

- 零售业销售额为207.2亿元，较第3季(181.0亿元，修订后数字)上升14.5%，按年升幅为4.3%。
- 销货量指数按季上升14.8%，按年亦上升5.7%。主要零售行业中，皮具和超级市场货品的销货量指数同比升幅较为显著，汽车则录得较大跌幅。
- 2019年全年零售业销售总额为771.8亿元，按年上升0.5%；销货量指数亦增加0.8%。

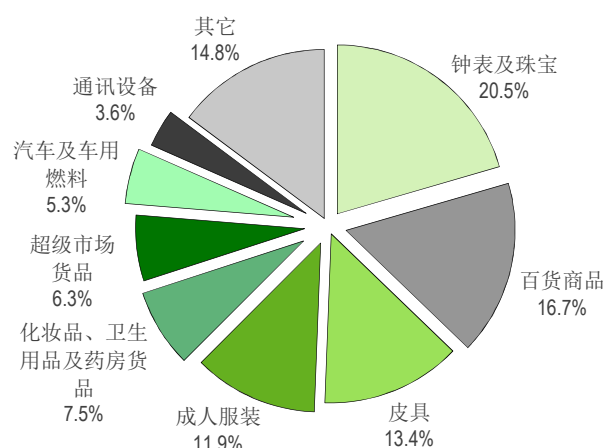
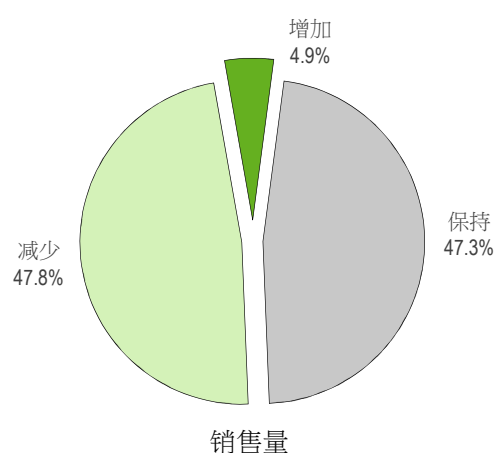
主要指标

	当季	全年	按年变动(%)	
			当季	全年
销售总额 (百万澳门元)	20 722	77 179	4.3	0.5
销货量指数	140.05	130.10	5.7	0.8

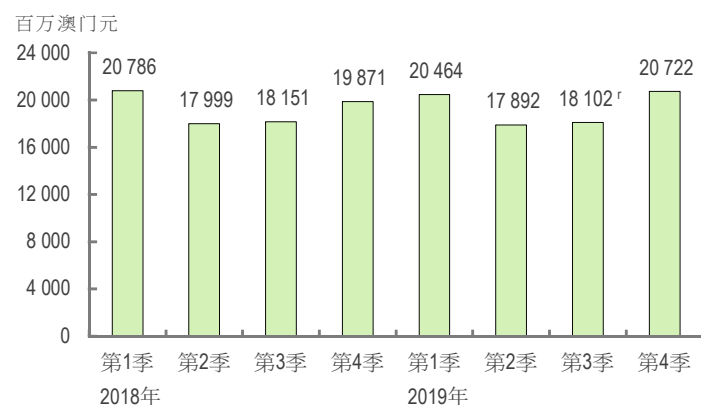
主要零售业的销售额

	当季	全年	按年变动(%)	
			当季	全年
钟表及珠宝	4 253	15 848	2.2	-2.0
百货商品	3 458	13 340	6.6	8.2
皮具	2 779	10 280	12.6	4.8
成人服装	2 465	8 879	-7.9	-12.5
超级市场货品	1 315	4 948	13.3	7.3
化妆品及卫生用品	1 011	3 562	10.0	9.5
通讯设备	754	2 493	-6.1	-3.9
汽车	654	2 391	-7.3	-7.0
药房货品	548	2 132	2.3	-0.4
车用燃料	441	1 680	17.0	11.6

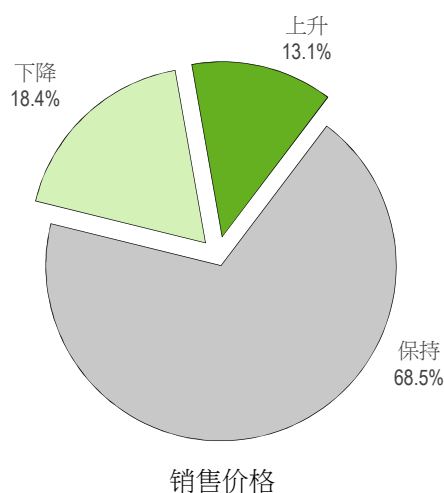
销售额结构

商户对2020年第1季销售情况的同比预测¹

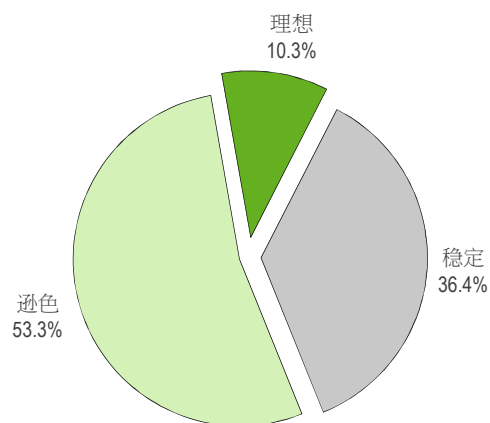
销售额



销售量



销货量指数(04/2015-03/2016=100)

与2019年第四季比较商户对2020年第一季经营状况的预测¹

主要零售业的销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	全年	按年变动(%)	
			当季	全年
钟表及珠宝	122.20	115.79	-2.9	-4.7
百货商品	156.29	148.96	10.4	8.8
皮具	233.90	214.81	22.3	10.8
成人服装	140.39	125.42	-2.9	-10.8
超级市场货品	115.37	108.69	12.2	5.7
化妆品及卫生用品	175.98	154.49	10.1	9.3
通讯设备	258.84	206.54	2.9	4.5
汽车	66.28	60.68	-13.5	-14.2
药房货品	111.35	108.81	1.0	-1.9
车用燃料	111.80	112.04	2.4	0.6

- 2019年全年零售业销售额按年上升0.5%。主要零售行业中车用燃料和化妆品及卫生用品的销售额升幅较大，成人服装则明显下跌。
- 按行业统计，钟表及珠宝、百货商品和皮具的销售额分别占总额20.5%、17.3%及13.3%。
- 全年销货量指数同比上升0.8%，升幅较大的有皮具和化妆品及卫生用品，汽车和成人服装则录得显著跌幅。

历年资料

	2015	2016	2017	2018
销售总额(百万澳门元)				
第4季	15 710	16 416	19 084	19 871
全年	61 541	58 839	66 262	76 807
销货量指数按年变动 (%)				
第4季	-6.9	5.3	14.9	2.4
全年	-6.9	-2.9	12.6	13.8

符号及注释:

r 修订数字

注1: 资料在新型冠状病毒肺炎疫情出现前收集

词汇解释

销货量指数: 量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标, 基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100, 指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览:

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx
