統計暨普查局 DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

服務業調查

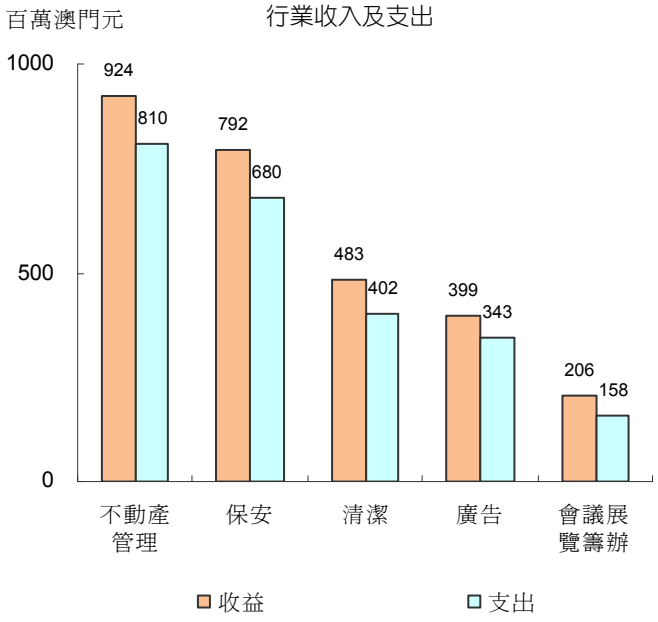
2012年

- 經營不動產管理服務、保安服務及清潔服務所需要的員工數目較多，其中20間提供保安服務場所的平均在職員工達256人；相反，提供廣告及會議展覽籌辦服務的場所平均在職員工不足4人。
- 提供不動產管理服務的場所收益有9.2億元，按年增加14%，而收益增幅最顯著為會議展覽籌辦服務，按年上升54%。
- 不動產管理的員工支出及經營費用各佔支出總額一半；保安和清潔服務的員工支出較高，分別佔支出84%及81%；廣告及會議展覽籌辦服務則以購貨及服務支出最大，分別佔總數55%及67%。
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額以保安服務最高，達6.8億元(澳門元，下同)，按年增長28%。固定資本形成總額則以廣告業最為顯著，有3,443萬元；錄得396%的明顯升幅，主要是場所增購機器設備所致。

各行業主要指標

	不動產管理	保安	清潔	廣告	會議展覽籌辦
場所(間)	195	20	114	358	33
在職員工(人)	5,139	5,119	4,395	976	130
收益(百萬澳門元)	924	792	483	399	206
支出	810	680	402	343	158
增加值總額	523	681	407	142	72
固定資本形成總額	6	2	7	34	2

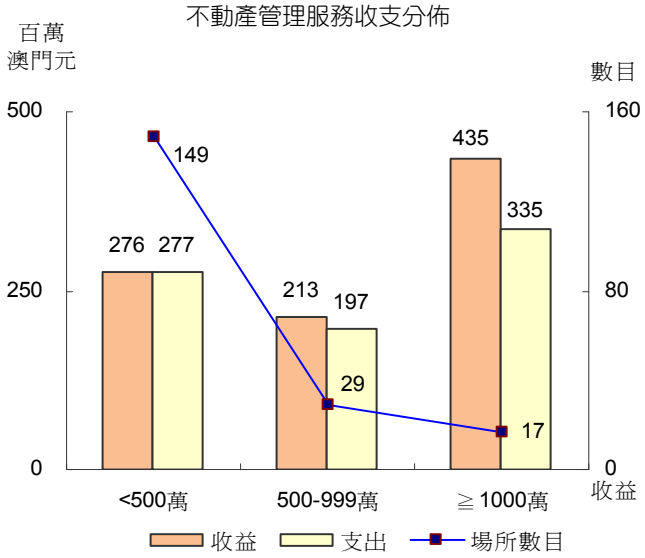
行業收入及支出



不動產管理服務

- 按規模分析，少於 50 名在職員工的場所有 167 間(佔總數 86%)；收益(佔行業總額 58%)及支出(佔 54%)較 2011 年分別上升 11%及 14%。
- 在職員工為 50 人或以上的 28 間場所只佔總數 14%，但收益及支出卻分別佔總數 42%及 46%。
- 按收益分析，149 間年收益在 500 萬以下場所佔行業 76%，收益及支出分別佔行業 30%及 34%。相反，年收益在 1 千萬或以上的 17 間場所之收益(4.4 億元)及支出(3.4 億元)按年分別上升 17%及 22%，佔總數 47%及 41%。

不動產管理服務收支分佈



不動產管理服務規模及收支

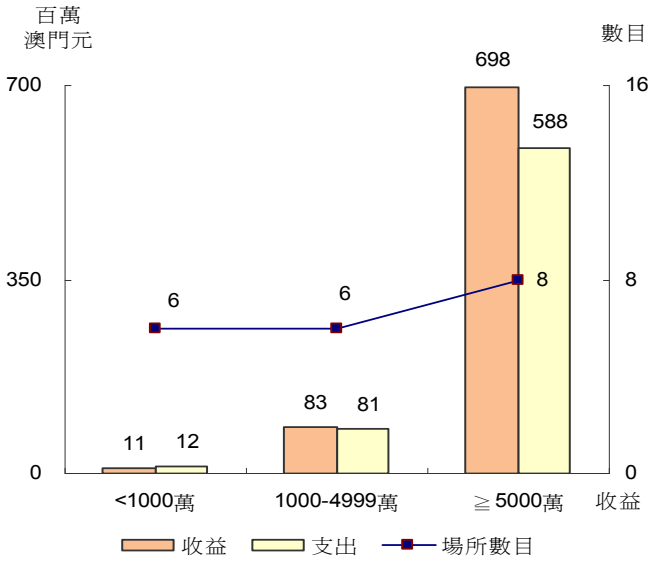
	場所 (數目)	在職員工 (數目)	收益 (百萬澳門元)	支出 (百萬澳門元)
< 50人	167	2,353	534	438
≥50人	28	2,786	390	372

澳門宋玉生廣場411–417 號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

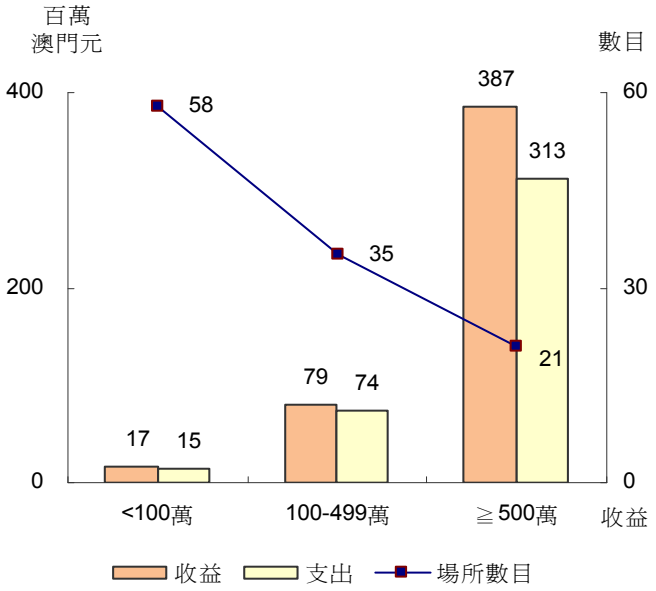
保安及清潔服務

- 與不動產管理服務不同，保安和清潔服務的收益及支出主要來自大型場所。
- 按規模分析，在職員工有 100 名或以上提供保安服務的場所共 12 間，收入(7.6 億元)及支出(6.5 億元)分別佔總數 96%及 95%；在職員工佔行業總數 96%。
- 按收益分析，收益在 5 千萬或以上的 8 間保安服務場所已佔 88%行業收益及 86%支出，在職員工則佔總數 84%。
- 21 間(有 50 名在職員工或以上)提供清潔服務場所只佔行業總數 18%，卻主導行業的收益(佔 74%)、支出(76%)及在職員工(78%)。
- 年收益在 5 百萬或以上的 21 間清潔服務場所中，收益及支出分別按年上升 30%及 16%；至於收益少於 100 萬(58 間)場所雖然佔總數 51%，但收益及支出僅佔總額 3%及 4%。

保安服務收支分佈



清潔服務收支分佈



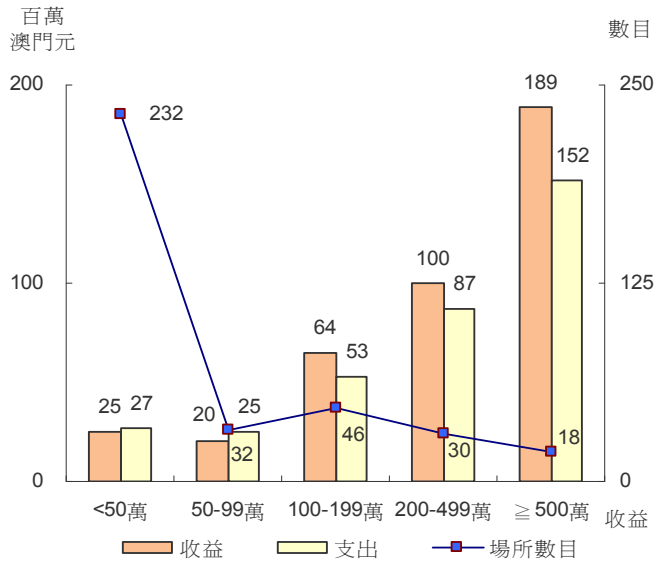
規模及收支

	場所 (數目)	在職員工 (數目)	收益 (百萬澳門元)	支出 (百萬澳門元)
保安服務				
< 100 人	8	227	34	33
≧100 人	12	4,892	759	647
清潔服務				
< 10 人	60	220	34	19
10-49 人	33	759	90	79
≧50 人	21	3,416	359	304

廣告及會議展覽籌辦服務

- 雖然廣告及會議展覽籌辦服務經營的業務相近，但收益項目有別。廣告業除 70% (2.8 億元)為廣告服務收益外；另有 25%為籌辦會議展覽的收益。會議展覽籌辦服務場所主要收益為籌辦會議展覽服務，達 1.8 億元，佔 88%；提供廣告服務的收益僅有 8%。
- 廣告及會議展覽籌辦服務的支出均以購貨及服務為主，分別為 1.9 億元及 1.1 億元，按年增長 15%及 36%。

廣告業收支分佈



廣告業規模及收支

	場所 (數目)	在職員工 (數目)	收益 (百萬澳門元)	支出 (百萬澳門元)
≦ 5 人	325	562	188	150
6-9 人	15	112	39	36
≧10 人	18	302	172	157

- 按規模分析，廣告業以小規模場所為主，在職員工數目在5人或以下的場所有325間，收益(1.9億元)及支出(1.5億元)分別佔行業的47%及44%。
- 按收益分析，年收益在5百萬或以上的廣告業場所只佔總數5%，但收益及支出分別佔行業總數47%及44%。
- 經營會議展覽籌辦服務場所共33間，按年增加7間，但在職員工減少4名，有130人。
- 會議展覽籌辦服務近年發展迅速，由2007年至2012年間，除2011年外，收益及支出每年均錄得可觀增長。

不動產管理服務歷年資料

	2007	2008	2009	2010	2011
場所(間)	165	165	171	177	184
在職員工(人)	4,689	4,928	4,404	4,917	4,803
收益(百萬澳門元)	769	852	797	826	808
支出	595	640	625	710	700
增加值總額	492	549	486	476	468
固定資本形成總額	20	4	41	4	5

保安服務歷年資料

	2007	2008	2009	2010	2011
場所(間)	10	11	14	14	16
在職員工(人)	3,653	3,844	4,614	4,422	4,731
收益(百萬澳門元)	460	548	562	532	673
支出	359	446	495	466	636
增加值總額	401	477	480	465	530
固定資本形成總額	6	9	3	2	4

清潔服務歷年資料

	2007	2008	2009	2010	2011
場所(間)	87	100	96	102	102
在職員工(人)	2,466	2,824	3,336	3,493	3,839
收益(百萬澳門元)	224	276	303	340	384
支出	190	240	265	305	353
增加值總額	174	225	245	267	307
固定資本形成總額	6	4	4	3	2

廣告業歷年資料

	2007	2008	2009	2010	2011
場所(間)	300	322	348	327	337
在職員工(人)	814	976	950	868	972
收益(百萬澳門元)	244	307	334	345	369
支出	210	278	301	304	307
增加值總額	86	103	100	114	151
固定資本形成總額	4	8	11	13	7

會議展覽籌辦服務歷年資料

	2007	2008	2009	2010	2011
場所(間)	10	16	20	24	26
在職員工(人)	33	64	85	118	134
收益(百萬澳門元)	10	53	77	202	133
支出	11	49	75	190	112
增加值總額	2	10	15	29	40
固定資本形成總額	0#	0#	0#	1	5

0# 結果數字少於所採用單位半數

統計範圍

服務業調查的對象包括2012有營運的不動產管理、保安服務、清潔服務、廣告及會議展覽籌辦服務的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，以及財政局的資料補充而成。

詞彙註釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：場所內工作之所有人士，包括有薪酬僱員及無薪酬員工；但不包括那些已缺勤，而缺勤時間未能確定的人士。

員工支出：指支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用：第三者提供予場所使用之商品及服務總數。包括：自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、機器及設備租金、非勞工保險、第三者提供的其他服務及其他經營費用。

購貨、服務及佣金：包括由場所購入作出售用途之貨品及服務等支出，其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

收益：提供服務所得的收益，但未扣除任何成本。有關服務包括：樓宇管理、清潔、保安、物業租金、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益但不包括利息收益及保險賠償。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之總額。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

抽樣方法及結果推算

不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務為全面調查；而廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

行業變量X的估計值： $\hat{X}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h * x_{hi}$

行業變量X的方差估計值 ： $\hat{V}\left(\hat{X}_h\right) = \left(1 - f_h\right) * w_h^2 * n_h * s_h^2$

其中：

h ＝行業

i ＝場所

N_h ＝行業的場所總數

n_h ＝行業的樣本數目

$w_h = \frac{N_h}{n_h}$

s_h^2 ＝行業的標準誤差

f_h ＝行業的抽樣比率

主要指標的抽樣誤差:　　百萬澳門元

在職員工 (數目)	員工支出	經營費用	購貨、服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本形成總額
34	6	7	18	0#	32	20	0#

0# 結果數字少於所採用單位半數

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx