

零售業銷售額調查

2012年第1季

1 號刊

零售業銷售額

2012年第1季零售業銷售額達128.8億元(澳門元,下同),按年上升28%。其中,鐘錶及珠寶的銷售額為40.3億元(佔總數31%)、百貨貨品佔15%、成人服裝佔11%、皮具製品佔10%、超級市場貨品及汽車各佔6%。

2012年第1季零售業銷售額較2011年第4季修訂後的124.3億元上升4%;升幅較顯著的包括成人服裝(+19%)、通訊設備(+13%)和鐘錶及珠寶(+8%);而汽車則下跌17%。2012年第1季零售業銷售額按年大幅增加28%;當中以成人服裝(+43%)、鐘錶及珠寶(+43%)和通訊設備(+41%)的升幅最顯著。

1 — 主要零售業銷售額

零售業	2011					2012	變動率	
	全年 [†]	第1季	第2季	第3季	第4季 [†]	第1季	按年變動	按季變動
	百萬澳門元						%	
總數	43 225	10 030	9 815	10 951	12 429	12 879	28	4
鐘錶及珠寶	12 309	2 820	2 657	3 083	3 749	4 033	43	8
百貨貨品	6 294	1 415	1 404	1 611	1 863	1 907	35	2
成人服裝	3 924	944	882	958	1 140	1 353	43	19
皮具製品	4 711	1 069	1 099	1 176	1 367	1 330	24	-3
超級市場貨品	2 616	661	619	647	689	740	12	7
汽車	2 969	667	586	840	876	723	8	-17
通訊設備	1 103	249	250	293	311	351	41	13
化妝及衛生用品	1 268	308	304	323	334	334	9	0 [#]
藥房貨品	991	218	243	253	277	270	24	-3
車用燃料	922	212	256	232	222	225	6	1

零售業銷貨量

在剔除價格因素後,2012年第1季零售業銷貨量按年上升18%;其中通訊設備大幅上升50%、成人服裝上升40%和百貨貨品上升30%。按季比較,2012年第1季的零售業銷貨量上升3%;以成人服裝(+23%)和通訊設備(+10%)的升幅最明顯;而汽車的銷貨量則下跌18%。

2—零售業銷貨量指數

2008 = 100

零售業	2011					2012	變動率	
	全年 ¹	第1季	第2季	第3季	第4季 ¹	第1季	按年 變動	按季 變動
							%	
總數	178.18	171.87	163.87	179.50	197.47	203.66	18	3
鐘錶及珠寶	220.28	223.22	197.09	212.99	247.83	268.43	20	8
百貨貨品	216.18	200.49	192.99	222.59	248.65	260.33	30	5
成人服裝	190.12	188.37	171.00	187.56	213.56	262.99	40	23
皮具製品	275.37	253.69	260.04	273.39	314.36	300.42	18	-4
超級市場貨品	132.87	137.58	127.01	130.81	136.06	139.14	1	2
汽車	163.13	148.37	128.92	183.85	191.36	157.53	6	-18
通訊設備	237.62	204.61	210.90	258.06	276.90	305.92	50	10
化妝及衛生用品	189.29	185.53	181.39	191.59	198.63	195.00	5	-2
藥房貨品	154.98	139.79	153.15	157.53	169.46	162.10	16	-4
車用燃料	101.58	98.46	110.90	99.49	97.46	93.72	-5	-4

商戶對銷售的意見及預測

在貨物銷售量方面，有 54% 的商戶表示貨物銷售量較 2011 年第 4 季增加或保持穩定，較前一季持相同意見的下跌 26 個百分點；表示銷售量減少則有 46%。銷售價格方面，約 53% 零售商表示銷售價格保持穩定、38% 表示有所上升，而 9% 則認為價格下降。

與 2011 年同季比較，近 70% 的商戶表示 2012 年第 1 季的庫存屬正常水平，而 15% 則指庫存水平偏低。

展望今年第 2 季，約 79% 商戶預期貨物銷售量較第 1 季有所增加或保持穩定，預計銷售量會減少的有 21%。與此同時，有 19% 的零售商預測銷售價格上升、75% 表示將保持穩定，而 6% 則預期價格會有所下降。

圖 1—對 2012 年第 1 季銷售量的意見

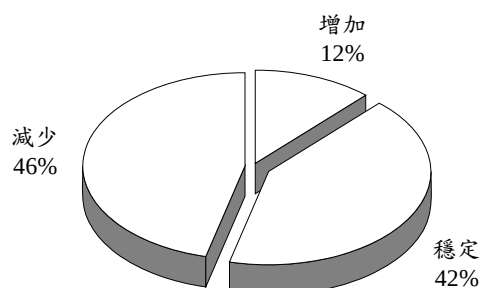
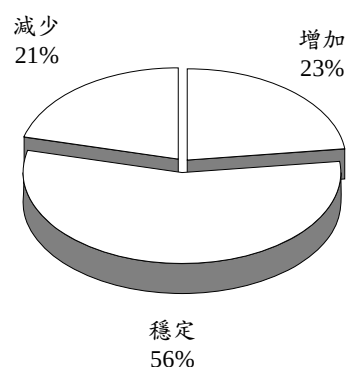


圖 2—對 2012 年第 2 季銷售量的預測



統計範圍

零售業銷售額的統計範圍涵蓋在澳門經營零售業的店鋪。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，有關場所被視為一個統計單位，而每統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店鋪樣本是採用分層抽樣，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店鋪，以及場所總數較少的分層會進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

統計結果的推算是根據採用的抽樣方法訂定，如下：

1. 零售業變數 y 總值的估計

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j 某零售業

h 在職員工數目組別

i 樣本某場所

y_{hji} 樣本某場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{進行全面統計的分層, } w_{hj} = 1)$$

n_{hj} 某分層樣本的場所數目

N_{hj} 某分層的場所總數

2. 零售業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} 抽樣比率

s_{hj} 變數 y 的標準誤差

銷貨量及價值指數

I. 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

$P_{oi} Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額

$P_{ti} Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

w_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數

k 零售業 i 的商品

II. 按不變價格計算的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額

$P_{ti} Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III. 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi} Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

符號

r	修訂數字
0 [#]	數字少於採用單位半數
%	百分率