

- 2021年第2季入境旅客共2,189,401人次，按年增加43.0倍；旅客平均逗留1.5日，減少2.3日。第2季未有隨團入境旅客，而在本地參團的旅客有21,930人次。上半年入境旅客增加20.2%，平均逗留時間上升0.2日；本地參團旅客亦錄得2.0倍升幅。
- 期末有營業的116間酒店及公寓合共提供35,219間客房；客房平均入住率（不包括用作醫學觀察用途）同比上升43.7個百分點至55.8%，住客更增加4.4倍至1,924,196人次。上半年客房平均入住率上升23.2個百分點，住客數目亦增加84.5%。
- 第2季旅遊物價指數為116.9，按年下跌3.9%；上半年旅遊物價指數亦下降9.9%。
- 今年第2季旅客人均消費為3,271澳門元，較首季減少8.0%，旅客總消費則上升15.9%至71.6億澳門元；上半年旅客總消費合共133.4億澳門元。（受疫情影響，旅客消費調查在去年第2季暫停，故今年第2季旅客消費資料僅與首季作比較。）

主要指標

入境旅客 (千人次)



當季 **2 189.4** ↑ **4 302.6** %  
 上半年 **3 927.8** ↑ **20.2** %

酒店及公寓住客 (千人次)



當季 **1 924.2** ↑ **436.5** %  
 上半年 **3 378.2** ↑ **84.5** %

旅客總消費 (不包括博彩)  
(百萬澳門元)



當季 **7 161** ↑ **15.9** %  
 上半年 **13 343** ..

平均逗留時間 (日)



當季 **1.5** ↓ **2.3** 日  
 上半年 **1.6** ↑ **0.2** 日

客房平均入住率 (%)



當季 **55.8** ↑ **43.7** 百分點  
 上半年 **50.4** ↑ **23.2** 百分點

人均消費 (澳門元)



當季 **3 271** ↓ **8.0** %  
 按季變動

本地參團旅客 (千人次)



當季 **21.9** P ..  
 上半年 **27.6** P ↑ **197.3** %

旅遊物價指數



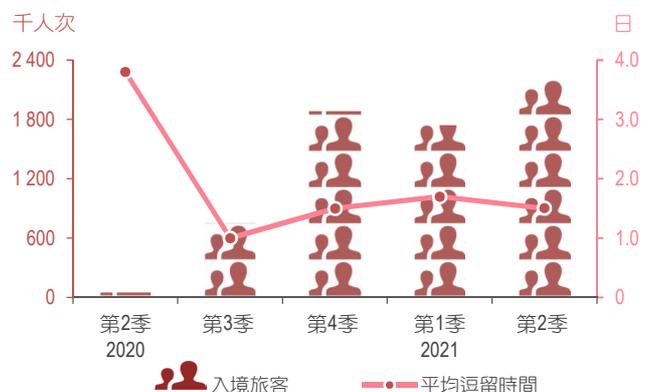
當季 **116.9** ↓ **3.9** %  
 上半年 **116.4** ↓ **9.9** %

居民外遊 (使用旅行社服務)  
(千人次)

