澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2012年第3季

3號刊

零售業銷售額

今年第 3 季零售業銷售額為 124.5 億元(澳門元，下同)，按年上升 13%。其中，鐘錶及珠寶的銷售額為 35.5 億元(佔總數 28%)、百貨貨品佔 15%、皮具製品佔 11%、成人服裝佔 9%、汽車及超級市場貨品各佔 7%。

第 3 季零售業銷售額較第 2 季修訂後的 128.2 億元下跌 3%，主要是鐘錶及珠寶和汽車銷售額按季下跌 14%及 12%。另一方面，化妝及衛生用品和藥房貨品銷售額分別上升 16%和 13%。今年首三季零售業銷售額達 384.9 億元，較去年同期的 309.5 億元增加 24%。

1 — 主要零售業銷售額

零售業	2011 r				2012				變動率		
	首三季總額	第1季	第2季	第3季	首三季總額	第1季 r	第2季 r	第3季	累計變動	按年變動	按季變動
	百萬澳門元								%		
總數	30 952	10 063	9 852	11 036	38 492	13 225	12 815	12 451	24	13	- 3
鐘錶及珠寶	8 560	2 820	2 657	3 083	11 683	4 034	4 103	3 546	36	15	- 14
百貨貨品	4 431	1 415	1 404	1 611	5 437	1 907	1 710	1 820	23	13	6
皮具製品	3 446	1 103	1 133	1 210	4 022	1 430	1 276	1 316	17	9	3
成人服裝	2 784	944	882	958	3 429	1 337	1 031	1 061	23	11	3
汽車	2 093	667	586	840	2 542	749	954	839	21	0 #	- 12
超級市場貨品	1 927	661	619	647	2 480	846	796	838	29	29	5
藥房貨品	831	251	281	299	1 039	329	333	377	25	26	13
化妝及衛生用品	935	308	304	323	996	341	303	351	7	9	16
車用燃料	741	212	256	273	891	273	303	314	20	15	4
通訊設備	792	249	250	293	912	349	280	282	15	- 4	1

零售業銷貨量

剔除價格因素後，第 3 季零售業銷貨量按年上升 9%，以藥房貨品(+18%)、超級市場貨品(+18%)、鐘錶及珠寶(+12%)及車用燃料(+12%)的增幅最明顯。按季比較，第 3 季銷貨量減少 1%，以鐘錶及珠寶(-13%)和汽車(-12%)銷貨量的跌幅最大；化妝及衛生用品和藥房貨品銷貨量分別上升 14%和 12%。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825
2012年11月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

2－零售業銷貨量指數

2008=100

零售業	2011 r				2012				變動率		
	首三季	第1季	第2季	第3季	首三季	第1季 r	第2季 r	第3季	累計變動	按年變動	按季變動
									%		
總數	172.68	172.45	164.54	181.06	202.26	208.47	200.39	197.93	17	9	-1
鐘錶及珠寶	211.10	223.22	197.09	212.99	260.34	268.31	274.46	238.26	23	12	-13
百貨貨品	205.36	200.49	192.99	222.59	238.61	247.87	224.88	243.08	16	9	8
皮具製品	270.38	261.74	268.10	281.31	301.86	326.88	284.05	294.64	12	5	4
成人服裝	182.31	188.37	171.00	187.56	211.74	242.73	191.17	201.31	16	7	5
汽車	153.71	148.37	128.92	183.85	186.21	164.02	209.86	184.75	21	0#	-12
超級市場貨品	131.80	137.58	127.01	130.81	155.65	164.70	147.75	154.48	18	18	5
藥房貨品	174.74	161.07	176.97	186.17	205.59	199.66	196.51	220.59	18	18	12
化妝及衛生用品	186.17	185.53	181.39	191.59	192.76	200.55	176.16	201.57	4	5	14
車用燃料	108.78	98.46	110.90	116.97	127.13	122.31	127.51	131.57	17	12	3
通訊設備	224.52	204.61	210.90	258.06	280.74	306.88	261.23	274.10	25	6	5

商戶對銷售的意見及預測

在貨物銷售量方面，有 70%商戶表示貨物銷售量較第 2 季增加或保持穩定，較前一季持相同意見的上升 5 個百分點；表示銷售量減少則有 30%。銷售價格方面，約 62%零售商表示銷售價格保持穩定、23%表示有所上升，有 15%則認為價格下跌。

與 2011 年同季比較，約 76%商戶表示今年第 3 季的庫存屬正常水平，有 11%指庫存水平偏低。

展望第 4 季，約 82%商戶預計貨物銷售量較第 3 季增加或保持穩定，18%預計減少。與此同時，有 69%零售商預測銷售價格保持穩定、26%預測價格上升，有 5%預測價格下跌。

圖 1－對 2012 年第 3 季銷售量的意見

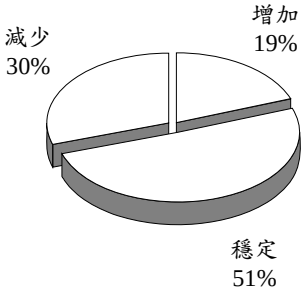
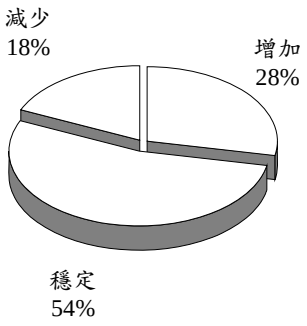


圖 2－ 對 2012 年第 4 季銷售量的預測



統計範圍

零售業銷售額的統計範圍涵蓋在澳門經營零售業的店舖。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，有關場所被視為一個統計單位，而每統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖樣本是採用分層抽樣，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層會進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

統計結果的推算是根據採用的抽樣方法訂定，如下：

1. 零售業變數 y 總值的估計

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j 某零售業
h 在職員工數目組別
i 樣本某場所
y_{hji} 樣本某場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{進行全面統計的分層，} w_{hj} = 1)$$

n_{hj} 某分層樣本的場所數目
N_{hj} 某分層的場所總數

2. 零售業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} 抽樣比率
s_{hj} 變數 y 的標準誤差

銷貨量及價值指數

I. 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

$P_{oi}Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

w_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數

k 零售業 i 的商品

II. 按不變價格計算的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III. 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} x100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}} xQI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}} xVI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

符號

r	修訂數字
%	百分率
$0^{\#}$	數字少於採用單位半數