

## 飲食業及零售業景氣調查

2016年8月

- 兩成受訪飲食商戶反映8月營業額按年上升，比例較上月下跌14個百分點；而反映營業額同比下跌的商戶約佔六成，較上月上升18個百分點。
- 零售業8月營業額按年上升的受訪商戶佔26%，比例與7月份相若；近七成商戶反映營業額按年下跌，較7月份上升4個百分點。
- 飲食業預期9月情況未有明顯改善，預計營業額上升的商戶只佔15%，另有47%的受訪商戶認為營業額將按年下跌。
- 零售業界對前景仍持審慎態度，預期9月營業額按年上升商戶所佔比例較上月增加2個百分點至17%；認為營業額下跌的佔57%，有關比例維持在上月水平。

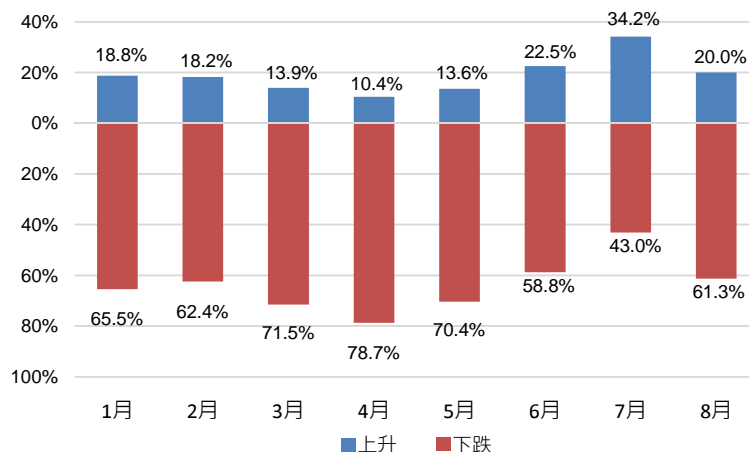
### 飲食業

表一：7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

|            | 上升          |             |             |             |            |            | 不變          |             | 下跌          |             |             |             |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%      |            | 7月          | 8月          | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%       |             |
|            | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          | 7月         | 8月         |             |             | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          |
| <b>飲食業</b> | <b>34.2</b> | <b>20.0</b> | <b>29.1</b> | <b>16.3</b> | <b>5.1</b> | <b>3.8</b> | <b>22.8</b> | <b>18.8</b> | <b>43.0</b> | <b>61.3</b> | <b>27.8</b> | <b>38.1</b> | <b>15.2</b> | <b>23.1</b> |
| 中式酒樓飯店     | 46.7        | 30.4        | 42.2        | 28.3        | 4.4        | 2.2        | 20.0        | 15.2        | 33.3        | 54.3        | 24.4        | 41.3        | 8.9         | 13.0        |
| 西式餐廳       | 40.0        | 15.8        | 30.0        | 10.5        | 10.0       | 5.3        | 20.0        | 5.3         | 40.0        | 78.9        | 30.0        | 42.1        | 10.0        | 36.8        |
| 日韓餐廳       | 6.3         | -           | 6.3         | -           | -          | -          | 12.5        | 6.3         | 81.3        | 93.8        | 56.3        | 43.8        | 25.0        | 50.0        |
| 茶餐廳和粥麵店    | 31.3        | 20.0        | 25.0        | 14.0        | 6.3        | 6.0        | 31.3        | 32.0        | 37.5        | 48.0        | 22.9        | 30.0        | 14.6        | 18.0        |
| 其他         | 31.0        | 17.2        | 27.6        | 13.8        | 3.4        | 3.4        | 20.7        | 17.2        | 48.3        | 65.5        | 24.1        | 41.4        | 24.1        | 24.1        |

營業額同比變動之分佈 - 飲食業

- 飲食業有兩成的受訪商戶反映8月份營業額同比上升；其中三成的中式酒樓飯店錄得同比升幅。有六成受訪商戶稱營業額減少；日韓餐廳及西式餐廳的有關比例分別為94%及79%（見表一）。