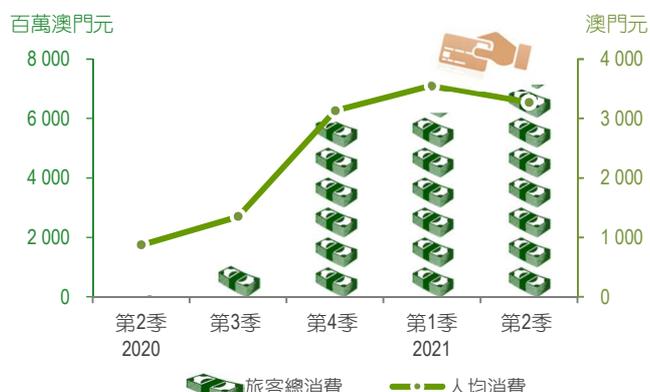


當季 **72.6** P ↑ **13 841.5** %  
 上半年 **96.6** P ↑ **9.7** %

旅客人次及平均逗留時間



旅客總消費及人均消費



註：2020年第2季旅客消費數據為推算所得。

酒店及公寓住客及客房平均入住率



旅遊物價指數



# 入境旅客

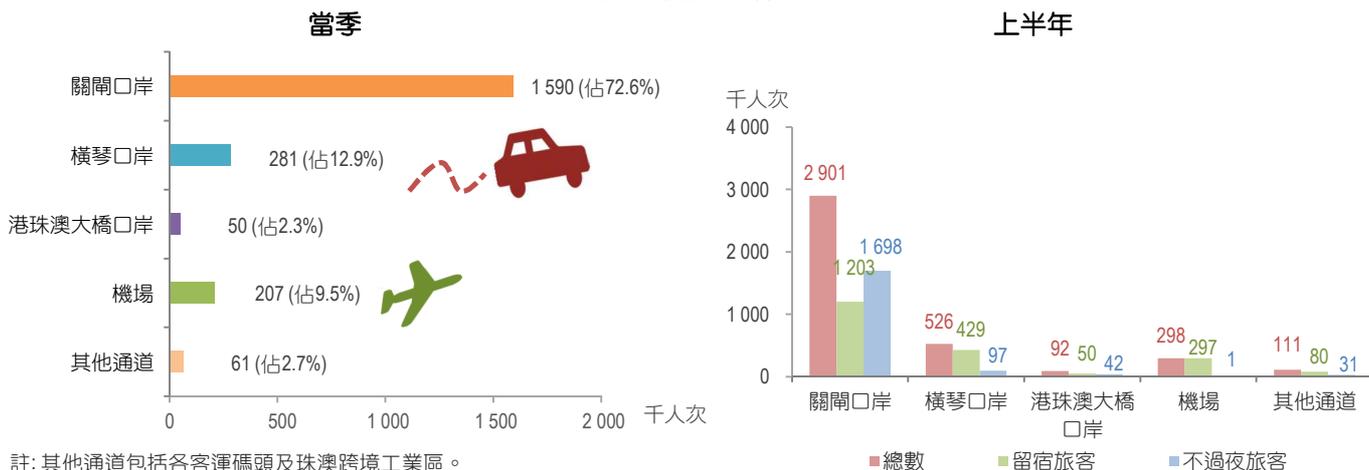
## 留宿旅客

總數(人次)	同比變動		
	當季	<b>1 139 465</b>	<b>↑ 4 485.6 %</b>
	上半年	<b>2 058 657</b>	<b>↑ 33.2 %</b>
平均逗留時間(日)	當季	<b>2.9</b>	<b>↓ 9.6 日</b>
	上半年	<b>2.9</b>	<b>↑ 0.2 日</b>

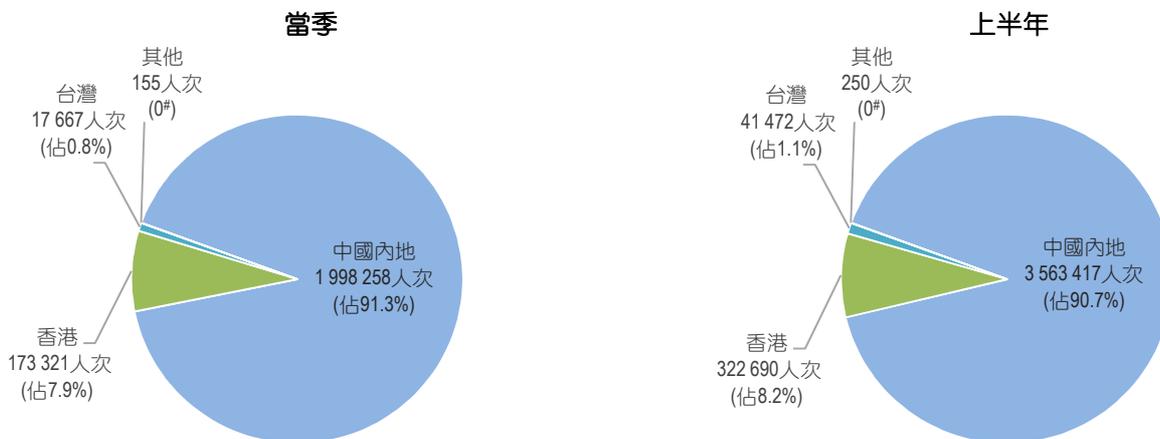
## 不過夜旅客

總數(人次)	同比變動		
	當季	<b>1 049 936</b>	<b>↑ 4 119.8 %</b>
	上半年	<b>1 869 172</b>	<b>↑ 8.5 %</b>
平均逗留時間(日)	當季	<b>0.1</b>	<b>-</b>
	上半年	<b>0.1</b>	<b>↓ 0.1 日</b>

## 旅客分佈 按入境通道分佈



## 旅客之國家/地區分佈

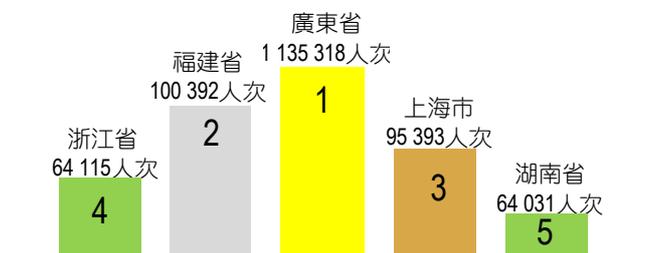


## 中國內地旅客 當季

總數(人次)	同比變動		
	當季	<b>1 998 258</b>	<b>↑ 4 210.3 %</b>
	上半年	<b>3 563 417</b>	<b>↑ 52.3 %</b>

個人遊旅客(人次)	同比變動		
	當季	<b>757 385</b>	<b>↑ 323 568.8 %</b>
	上半年	<b>1 363 398</b>	<b>↑ 21.0 %</b>

## 首五位客源

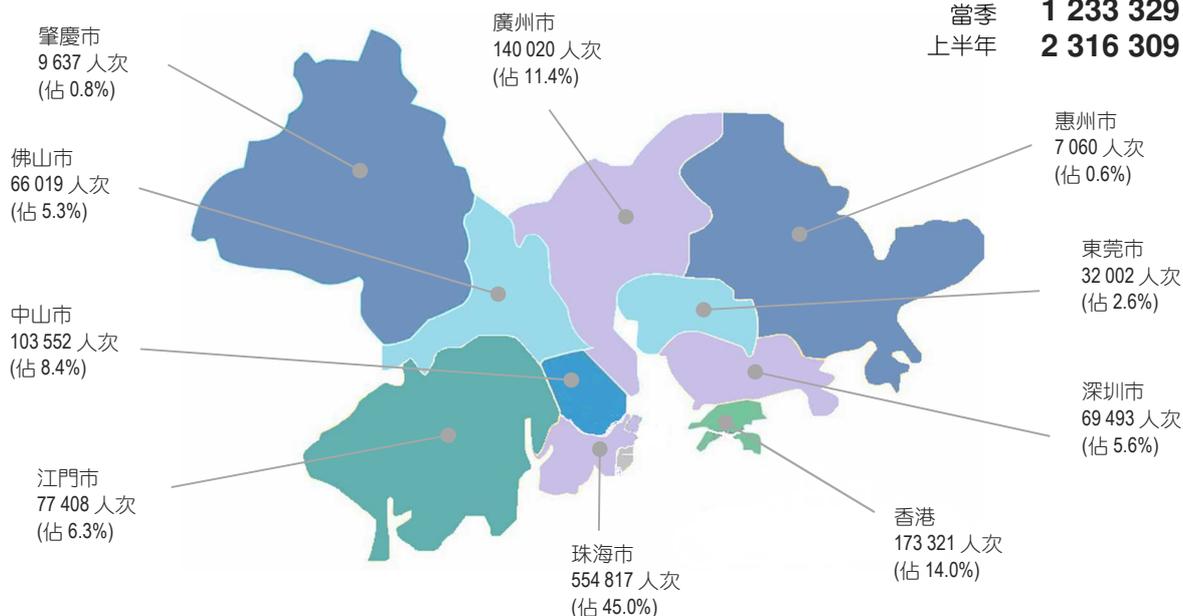


## 首五位個人遊客源



## 大灣區旅客 當季

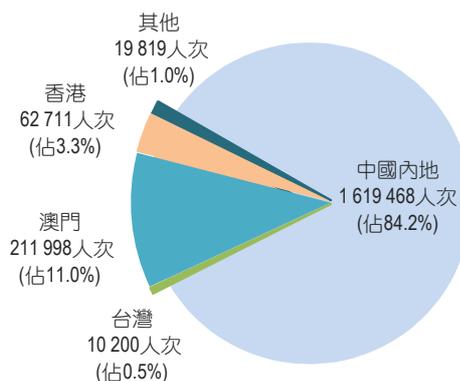
大灣區旅客(人次)		同比變動
當季	<b>1 233 329</b> ↑	<b>4 748.9 %</b>
上半年	<b>2 316 309</b> ↑	<b>24.2 %</b>



