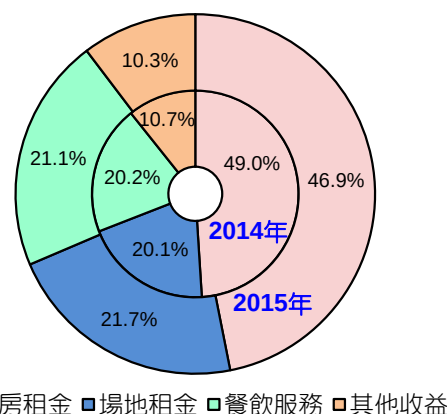


- 酒店業收益(不包括利息收益)為260.4億元，較2014年減少6.6%；當中客房租金及餐飲服務收益分別有所下跌，而場地租金收益則上升1.0%。
- 支出按年增加1.6%至234.4億元，當中員工支出上升8.9%，經營費用與購貨及佣金支出則分別減少1.4%及11.6%。
- 行業盈利為27.6億元，按年顯著下跌44.4%。反映行業對經濟貢獻的增加值總額為132.0億元，按年減少9.2%。固定資本形成總額則因多間五星及四星級酒店於2015年開業而大幅增加九倍以上至288.5億元。
- 有營運的酒店及公寓共107間，按年增加8間；在職員工增加14.7%至45,271名。

主要指標

	2015	2014 ^r	變動(%)
酒店及公寓(間)	107	99	8 間
在職員工(名)	45 271	39 475	14.7
收益(百萬澳門元)	26 044	27 871	-6.6
支出	23 443	23 076	1.6
員工支出	10 447	9 590	8.9
經營費用	10 350	10 493	-1.4
購貨及佣金支出	2 645	2 992	-11.6
增加值總額	13 203	14 546	-9.2
固定資本形成總額	28 853	2 763	944.1
盈利	2 756	4 955	-44.4
盈利比率(%)	10.6	17.8	-7.2 百分點

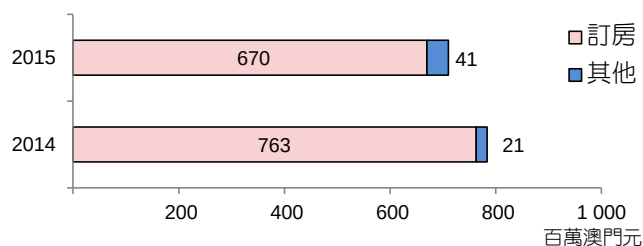
收益結構



■ 客房租金 ■ 場地租金 ■ 餐飲服務 ■ 其他收益

- 行業收益的減少主要是由客房租金按年下跌10.6%至122.1億元所致；其佔收益的比重較2014年下跌2.1個百分點至46.9%。
- 場地租金收益為56.5億元，按年微升1.0%，主要是出租商場、陳列室等的收益增加4.9%，而會展場地的租金收益則減少27.6%。另外，餐飲服務收益為54.9億元，按年減少2.4%。

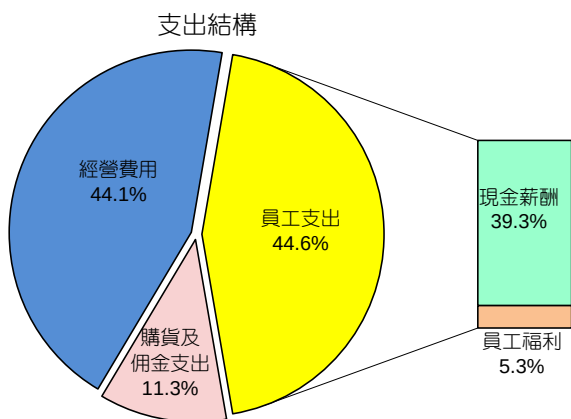
網上業務收益



收益項目

	2015	2014 ^r	變動(%)
總收益(包括利息)	26 086	27 956	-6.7
客房租金	12 210	13 655	-10.6
場地租金	5 653	5 599	1.0
商場、陳列室等	5 162	4 922	4.9
會展場地	491	678	-27.6
餐飲服務	5 491	5 629	-2.4
其他營運收益(商品銷售、外幣兌換等)	2 690	2 988	-10.0
利息	42	85	-51.4

- 網上業務的收益按年下跌9.3%至7.1億元，當中來自網上訂房的收益跌幅為12.2%。
- 2015年行業的存款金額下跌，致使利息收益按年顯著減少51.4%至4,151.7萬元。



- 收益減少令行業削減成本開支，致使經營費用(103.5億元)錄得自2009年以來首次的按年減幅，下跌1.4%；減幅主要由商標使用權(8.2億元)與專業及諮詢服務(4.4億元)分別下跌34.2%及29.3%所致；而支付予第三者提供服務的費用(24.1億元)、電費(15.8億元)及市場推廣(10.6億元)按年分別上升6.5%、1.6%及16.1%。

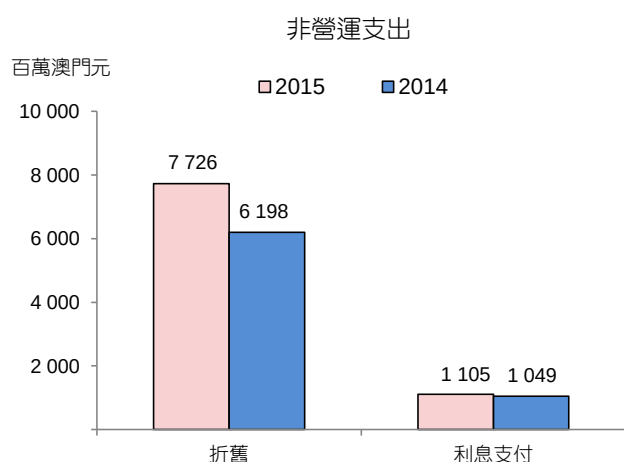
- 購入食品及飲品的支出按年減少8.1%至22.0億元；佣金支出則上升9.3%至1.6億元。

- 行業的支出主要為員工支出及經營費用，分別佔44.6%及44.1%。

- 員工支出的上升主要由現金薪酬所帶動，全年的現金薪酬共92.1億元，按年上升9.5%；其他員工福利(如實物報酬、退休金、社會保障基金供款等)亦增加4.7%至12.4億元。

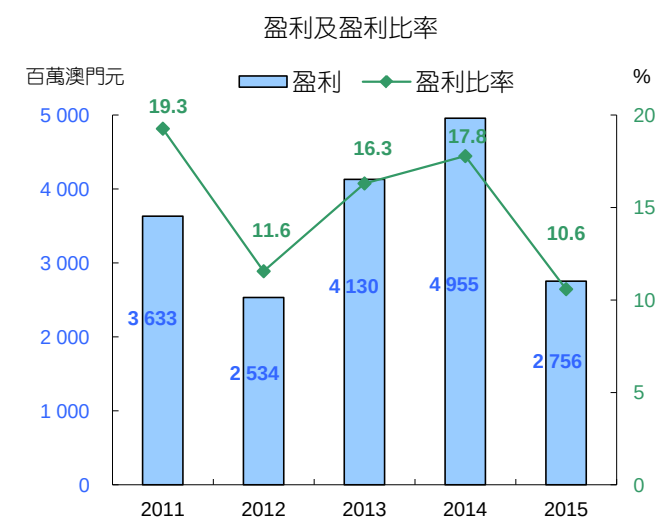
支出項目	2015	2014 ^r	變動(%)
員工支出	10 447	9 590	8.9
其中：現金薪酬	9 211	8 410	9.5
經營費用	10 350	10 493	-1.4
其中：			
電費	1 580	1 556	1.6
市場推廣及調查	1 062	915	16.1
自用物料	860	923	-6.9
商標使用權	820	1 247	-34.2
場所租金	540	395	36.7
專業及諮詢服務	437	619	-29.3
其他第三者提供服務	2 412	2 265	6.5
購貨及佣金支出	2 645	2 992	-11.6
食品及飲品	2 202	2 396	-8.1
其他貨品	282	449	-37.2
佣金支出	161	147	9.3

- 非營運支出(包括折舊及利息支付)為88.3億元，按年上升21.9%；其中折舊上升24.6%至77.3億元，而行業借款增加令利息支付上升5.4%至11.1億元。



- 行業盈利為27.6億元，按年大幅減少44.4%；盈利比率亦下跌7.2個百分點至10.6%，反映行業將收益轉化為盈利的能力有所下降。同時，顯示行業成本效益的盈利與支出比率亦較2014年下跌9.7個百分點至11.8%。

