

飲食業及零售業景氣調查

2017年2月

- 受農曆新年過後飲食業市道轉淡及去年農曆新年在2月的影響，只有37%受訪商戶表示2月營業額同比上升，比例較1月顯著減少25個百分點；表示營業額同比下跌的商戶比例增加24個百分點至52%。
- 有31%受訪零售業商戶反映2月營業額按年上升，比例較1月減少23個百分點；認為營業額下跌的商戶比例增加22個百分點至53%。
- 飲食業商戶預計3月的表現稍為樂觀，有20%受訪商戶表示營業額將按年上升，比例較2月增加6個百分點；預期營業額同比下跌的受訪商戶比例較2月增加3個百分點至47%。
- 零售業商戶預期3月的表現會略有改善，預計營業額同比上升的商戶所佔比例較2月增加4個百分點至22%；有40%受訪商戶預計營業額同比下跌，較2月減少4個百分點。

飲食業

表一：2017年1月及2月營業額同比變動之商戶分佈

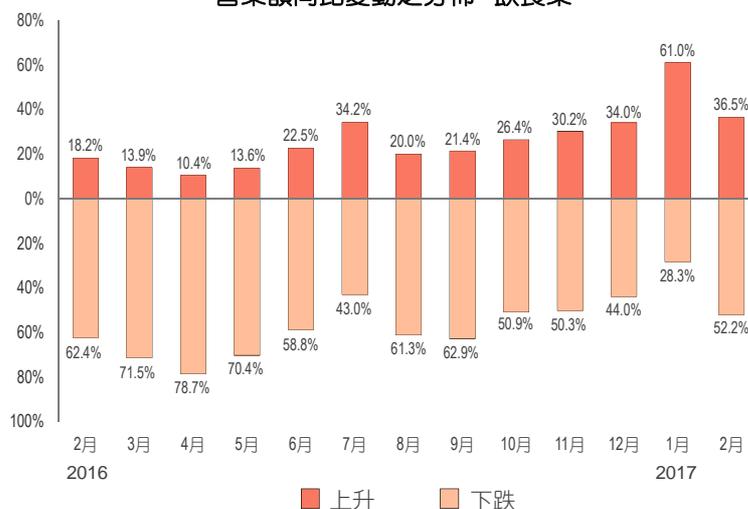
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	
飲食業	61.0	36.5	20.1	16.4	40.9	20.1	10.7	11.3	28.3	52.2	16.4	30.8	11.9	21.4
中式酒樓飯店	90.9	18.2	20.5	6.8	70.5	11.4	4.5	15.9	4.5	65.9	2.3	40.9	2.3	25.0
西式餐廳	65.0	25.0	30.0	15.0	35.0	10.0	10.0	20.0	25.0	55.0	15.0	35.0	10.0	20.0
日韓餐廳	50.0	31.3	31.3	12.5	18.8	18.8	12.5	12.5	37.5	56.3	18.8	18.8	18.8	37.5
茶餐廳和粥麵店	44.0	52.0	12.0	18.0	32.0	34.0	16.0	10.0	40.0	38.0	22.0	28.0	18.0	10.0
其他	48.3	48.3	20.7	31.0	27.6	17.2	10.3	-	41.4	51.7	27.6	24.1	13.8	27.6

- 中式酒樓飯店(18%)、西式餐廳(25%)及日韓餐廳(31%)表示營業額同比上升的比例較1月分別減少73、40及19個百分點，而茶餐廳和粥麵店則增加8個百分點。另外，營業額下跌的中式酒樓飯店(66%)、西式餐廳(55%)及日韓餐廳(56%)的有關比例分別增加61及30及19個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在1月有13%的受訪飲食業商戶預計2月的營業額將上升，但實際上升的商戶佔37%，較預期高出23個百分點；茶餐廳和粥麵店、其他飲食店舖、中式酒樓飯店及日韓餐廳2月實際營業額上升之商戶比例較預期分別高出36、35、16及13個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(52%)較預期高8個百分點，當中實際營業額下跌的其他飲食店舖(52%)及日韓餐廳(56%)比例較預期分別高24及13個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



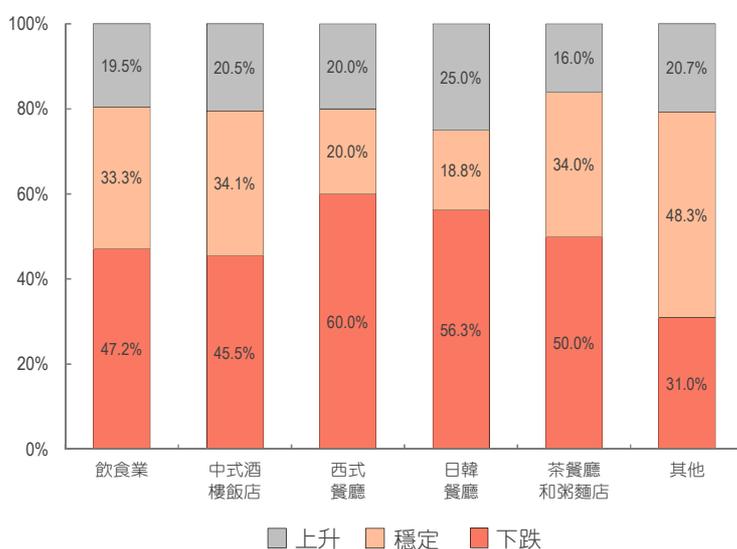
表二：2月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	13.2	36.5	23.3	42.8	11.3	-31.5	44.0	52.2	8.2	
中式酒樓飯店	2.3	18.2	15.9	34.1	15.9	-18.2	63.6	65.9	2.3	
西式餐廳	25.0	25.0	-	20.0	20.0	-	55.0	55.0	-	
日韓餐廳	18.8	31.3	12.5	37.5	12.5	-25.0	43.8	56.3	12.5	
茶餐廳和粥麵店	16.0	52.0	36.0	52.0	10.0	-42.0	32.0	38.0	6.0	
其他	13.8	48.3	34.5	58.6	-	-58.6	27.6	51.7	24.1	

下月展望

- 飲食業商戶預計3月的表現稍為樂觀，有20%受訪商戶表示營業額將按年上升，比例較2月增加6個百分點。另一方面，預期營業額同比下跌的受訪商戶比例較2月增加3個百分點至47%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，中式酒樓飯店(21%)及日韓餐廳(25%)預計3月營業額同比上升的商戶比例分別增加18及6個百分點。另一方面，預期營業額按年下跌的茶餐廳和粥麵店(50%)及日韓餐廳(56%)比例較2月分別增加18及13個百分點。

2017年3月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年2月及3月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		2月	3月	小計		< 20%		≥ 20%		
	2月	3月	2月	3月	2月	3月			2月	3月	2月	3月	2月	3月	
飲食業	13.2	19.5	8.2	15.1	5.0	4.4	42.8	33.3	44.0	47.2	30.8	34.6	13.2	12.6	
中式酒樓飯店	2.3	20.5	2.3	11.4	-	9.1	34.1	34.1	63.6	45.5	47.7	34.1	15.9	11.4	
西式餐廳	25.0	20.0	20.0	20.0	5.0	-	20.0	20.0	55.0	60.0	35.0	40.0	20.0	20.0	
日韓餐廳	18.8	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	37.5	18.8	43.8	56.3	25.0	43.8	18.8	12.5	
茶餐廳和粥麵店	16.0	16.0	8.0	14.0	8.0	2.0	52.0	34.0	32.0	50.0	24.0	36.0	8.0	14.0	
其他	13.8	20.7	6.9	20.7	6.9	-	58.6	48.3	27.6	31.0	17.2	24.1	10.3	6.9	

零售業

- 農曆新年過後加上去年農曆新年在2月而今年則在1月底的因素下，2月營業額按年上升的受訪商戶比例較1月減少23個百分點至31%；成人服裝零售商(20%)及皮具零售商(60%)表示營業額按年上升的商戶比例較1月分別減少45及40個百分點，超級市場(44%)和百貨商戶(11%)各減少33個百分點，而車商的相應比例則較上月增加11個百分點至44%（見表四）。

表四：2017年1月及2月營業額同比變動之商戶分佈

	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		1月	2月	小計		< 20%		≥ 20%	
	1月	2月	1月	2月	1月	2月			1月	2月	1月	2月	1月	2月
零售業	53.4	30.8	30.8	11.3	22.6	19.5	15.0	15.8	31.6	53.4	15.0	29.3	16.5	24.1
汽車	33.3	44.4	11.1	11.1	22.2	33.3	-	33.3	66.7	22.2	-	-	66.7	22.2
超級市場	77.8	44.4	44.4	11.1	33.3	33.3	-	-	22.2	55.6	22.2	33.3	-	22.2
百貨	44.4	11.1	33.3	11.1	11.1	-	22.2	22.2	33.3	66.7	22.2	33.3	11.1	33.3
化妝品及衛生用品	60.0	30.0	40.0	10.0	20.0	20.0	-	10.0	40.0	60.0	20.0	30.0	20.0	30.0
成人服裝	65.0	20.0	35.0	10.0	30.0	10.0	15.0	5.0	20.0	75.0	20.0	55.0	-	20.0
皮具	100.0	60.0	40.0	40.0	60.0	20.0	-	40.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	52.6	42.1	26.3	15.8	26.3	26.3	21.1	15.8	26.3	42.1	15.8	26.3	10.5	15.8
其他	44.2	26.9	28.8	7.7	15.4	19.2	21.2	17.3	34.6	55.8	13.5	26.9	21.2	28.8

- 53%受訪零售商戶反映2月營業額按年下跌，比例較1月增加22個百分點，其中成人服裝零售商的相關比例增加55個百分點，百貨商戶和超級市場各增加33個百分點，而車商則減少45個百分點。

業界預測與實況

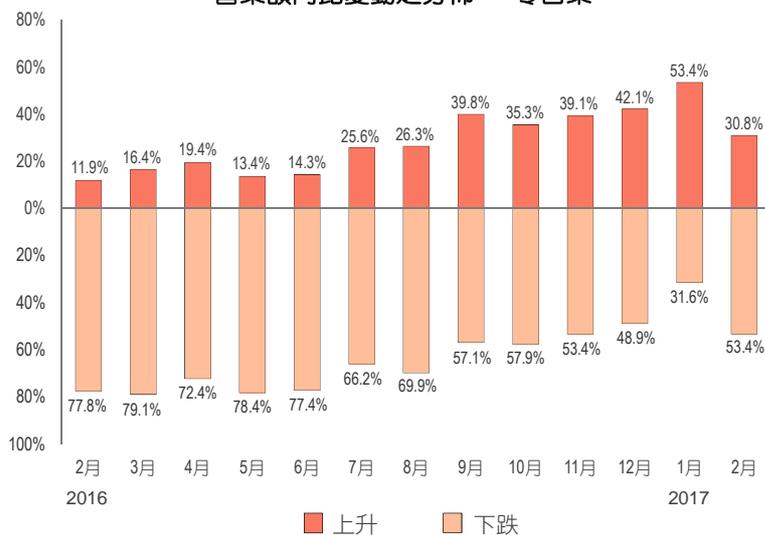
- 1月有17%受訪零售商戶預計2月的營業額按年上升，但實際上升的佔31%，較預期高出14個百分點，當中實際營業額上升的車商(44%)、超級市場(44%)和皮具零售商(60%)的佔比較預期分別高出44、22及20個百分點（見表五）。

- 2月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔53%，較預期高9個百分點；當中實際營業額減少的成人服裝零售商(75%)和百貨商戶(67%)之佔比較預期分別高出50及33個百分點，而車商及皮具零售商則較預期低45及40個百分點。