## 酒店/公寓

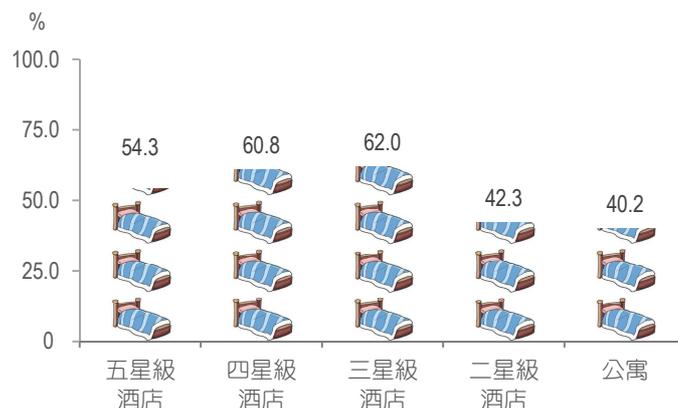
	五星級酒店	四星級酒店	三星級酒店	二星級酒店	公寓
有營業場所(間)	32	15	16	15	38
同比變化	↓ 2 間	↑ 1 間	↑ 2 間	-	↑ 6 間
客房(間)	21 320	6 434	5 225	1 193	1 047
同比變動	↓ 2.3 %	↑ 4.5 %	↑ 9.3 %	↑ 23.4 %	↑ 22.5 %
住客(人次)					
當季	1 003 988	431 588	412 161	43 827	32 632
同比變動	↑ 1 231.5 %	↑ 211.7 %	↑ 261.4 %	↑ 207.2 %	↑ 98.4 %
上半年	1 764 859	782 413	693 418	76 108	61 400
同比變動	↑ 111.3 %	↑ 59.6 %	↑ 73.0 %	↑ 45.0 %	↑ 17.9 %

