澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2009年第2季

2號刊

零售業銷售額

2009年第2季零售業銷售額為51.3億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為10.8億元（佔總數21%）；百貨貨品佔14%、超級市場貨品和成人服裝各佔9%、汽車佔7%、車用燃料、化妝/衛生用品、家用燃料、通訊設備及藥房貨品各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較去年同季的46.3億元上升11%，升幅較顯著的零售項目分別為百貨貨品(+34%)及鐘錶金飾(+22%)；而車用燃料、汽車和家用燃料的銷售額則分別下跌24%、19%及18%。另一方面，與第1季的49.8億元比較，今年第2季零售業銷售額上升3%。

今年上半年的零售業銷售額為101.0億元，較去年同期上升10%。

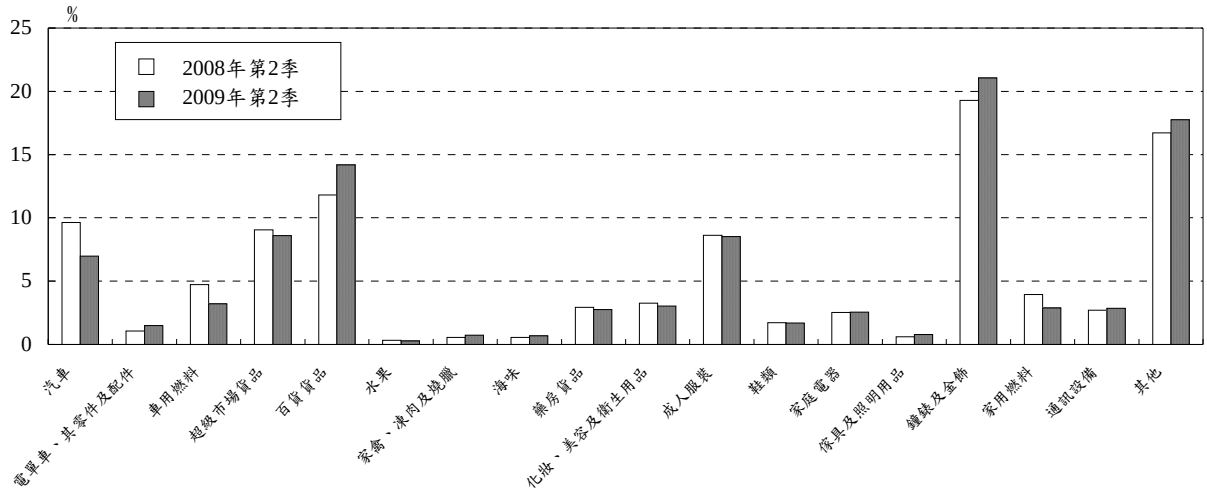
1 – 主要零售業銷售額及其變動

零售業	2008		2009		變動率	
	第1季	第2季	第1季	**第2季**	與去年同季比較	與上季比較
	百萬澳門元				%	
總數	4 549	4 625	4 978 [r]	5 126	10.83	2.96
鐘錶及金飾	847	887	1 057	1 080	21.68	2.20
百貨貨品	500	543	744	727	33.85	-2.24
超級市場貨品	433	416	478	440	5.85	-7.92
成人服裝	407	396	496	437	10.34	-11.99
汽車	445	443	288	358	-19.22	24.03
車用燃料	197	217	142	164	-24.24	15.36
化妝及衛生用品	136	150	154	156	3.49	0.75
家用燃料	231	181	170	148	-18.22	-13.09
通訊設備	128	149	148	147	-1.72	-1.04
藥房貨品	139	135	139	141	4.80	1.70

[r] 修訂數字

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311傳真：2830 7825
2009年8月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

圖1 – 2008年第2季與2009年第2季之零售業銷售額分佈

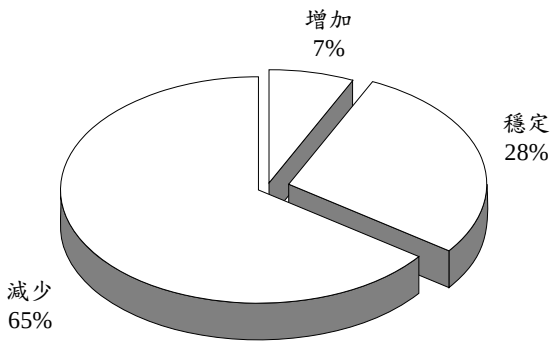


商戶對2009年第2季銷售狀況的意見

在貨物銷售量方面，約65%的商戶表示今年第2季的銷售量較第1季有所減少，較第1季持相同意見的下降1個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔35%。在銷售價格方面，有54%零售商表示保持穩定，10%表示價格上升，而36%則表示有所下降。

與去年同季比較，約64%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而25%則指庫存水平偏低。

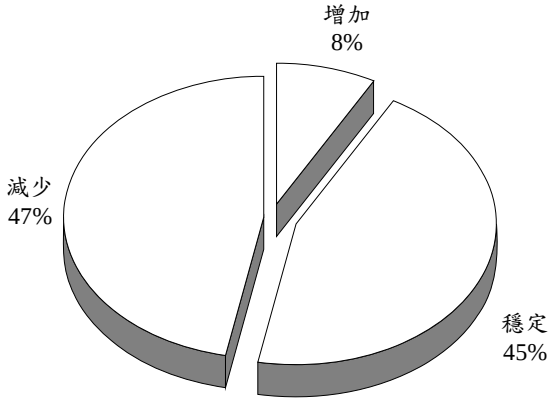
圖2 – 商戶對2009年第2季貨物銷售量的意見



商戶對2009年第3季銷售狀況的預測

約53%零售商預測今年第3季的貨物銷售量較第2季將有所增加或保持穩定，47%預測銷售量會減少。與此同時，約80%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而20%則預測價格會有所下降。

圖3－商戶對2009年第3季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖
- 調查樣本：共622間店舖

以下統計表可在本局網頁下載：

1－零售業銷售額及其變動率

2－商戶對2009年第2季貨物銷售量的意見及對第3季的預測

3-商戶對2009年第2季銷售價格的意見及對第3季的預測

4-商戶對2009年第2季庫存水平同比變動的意見

5-商戶對2009年第3季訂貨數量同比變動的預測

6-商戶在2009年第2季的經營狀況及對第3季的預測