表五：2月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	17.3	30.8	13.5	38.3	15.8	-22.5	44.4	53.4	9.0
汽車	-	44.4	44.4	33.3	33.3	-	66.7	22.2	-44.5
超級市場	22.2	44.4	22.2	44.4	-	-44.4	33.3	55.6	22.3
百貨	11.1	11.1	-	55.6	22.2	-33.4	33.3	66.7	33.4
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	40.0	10.0	-30.0	40.0	60.0	20.0
成人服裝	15.0	20.0	5.0	60.0	5.0	-55.0	25.0	75.0	50.0
皮具	40.0	60.0	20.0	20.0	40.0	20.0	40.0	-	-40.0
鐘錶及珠寶	31.6	42.1	10.5	21.1	15.8	-5.3	47.4	42.1	-5.3
其他	13.5	26.9	13.4	34.6	17.3	-17.3	51.9	55.8	3.9

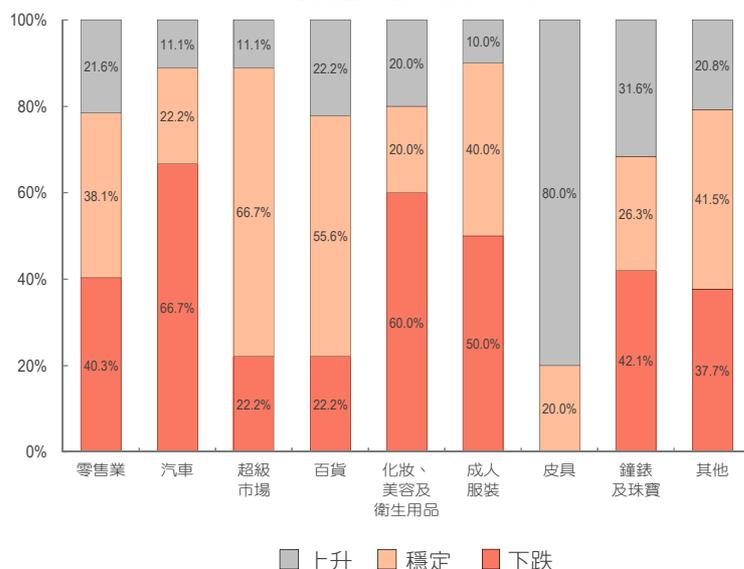
營業額同比變動之分佈 - 零售業



下月展望

- 零售業商戶預期3月的表現會略有改善，預計營業額同比上升的商戶所佔比例較2月增加4個百分點至22%；而估計營業額下跌的商戶比例佔40%，較2月的下降4個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，預期營業額同比上升的皮具零售商比例增加至80%；22%百貨商戶及11%車商亦估計營業額按年上升。另一方面，60%化妝品及衛生用品零售商和50%成人服裝零售商預測營業額同比下跌。有56%車商預期營業額下跌兩成或以上，情況與上月相同。

2017年3月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年2月及3月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		2月	3月	小計		< 20%		≥ 20%	
	2月	3月	2月	3月	2月	3月			2月	3月	2月	3月	2月	3月
零售業	17.3	21.6	12.0	16.4	5.3	5.2	38.3	38.1	44.4	40.3	29.3	22.4	15.0	17.9
汽車	-	11.1	-	11.1	-	-	33.3	22.2	66.7	66.7	11.1	11.1	55.6	55.6
超級市場	22.2	11.1	22.2	11.1	-	-	44.4	66.7	33.3	22.2	22.2	22.2	11.1	-
百貨	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-	55.6	55.6	33.3	22.2	33.3	22.2	-	-
化妝品及衛生用品	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	40.0	20.0	40.0	60.0	20.0	40.0	20.0	20.0
成人服裝	15.0	10.0	15.0	10.0	-	-	60.0	40.0	25.0	50.0	20.0	30.0	5.0	20.0
皮具	40.0	80.0	-	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	40.0	-	40.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	31.6	31.6	21.1	10.5	10.5	21.1	21.1	26.3	47.4	42.1	36.8	15.8	10.5	26.3
其他	13.5	20.8	9.6	18.9	3.8	1.9	34.6	41.5	51.9	37.7	34.6	22.6	17.3	15.1

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

