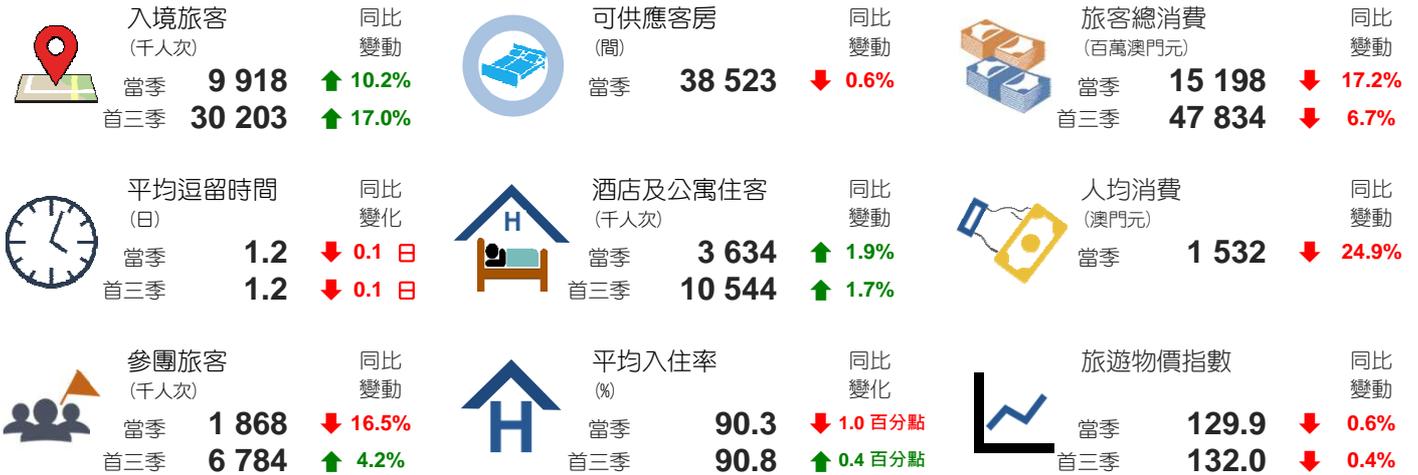


- 入境旅客同比增加10.2%至9,918,273人次，旅客平均逗留1.2日，減少0.1日；參團旅客下跌16.5%至1,868,107人次。首三季入境旅客及參團旅客按年分別錄得17.0%及4.2%升幅，平均逗留時間則減少0.1日。
- 第3季末全澳有營業的121間酒店及公寓合共提供38,523間客房，同比減少0.6%；住客則上升1.9%至3,634,019人次；平均入住率為90.3%，下降1.0個百分點。首三季酒店及公寓住客按年增加1.7%；平均入住率上升0.4個百分點。
- 第3季旅客總消費（不包括博彩）有152.0億澳門元，按年減少17.2%；旅客人均消費亦下跌24.9%至1,532澳門元；旅遊物價指數下降0.6%。首三季旅客總消費減少6.7%；旅遊物價指數下跌0.4%。

