

對外商品貿易統計

2012年2月

2號刊

2012年2月貨物出口總值為6.5億元(澳門元，下同)；與2011年2月的農曆新年假期比較，升幅達82.4%；再出口(4.8億元)及本地產品出口(1.7億元)分別大幅上升97.3%及50.5%。貨物進口總值為57.1億元，較2011年同月增加64.4%。2012年2月的貨物貿易逆差達50.6億元。

2012年1月至2月的總出口貨值為12.7億元，同比上升25.9%；其中再出口及本地產品出口分別上升38.7%及3.1%。總進口貨值為113.5億元，上升35.9%。

首兩個月的貨物貿易逆差為100.8億元，同比擴大37.2%；對外商品貿易總額達126.2億元，較2011年同期的93.6億元上升34.8%。

表1 — 對外商品貿易主要指標

主要指標	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
出口	357.9	1 010.9	652.9	1 273.1	82.4	25.9
本地產品出口	114.1	363.0	171.8	374.2	50.5	3.1
再出口	243.8	648.0	481.2	898.9	97.3	38.7
進口	3 471.8	8 353.7	5 708.2	11 348.9	64.4	35.9
貿易差額 (出口減進口)	-3 113.9	-7 342.8	-5 055.3	-10 075.8	-62.3	-37.2
出口／進口比率 (%)	10.3	12.1	11.4	11.2	..	..

.. 不適用

2012年2月**紡織品及成衣**出口貨值同比上升40.8%，**針織/鈎織成衣**及**非針織/非鈎織成衣**分別增加50.7%及69.2%。**非紡織品**同比上升89.7%，其中**鑽石及鑽石首飾**增幅達629.6%。

首兩個月的**紡織品及成衣**出口貨值為1.8億元，同比下跌13.2%；而**非紡織品**出口(10.9億元)的同比升幅為36.1%，**娛樂場用製品**和**機器設備與零件**的出口貨值分別上升266.9%及212.4%，而**鐘錶**則下跌15.2%。

表2 – 按主要貨物統計之出口

百萬澳門元

貨物	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
總數	357.9	1 010.9	652.9	1 273.1	82.4	25.9
紡織品及成衣	53.5	207.7	75.4	180.3	40.8	-13.2
其中：						
針織或鉤織成衣	20.7	96.1	31.2	83.6	50.7	-13.0
非針織或非鉤織成衣	19.1	80.8	32.3	79.2	69.2	-1.9
紡織布料	10.1	21.2	5.8	8.5	-42.2	-60.1
非紡織品	304.4	803.2	577.6	1 092.8	89.7	36.1
其中：						
機器設備與零件	23.4	51.6	90.9	161.2	288.1	212.4
鑽石及鑽石首飾	6.8	72.3	50.0	111.9	629.6	54.9
香煙及酒	30.9	87.0	54.9	102.2	77.7	17.4
鐘錶	15.8	82.1	27.1	69.6	71.9	-15.2
銅及其製品	32.6	66.4	31.7	61.4	-2.8	-7.4
娛樂場用製品	6.1	16.2	32.7	59.3	431.2	266.9

按出口貨物目的地統計，2012年首兩個月出口至香港(6.6億元)及中國大陸(1.6億元)的貨值同比分別增加42.1%及26.0%，而出口至美國(8,098萬元)及歐洲聯盟(5,615萬元)的則分別減少12.6%及16.7%。

表3 – 按國家或地區統計之出口

百萬澳門元

國家/地區	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
總數	357.9	1 010.9	652.9	1 273.1	82.4	25.9
香港	143.8	465.1	357.3	660.8	148.5	42.1
中國大陸	60.1	128.7	83.6	162.1	39.0	26.0
美國	24.8	92.6	33.2	81.0	33.7	-12.6
歐洲聯盟	13.2	67.4	23.1	56.2	74.6	-16.7
其中：						
德國	6.6	23.9	8.3	20.2	26.4	-15.3
法國	0.9	10.6	3.3	8.8	284.4	-17.1
英國	1.3	8.3	2.1	5.4	52.5	-35.2
意大利	1.0	2.4	0 [#]	0.1	-98.8	-97.5
加拿大	2.0	5.3	21.7	26.3	969.9	397.1
越南	10.1	24.0	10.8	24.7	6.7	2.8
日本	9.1	17.9	11.9	23.0	31.6	28.1
新加坡	1.6	4.3	5.2	11.3	223.6	161.5
澳大利亞	0.4	2.8	2.3	11.2	546.6	305.5
其他	92.9	202.8	103.8	216.6	11.8	6.8

0[#] 數字少於採用單位半數

進口方面，2012年2月的進口貨值為57.1億元，同比上升64.4%；消費品的進口貨值升幅為68.2%。

2012年首兩個月進口總值為113.5億元，同比上升35.9%；消費品(69.6億元)和資本貨物(21.2億元)分別上升35.6%及43.2%。

表4 — 按經濟貨物大類統計之進口

百萬澳門元

貨物	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
總數	3 471.8	8 353.7	5 708.2	11 348.9	64.4	35.9
消費品	2 026.2	5 135.0	3 408.0	6 961.2	68.2	35.6
資本貨物	693.4	1 483.2	1 146.6	2 124.5	65.4	43.2
燃料及潤滑油	414.0	875.4	553.6	1 156.0	33.7	32.1
原料及半製成品	338.1	860.1	600.0	1 107.2	77.5	28.7

按進口消費品類別統計，2012年首兩個月進口的食物及飲品(14.9億元)同比增加13.7%；其他耐用消費品(25.1億元)同比上升61.7%，其中手錶(8.0億元)上升58.4%；其他半耐用消費品(16.4億元)同比上升32.1%，當中手袋及銀包(7.0億元)增加57.8%。

表5 — 按消費品類別統計之進口

百萬澳門元

消費品類別	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
合計	2 026.2	5 135.0	3 408.0	6 961.2	68.2	35.6
家庭消費品(食物及飲品)	464.5	1 306.3	680.0	1 485.5	46.4	13.7
小客車及電單車	111.3	261.3	233.4	422.1	109.7	61.5
其他耐用消費品	624.3	1 552.4	1 257.5	2 510.9	101.4	61.7
其中：						
黃金製首飾	252.8	670.8	376.4	818.5	48.9	22.0
手錶	215.3	503.4	432.0	797.2	100.7	58.4
其他半耐用消費品	518.4	1 242.9	805.9	1 642.4	55.5	32.1
其中：						
手袋及銀包	177.6	441.8	324.4	697.1	82.6	57.8
鞋靴	69.5	167.5	112.7	229.8	62.2	37.2
其他非耐用消費品	307.7	772.1	431.2	900.2	40.1	16.6
其中：						
美容、化妝及護膚品	67.5	186.9	118.1	254.2	75.0	36.0
香煙及雪茄	36.9	107.1	25.1	60.4	-32.0	-43.6

按進口資本貨物類別統計，2012年首兩個月進口的手提電話(10.0億元)及手提電腦(1.6億元)同比升幅分別達64.5%及24.4%。

表6 — 按資本貨物類別統計之進口

百萬澳門元

貨物	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
總數	693.4	1 483.2	1 146.6	2 124.5	65.4	43.2
其中：						
手提電話	256.1	605.3	456.8	995.6	78.4	64.5
手提電腦	45.9	125.7	81.1	156.4	76.7	24.4
角子老虎機與零件	114.8	152.2	97.5	136.9	-15.1	-10.1
電腦硬盤	30.9	76.8	76.9	127.2	149.1	65.7
籌碼	23.9	34.7	25.8	26.7	7.8	-23.2

2012年首兩個月由中國大陸(34.7億元)、歐洲聯盟(27.6億元)及香港(13.9億元)的進口貨值同比分別上升43.9%、25.4%及60.6%。

表7 — 按國家或地區統計之進口

百萬澳門元

國家/地區	2011年		2012年		同期變動 %	
	2月	1月至2月	2月	1月至2月	2月	1月至2月
總數	3 471.8	8 353.7	5 708.2	11 348.9	64.4	35.9
中國大陸	1 011.3	2 410.1	1 722.9	3 468.1	70.4	43.9
歐洲聯盟	884.0	2 202.0	1 338.8	2 761.5	51.5	25.4
其中：						
法國	396.6	942.6	561.3	1 114.9	41.5	18.3
意大利	228.6	596.8	425.9	947.8	86.3	58.8
德國	65.5	191.7	112.1	237.2	71.1	23.7
英國	53.4	132.3	95.9	171.8	79.8	29.8
香港	313.2	863.2	726.1	1 386.5	131.8	60.6
瑞士	246.0	618.4	468.7	916.0	90.6	48.1
美國	291.4	566.0	356.6	740.5	22.4	30.8
日本	235.9	523.1	346.5	616.6	46.9	17.9
新加坡	63.9	177.6	134.1	287.4	109.9	61.8
韓國	65.7	134.9	111.0	220.5	69.1	63.5
中國台灣	74.9	165.4	104.4	196.2	39.4	18.6
馬來西亞	37.2	89.5	75.6	137.9	103.1	54.0
泰國	51.7	132.1	69.0	133.8	33.4	1.3
其他	196.6	471.4	254.5	483.9	29.4	2.6

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

- 表一 – 對外商品貿易之變化
- 表二 – 每月進口及出口資料
- 表三 – 每月本地產品出口及再出口資料
- 表四 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和原產地統計之進口
- 表五 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和目的地統計之出口
- 表六 – 按原產地及標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節統計之進口
- 表七 – 按目的地及主要貨物統計之出口
- 表八 – 按地理經濟區及國家或地區統計之進口及出口
- 表九 – 按地理經濟區及國家或地區統計之本地產品出口及再出口
- 表十 – 按經濟貨物大類及原產地統計之進口
- 表十一 – 按主要貨物及目的地統計之出口
- *表十二 – 按主要貨物及目的地統計之季度出口
- *表十三 – 按經濟貨物大類及原產地統計之季度進口
- *表十四 – 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
- *表十五 – 按貿易類別與運輸方式統計之貨物價值及毛重

* 只於三、六、九及十二月提供。

註1：由於進位的原因，統計表內各分項之和與總數可能有差異。

註2：本刊物內數字屬臨時性，日後可能會作修訂；如欲瞭解最新資料，請登入本局網頁內的“外貿數據庫”或“時間序列資料庫”查詢。