### 業界預測與實況

- 在7月份有15%的受訪商戶預計8月的營業額將上升，但實際營業額上升的商戶佔20%，較預期高出約5個百分點；中式酒樓飯店及茶餐廳和粥麵店8月實際營業額上升商戶之比例分別較預期高出10個百分點及5個百分點。另一方面，實際營業額下跌的飲食業商戶比例(61%)較預期的高出20個百分點（見表二）。

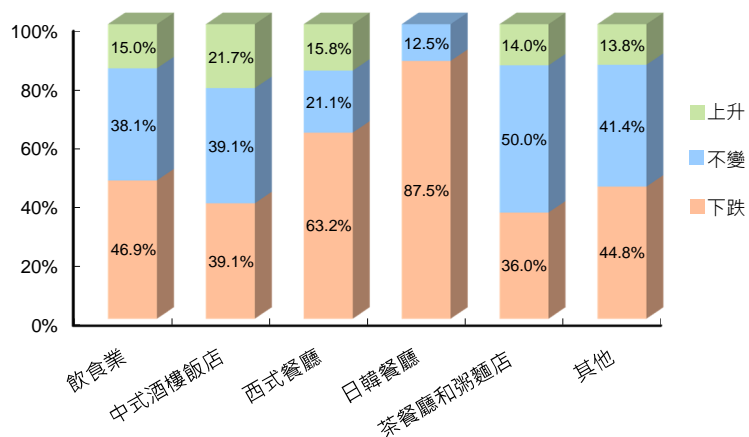
表二：8月實際營業狀況與預期之差異

|            | 同比上升        |             |            | 同比不變        |             |              | 同比下跌        |             |             |
|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 預期          | 實況          | 差異 (百分點)   | 預期          | 實況          | 差異 (百分點)     | 預期          | 實況          | 差異 (百分點)    |
| <b>飲食業</b> | <b>15.2</b> | <b>20.0</b> | <b>4.8</b> | <b>43.7</b> | <b>18.8</b> | <b>-24.9</b> | <b>41.1</b> | <b>61.3</b> | <b>20.2</b> |
| 中式酒樓飯店     | 20.0        | 30.4        | 10.4       | 46.7        | 15.2        | -31.5        | 33.3        | 54.3        | 21.0        |
| 西式餐廳       | 20.0        | 15.8        | -4.2       | 25.0        | 5.3         | -19.7        | 55.0        | 78.9        | 23.9        |
| 日韓餐廳       | 6.3         | -           | -6.3       | 25.0        | 6.3         | -18.7        | 68.8        | 93.8        | 25.0        |
| 茶餐廳和粥麵店    | 14.6        | 20.0        | 5.4        | 54.2        | 32.0        | -22.2        | 31.3        | 48.0        | 16.7        |
| 其他         | 10.3        | 17.2        | 6.9        | 44.8        | 17.2        | -27.6        | 44.8        | 65.5        | 20.7        |

## 下月展望

## 9月份營業額的預期 - 飲食業

- 業界預期9月情況未有顯著改善，有15%的受訪商戶預測9月的營業額將上升，比例與上月相同；而預計營業額下跌的商戶佔47%，較上月增加6個百分點（見表三）。
- 各類飲食場所之中，有61%的中式酒樓飯店及64%的茶餐廳和粥麵店預計9月份營業額同比上升或不變，而日韓餐廳則有88%的商戶預期9月份營業額同比下跌，其中約38%商戶更預期跌幅超過兩成。



表三：商戶對8月及9月營業額的預期

%

|            | 同比上升        |             |             |             |            |            | 同比不變        |             | 同比下跌        |             |             |             |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%      |            |             |             | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%       |             |
|            | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月         | 9月         | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          |
| <b>飲食業</b> | <b>15.2</b> | <b>15.0</b> | <b>12.7</b> | <b>13.8</b> | <b>2.5</b> | <b>1.3</b> | <b>43.7</b> | <b>38.1</b> | <b>41.1</b> | <b>46.9</b> | <b>26.6</b> | <b>31.9</b> | <b>14.6</b> | <b>15.0</b> |
| 中式酒樓飯店     | 20.0        | 21.7        | 17.8        | 21.7        | 2.2        | -          | 46.7        | 39.1        | 33.3        | 39.1        | 31.1        | 30.4        | 2.2         | 8.7         |
| 西式餐廳       | 20.0        | 15.8        | 20.0        | 15.8        | -          | -          | 25.0        | 21.1        | 55.0        | 63.2        | 30.0        | 42.1        | 25.0        | 21.1        |
| 日韓餐廳       | 6.3         | -           | 6.3         | -           | -          | -          | 25.0        | 12.5        | 68.8        | 87.5        | 37.5        | 50.0        | 31.3        | 37.5        |
| 茶餐廳和粥麵店    | 14.6        | 14.0        | 10.4        | 10.0        | 4.2        | 4.0        | 54.2        | 50.0        | 31.3        | 36.0        | 14.6        | 26.0        | 16.7        | 10.0        |
| 其他         | 10.3        | 13.8        | 6.9         | 13.8        | 3.4        | -          | 44.8        | 41.4        | 44.8        | 44.8        | 31.0        | 27.6        | 13.8        | 17.2        |

## 零售業

- 零售業8月的表現與上月相若，營業額按年上升的受訪商戶比例維持在26%，當中所有的受訪皮具店的營業額都錄得按年升幅，而升幅普遍在兩成內（見表四）。

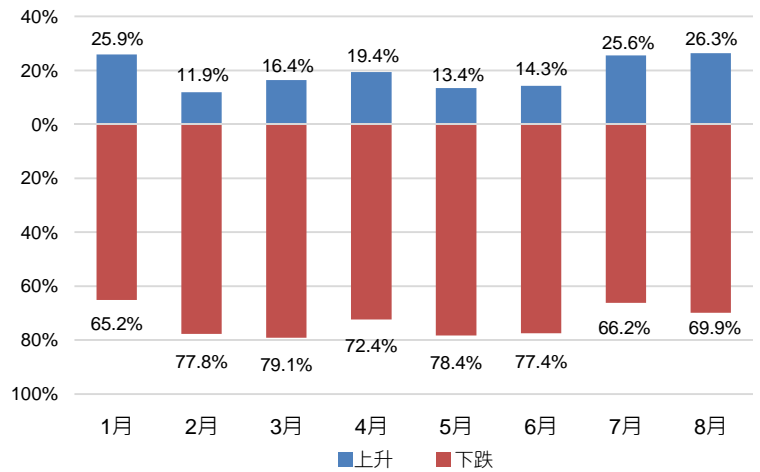
表四：7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

%

|            | 上升          |             |             |             |            |            | 不變         |            | 下跌          |             |             |             |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%      |            |            |            | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%       |             |
|            | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          | 7月         | 8月         | 7月         | 8月         | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          | 7月          | 8月          |
| <b>零售業</b> | <b>25.6</b> | <b>26.3</b> | <b>19.5</b> | <b>19.5</b> | <b>6.0</b> | <b>6.8</b> | <b>8.3</b> | <b>3.8</b> | <b>66.2</b> | <b>69.9</b> | <b>41.4</b> | <b>39.8</b> | <b>24.8</b> | <b>30.1</b> |
| 汽車         | -           | 22.2        | -           | 11.1        | -          | 11.1       | -          | -          | 100.0       | 77.8        | 11.1        | -           | 88.9        | 77.8        |
| 超級市場       | 66.7        | 44.4        | 33.3        | 33.3        | 33.3       | 11.1       | -          | -          | 33.3        | 55.6        | 33.3        | 55.6        | -           | -           |
| 百貨         | 11.1        | 11.1        | 11.1        | 11.1        | -          | -          | 11.1       | -          | 77.8        | 88.9        | 66.7        | 66.7        | 11.1        | 22.2        |
| 化妝品及衛生用品   | 20.0        | 20.0        | 20.0        | 10.0        | -          | 10.0       | 20.0       | 10.0       | 60.0        | 70.0        | 30.0        | 30.0        | 30.0        | 40.0        |
| 成人服裝       | 40.0        | 30.0        | 25.0        | 15.0        | 15.0       | 15.0       | 10.0       | 10.0       | 50.0        | 60.0        | 45.0        | 55.0        | 5.0         | 5.0         |
| 皮具         | 80.0        | 100.0       | 60.0        | 80.0        | 20.0       | 20.0       | -          | -          | 20.0        | -           | 20.0        | -           | -           | -           |
| 鐘錶及珠寶      | 10.5        | 21.1        | 10.5        | 10.5        | -          | 10.5       | 15.8       | -          | 73.7        | 78.9        | 26.3        | 31.6        | 47.4        | 47.4        |
| 其他         | 21.2        | 21.2        | 19.2        | 21.2        | 1.9        | -          | 5.8        | 3.8        | 73.1        | 75.0        | 51.9        | 42.3        | 21.2        | 32.7        |

營業額同比變動之分布 - 零售業

- 約七成受訪商戶表示8月的營業額按年下跌，比例較7月增加4個百分點；以百貨(89%)、鐘錶及珠寶零售(79%)和汽車銷售(78%)商戶為主，當中近八成的車商更表示營業額的跌幅達兩成或以上。



業界預測與實況

- 於7月份有15%的受訪商戶預計8月的營業額將按年上升，但實際營業額上升的佔26%，較預期高出11個百分點，當中營業額同比上升的皮具零售比例(100%)較預期高出60個百分點；而超級市場(44%)則較預期低22個百分點（見表五）。
- 8月實際營業額按年下跌的受訪商戶有70%，較上月預期(57%)高出13個百分點，當中超級市場及成人服裝的零售表現較預期遜色。

表五：8月實際營業狀況與預期之差異

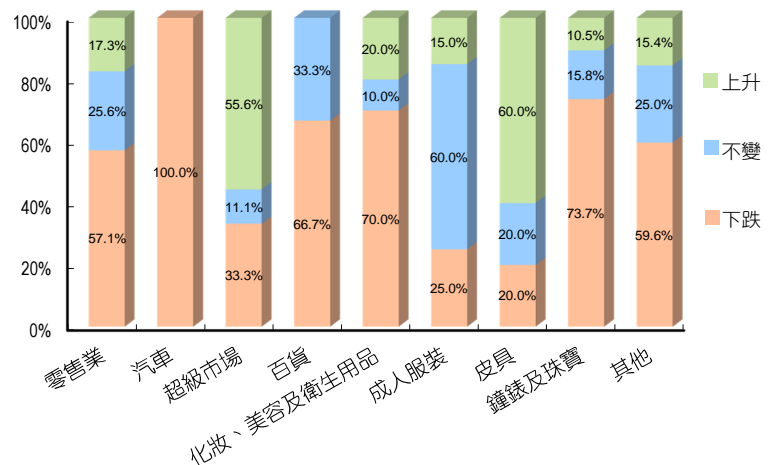
%

|            | 同比上升        |             |             | 同比不變        |            |              | 同比下跌        |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 預期          | 實況          | 差異 (百分點)    | 預期          | 實況         | 差異 (百分點)     | 預期          | 實況          | 差異 (百分點)    |
| <b>零售業</b> | <b>15.0</b> | <b>26.3</b> | <b>11.3</b> | <b>27.8</b> | <b>3.8</b> | <b>-24.0</b> | <b>57.1</b> | <b>69.9</b> | <b>12.8</b> |
| 汽車         | -           | 22.2        | 22.2        | 11.1        | -          | -11.1        | 88.9        | 77.8        | -11.1       |
| 超級市場       | 66.7        | 44.4        | -22.3       | 11.1        | -          | -11.1        | 22.2        | 55.6        | 33.4        |
| 百貨         | -           | 11.1        | 11.1        | 22.2        | -          | -22.2        | 77.8        | 88.9        | 11.1        |
| 化妝品及衛生用品   | 20.0        | 20.0        | -           | 20.0        | 10.0       | -10.0        | 60.0        | 70.0        | 10.0        |
| 成人服裝       | 25.0        | 30.0        | 5.0         | 45.0        | 10.0       | -35.0        | 30.0        | 60.0        | 30.0        |
| 皮具         | 40.0        | 100.0       | 60.0        | 40.0        | -          | -40.0        | 20.0        | -           | -20.0       |
| 鐘錶及珠寶      | -           | 21.1        | 21.1        | 26.3        | -          | -26.3        | 73.7        | 78.9        | 5.2         |
| 其他         | 9.6         | 21.2        | 11.6        | 28.8        | 3.8        | -25.0        | 61.5        | 75.0        | 13.5        |

下月展望

9月份營業額的預期 - 零售業

- 零售業商戶對前景持審慎態度，預計9月營業額同比上升商戶所佔比例上升2個百分點至17%。有57%的被訪商戶估計9月份營業額將按年減少，有關比例維持在上月水平（見表六）。
- 在各類零售商戶中，60%的受訪皮具店預期營業額同比增加；74%鐘錶及珠寶和70%化妝品及衛生用品的零售商認為營業額會下跌，而所有汽車銷售商預測營業額下跌超過兩成。



表六：商戶對8月及9月營業額的預期

%

|            | 同比上升        |             |             |             |            |            | 同比不變        |             | 同比下跌        |             |             |             |             |             |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|            | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%      |            |             |             | 小計          |             | < 20%       |             | ≥ 20%       |             |
|            | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月         | 9月         | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          | 8月          | 9月          |
| <b>零售業</b> | <b>15.0</b> | <b>17.3</b> | <b>12.8</b> | <b>12.0</b> | <b>2.3</b> | <b>5.3</b> | <b>27.8</b> | <b>25.6</b> | <b>57.1</b> | <b>57.1</b> | <b>35.3</b> | <b>35.3</b> | <b>21.8</b> | <b>21.8</b> |
| 汽車         | -           | -           | -           | -           | -          | -          | 11.1        | -           | 88.9        | 100.0       | -           | -           | 88.9        | 100.0       |
| 超級市場       | 66.7        | 55.6        | 55.6        | 44.4        | 11.1       | 11.1       | 11.1        | 11.1        | 22.2        | 33.3        | 22.2        | 33.3        | -           | -           |
| 百貨         | -           | -           | -           | -           | -          | -          | 22.2        | 33.3        | 77.8        | 66.7        | 66.7        | 55.6        | 11.1        | 11.1        |
| 化妝品及衛生用品   | 20.0        | 20.0        | 20.0        | 10.0        | -          | 10.0       | 20.0        | 10.0        | 60.0        | 70.0        | 50.0        | 40.0        | 10.0        | 30.0        |
| 成人服裝       | 25.0        | 15.0        | 25.0        | 5.0         | -          | 10.0       | 45.0        | 60.0        | 30.0        | 25.0        | 30.0        | 25.0        | -           | -           |
| 皮具         | 40.0        | 60.0        | -           | 20.0        | 40.0       | 40.0       | 40.0        | 20.0        | 20.0        | 20.0        | 20.0        | 20.0        | -           | -           |
| 鐘錶及珠寶      | -           | 10.5        | -           | 5.3         | -          | 5.3        | 26.3        | 15.8        | 73.7        | 73.7        | 21.1        | 36.8        | 52.6        | 36.8        |
| 其他         | 9.6         | 15.4        | 9.6         | 15.4        | -          | -          | 28.8        | 25.0        | 61.5        | 59.6        | 44.2        | 42.3        | 17.3        | 17.3        |

### 符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

### 調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查受訪對象的選取，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

### 備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，由於要提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>



2016年8月