

- 行業收益為278.7億元，按年增加10.2%，其中客房租金、餐飲服務及場所租金收益按年分別上升14.3%、1.1%及18.6%，而來自網上業務(包括訂房及訂票)的收益則上升29.4%至7.8億元。
- 支出按年增加7.9%至230.7億元，當中員工支出的升幅達17.2%。
- 行業盈利為49.6億元，按年增幅為20.0%。反映行業對經濟貢獻的增加值總額為145.5億元，按年上升18.1%，固定資本形成總額則增加22.0%至27.6億元。
- 有營運的酒店及公寓共99間，按年減少1間；在職員工有39,475人，按年減少1.1%。

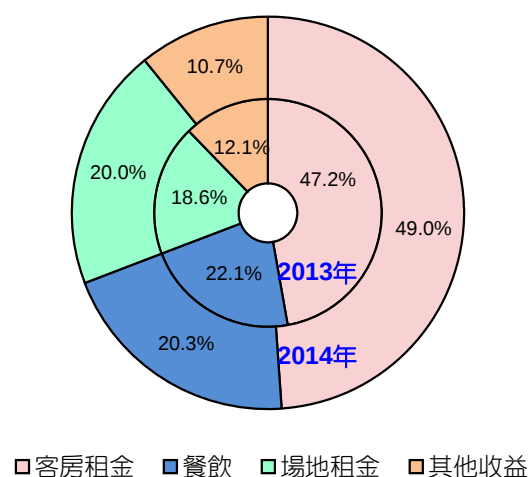
主要指標

	2014	2013 ^r	變動
酒店及公寓(間)	99	100	-1 間
在職員工	39,475	39,909	-1.1 %
收益(百萬澳門元，下同)	27,871	25,298	10.2 %
支出	23,074	21,377	7.9 %
員工支出	9,589	8,183	17.2 %
購貨及佣金支出	2,992	3,021	-0.9 %
經營費用	10,493	10,174	3.1 %
增加值總額	14,546	12,313	18.1 %
固定資本形成總額	2,763	2,265	22.0 %
盈利	4,956	4,130	20.0 %
盈利比率(%)	17.8	16.3	1.5 百分點

^r 修訂數字

- 行業收益增長速度(10.2%)較2013年的15.3%有所放緩，其中客房租金收益按年上升14.3%至136.5億元，佔收益總額49.0%，較2013年的47.2%增加1.8個百分點。
- 餐飲服務收益(56.5億元)按年增加1.1%，場地租金收益則上升18.6%至55.8億元，當中出租會展場地的租金收益大幅上升111.1%。
- 網上業務的收益有7.8億元，錄得29.4%的顯著升幅，其中來自網上訂房的收益佔總數97.4%，達7.6億元。

收益結構



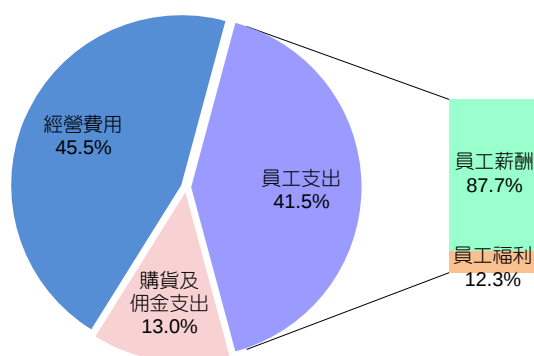
收益種類

百萬澳門元

	2014	2013 ^r	變動(%)
總數	27,871	25,298	10.2
客房租金	13,655	11,943	14.3
餐飲服務	5,645	5,585	1.1
場地租金	5,584	4,709	18.6
其中：會展場地	339	160	111.1

^r 修訂數字

支出結構



- 行業的支出主要為經營費用及員工支出，分別佔支出的45.5%及41.5%。
- 經營費用按年上升3.1%至104.9億元，主要是支付予第三者所提供服務的費用(23.9億元)按年增加14.5%，而電費(15.6億元)及商標使用權(12.5億元)則分別減少0.9%及7.1%。

主要經營費用

	2014	2013 ^r	變動(%)
總數	10,493	10,174	3.1
電費	1,556	1,570	-0.9
商標使用權	1,247	1,343	-7.1
自用物料	923	926	-0.3
市場推廣及調查	915	959	-4.7
第三者提供服務	2,391	2,089	14.5

^r 修訂數字

- 員工支出以薪酬為主，為84.1億元，按年上升18.1%。
- 在購貨及佣金的支出方面，食品及飲品按年增加4.0%，其他貨品則減少25.3%。

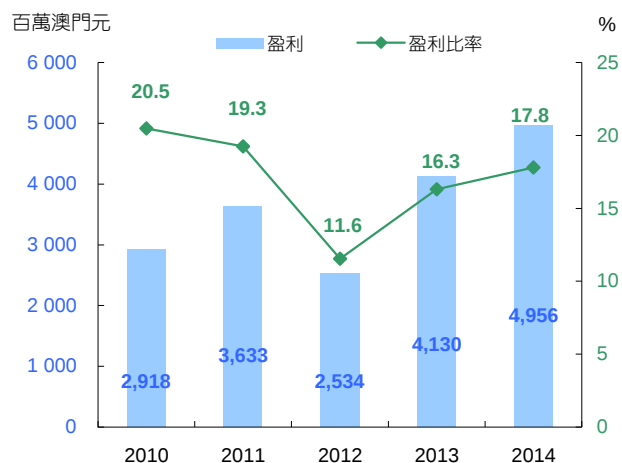
購貨及佣金支出

	2014	2013 ^r	變動(%)
總數	2,992	3,021	-0.9
食品及飲品	2,396	2,304	4.0
其他貨品	449	601	-25.3
佣金支出	147	116	27.4

^r 修訂數字

- 行業盈利按年上升20.0%，為49.6億元。盈利比率較2013年的16.3%上升1.5個百分點，為17.8%，較2012年的11.6%則增加6.2個百分點，反映行業的盈利情況有所改善。

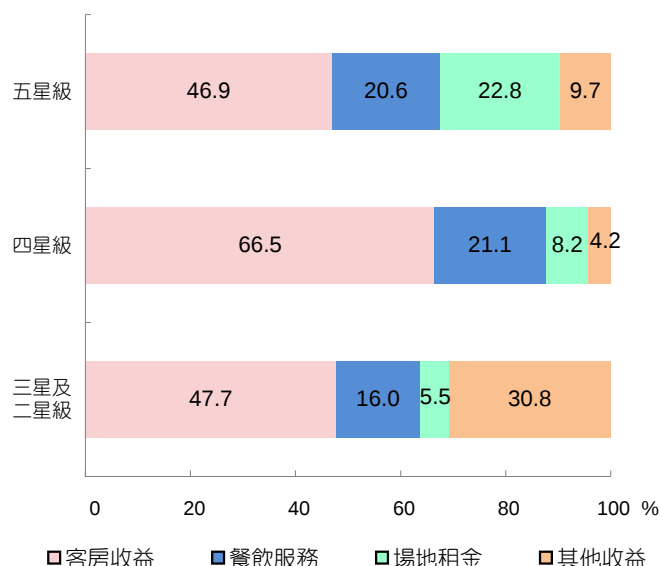
盈利及盈利比率



按場所分類統計的指標

	場所(間)	在職員工	收益	支出	盈利	增加值總額	固定資本形成總額	盈利比率(%)	可供應客房全年平均盈利	在職員工平均增加值
百萬澳門元									千澳門元	
總數	99	39,475	27,871	23,074	4,956	14,546	2,763	17.8	178	368
酒店	66	39,256	27,818	23,036	4,942	14,512	2,755	17.8	182	370
五星級	27	31,764	23,059	19,989	3,231	11,493	2,526	14.0	176	362
四星級	14	4,004	2,729	1,699	1,027	1,685	84	37.6	185	421
三星級	13	3,208	1,895	1,258	637	1,256	136	33.6	254	392
二星級	12	280	136	89	47	78	11	34.6	58	279
公寓	33	219	53	39	14	34	8	26.5	22	154

酒店收益結構



- 五星級酒店的經營費用按年上升2.6%，主要是第三者提供服務的支出(20.4億元)按年增加15.5%所致，然而電費、市場推廣及自用物料分別錄得1.1%、5.4%及1.6%的減幅。
- 四星級酒店的經營費用仍以第三者提供服務的支出最高，按年上升8.3%，專業及諮詢服務費用則大幅上升31.8%，而電費則錄得1.2%的輕微減幅。
- 由於第三者提供服務(+8.5%)、電費(+1.6%)、自用物料(+17.2%)及場所租金支出(+15.4%)等均錄得按年增幅，致使三星及二星級酒店的經營費用上升10.4%至5.4億元。

- 按場所分類統計，有營運的酒店共66間，佔行業總場所數66.7%，而其收益及支出均佔行業的99.8%。
- 五星級酒店的收益來源較多樣，客房租金(108.2億元)及場地租金收益(52.5億元)分別錄得14.7%及18.9%的按年增幅，而餐飲服務收益(47.5億元)僅微升0.1%。另一方面，來自網上業務收益有6.1億元，升幅達32.7%。
- 四星級酒店的收益來源主要為客房租金，共18.1億元，按年上升12.3%。
- 在三星及二星級酒店的收益中，客房租金收益為9.7億元，按年上升14.7%，管理及商品銷售等其他收益則減少6.7%至6.3億元。此外，三星及二星級酒店的網上業務收益升幅高達35.2%，較其他星級的酒店為高。

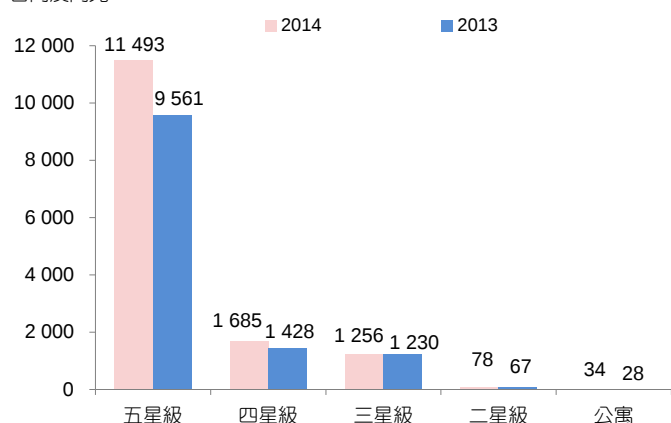
酒店主要經營費用

百萬澳門元

	五星級	四星級	三星及二星級
總數	9,083	852	539
電費	1,342	119	91
自用物料	799	60	62
市場推廣及調查	856	19	40
保養及維修	725	34	47
專業及諮詢服務	388	196	34
場所租金	125	76	60
第三者提供服務	2,038	250	101

增加值總額

百萬澳門元



- 因大型修葺工程增加，五星級酒店(25.3億元)及二星級酒店(1,060萬元)的固定資本形成總額分別按年上升18.7%及104.1%，帶動行業整體固定資本形成總額上升22.0%。

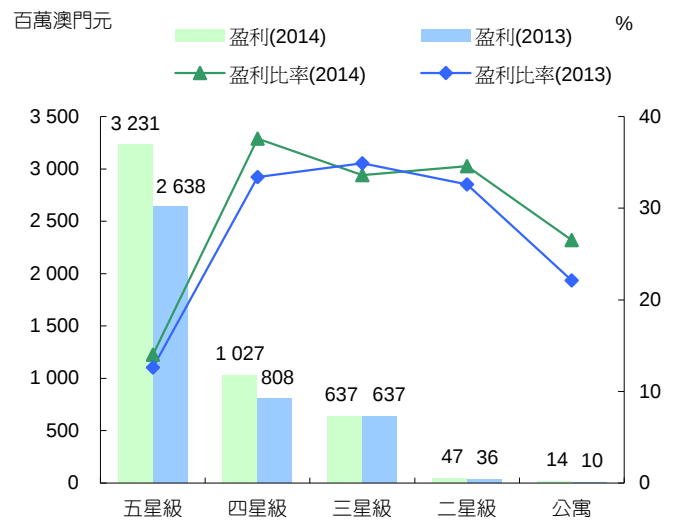
- 行業的增加值總額按年增加18.1%至145.5億元，當中五星級酒店按年上升20.2%，而二星級酒店及公寓的增加值總額更分別大幅上升16.6%及21.9%。

固定資本形成總額

百萬澳門元

	2014	2013 ^r	變動(%)
總數	2,763	2,265	22.0
五星級	2,526	2,129	18.7
四星級	84	127	-34.3
三星級	136	255	-46.8
二星級	11	-260	104.1
公寓	8	14	-44.0

按場所級別統計的盈利



- 五星級酒店的盈利按年上升22.5%至32.3億元，佔行業總數65.2%，而二星級酒店及公寓的盈利按年分別大幅增加31.4%及33.7%。
- 每間可供應客房全年平均盈利為17.8萬元，按年增加19.5%，當中三星級酒店的較其他分類的場所為高，達25.4萬元，按年則減少3.8%。另外，由於五星級酒店的支出較高，致使其每間客房的平均盈利較低。
- 行業的盈利與支出比率為21.5%，按年上升2.2個百分點，當中四星級酒店的盈利與支出比率為60.5%，較2013年上升10.4個百分點，反映場所的成本效益較其他分類的場所為佳。

按員工數目劃分的收支

	場所 (間)	收益	支出	盈利
		百萬澳門元		
< 10人	28	37	27	10
10 - 99人	25	406	238	168
100 - 399人	22	3,375	2,079	1,296
400 - 799人	13	5,235	3,801	1,429
≥ 800人	11	18,816	16,929	2,052

- 以員工數目劃分，有800名及以上在職員工的大型酒店共11間，按年減少3間，其收益及支出較2013年有所下跌，但仍分別佔行業的67.5%及73.4%。大型酒店相關的盈利為20.5億元，佔總數41.4%。
- 少於100名員工的場所有53間，佔行業的53.5%，然而其收益及支出僅各佔總數1.6%及1.2%，場所的盈利則佔總數3.6%。

按員工數目劃分的行業指標

千澳門元

	可供應客房全年平均盈利		在職員工平均增加值	
	2014	2013	2014	2013
總數	178	149	368	309
< 10人	22	20	163	158
10 - 99人	95	77	342	303
100 - 399人	197	169	458	416
400 - 799人	227	169	397	305
≥ 800人	161	144	345	292

歷年資料

	2009	2010	2011	2012	2013 ^r
場所 (間)	91	91	95	100	100
在職員工	26,337	26,721	33,120	39,537	39,909
收益 (百萬澳門元，下同)	10,845	14,255	18,864	21,932	25,298
支出	9,549	11,449	15,431	19,500	21,377
增加值總額	5,191	7,111	9,359	10,345	12,313
固定資本形成總額	2,591	4,879	16,588	8,243	2,265
盈利	1,459	2,918	3,633	2,534	4,130
盈利率 (%)	13.5	20.5	19.3	11.6	16.3

^r 修訂數字

統計範圍

統計範圍包括參考年在本澳註冊的酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、提供連司機的旅遊車租賃服務、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、商標使用權、免費提供的物品及服務（包括船票、表演門票、食品及飲品等）、專業及諮詢服務（包括法律、核數及顧問服務等）、第三者提供服務（包括清潔、滅蟲及洗衣服務等）及其他經營費用。

收益：提供服務及轉售貨品及產品予他人的收益，但未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、場地租金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用。

非營運支出：包括折舊及利息支出。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

可供應客房全年平均盈利：盈利除以可供應客房數目。可供應客房指將所有客房數目減去由員工佔用、維修及作其他用途之客房數目；有關資料由每月酒店業調查提供。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