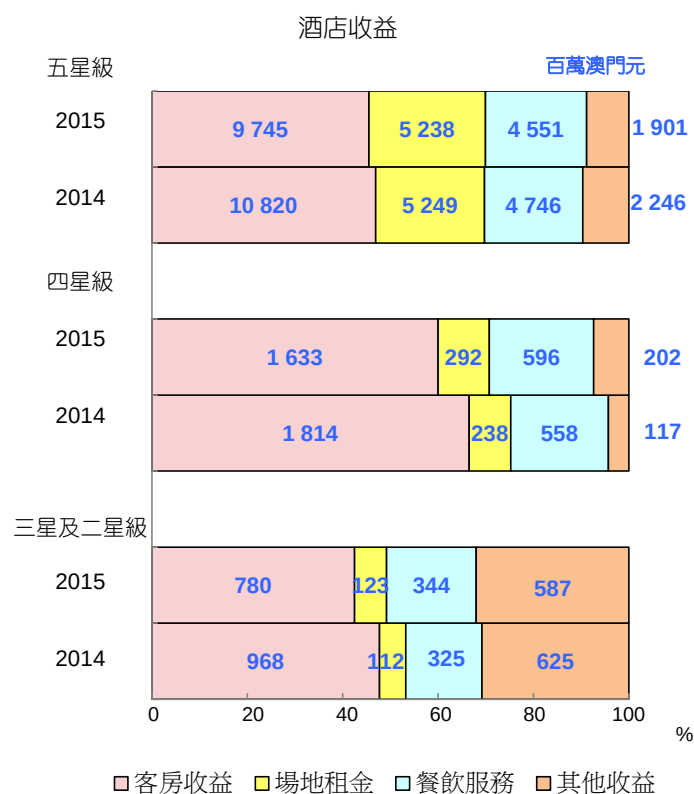
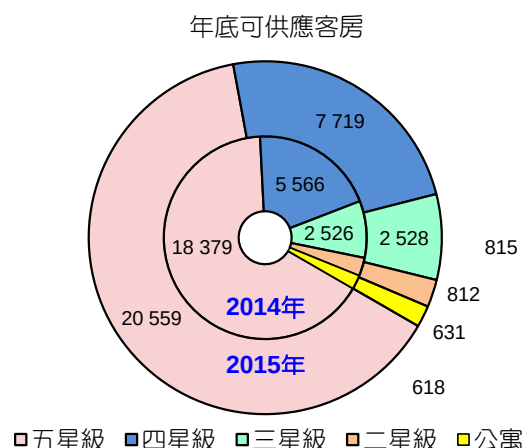
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額共132.0億元，按年減少9.2%；每名在職員工對應的平均增加值亦下跌20.7%至29.2萬元。另一方面，由於多間新酒店投入營運，令興建和購入物業，以及進行大型修葺工程的開支同比大幅增加，帶動固定資本形成總額大幅攀升9.4倍至288.5億元。



按場所分類統計的指標

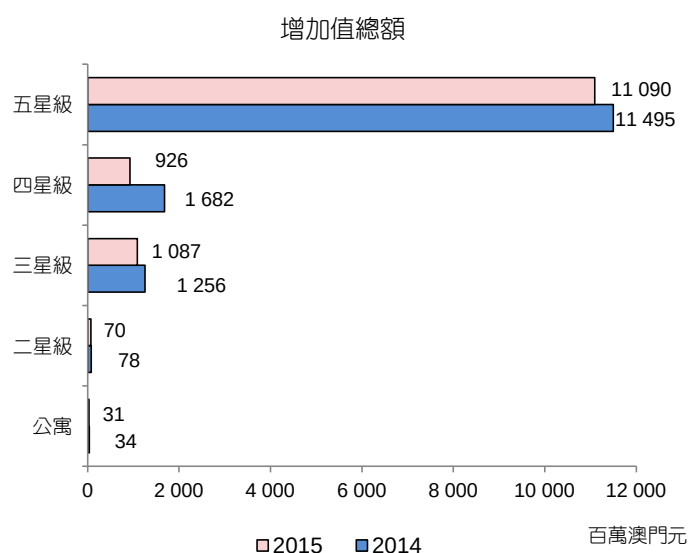
	酒店及公寓 (間)	在職員工 (名)	收益	支出	盈利	增加值 總額	固定資本 形成總額	盈利比率 (%)	在職員工 平均增加值
			百萬澳門元						千澳門元
總數	107	45 271	26 044	23 443	2 756	13 203	28 853	10.6	292
酒店	74	45 057	25 992	23 402	2 745	13 173	28 851	10.6	292
五星級	32	34 368	21 435	19 134	2 410	11 090	25 518	11.2	323
四星級	17	7 205	2 723	2 943	-171	926	3 168	-6.3	129
三星級	13	3 206	1 718	1 245	470	1 087	145	27.4	339
二星級	12	278	116	80	36	70	19	30.8	253
公寓	33	214	52	41	11	31	2	21.4	143

- 行業在年底的可供應客房數目按年增加4,345間至32,249間；按酒店級別統計，以五星級酒店客房最多(佔行業的63.8%)，而四星級酒店的升幅最為顯著，按年增加2,153間(+38.7%)至7,719間。



- 在收益方面，酒店數目增加但收益按年下跌6.6%。按酒店級別劃分，五星級酒店收益(214.3億元)按年減少7.1%；其客房租金(97.4億元)、場地租金(52.4億元)及餐飲服務收益(45.5億元)分別錄得9.9%、0.2%及4.1%的減幅。
- 四星級酒店的餐飲服務(6.0億元)及場地租金收益(2.9億元)按年上升6.9%及22.6%。另一方面，受惠於新開業酒店的網上訂房及訂票增加，四星級酒店的網上業務收益按年大幅上升39.9%至1.5億元，較其他星級酒店的表現為佳，但由於佔收益來源六成的客房租金(16.3億元)按年下跌9.9%，令四星級酒店的收益仍錄得0.1%的輕微跌幅。
- 三星及二星級酒店的收益(18.3億元)按年下跌9.7%，主要由於客房收益(7.8億元)減少19.4%所致；餐飲服務(3.4億元)及場地租金收益(1.2億元)則分別上升5.9%及9.8%。

- 隨著多間五星及四星級酒店開業，在職員工有所增加，令員工支出錄得按年升幅；當中五星級酒店的員工支出按年上升5.7%，而四星級酒店的員工支出更顯著上升55.1%。
- 在經營費用方面，五星級酒店按年減少9.5%至82.2億元，其中第三者提供服務的支出、電費、市場推廣與保養及維修分別下跌9.0%、2.4%、5.8%及0.9%。
- 由於新開業的四星級酒店在宣傳推廣方面投入較多資源，令該級別酒店的市場推廣費用(2.2億元)按年大幅攀升10.6倍，同時帶動經營費用(15.9億元)錄得86.7%的顯著增幅。
- 三星及二星級酒店的租用場所開支增加，但由於支付第三者提供服務(-1.5%)、電力(-0.1%)及自用物料(-7.0%)等費用均有所減少，令其經營費用按年下跌3.8%至5.2億元。



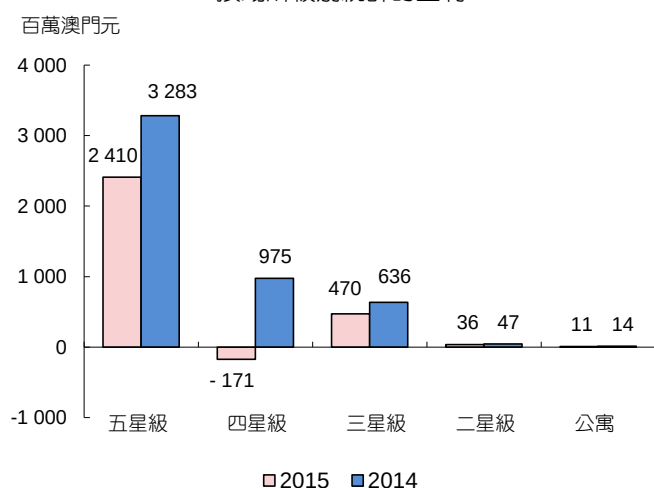
- 新酒店相繼落成，興建和購入物業，以及進行大型修葺工程支出大幅增加；當中五星級酒店的固定資本形成總額按年顯著上升9.1倍至255.2億元，而四星級酒店的更大幅攀升36.9倍至31.7億元。另外，公寓的固定資本形成總額按年減少75.5%至197.3萬元，主要是修葺工程減少所致。

