統 計 暨 普 查 局
DSEC
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
Direcção dos Serviços de Estatística e Censos

# ESTATÍSTICAS DO SECTOR DAS CONVENÇÕES E EXPOSIÇÕES

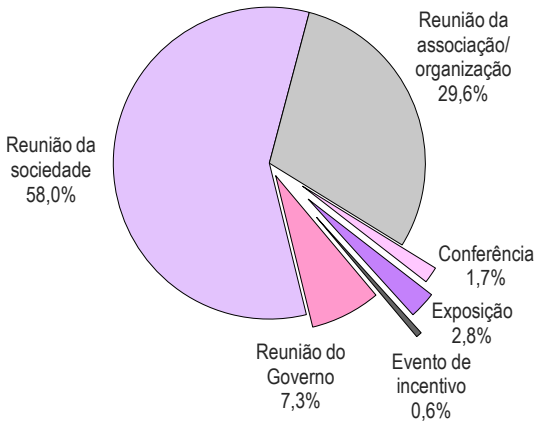
## 2º TRIMESTRE DE 2019

- Realizaram-se 357 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 345 eram reuniões e conferências, 10 exposições e 2 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes totalizou 353.000, tendo descido 13,6% em termos anuais. No primeiro semestre de 2019 efectuaram-se 734 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 685.000 participantes e visitantes.
- Foram efectuadas mais 29 reuniões e conferências em termos anuais, porém, o número de participantes diminuiu 46,5%, devido principalmente ao decréscimo notável de 55,2% do número de participantes nas reuniões e conferências, que tinham 200 ou mais participantes. Salienta-se que o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu 21, contudo, o número de participantes diminuiu 52,6%. No primeiro semestre realizaram-se mais 77 reuniões e conferências, face ao semestre homólogo de 2018, enquanto que o número de participantes desceu 19,4%.
- Efectuou-se mais 1 exposição, em termos anuais, contudo, o número de visitantes baixou 1,8%. No primeiro semestre o número de exposições realizadas aumentou 1, em relação ao idêntico semestre de 2018 e o número de visitantes subiu 7,5%.
- O número de eventos de incentivo realizados manteve-se, isto é, 2, enquanto que o número de participantes desceu substancialmente 80,1%. No primeiro semestre efectuou-se mais 1 evento de incentivo, face ao mesmo semestre de 2018, porém, o número de participantes diminuiu 24,9%.

### Principais indicadores

| | Trimestre em análise | V.H. | 1º semestre | V.H. |
|---|---|---|---|---|
| Total (nº) | 357 | 30 | 734 | 79 |
| Nº de participantes e visitantes ('000) | 353 | -13,6 % | 685 | 0# |
| Duração média (dia) | 1,5 | - | 1,5 | -0,1 |
| Reuniões e conferências (nº) | 345 | 29 | 707 | 77 |
| Nº de participantes ('000) | 53 | -46,5 % | 137 | -19,4 % |
| Duração média (dia) | 1,4 | - | 1,5 | - |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº) | 241 | 21 | 504 | 59 |
| Nº de participantes ('000) | 43 | -52,6 % | 117 | -25,1 % |
| Duração média (dia) | 1,9 | 0,1 | 1,9 | - |
| Exposições (nº) | 10 | 1 | 20 | 1 |
| Nº de visitantes ('000) | 299 | -1,8 % | 534 | 7,5 % |
| Duração média (dia) | 3,0 | -0,8 | 3,3 | -0,4 |
| Eventos de incentivo (nº) | 2 | - | 7 | 1 |
| Nº de participantes ('000) | 1 | -80,1 % | 14 | -24,9 % |
| Duração média (dia) | 6,0 | 2,2 | 3,8 | 0,8 |

### Tipos de eventos



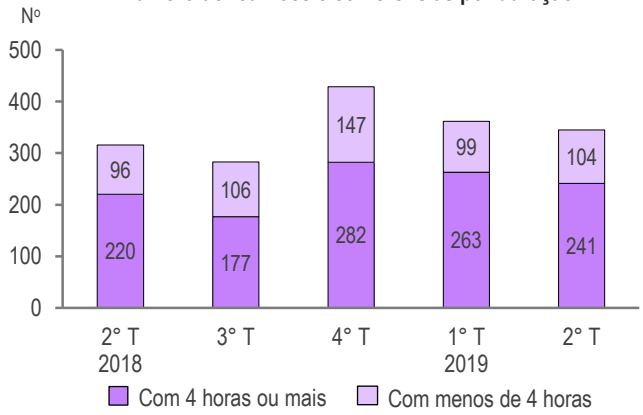

### Reuniões e conferências

- Analisando por escalão de participantes, refira-se que no segundo trimestre se realizaram 230 reuniões e conferências com o escalão inferior a 100 participantes (+29, em termos anuais), nas quais estiveram 8.868 participantes (+26,6%). Além disso, efectuaram-se 70 reuniões e conferências com o escalão de 200 ou mais participantes, mais 2, em termos anuais, contudo, o número de participantes (38.000) diminuiu significativamente 55,2%.

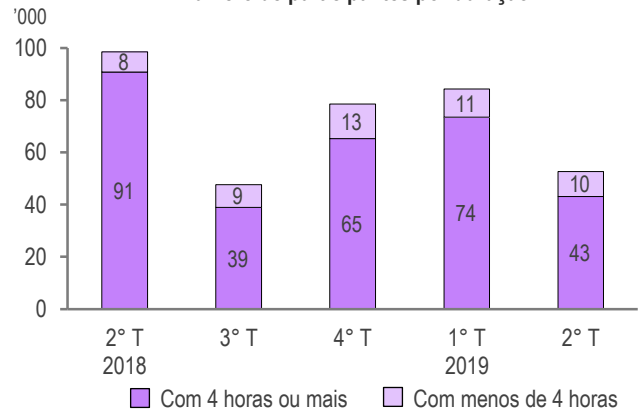
### Reuniões e conferências e seus participantes por escalão de participantes

| | Número de reuniões e conferências | | Número de participantes | |
|---|---|---|---|---|
| | Trimestre em análise | Diferença | Trimestre em análise | V.H. (%) |
| Total | 345 | 29 | 52 692 | -46,5 |
| 10 - 49 participantes | 157 | 9 | 4 034 | 12,9 |
| 50 - 99 | 73 | 20 | 4 834 | 40,9 |
| 100 - 199 | 45 | -2 | 5 695 | -10,7 |
| ≧ 200 | 70 | 2 | 38 129 | -55,2 |

### Número de reuniões e conferências por duração




### Número de participantes por duração




Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, nº 411 - 417, Edf. "Dynasty Plaza", 17º andar, Macau. Tel: (853) 8399 5311 Fax: (853) 2830 7825 *E-mail* : info@dsec.gov.mo
Estatística Oficial. A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte.

- Analisando por duração de eventos, no segundo trimestre realizaram-se 241 reuniões e conferências (+21, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 43.000 participantes (-52,6%).

  Efectuaram-se 104 reuniões e conferências com duração inferior a 4 horas, mais 8, em termos anuais e o número de participantes (9.609) subiu 24,6%.

- No primeiro semestre de 2019 realizaram-se 707 reuniões e conferências, mais 77, face ao semestre homólogo de 2018, contudo, o número de participantes (137.000) baixou 19,4%. Realça-se que foram efectuadas 504 reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas (+59), nas quais participaram 117.000 indivíduos (-25,1%).

**Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada**

| | Número de reuniões e conferências | | Área utilizada ('000 m²) | |
|---|---|---|---|---|
| | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre |
| Total | 345 | 707 | 212 | 492 |
| < 500 m² | 245 | 508 | 47 | 95 |
| 500 - 999 | 58 | 102 | 38 | 69 |
| ≧ 1 000 | 42 | 97 | 127 | 328 |
| Com 4 hora ou mais | 241 | 504 | 179 | 426 |
| < 500 m² | 162 | 345 | 31 | 65 |
| 500 - 999 | 42 | 72 | 28 | 50 |
| ≧ 1 000 | 37 | 87 | 120 | 311 |
| Com menos de 4 horas | 104 | 203 | 33 | 66 |
| < 500 m² | 83 | 163 | 16 | 30 |
| 500 - 999 | 16 | 30 | 10 | 19 |
| ≧ 1 000 | 5 | 10 | 6 | 17 |

## Exposições

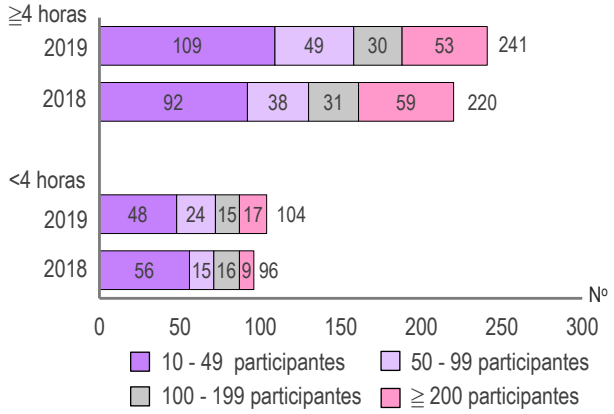
- No segundo trimestre efectuaram-se 10 exposições, 7 das quais já tinham sido realizadas no mesmo trimestre do ano passado. O número de visitantes das exposições fixou-se em 299.000 e a área utilizada total situou-se em 78.000 m², tendo diminuído 1,8% e 3,3%, respectivamente, em termos anuais. A duração média das exposições foi de 3,0 dias, menos 0,8 dias.

  Realizaram-se 9 exposições organizadas por entidades não governamentais (+2, em termos anuais) e o número de visitantes foi de 264.000 (+2,4%). As exposições organizadas pelo Governo decresceram, passando de 2 no segundo trimestre do ano anterior para 1 e o número de visitantes fixou-se em 35.000, tendo descido 24,6%.

**Exposições por entidades organizadoras**

| | Número de exposições | | Número de visitantes ('000) | | Área utilizada ('000 m²) | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre | Trimestre em análise | 1º semestre |
| Total | 10 | 20 | 299 | 534 | 78 | 109 |
| Organizadas pelo Governo | 1 | 2 | 35 | 44 | 22 | 35 |
| Organizadas por entidades não governamentais | 9 | 18 | 264 | 490 | 56 | 74 |
| < 20 000 visitantes | 5 | 8 | 26 | 42 | 42 | 47 |
| ≧ 20 000 | 4 | 10 | 238 | 448 | 14 | 27 |

**Reuniões e conferências por duração de eventos e escalão de participantes**



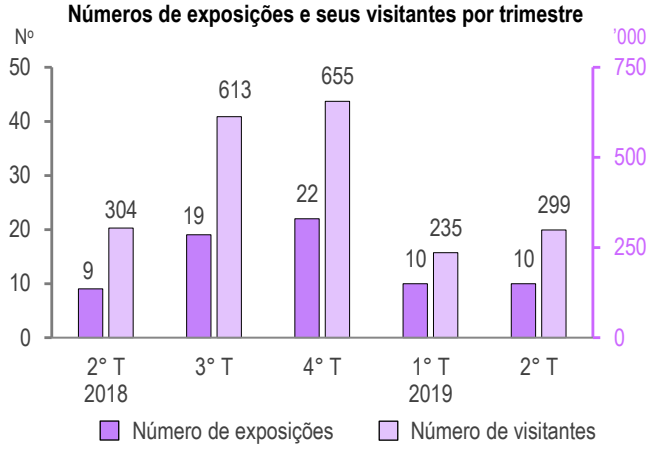

- No segundo trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 212.000 m², tendo descido 53,8%, em termos anuais. Refira-se que a área utilizada pelas reuniões e conferências, com duração igual ou superior a 4 horas, foi de 179.000 m² (84,6% do total).

  Foram realizadas 245 reuniões e conferências que utilizaram uma área inferior a 500 m², mais 31, em termos anuais e a área utilizada por estes eventos (47.000 m²) cresceu 23,8%.

  Realizaram-se 42 reuniões e conferências que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m², menos 13, em termos anuais e a área utilizada por estes eventos foi de 127.000 m², tendo baixado substancialmente 67,5%.

- No primeiro semestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências fixou-se em 492.000 m², tendo descido 53,0%, face ao semestre homólogo de 2018. Destaca-se que se realizaram 97 reuniões e conferências (-12) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos correspondeu a 328.000 m², tendo diminuído notavelmente 64,1%.

**Números de exposições e seus visitantes por trimestre**




- Nas 20 exposições realizadas no primeiro semestre, estiveram 534.000 visitantes, mais 7,5%, face ao mesmo semestre de 2018 e a área utilizada total foi de 109.000 m², tendo subido 4,5%.

  Observou-se que 18 exposições foram organizadas por entidades não governamentais (+1, em termos anuais), nas quais estiveram 490.000 visitantes, mais 8,8%. Todavia, a área utilizada por estas exposições (74.000 m²) desceu 3,1%. O número de exposições organizadas pelo Governo manteve-se, ou seja, 2 e o número de visitantes foi de 44.000, menos 4,8%, em termos anuais. Porém, a área utilizada foi de 35.000 m², mais 25,4%.

**Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas**

| | Trimestre em análise | | | 1º semestre |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Governo | Entidades não governamentais | |
| Nº de exposições | 10 | 1 | 9 | 20 |
| **Receitas** ('000 MOP) | 74 474 | 2 950 | 71 524 | 83 891 |
| Das quais: | | | | |
| Aluguer das cabinas das exposições | 66 935 | 2 700 | 64 235 | 74 828 |
| Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições | 2 202 | 250 | 1 952 | 3 725 |
| **Despesas** | 57 749 | 32 484 | 25 265 | 91 849 |
| Das quais: | | | | |
| Serviços de produção, construção e decoração | 13 071 | 6 204 | 6 867 | 21 461 |
| Publicidade, promoção e relações públicas | 8 327 | 4 913 | 3 414 | 16 575 |
| Rendas das instalações | 9 373 | 3 190 | 6 183 | 12 795 |
| Alojamento e alimentação | 7 284 | 4 359 | 2 925 | 13 372 |

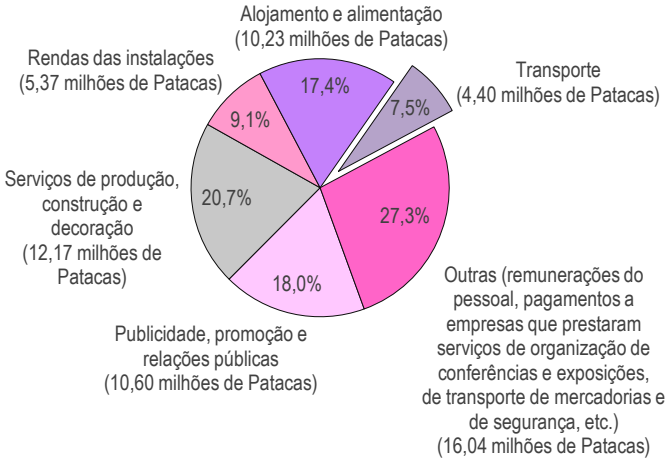
**Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas**

- De acordo com as informações das 10 exposições recolhidas junto das entidades organizadoras no segundo trimestre de 2019, as receitas destas cifraram-se em 74,47 milhões de Patacas e eram provenientes principalmente do "aluguer das cabinas das exposições" (66,94 milhões de Patacas). As despesas destas exposições fixaram-se em 57,75 milhões de Patacas e foram efectuadas sobretudo em "serviços de produção, construção e decoração" (13,07 milhões de Patacas), em "rendas das instalações" (9,37 milhões de Patacas) e em "publicidade, promoção e relações públicas" (8,33 milhões de Patacas).

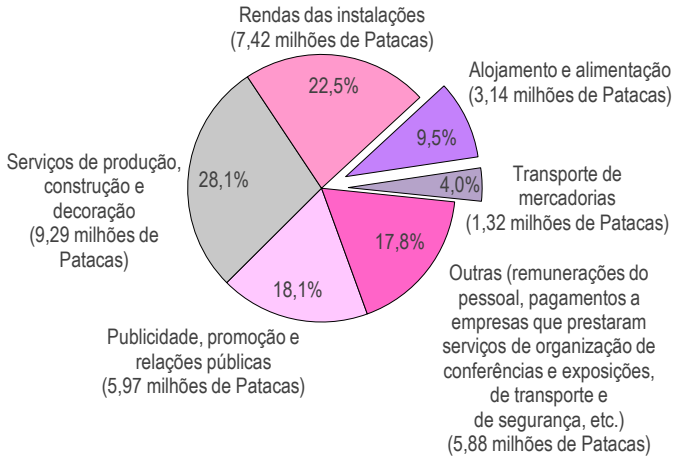
  As receitas das 9 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 71,52 milhões de Patacas, 89,8% das quais eram provenientes do "aluguer das cabinas das exposições". As despesas destas exposições fixaram-se em 25,26 milhões de Patacas, das quais 27,2% foram efetuadas em "serviços de produção, construção e decoração" e 24,5% em "rendas das instalações". As receitas destas exposições registaram um saldo de 44,31 milhões de Patacas, após subtraídas as despesas e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (1,95 milhões de Patacas), sendo ligeiramente mais fraco face ao do segundo trimestre de 2018 (53,42 milhões de Patacas).