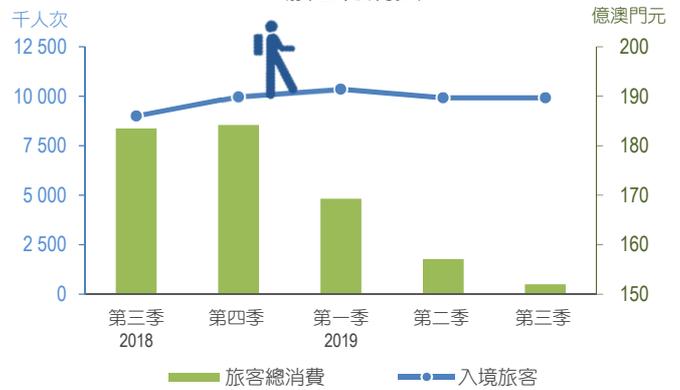
主要指標



入境旅客



旅客總消費



酒店及公寓住客



旅客人均消費

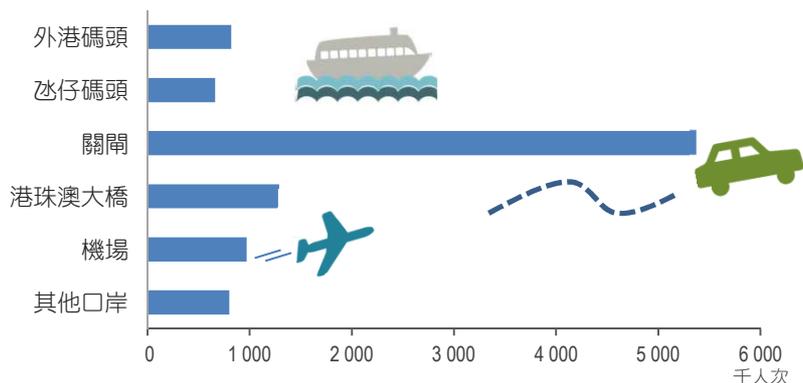


入境旅客

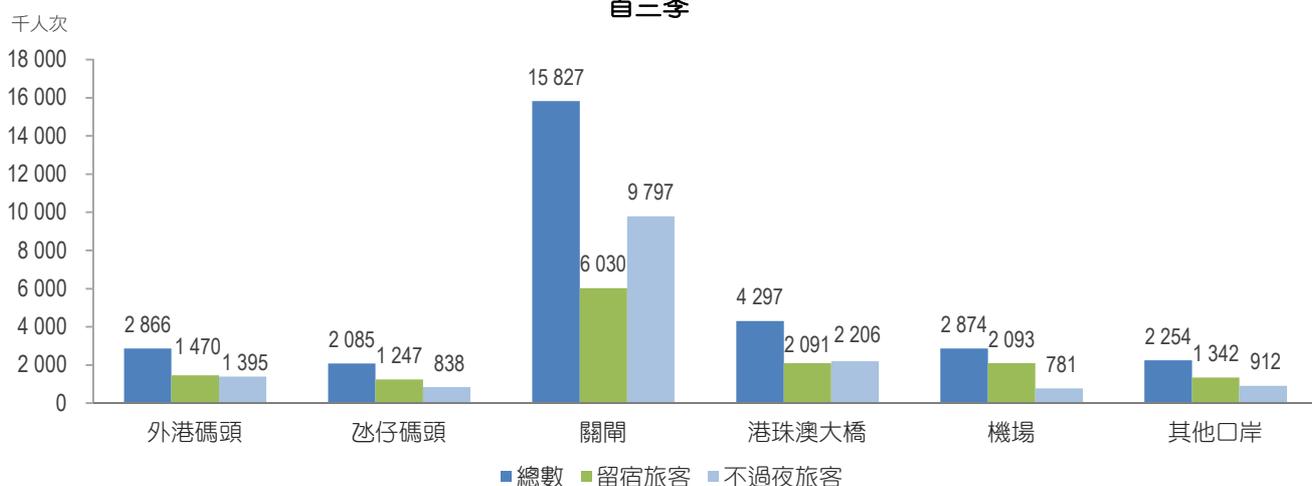
旅客(人次)	同比變動
819 367	↓ 49.7 %
663 553	↓ 42.0 %
5 371 773	↑ 16.2 %
1 288 393	..
972 812	↑ 17.0 %
802 375	↑ 3.6 %

各入境通道旅客

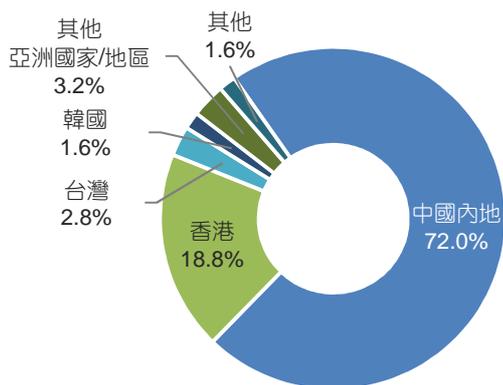
當季



首三季



當季旅客國家/地區分佈



個人遊旅客



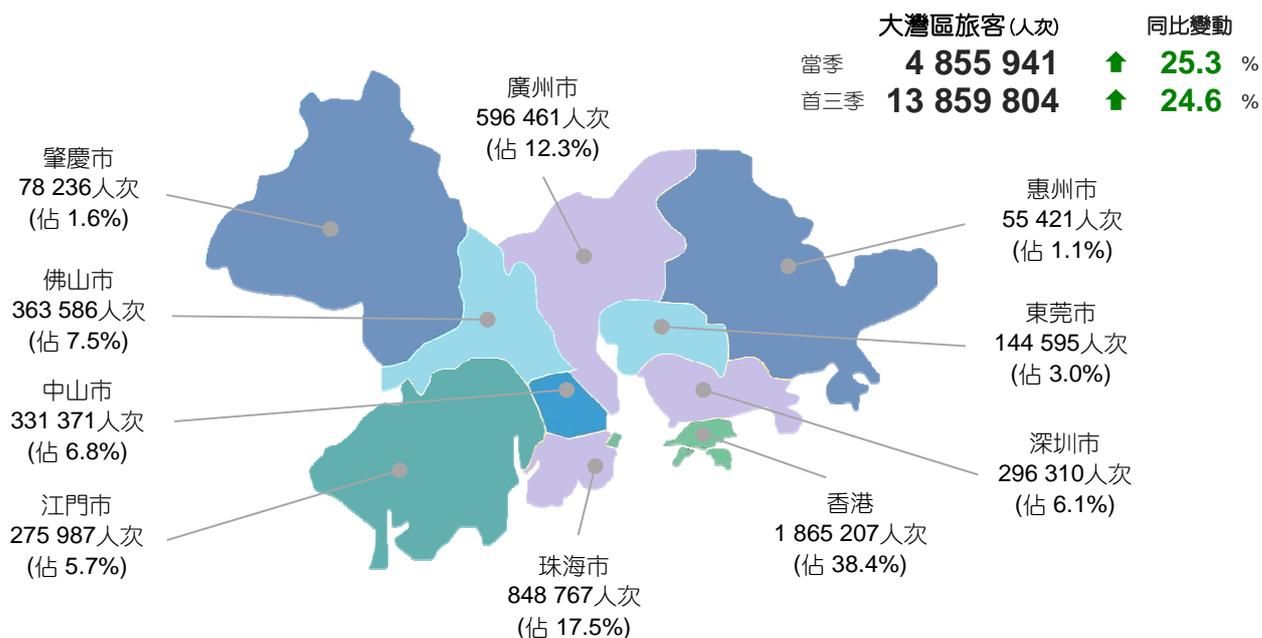
留宿旅客



不過夜旅客



當季來自大灣區的旅客分佈

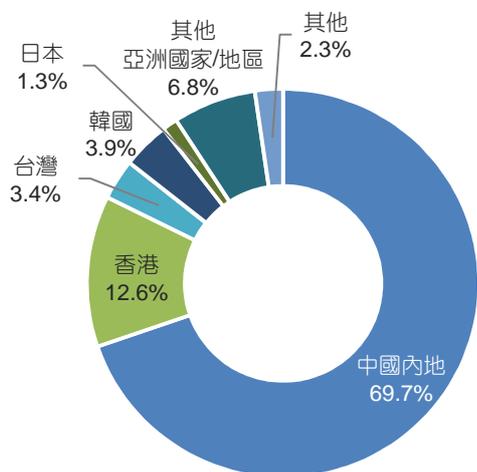


	大灣區旅客(人次)	同比變動
當季	4 855 941	↑ 25.3 %
首三季	13 859 804	↑ 24.6 %

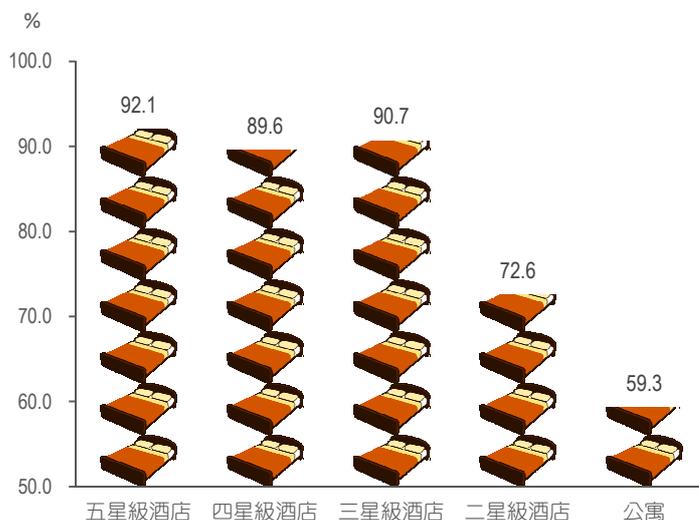
酒店/公寓



