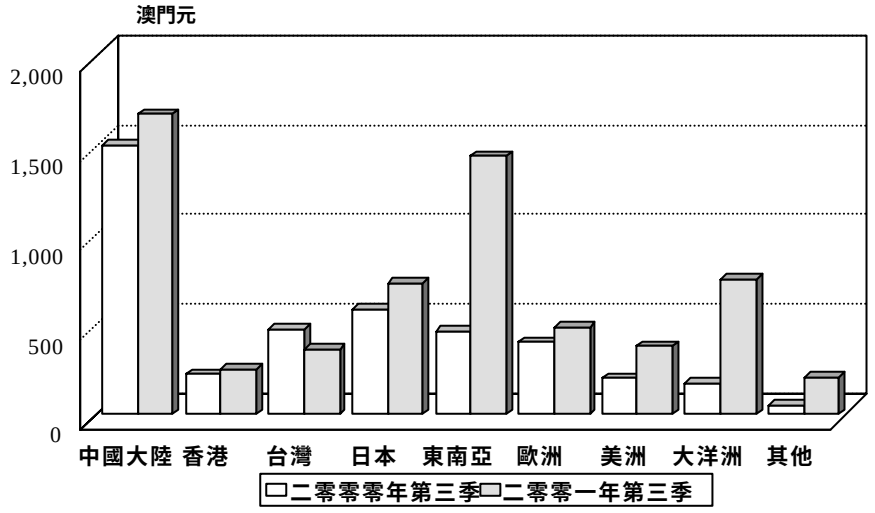
消費項目	二零零零年第三季	二零零一年第三季	變動率(%)	二零零一年第三季		
				海路	陸路	空路
	澳門元			澳門元		
人均消費	**1 467**	**1 426**	**-2.8**	**1 281**	**1 350**	**3 924**
非購物消費	**866**	**776**	**-10.4**	**799**	**528**	**1 722**
住宿	347	278	-19.9	279	170	814
飲食	327	325	-0.6	333	235	669
本地交通費	42	46	9.5	44	44	87
離澳交通費[b]	92	86	-6.5	109	35	18
娛樂及其他	58	41	-29.3	34	43	135
購物消費	**601**	**649**	**8.0**	**482**	**822**	**2 202**
衣服及布料	89	86	-3.4	61	109	336
珠寶及手錶	225	254	12.9	136	386	1 286
中式食品、糖果及食物	154	180	16.9	187	157	183
其他	133	130	-2.3	98	170	396

由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異

[a] 不包括博彩消費

[b] 不包括機票費用

圖一:按原居地統計之旅客人均購物消費



日均消費

二零零一年第三季旅客日均消費為1,088**元，較去年同期下跌**7%**；其中以中國大陸旅客的日均消費最高，為**1,441**元。**

海路入境旅客的日均消費為985**元，陸路旅客為**1,227**元，分別較去年同期下跌**13%**及**11%**；而空路旅客的日均消費為**1,582**元，較去年同期上升**42%**。**

逗留時間

旅客在本澳平均逗留1.3**日，與去年同期相同。留宿旅客的平均逗留時間為**1.7**日，而不過夜旅客則平均逗留**0.2**日，均與去年同期相同；其中來自中國大陸、大洋洲、香港、東南亞及美洲的旅客傾向於在本澳逗留一晚或以上。**

表三：旅客平均逗留時間

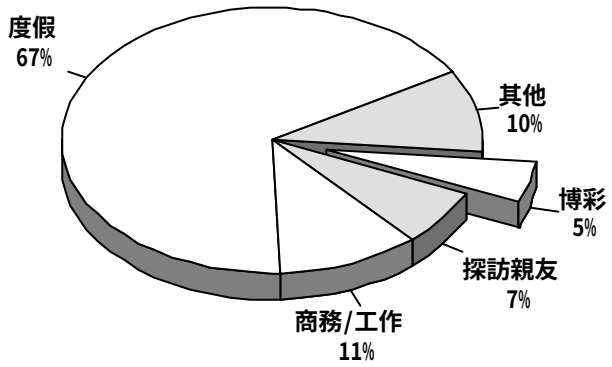
日

旅客種類	留宿時間		差異
	二零零零年第三季	二零零一年第三季	
旅客	**1.3**	**1.3**	-
留宿旅客	1.7	1.7	-
不過夜旅客	0.2	0.2	-