酒店支出項目		百萬澳門元					
		五星級		四星級		三星及二星級	
		2015	變動(%)	2015	變動(%)	2015	變動(%)
員工支出		8 680	5.7	1 097	55.1	651	-0.1
經營費用		8 220	-9.5	1 591	86.7	518	-3.8
其中：							
電費		1 310	-2.4	176	47.8	91	-0.1
市場推廣及調查		806	-5.8	218	1 057.8	37	-6.5
自用物料		705	-11.8	94	58.7	58	-7.0
保養及維修		718	-0.9	56	63.3	35	-25.7
場所租金		207	3.3	260	104.0	63	4.8
專業及諮詢服務		275	-29.2	132	-32.5	30	-12.8
其他第三者提供服務		1 787	-9.0	524	164.5	100	-1.5
購貨及佣金支出		2 235	-15.5	255	34.4	156	-1.3

- 由於收益的跌幅較經營費用和購貨的大，令行業的增加值總額按年下跌(-9.2%)；當中四星級酒店跌幅達44.9%，遠高於整體水平，而五星、三星、二星級酒店與公寓的跌幅分別為3.5%、13.5%、10.0%及9.0%。

固定資本形成總額		百萬澳門元		
		2015	2014 ^r	變動(%)
總數		28 853	2 763	944.1
五星級		25 518	2 526	910.4
四星級		3 168	84	3 692.7
三星級		145	136	7.0
二星級		19	11	83.1
公寓		2	8	-75.5

按場所級別統計的盈利



- 行業的盈利比率亦有所下跌，五星級酒店的盈利比率為11.2%，按年減少3.0個百分點；四星級酒店的更錄得6.3%的負值。二星級酒店的盈利比率較其他級別的酒店及公寓高，為30.8%，但按年仍下跌3.8個百分點。

- 2015年各級別場所的盈利均按年下跌。五星級酒店的盈利達24.1億元，按年下跌26.6%；四星級酒店的更錄得1.7億元的虧損。
- 二星級酒店(3,572.6萬元)及公寓的盈利(1,113.0萬元)的跌幅較其他星級酒店為低，分別為23.9%及20.2%。

按場所分類統計的盈利比率

	2015	2014 ^f	變動(百分點)
總數	10.6	17.8	-7.2
五星級	11.2	14.2	-3.0
四星級	-6.3	35.7	-42.0
三星級	27.4	33.6	-6.2
二星級	30.8	34.6	-3.8
公寓	21.4	26.5	-5.1

按員工數目統計的主要指標

	100名或以下		多於100名	
	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f
酒店及公寓(間)	53	53	54	46
在職員工(名)	863	923	44 408	38 552
收益(百萬澳門元)	330	444	25 714	27 427
支出	247	265	23 196	22 811
增加值總額	193	291	13 010	14 254
固定資本形成總額	53	89	28 800	2 675
在職員工平均增加值(千澳門元)	224	315	293	370

- 按員工數目分析，多於100名在職員工的酒店有54間，較2014年增加8間；在職員工亦增加5,856名，但其收益(257.1億元)則錄得6.2%的按年減幅。支出(232.0億元)按年上升1.7%，當中員工支出增加9.1%。相關酒店的收益及支出分佔行業的98.7%及98.9%。
- 100名或以下在職員工的酒店及公寓共53間，與2014年持平；在職員工按年減少6.5%至863名。儘管場所數目佔行業總數49.5%，其收益(3.3億元)及支出(2.5億元)分別僅佔行業的1.3%及1.1%，錄得25.5%及6.7%的減幅。

- 多於100名在職員工的酒店之盈利按年減少44.1%，為26.7億元；盈利比率(10.4%)及盈利與支出比率(11.5%)亦分別下跌7.0個及9.4個百分點；在職員工平均增加值為29.3萬元，減少20.8%。
- 100名或以下員工的酒店及公寓之盈利按年下跌52.1%至8,559.2萬元；雖然盈利比率(25.9%)及盈利與支出比率(34.6%)較多於100名員工的酒店為高，惟按年仍分別下跌14.4個及32.9個百分點。

按員工數目統計的盈利

	100名或以下		多於100名	
	2015	2014 ^f	2015	2014 ^f
盈利(百萬澳門元)	86	179	2 671	4 776
盈利比率(%)	25.9	40.3	10.4	17.4
盈利與支出比率(%)	34.6	67.5	11.5	20.9

按可供應客房數目統計的收支

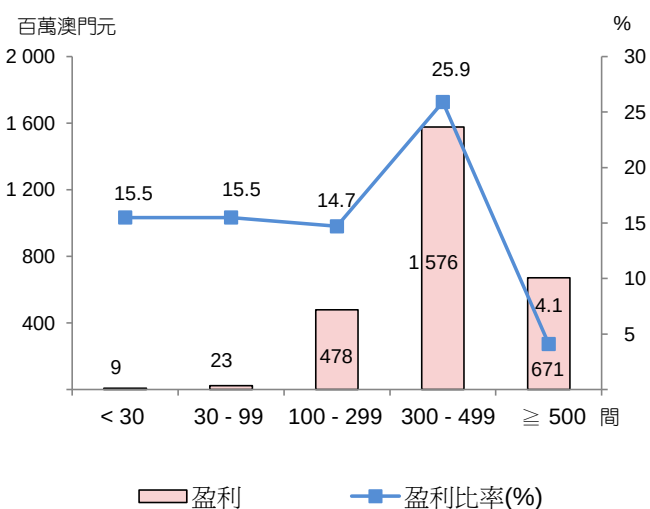
	酒店及公寓	可供應客房	收益	支出
	間		百萬澳門元	
< 30	28	380	56	49
30 - 99	20	1 011	147	124
100 - 299	22	4 532	3 247	2 772
300 - 499	24	9 188	6 090	4 508
≥ 500	13	17 138	16 505	15 991

- 按可供應客房數目劃分，有500間客房或以上的酒店共13間，按年增加2間，在職員工亦增加16.0%至28,638名，惟收益及支出分別減少5.7%及0.7%；其增加值總額亦減少5.0%，跌幅較其他客房數目分層的酒店及公寓低。

- 少於100間可供應客房的酒店及公寓有48間，與2014年持平，然而其收益(-14.6%)跌幅大於其他客房數目分層的酒店及公寓；相反支出的升幅則較其他分層的酒店及公寓高，為7.3%，致使其增加值總額錄得較顯著跌幅，按年減少26.8%至1.1億元。

- 另外，有500間可供應客房或以上酒店的盈利按年跌幅達57.4%，佔行業盈利的比例減少7.5個百分點至24.3%；而少於100間客房的酒店及公寓盈利亦大幅減少58.8%。
- 在盈利比率方面，少於100間可供應客房的酒店及公寓只有15.5%，按年下跌16.6個百分點，當中有30至99間客房的酒店及公寓更下跌18.2個百分點至15.5%；有500間客房或以上的盈利比率僅為4.1%，按年減少4.9個百分點。

按可供應客房數目統計的盈利及盈利比率



歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 ^f
酒店及公寓(間)	91	95	100	100	99
在職員工(名)	26 721	33 120	39 537	39 909	39 475
收益(百萬澳門元)	14 255	18 864	21 932	25 298	27 871
支出	11 449	15 431	19 500	21 377	23 076
增加值總額	7 111	9 359	10 345	12 313	14 546
固定資本形成總額	4 879	16 588	8 243	2 265	2 763
盈利	2 918	3 633	2 534	4 130	4 955
盈利比率(%)	20.5	19.3	11.6	16.3	17.8

統計範圍

統計範圍包括參考年在本澳註冊的酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、提供連司機的旅遊車租賃服務、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、商標使用權、免費提供的物品及服務（包括船票、表演門票、食品及飲品等）、專業及諮詢服務（包括法律、核數及顧問服務等）、第三者提供服務（包括清潔、滅蟲及洗衣服務等）及其他經營費用。

收益：提供服務及轉售貨品及產品予他人的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、場地租金及其他未列明收益等，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，不包括折舊及利息之非營運支出。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

可供應客房：酒店及公寓在參考日可提供予客人入住的客房；資料取自每月酒店業調查。

符號註釋：

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