## 住客之國家/地區分佈

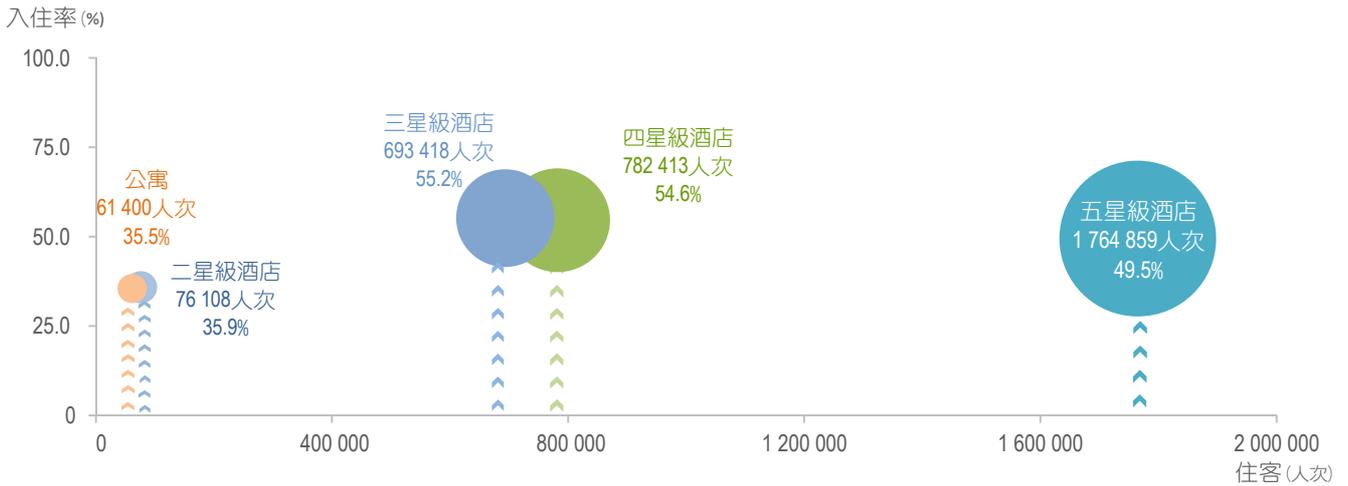


## 當季

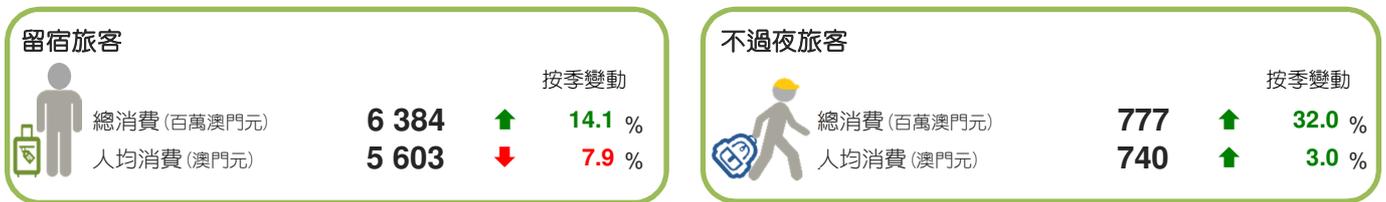
## 客房平均入住率



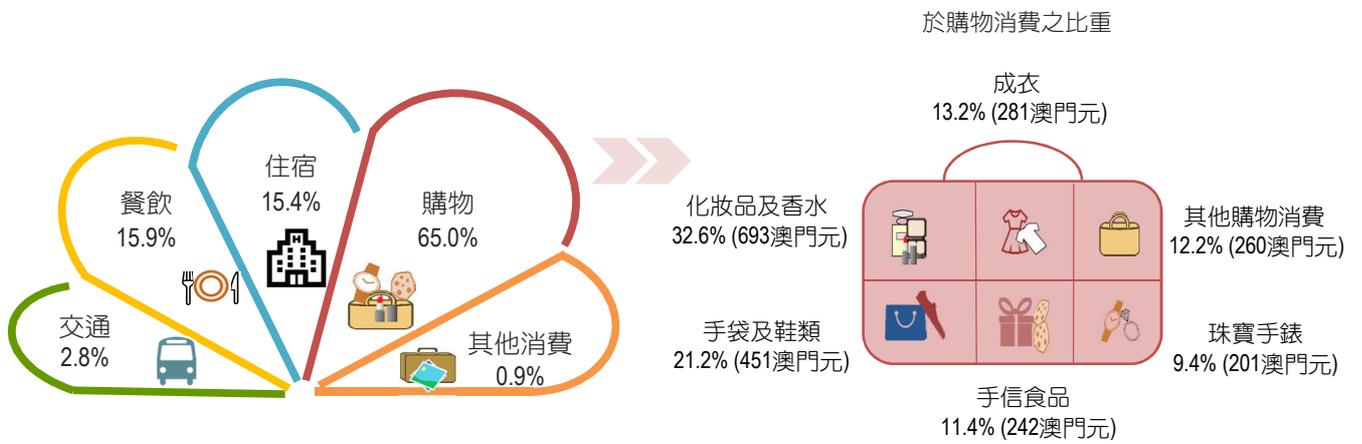
## 住客數目及客房平均入住率 上半年



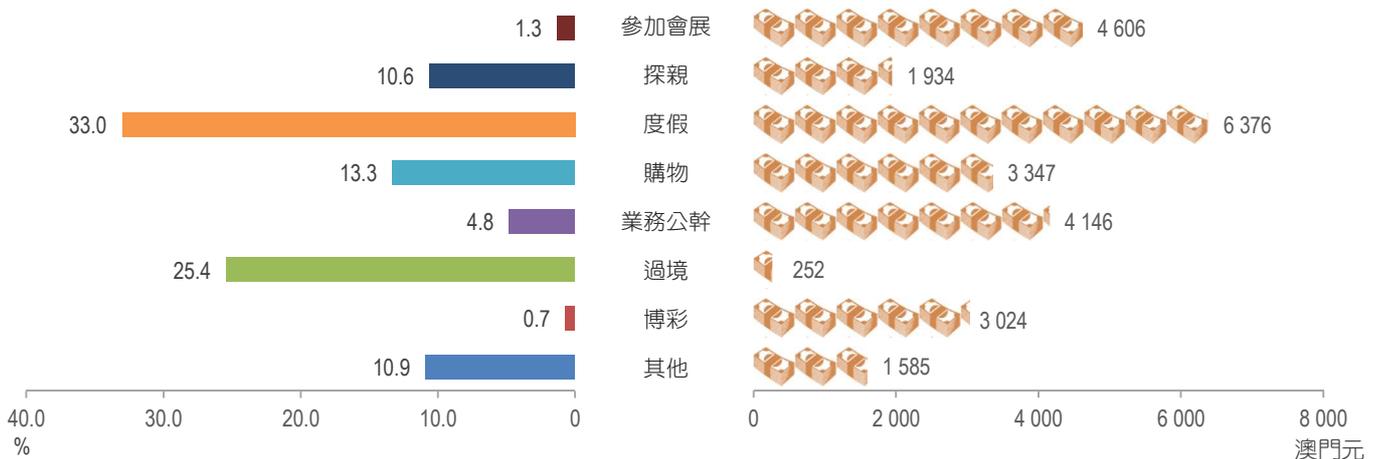
## 旅客消費 (不包括博彩)