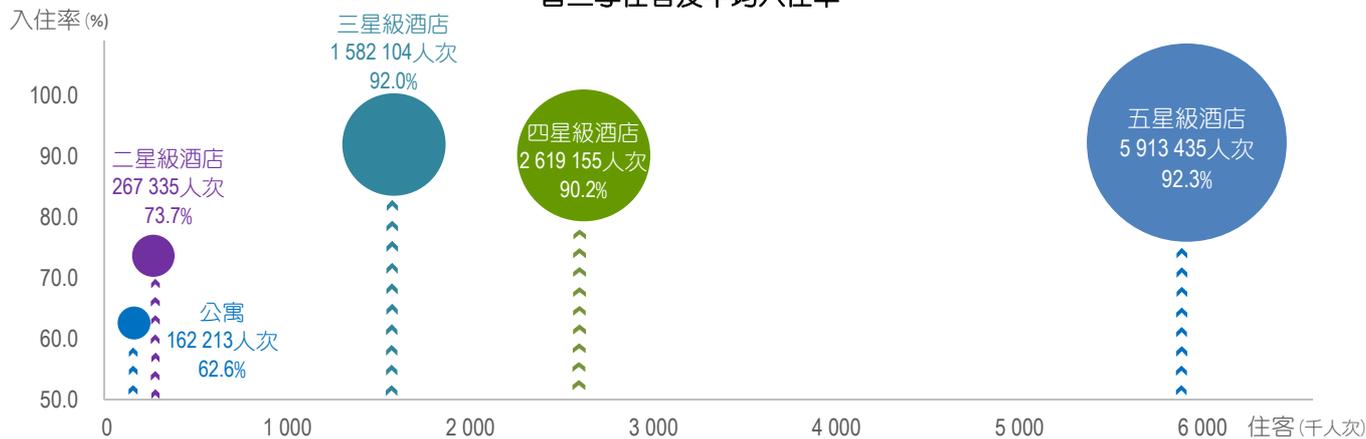
當季住客國家/地區分佈



當季平均入住率



首三季住客及平均入住率



旅客消費

留宿旅客



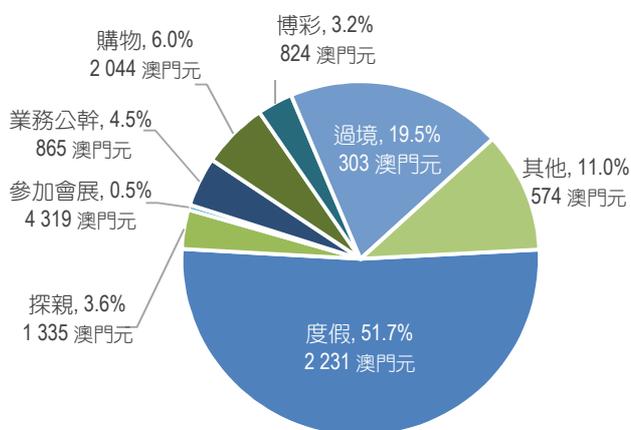
不過夜旅客



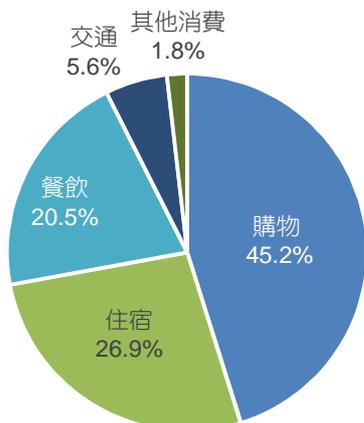
當季人均消費最高的首五個國家/地區

國家/地區	人均消費 (澳門元)	同比變動
1 韓國	2 037	↑ 17.5 %
2 新加坡	1 842	↓ 17.4 %
3 日本	1 805	↓ 6.6 %
4 中國內地	1 691	↓ 26.7 %
5 澳洲	1 608	↓ 8.1 %