旅客特徵

在旅客來澳主要目的方面，以度假為主的佔67%**；以商務為主的佔**11%**；以探訪親友及博彩為主的分別佔**7%**及**5%**。**

圖二:旅客來澳主要目的



按旅客的職業統計，約24%**為 "公共或私人機構的領導或管理人員 "，而 "文員" 及 "技術人員及輔助專業人員" 則分別佔**20%**及**11%**；另有**17%**是屬於無職業人士，如：主婦、學生、失業或退休人士。**

統計方法

旅客消費調查是由調查員每天到各口岸向離境旅客抽樣進行訪問，收集他們在逗留本澳期間的消費，但不包括博彩方面的支出。為方便資料收集工作，使用的問卷分為中、葡、英及日文語言版本。

抽樣方法

由於各離境口岸的旅客流量大，不能對每位旅客進行訪問，只會揀選部份旅客作為統計對象。旅客消費調查是按系統抽樣進行；抽樣對象包括所有留宿及不過夜旅客。

表四：抽樣誤差

澳門元

入境方式	旅客		留宿旅客		不過夜旅客	
	二零零零年第三季	二零零一年第三季	二零零零年第三季	二零零一年第三季	二零零零年第三季	二零零一年第三季
人均消費	**35.8**	**52.4**	**47.8**	**67.7**	**16.2**	**23.9**
經海路	37.0	35.5	47.7	41.9	17.4	37.1
經陸路	86.1	137.5	138.2	232.3	38.7	26.0
經空路	295.0	614.0	355.7	662.0	48.0	260.0
非購物消費	**13.2**	**12.3**	**16.5**	**14.5**	**3.7**	**3.8**
經海路	14.2	13.0	17.3	14.7	4.5	4.9
經陸路	32.6	21.3	50.0	31.1	3.7	4.2
經空路	78.6	98.1	84.7	99.8	7.5	10.5
購物消費	**31.6**	**48.9**	**43.2**	**64.1**	**15.8**	**23.4**
經海路	32.6	32.2	42.9	38.9	16.6	36.7
經陸路	72.5	131.2	121.1	224.8	38.8	25.2
經空路	277.8	581.4	342.2	630.0	46.6	264.5

概念

旅客：

指任何非以澳門為常居地，其連續逗留時間少於12個月的人士，旅客之旅遊目的並非在本澳參與任何有償活動。

旅客類別:

甲)留宿旅客：

指在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜之旅客[a]。
此外，我們還加入兩項準則，即：
(1) **該旅客必須在本澳逗留多於24小時或**
(2) **儘管在本澳停留少於24小時和未有在本澳留宿，但已在酒店或同類場所有住宿安排者亦包括在此類別內。**

乙)不過夜旅客(即日旅客)[a]：

指並未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜之旅客。

符號

~	**沒有數字**
-	**絕對數值為零**
MOP	**澳門元**

[a] **世界旅遊組織，**Concepts, Definitions and Classifications for Tourism Statistics 1995。

可提供的統計表

表一：按原居地統計的被訪旅客特徵

表二：按原居地統計的被訪旅客平均逗留時間

表三：按原居地統計的被訪旅客人均消費

表四：按原居地統計的被訪旅客人均非購物消費

表五：按原居地統計的被訪旅客人均購物消費

表六：按原居地統計的被訪旅客日均消費

表七：按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費

表八：按原居地及消費類別統計的被訪旅人均客購物消費

表九：按原居地統計的被訪旅客其他特徵

表十：按原居地統計的被訪旅客職業