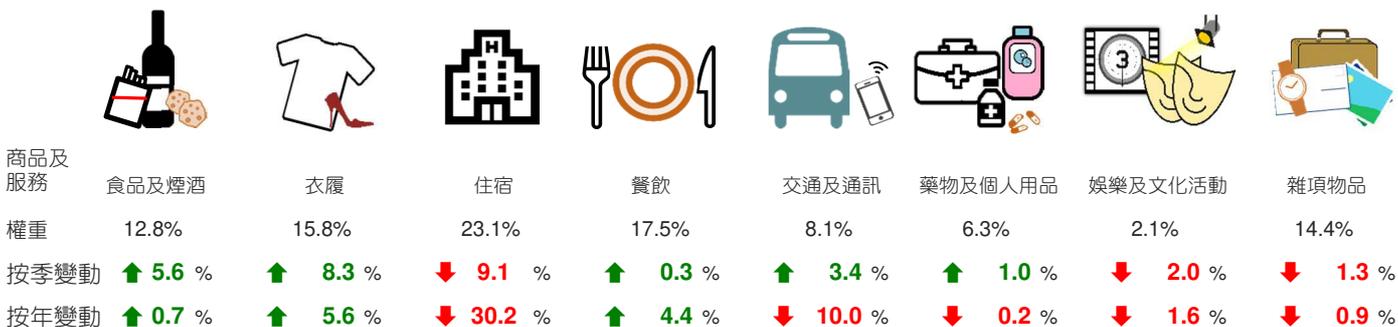
## 旅客消費結構



## 按主要目的統計之旅客結構及其人均消費

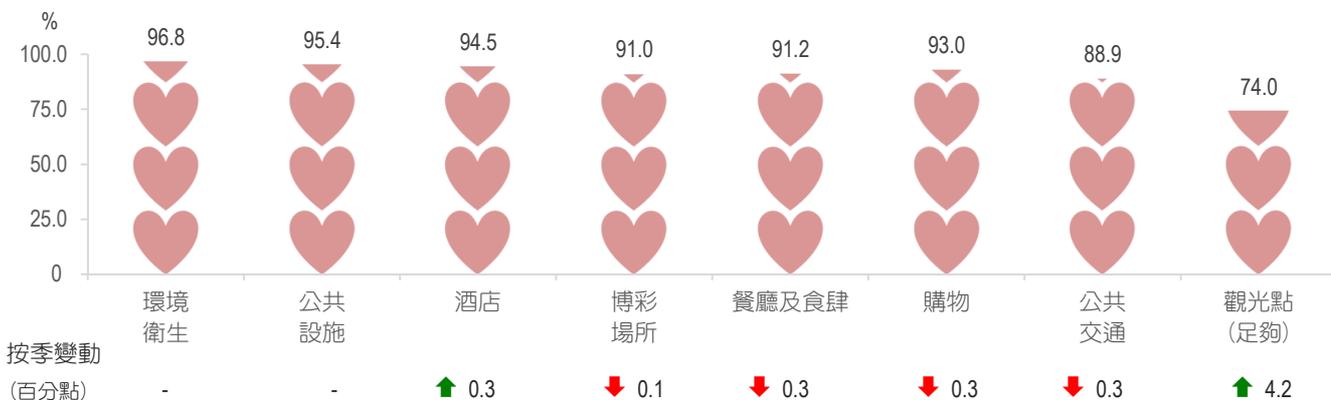


## 旅遊物價指數



## 旅客評價

對服務/設施感滿意之旅客佔比

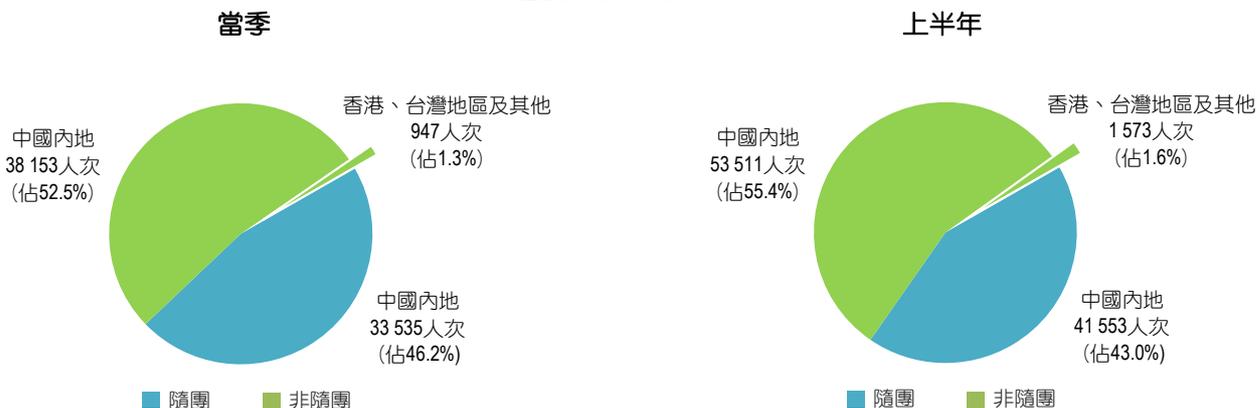


註：當季收集到的樣本中沒有旅客使用旅行社服務。

## 居民外遊 (使用旅行社服務)



居民外遊結構



註：居民外遊數據為臨時數字。

## 歷年資料

	第2季					上半年				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
旅客										
入境旅客(千人次)	7 307	7 692	8 268	9 925	50	14 764	15 564	16 814	20 285	3 269
平均逗留時間(日)	1.2	1.2	1.3	1.2	3.8	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4
參團旅客(千人次)	1 723	2 025	2 142	2 530	-	3 423	3 756	4 269	4 916	253 <sup>p</sup>
酒店及公寓										
住客(千人次)	2 801	3 299	3 457	3 423	359	5 479	6 370	6 805	6 910	1 831
客房平均入住率(%)	80.8	85.6	90.0	90.3	12.1	79.3	84.6	90.0	91.1	27.2
旅客消費(不包括博彩)										
總消費(百萬澳門元)	11 697	13 749	16 500	15 709	~	23 236	27 207	32 916	32 636	~
人均消費(澳門元)	1 601	1 787	1 996	1 583	~	..	..	..	..	..
旅遊物價指數										
指數	125.2	126.3	129.9	128.1	121.7	130.8	127.7	133.4	133.0	129.1
