

- 全季零售業銷售額為161.8億元，較第2季修訂後的數字(145.6億元)上升11.1%，按年亦上升14.9%。首三季零售業銷售額為472.4億元，按年上升11.3%。
- 剔除價格因素後的銷貨量按季上升11.8%，按年亦上升16.2%。電單車及零配件和通訊設備的銷貨量同比顯著上升，鐘錶及珠寶、成人服裝、皮具和百貨商品亦錄得升幅。首三季銷貨量按年增加11.8%。

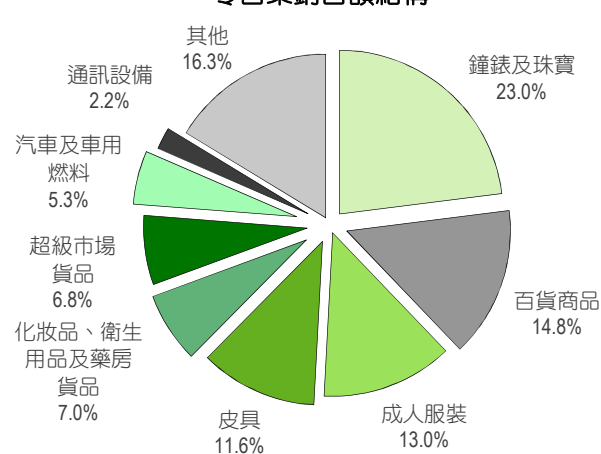
主要指標

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
銷售總額 (百萬澳門元)	16 178	47 236	14.9	11.3
銷貨量指數	111.05	108.13	16.2	11.8

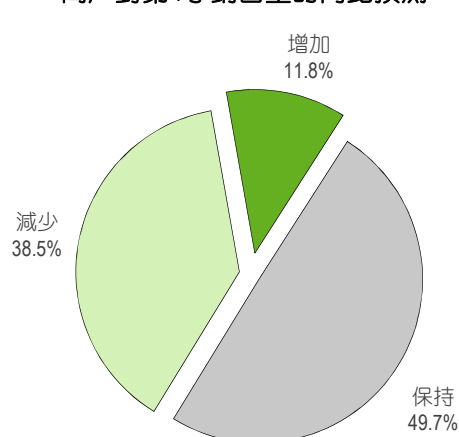
主要零售業銷售額

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	3 721	10 634	23.2	19.0
百貨商品	2 400	7 000	17.3	12.8
成人服裝	2 100	5 996	20.4	10.1
皮具	1 875	5 592	21.7	21.2
超級市場貨品	1 106	3 340	4.1	4.2
化妝品及衛生用品	688	2 089	11.8	15.6
汽車	520	1 423	5.7	2.9
藥房貨品	440	1 405	-5.5	1.9
車用燃料	335	955	-4.9	6.6
通訊設備	352	1 069	30.6	3.9

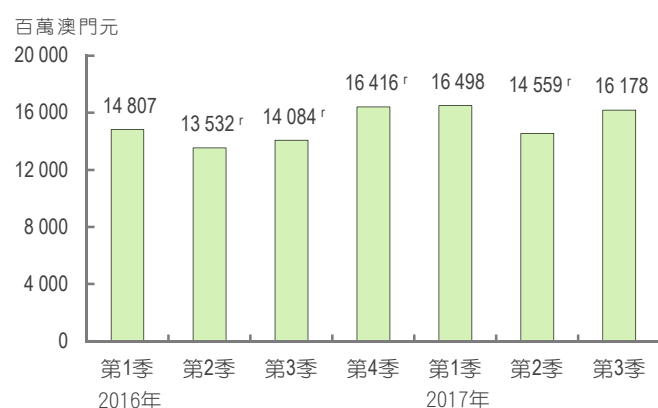
零售業銷售額結構



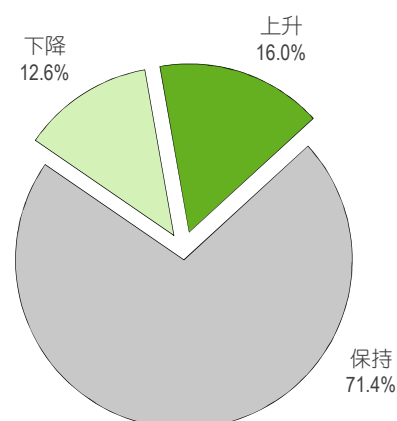
商戶對第4季銷售量的同比預測



零售業銷售額



商戶對第4季銷售價格的同比預測

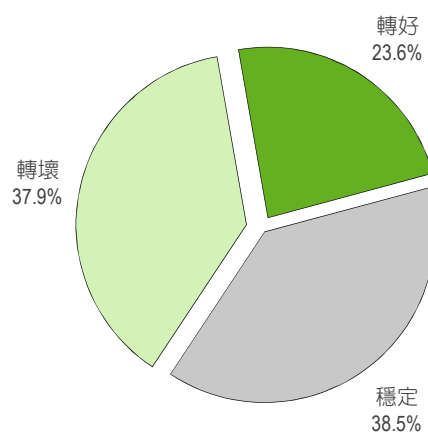


主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	首三季	按年變動(%)	
			當季	首三季
鐘錶及珠寶	111.64	106.91	29.5	21.0
百貨商品	112.61	108.69	18.9	15.1
成人服裝	124.29	117.71	21.8	12.5
皮具	150.27	149.64	20.7	24.1
超級市場貨品	100.93	101.66	4.3	3.4
化妝品及衛生用品	120.52	120.96	13.6	17.3
汽車	58.41	53.41	3.8	-0.3
藥房貨品	92.14	98.29	-6.4	0.7
車用燃料	109.91	104.01	-9.2	0.1
通訊設備	103.75	103.55	40.5	9.2

與第3季比較商戶對第4季經營狀況的預測



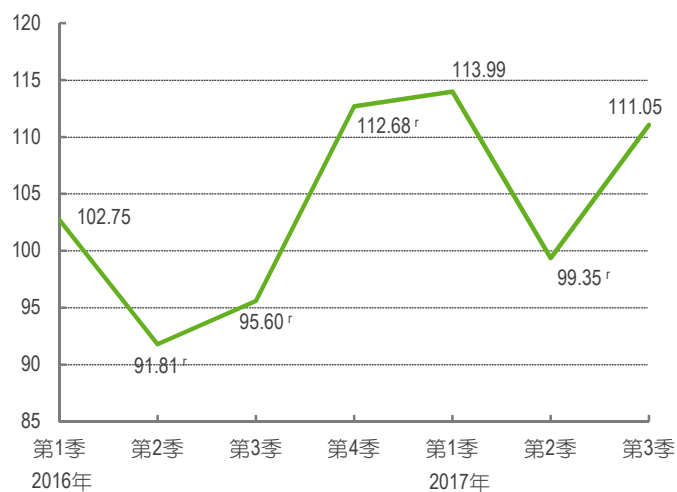
歷年第3季資料

	2013	2014	2015	2016 ^r
銷售總額 (百萬澳門元)	16 187	15 813	14 662	14 084
銷貨量指數 按年變動(%)	29.4	-2.3	-5.2	-2.7

符號註釋：

^r 修訂數字

零售業銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)



詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