按主要目的統計的當季旅客結構及其人均消費



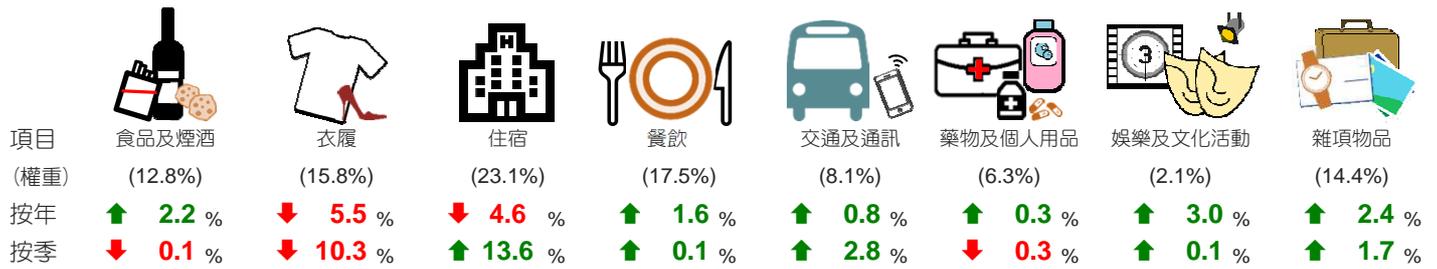
當季旅客消費結構



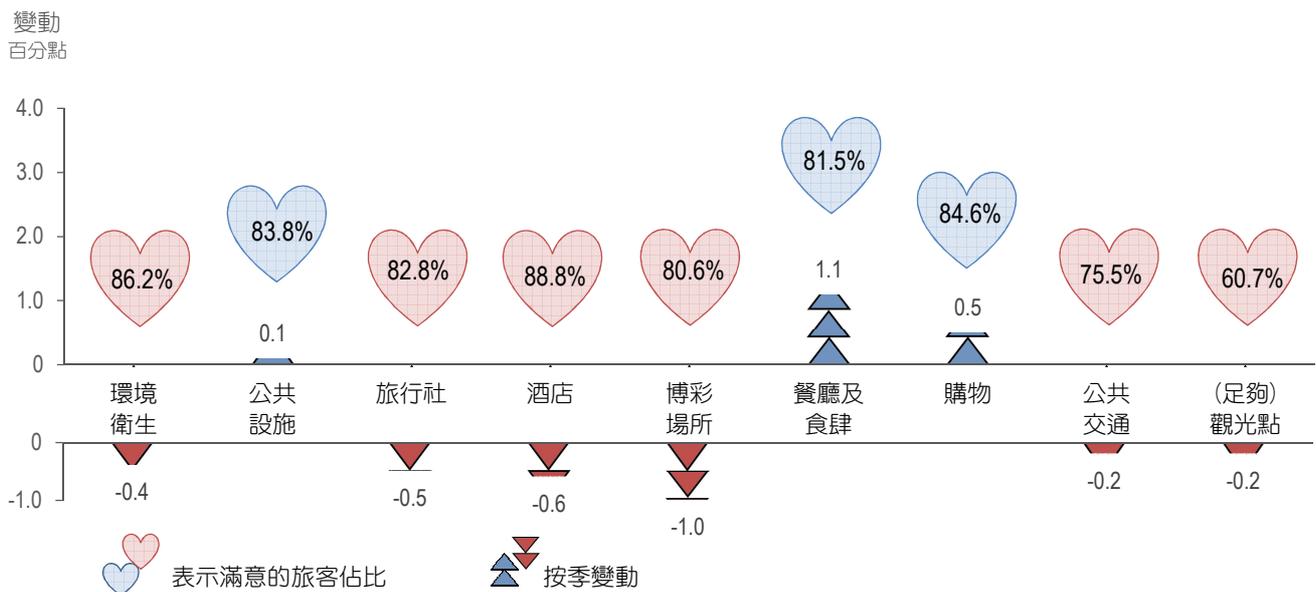
(佔購物消費比重)

化妝品及香水	219 澳門元	31.6 %
手信及食品	218 澳門元	31.5 %
成衣	73 澳門元	10.5 %
手袋及鞋類	71 澳門元	10.2 %
珠寶及手錶	44 澳門元	6.4 %
其他購物消費	68 澳門元	9.8 %

旅遊物價指數



對服務/設施感滿意之旅客佔比



歷年資料

	第3季					首三季				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
旅客										
入境旅客 (千人次)	8 245	8 097	8 104	8 271	8 999	23 529	22 854	22 869	23 835	25 813
平均逗留時間 (日)	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.0	1.0	1.2	1.2	1.3
參團旅客 (千人次)	3 155	2 515	1 993	2 249	2 238	8 032	7 505	5 416	6 005	6 507
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 752	2 801	3 145	3 354	3 567	8 066	7 664	8 624	9 724	10 373
平均入住率 (%)	87.1	83.3	87.0	88.1	91.3	86.3	80.8	81.9	85.8	90.4
旅客消費										
總消費 (百萬澳門元)	15 486	12 467	14 636	15 931	18 352	47 695	38 077	37 873	43 138	51 268
人均消費 (澳門元)	1 878	1 540	1 806	1 926	2 039
旅遊物價指數										
按年變動率 (%)	4.9	-2.7	-3.5	2.2	0.9	6.1	-0.1	-5.8	-0.9	3.3

第3季旅客消費抽樣誤差

澳門元

	人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
旅客	1.0	0.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.2	0.2
留宿旅客	1.6	1.4	1.3	1.0	0.5	0.4	0.3	0.3
不過夜旅客	0.6	0.4	0.6	0.4	-	-	0.1	0.1

統計方法

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客資料則由旅行社每月填報；同時，酒店及公寓每月提供有關住客的資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。第3季旅客消費結果由約22,000份有效問卷資料推算，而旅客評價則直接由樣本匯總計算。

詞彙解釋

旅客¹：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜的旅客。

旅客到訪主要目的¹：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費¹：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人（如：親友或僱主）支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零 % 百分率 .. 不適用