**Estrutura das despesas de exposições do 1º semestre**

**Exposições organizadas pelo Governo**




**Exposições organizadas por entidades não governamentais**




- De acordo com as informações das 20 exposições recolhidas junto das entidades organizadoras no primeiro semestre de 2019, as receitas e despesas destas corresponderam a 83,89 milhões e 91,85 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que as receitas eram provenientes principalmente do "aluguer das cabinas das exposições" (74,83 milhões de Patacas) e que as despesas foram efectuadas essencialmente em "serviços de produção, construção e decoração" (21,46 milhões de Patacas) e em "publicidade, promoção e relações públicas" (16,58 milhões de Patacas).

- As receitas das 18 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 80,23 milhões de Patacas e observou-se que após a dedução das despesas destas exposições (33,03 milhões de Patacas) e dos subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (3,48 milhões de Patacas), se registou o saldo de 43,73 milhões de Patacas, que diminuiu face ao do primeiro semestre de 2018 (51,19 milhões de Patacas).

**Cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições** Nº

| | Trimestre em análise | | | 1º semestre |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Governo | Entidades não governamentais | |
| Cabinas | 2 514 | 835 | 1 679 | 3 891 |
| Expositores | 1 166 | 452 | 714 | 2 141 |
| Dos quais: | | | | |
| Interior da China | 250 | 188 | 62 | 557 |
| Hong Kong | 311 | 8 | 303 | 500 |
| Macau | 249 | 63 | 186 | 657 |
| Visitantes profissionais | 12 490 | 1 148 | 11 342 | 16 465 |
| Dos quais: | | | | |
| Interior da China | 2 383 | 513 | 1 870 | 4 129 |
| Hong Kong | 990 | 112 | 878 | 1 449 |
| Macau | 3 110 | 201 | 2 909 | 4 716 |

**Expositores e visitantes profissionais de exposições**

- As exposições realizadas no segundo trimestre congregaram 1.166 expositores, a maioria destes era proveniente do Interior da China (21,4%), de Hong Kong (26,7%) e de Macau (21,4%). Nestas exposições estiveram 12.000 visitantes profissionais, 24,9% dos quais eram de Macau.

  Nas exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 714 expositores, 42,4% dos quais eram oriundos de Hong Kong. Nestas exposições estiveram 11.000 visitantes profissionais, 25,6% dos quais eram provenientes de Macau.

- No primeiro semestre registaram-se 2.141 expositores e 16.000 visitantes profissionais, dos quais 30,7% e 28,6% eram de Macau, respectivamente. Refira-se que 1.174 expositores e 12.000 visitantes profissionais estiveram nas exposições organizadas por entidades não governamentais.

**Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados** %

| | Trimestre em análise | Trimestre homólogo de 2018 | 1º semestre de 2019 | 1º semestre de 2018 |
|---|---|---|---|---|
| Receitas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Vendas de produtos | 97,6 | 98,4 | 96,7 | 98,0 |
| Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras | 2,4 | 1,6 | 3,3 | 2,0 |
| Despesas | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Rendas das cabinas | 54,4 | 54,2 | 55,1 | 55,4 |
| Serviços de decoração e construção | 33,8 | 31,1 | 32,5 | 29,3 |
| Publicidade, promoção e relações públicas | 3,5 | 5,2 | 3,8 | 5,7 |
| Transporte de mercadorias e outras | 8,3 | 9,5 | 8,6 | 9,6 |

**Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados**

- Segundo as informações recolhidas junto de 628 expositores entrevistados no segundo trimestre de 2019, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 97,6% do total e as despesas efectuadas em "rendas das cabinas" representaram 54,4% do total.

- De acordo com as informações recolhidas junto de 1.186 expositores no primeiro semestre, as receitas eram provenientes essencialmente das "vendas de produtos" (96,7% do total) e as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (55,1% do total) e em "serviços de decoração e construção" (32,5%).

**Comentários de expositores entrevistados** %

| | Proporção de expositores que utilizaram os serviços | Satisfeitos | Diferença trimestral (p.p.) | Razoáveis | Diferença trimestral (p.p.) | Precisa de ser melhorado | Diferença trimestral (p.p.) | Sem comentários | Diferença trimestral (p.p.) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Entidade organizadora das exposições | | | | | | | | | |
| Organização de eventos | 99,4 | 79,8 | 3,9 | 15,2 | -4,9 | 4,0 | 1,5 | 1,0 | -0,5 |
| Hospitalidade | 97,5 | 79,6 | 1,8 | 15,7 | -2,6 | 2,5 | 0,1 | 2,2 | 0,7 |
| Publicidade e promoção | 99,4 | 67,8 | 1,1 | 17,8 | -1,1 | 11,9 | 0,6 | 2,5 | -0,6 |
| Instalações das exposições | | | | | | | | | |
| Instalações e equipamentos | 100,0 | 76,0 | -2,0 | 15,1 | -0,3 | 8,8 | 2,9 | 0,1 | -0,6 |
| Gestão das instalações | 100,0 | 80,6 | -0,4 | 14,8 | -0,6 | 3,2 | 0,3 | 1,4 | 0,7 |
| Facilidade de acesso ao local | 100,0 | 77,9 | 0,3 | 15,4 | -1,1 | 5,6 | 0,4 | 1,1 | 0,4 |
| Trabalhadores nas instalações das exposições | | | | | | | | | |
| Profissionalismo | 97,8 | 86,8 | 5,5 | 10,1 | -3,7 | 1,3 | 0,4 | 1,8 | -2,2 |
| Competências linguísticas | 97,9 | 86,5 | 3,1 | 10,1 | -1,9 | 1,6 | 0,9 | 1,8 | -2,1 |
| Eficiência e atitude | 98,1 | 85,9 | 4,6 | 11,4 | -1,8 | 1,0 | -1,5 | 1,7 | -1,3 |
| Empresas locais que prestaram serviços | | | | | | | | | |
| Qualidade de serviços | 46,5 | 82,5 | -2,5 | 9,9 | 1,7 | 1,7 | 1,0 | 5,9 | -0,2 |
| Organização | 46,5 | 83,2 | -1,1 | 9,9 | 1,3 | 0,7 | - | 6,2 | -0,2 |

**Comentários de expositores entrevistados**

- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados no segundo trimestre, observou-se que as proporções de expositores satisfeitos com: o "profissionalismo" (86,8%); as "competências linguísticas" (86,5%) e a "eficiência e atitude" (85,9%) dos trabalhadores nas instalações das exposições cresceram: 5,5; 3,1 e 4,6 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

- De entre os expositores entrevistados que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos que estavam satisfeitos com a "organização" (83,2%) e com a "qualidade de serviços" (82,5%) destas empresas diminuíram 1,1 e 2,5 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

- De entre os comentários dos expositores, 67,8% ficaram satisfeitos com a "publicidade e promoção", mais 1,1 pontos percentuais, em termos trimestrais e 11,9% dos expositores consideraram que este serviço precisava de ser melhorado, tendo esta proporção aumentado ligeiramente 0,6 pontos percentuais.

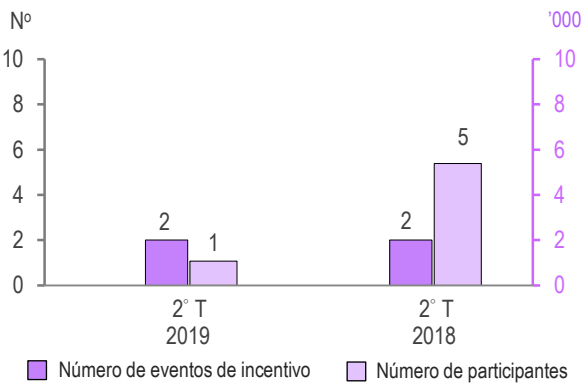
- Quanto às instalações das exposições, as proporções de expositores satisfeitos com a "gestão das instalações" (80,6%) e com as "instalações e equipamentos" (76,0%) decresceram 0,4 e 2,0 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais. Além disso, 8,8% dos expositores achavam que as "instalações e equipamentos" deveriam ser aperfeiçoadas, mais 2,9 pontos percentuais, em termos trimestrais.

**Eventos de incentivo**

- O número de eventos de incentivo realizados no segundo trimestre manteve-se, isto é, 2. Observou-se que o número de participantes nestes eventos se fixou em 1.072 e a área utilizada total correspondeu a 4.128 m², tendo diminuído significativamente 80,1% e 82,8%, respectivamente, em termos anuais, porém, a duração média foi de 6,0 dias, mais 2,2 dias.

- No primeiro semestre realizaram-se 7 eventos de incentivo, menos 1, face ao semestre homólogo de 2018. Realça-se que o número de participantes nestes eventos (14.000) e a área utilizada total (118.000 m²) baixaram 24,9% e 21,4%, contudo, a duração média (3,8 dias) subiu 0,8 dias.

**Números de eventos de incentivo e seus participantes**



**Dados de anos anteriores**

| | 2º trimestre | | | | | 1º semestre | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Nº de eventos | 225 | 320 | 318 | 333 | 327 | 500 | 613 | 628 | 699 | 655 |
| Reuniões e conferências | 207 | 299 | 292 | 308 | 316 | 469 | 576 | 586 | 652 | 630 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 152 | 213 | 184 | 195 | 220 | 348 | 409 | 365 | 442 | 445 |
| Exposições | 18 | 16 | 18 | 11 | 9 | 31 | 26 | 22 | 18 | 19 |
| Eventos de incentivo | ~ | 5 | 8 | 14 | 2 | ~ | 11 | 20 | 29 | 6 |
| Nº de participantes e visitantes ('000) | 522 | 413 | 468 | 404 | 408 | 826 | 670 | 605 | 626 | 686 |
| Participantes em reuniões e conferências | 22 | 29 | 36 | 44 | 99 | 62 | 54 | 61 | 99 | 170 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 17 | 22 | 26 | 35 | 91 | 49 | 42 | 40 | 79 | 156 |
| Visitantes de exposições | 500 | 384 | 408 | 351 | 304 | 764 | 614 | 518 | 514 | 497 |
| Participantes em eventos de incentivo | ~ | 1 | 23 | 9 | 5 | ~ | 3 | 25 | 13 | 19 |
| Duração média (dia) | 1,9 | 1,8 | 1,5 | 1,6 | 1,5 | 2,0 | 1,8 | 1,5 | 1,7 | 1,6 |
| Duração média de reuniões e conferências | 1,8 | 1,7 | 1,4 | 1,4 | 1,4 | 1,9 | 1,7 | 1,4 | 1,6 | 1,5 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 2,3 | 2,1 | 1,9 | 2,0 | 1,8 | 2,4 | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 1,9 |
| Duração média de exposições | 3,3 | 3,2 | 3,4 | 3,8 | 3,8 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3,5 | 3,7 |
| Duração média de eventos de incentivo | ~ | 2,9 | 2,0 | 3,1 | 3,8 | ~ | 3,1 | 1,9 | 3,2 | 3,0 |
| Área utilizada ('000 $m^2$) | 145 | 179 | 377 | 444 | 564 | 368 | 327 | 499 | 744 | 1 301 |
| Reuniões e conferências | 78 | 110 | 157 | 339 | 459 | 254 | 207 | 257 | 608 | 1 046 |
| Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas | 64 | 88 | 128 | 309 | 433 | 223 | 166 | 194 | 546 | 997 |
| Exposições | 67 | 67 | 86 | 84 | 81 | 114 | 115 | 96 | 98 | 104 |
| Eventos de incentivo | ~ | 2 | 135 | 22 | 24 | ~ | 6 | 146 | 38 | 151 |

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

**Âmbito estatístico:**

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

**Explicação de termos:**

Reunião do Governo[1]: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade[1]: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial[1], inclui a:

a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

**Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| - | Valor absoluto igual a zero | '000 | Mil | $m^2$ | Metro quadrado |
| ~ | Não foram fornecidos dados | V.H. | Variação homóloga | $N^o$ | Número |
| % | Percentagem | p.p. | Ponto percentual | $0^{\#}$ | Resultado inferior a metade da unidade adoptada |

Para mais informações:
http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx