統計暨普查局
DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅客消費調查

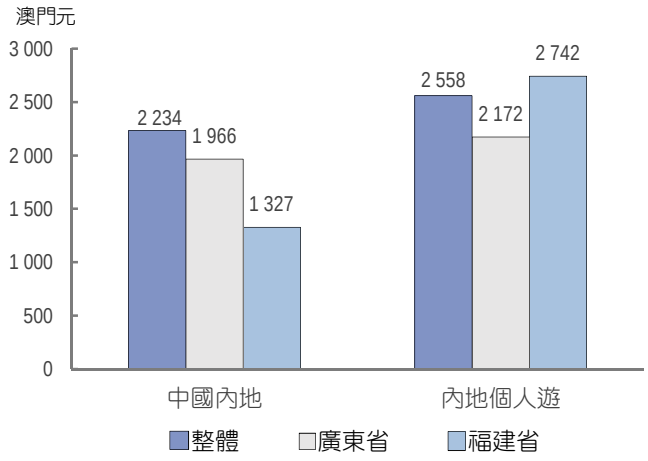
2018年第1季

- 旅客總消費(不包括博彩)為164.2億元，按年增加22.0%。留宿旅客的總消費為126.8億元，不過夜旅客的有37.4億元，分別上升19.6%及30.7%。
- 旅客人均消費為1,921元，按年上升12.4%；留宿及不過夜旅客人均消費分別錄得8.6%及22.2%的升幅。
- 旅客消費主要用於購物(47.3%)、住宿(23.3%)及餐飲(22.0%)。
- 來澳購物(2,596元)及度假(2,527元)的旅客人均消費分別錄得5.2%及10.4%同比的升幅。

主要指標

	當季	去年同季	變動 (%)
旅客總消費 (百萬澳門元)	16 415	13 458	22.0
留宿旅客	12 679	10 599	19.6
不過夜旅客	3 736	2 859	30.7
人均消費 (澳門元)	1 921	1 709	12.4
留宿旅客	2 928	2 696	8.6
不過夜旅客	886	725	22.2

中國內地旅客人均消費



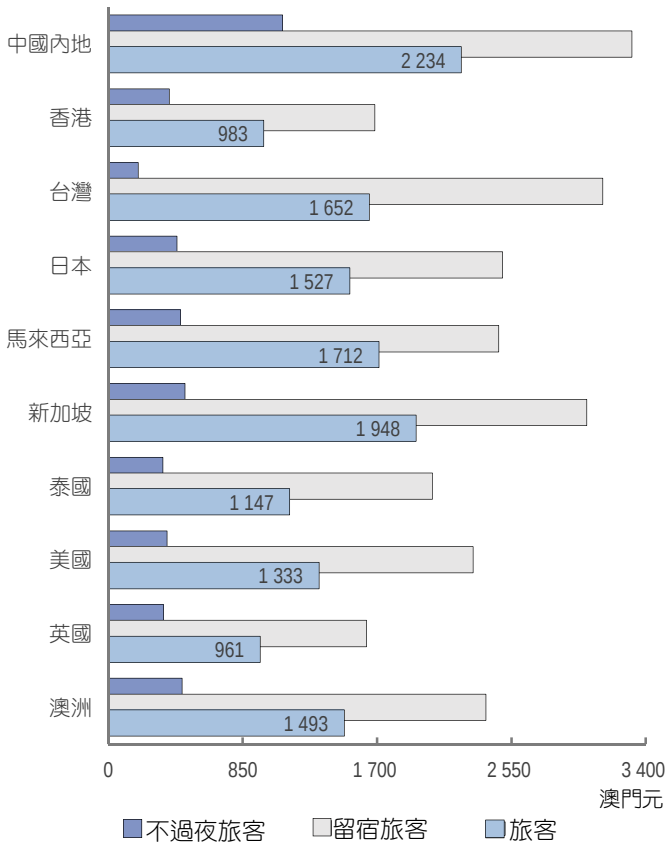
- 中國內地旅客的總消費達134.7億元(佔整體旅客消費82.1%)，按年上升26.5%；其中廣東省旅客(52.0億元)及福建省旅客(2.5億元)的消費分別增加30.8%及11.0%。內地留宿旅客(102.3億元)及不過夜旅客(32.5億元)的消費同比分別增加23.5%及37.1%。

- 在人均消費方面，中國內地旅客為2,234元，按年錄得11.6%升幅；當中廣東省旅客(1,966元)及福建省旅客(1,327元)分別上升20.6%及2.8%。內地個人遊旅客的人均消費(2,558元)增加18.8%，來自廣東省及福建省旅客的增幅分別為21.2%及14.8%。

  另一方面，新加坡旅客的人均消費同比上升6.7%至1,948元；馬來西亞、香港及台灣地區的亦分別增加5.4%、12.4%及2.8%。同時，澳洲及美國旅客的人均消費按年有所上升，而英國的則錄得減幅。

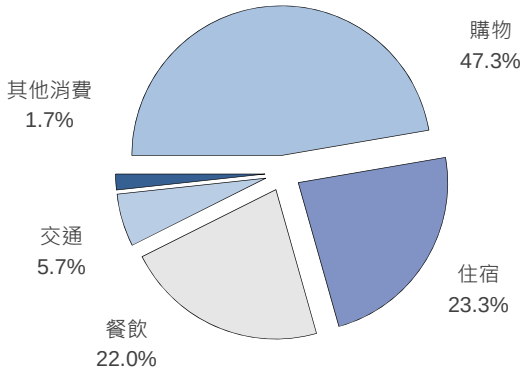
- 留宿旅客(2,928元)及不過夜旅客(886元)的人均消費按年分別上升8.6%及22.2%。中國內地(3,312元)及台灣地區留宿旅客(3,129元)的人均消費較高；而不過夜旅客的人均消費以中國內地的(1,102元)最高。

旅客人均消費



澳門宋玉生廣場411—417 號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

旅客消費結構



- 在消費類別方面，47.3%的旅客消費以購物為主，其人均消費按年增加21.7%至910元。中國內地旅客過半的消費用於購物(人均1,202元)，個人遊旅客的購物消費比例更達63.4%(人均1,623元)。

  旅客購買的商品中，以手信食品(人均290元)與化妝品及香水(人均243元)的消費較高，按年分別增加24.8%及20.8%。中國內地旅客購買手信食品(人均349元)與化妝品及香水(人均341元)的消費較其他國家或地區為高。

旅客人均購物消費

澳門元

	當季	去年同季	變動(%)
總數	910	747	21.7
成衣	98	101	-2.7
珠寶手錶	105	53	99.1
手信食品	290	233	24.8
化妝品及香水	243	201	20.8
手袋及鞋類	71	91	-21.8
其他	102	69	47.9

- 旅客用於住宿的人均消費(447元)按年減少2.7%，用於餐飲的(422元)則增加16.1%；其中住宿方面的人均消費以新加坡(782元)及日本旅客的(695元)較高，而餐飲的則以新加坡(579元)及澳洲旅客(481元)的人均消費較高。

留宿及不過夜旅客人均消費

澳門元

	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 312	6.5	1 102	23.7
香港	1 687	16.8	386	3.4
台灣	3 129	8.1	190	-15.2
日本	2 493	4.2	434	-0.3
馬來西亞	2 470	6.0	457	-5.4
新加坡	3 027	10.8	485	-4.7
泰國	2 051	-9.3	344	-24.8
美國	2 307	14.1	371	-9.3
英國	1 633	-12.2	349	-17.1
澳洲	2 388	8.7	467	8.1

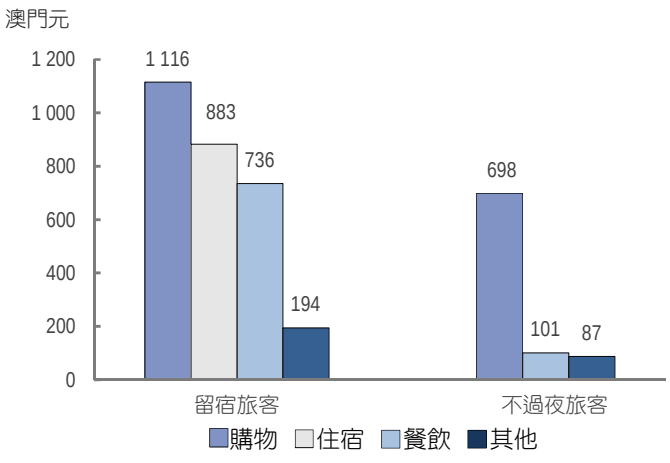
- 在留宿旅客人均消費方面，美國(+14.1%)、新加坡(+10.8%)及香港旅客(+16.8%)的人均消費均錄得雙位數按年升幅，而英國(-12.2%)及泰國旅客的(-9.3%)則有所下跌。

  留宿旅客的購物消費為1,116元(佔其人均消費38.1%)，按年增加15.0%。住宿消費下跌4.1%至883元(佔30.1%)，而餐飲消費則上升19.5%至736元(佔25.1%)。

- 不過夜旅客的人均消費以中國內地的較高，按年增加23.7%，澳洲及香港旅客的亦分別上升8.1%及3.4%。其餘國家或地區的不過夜旅客消費則呈不同程度的跌幅，當中泰國(-24.8%)、英國(-17.1%)及台灣地區(-15.2%)的跌幅較為顯著。

  不過夜旅客的購物消費同比上升33.1%至698元(佔其人均消費78.8%)，當中購買手信食品有217元。用於餐飲的為101元(佔11.4%)，同比減少10.9%。

按類別的旅客人均消費



- 根據主要來澳目的統計，參加會議/展覽的旅客人均消費(2,908元)較高，同比減少11.5%；其次為來澳購物(2,596元)及度假(2,500元)的旅客，分別錄得5.2%及9.2%升幅，而前來探親的(1,900元)升幅達68.3%。

- 人均消費較高的會議/展覽旅客佔旅客總數的0.9%，較去年同季上升0.4個百分點。此外，來澳度假的旅客佔比最高，達52.6%，同比增加2.9個百分點。

按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構(%)		人均消費(澳門元)		
	當季	去年同季	當季	去年同季	變動(%)
整體	100.0	100.0	1 921	1 709	12.4
其中：					
參加會展	0.9	0.5	2 908	3 286	-11.5
購物	10.8	10.8	2 596	2 468	5.2
度假	52.6	49.7	2 500	2 288	9.2
探親	6.1	5.2	1 900	1 129	68.3
業務公幹	4.6	4.1	1 161	1 525	-23.8
博彩	2.8	7.5	1 053	999	5.4
過境	14.4	15.1	319	266	19.9

- 按旅客的經濟活動狀況分析，公營或私人機構的領導及管理人員佔23.6%，按年增加4.8個百分點；而技術員及輔助專業人員的佔比則減少1.8個百分點至13.2%。

  非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔比為24.0%，同比減少8.1個百分點。

旅客經濟活動狀況

	當季結構(%)	按年差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	23.6	4.8
專業人員	12.6	3.4
技術員及輔助專業人員	13.2	-1.8
文員	12.4	-0.1
服務及銷售人員	9.3	0.6
其他在職人士	4.9	1.2
非在職人士	24.0	-8.1

旅客評價

%

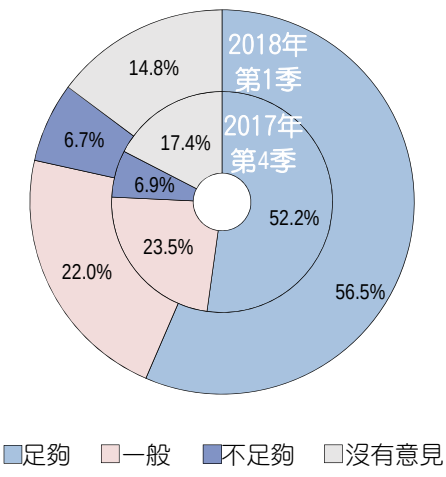
	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
環境衛生	83.4	4.9	13.5	-4.4	1.4	-0.3	1.7	-0.2
公共設施	79.1	4.4	14.2	-3.9	2.6	-0.4	4.1	-0.1
旅行社	77.2	4.3	16.9	0.3	1.2	-1.3	4.7	-3.3
酒店	86.7	0.8	10.1	-0.3	1.8	-0.3	1.4	-0.2
博彩場所	78.4	3.0	15.6	-2.3	1.7	-0.3	4.3	-0.4
餐廳及食肆	75.8	1.9	19.5	-1.8	1.9	-0.2	2.8	0.1
購物	79.4	1.4	16.1	-1.4	1.6	-	2.9	-
公共交通	68.8	5.3	19.2	-3.9	9.5	-1.2	2.5	-0.2

- 旅客對各項服務及設施的滿意度較2017年第4季均有所上升。表示對酒店服務感到滿意的旅客比例(86.7%)按季微升0.8 個百分點，而滿意環境衛生(83.4%)、購物服務(79.4%)及公共設施(79.1%)的旅客佔比亦分別增加4.9個百分點、1.4個百分點及4.4個百分點。

  滿意公共交通服務的旅客比例相對較低(68.8%)；按季上升5.3個百分點。

  另僅有56.5%旅客認為本澳有足夠觀光點，相關比例較上季增加4.3個百分點。

旅客對澳門觀光點的評價



抽樣誤差

澳門元

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	0.9	0.7	0.3	0.3
留宿旅客	1.4	1.1	0.4	0.5
不過夜旅客	1.0	0.9	..	0.1

歷年第1季資料

	2013	2014	2015	2016	2017
總消費(百萬澳門元)	14 479	15 948	13 359	11 540	13 458
留宿旅客	12 155	13 173	10 397	8 860	10 599
不過夜旅客	2 324	2 775	2 962	2 679	2 859
人均消費(澳門元)	2 046	2 074	1 802	1 547	1 709
留宿旅客	3 574	3 691	3 230	2 525	2 696
不過夜旅客	632	673	706	679	725

統計方法

旅客消費調查自2017年6月開始採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸收集受訪離境旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客[1]：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的[1]：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費[1]：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零

.. 不適用

% 百分率

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx