

- 第2季本地生產總值按年實質增長11.5%，高於首季的10.3%，經濟增長主要由服務出口及私人消費升幅帶動。上半年經濟按年實質上升10.9%。
- 外地需求持續擴張，推動服務出口按年增加18.8%，其中，博彩服務出口及其他旅遊服務出口分別上升19.0%及22.1%；貨物出口輕微上升0.5%。
- 內部需求平穩向上，私人消費及貨物進口按年增加3.4%及2.4%，而政府最終消費支出及固定資本形成總額均減少2.4%。
- 量度整體價格變動的本地生產總值內含平減物價指數按年上升2.2%。

### 主要指標

	名義變動	實質變動	%
本地生產總值	13.9	11.5	
博彩服務出口	20.1	19.0	
其他旅遊服務出口	24.3	22.1	
投資	2.9	-2.3	

### 本地生產總值主要支出項目

	名義變動	實質變動	%
私人消費開支	3.9	3.4	
政府最終消費支出	2.4	-2.4	
固定資本形成	2.9	-2.4	
私人	-3.6	-8.8	
政府	80.9	73.1	
庫存變化	5.1	6.5	
貨物及服務出口	18.7	17.9	
貨物出口	0.1	0.5	
服務出口	19.6	18.8	
貨物及服務進口	5.6	5.7	
貨物進口	1.3	2.4	
服務進口	17.8	15.1	

- 私人消費按年增加3.4%，高於第1季的1.6%。住戶在本地及外地最終消費支出分別上升2.5%及5.0%。
- 政府最終消費支出按年下跌2.4%，低於首季的4.8%，主要是購入貨物及服務淨值大幅減少11.0%所致，而僱員報酬上升2.7%。
- 隨著大型旅遊娛樂設施陸續竣工，固定資本形成總額按年收縮2.4%，遠低於前一季(7.1%)。整體私人投資倒退8.8%，其中，建築及設備投資分別減少7.3%及20.2%。政府投資明顯上升73.1%，主要是公共工程大幅增加84.1%所致，而設備投資則減少11.3%。
- 貨物貿易保持增長。私人消費及旅客消費上升，推動貨物出口及進口按年分別上升0.5%及2.4%。
- 服務貿易增速加快。入境旅客及旅客消費同步增長，令整體服務出口按年升幅由首季的13.4%擴大至第2季的18.8%，其中，博彩服務出口及其他旅遊服務出口分別增加19.0%及22.1%，高於前一季的11.3%及20.9%。與此同時，服務進口按年增加15.1%，高於首季的12.5%。

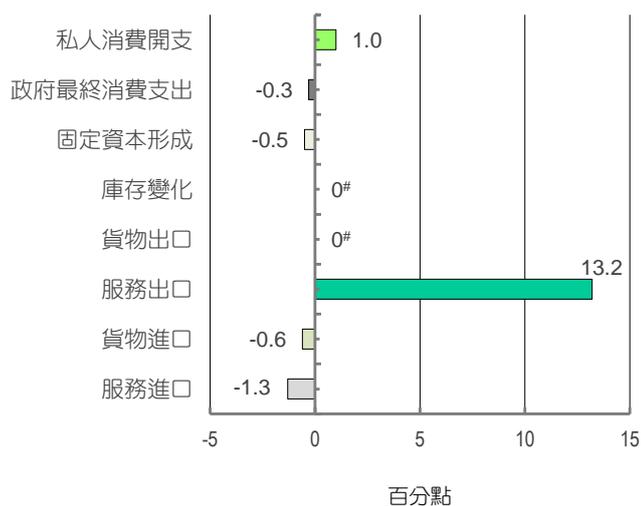
經濟增長及本地生產總值內含平減物價指數



內部需求及外部需求實質變動



## 主要支出項目對經濟增長的貢獻



0# 數字少於採用單位半數

## 需求淨值對經濟增長的貢獻



## 本地生產總值按年變動

	2015			2016				2017	%
	第2季	第3季	第4季	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	
名義變動	-20.7	-18.5	-14.5	-10.6	-6.5	4.6	8.0	10.9	
實質變動	-24.4	-21.6	-17.2	-12.4	-6.8	4.4	7.0	10.3	

詳細統計表請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/gdp\\_quarterly.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/gdp_quarterly.aspx)