按年變動率(%)	-7.0	0.9	2.8	-1.4	-5.0	-6.8	-2.4	4.5	-0.3	-2.9
居民外遊(使用旅行社服務)										
總數(千人次)	286	331	426	442	1 <sup>p</sup>	599	665	866	893	88 <sup>p</sup>

## 旅客消費抽樣誤差

	人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季
旅客	5.4	4.8	4.8	4.4	1.1	0.8	0.8	0.6
留宿旅客	9.3	8.6	8.7	8.1	1.9	1.4	1.3	1.0
不過夜旅客	1.9	1.5	1.8	1.5	-	-	0.1	0.1

## 統計方法及範圍

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及使用旅行社服務外出的居民資料由旅行社每月填報，但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料；同時，酒店及公寓每月提供有關住客等數據，當中不包括暫停營業以及用於醫學觀察的酒店/公寓資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。第2季旅客消費結果由約10,500份有效問卷推算而成，旅客評價則直接由樣本匯總計算。

旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

## 詞彙解釋

旅客<sup>1</sup>：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的<sup>1</sup>：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費<sup>1</sup>：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋

- 絕對數值為零      0# 數字少於採用單位半數      % 百分率      ↑ 上升      ↓ 下跌  
p 臨時數字      .. 不適用      ~ 沒有數字