

主要指標

	2017	2016	變動(%)	佔總數百分比 (%)		差異 (百分點)
				2017	2016	
住戶總數(千戶)	191.5	189.2	1.2	100.0	100.0	..
有使用互聯網住戶	168.8	167.6	0.7	88.1	88.6	-0.5
寬頻	49.3	71.2	-30.8	29.2	42.5	-13.3
流動寬頻	159.8	140.2	14.0	94.7	83.7	11.0
光纖寬頻	105.7	77.9	35.7	62.6	46.5	16.1
擁有電腦設備住戶	145.1	147.4	-1.6	75.8	77.9	-2.1
桌面電腦	95.0	106.0	-10.4	65.5	71.9	-6.4
手提電腦	84.0	85.6	-1.9	57.9	58.1	-0.2
平板電腦	86.9	88.2	-1.5	59.9	59.8	0.1
手提電話使用者(千人)	561.0	561.4	-0.1	90.9	91.7	-0.8
男	259.2	270.1	-4.0	46.2	48.1	-1.9
女	301.8	291.2	3.6	53.8	51.9	1.9
互聯網使用者(千人)	513.6	499.9	2.7	83.2	81.6	1.6
男	237.9	242.8	-2.0	46.3	48.6	-2.3
女	275.7	257.1	7.2	53.7	51.4	2.3
電腦使用者(千人)	325.8	333.4	-2.3	52.8	54.5	-1.7
男	159.1	168.0	-5.3	48.8	50.4	-1.6
女	166.7	165.4	0.8	51.2	49.6	1.6

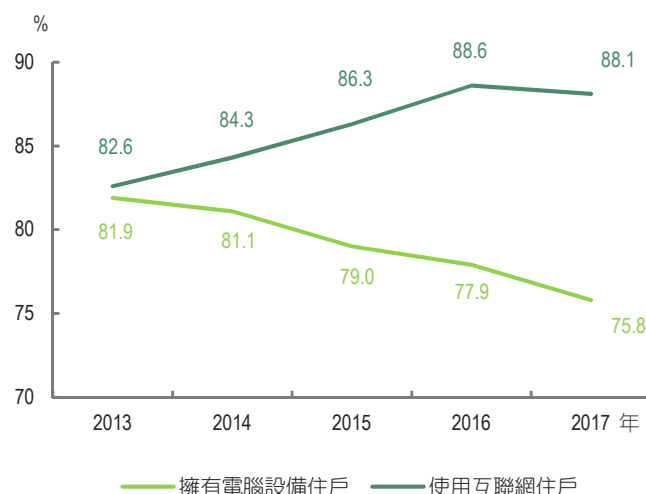
.. 不適用

- 2017年有使用互聯網的住戶共168,800戶，佔住戶總數88.1%，按年增加1,200戶。

使用光纖寬頻上網的住戶持續上升，按年增加35.7%至105,700戶，佔有使用互聯網住戶總數的62.6%，導致使用寬頻上網 (49,300戶) 的住戶按年下跌30.8%；而使用流動寬頻上網 (159,800戶) 的上升14.0%，反映住戶成員使用手提電話上網的情況愈趨普及。

由於手提電話等設備提供的功能愈見完備，擁有電腦設備的住戶比例 (75.8%) 按年下跌2.1個百分點，有145,100戶；擁有桌面電腦的住戶減少10.4%至95,000戶；擁有手提電腦 (84,000) 及平板電腦 (86,900) 的住戶亦分別減少1.9%及1.5%。

住戶使用資訊科技比例變化



- 年齡在3歲及以上的互聯網使用者有513,600人，按年增加2.7%；互聯網普及率為83.2%，上升1.6個百分點。男女性的互聯網普及率分別為83.2%及83.1%，分別上升0.7及2.2個百分點。

年齡在35-44歲及25-34歲人士的互聯網普及率分別為97.6%及97.4%，按年上升1.3及0.3個百分點；超過六成 (60.6%) 年齡在55歲及以上人士有使用互聯網，上升9.8個百分點。

上網頻率方面，有94.4%的互聯網使用者每日上網，按年上升1.3個百分點。

按性別及歲組的互聯網使用者

	男女	男	女	普及率(%)			差異(百分點)		
				男女	男	女	男女	男	女
總數 (千人)	513.6	237.9	275.7	83.2	83.2	83.1	1.6	0.7	2.2
3-14	41.8	21.0	20.8	63.9	62.3	65.4	-11.5	-13.5	-9.8
15-24	62.9	31.4	31.5	96.8	99.1	94.6	2.2	4.1	0.8
25-34	124.5	59.7	64.8	97.4	97.2	97.6	0.3	-0.3	0.9
35-44	98.2	41.0	57.2	97.6	97.6	97.6	1.3	2.0	0.6
45-54	91.1	37.1	54.0	89.5	89.6	89.4	2.9	-0.3	5.0
≥ 55	95.0	47.7	47.4	60.6	63.0	58.4	9.8	10.1	9.4

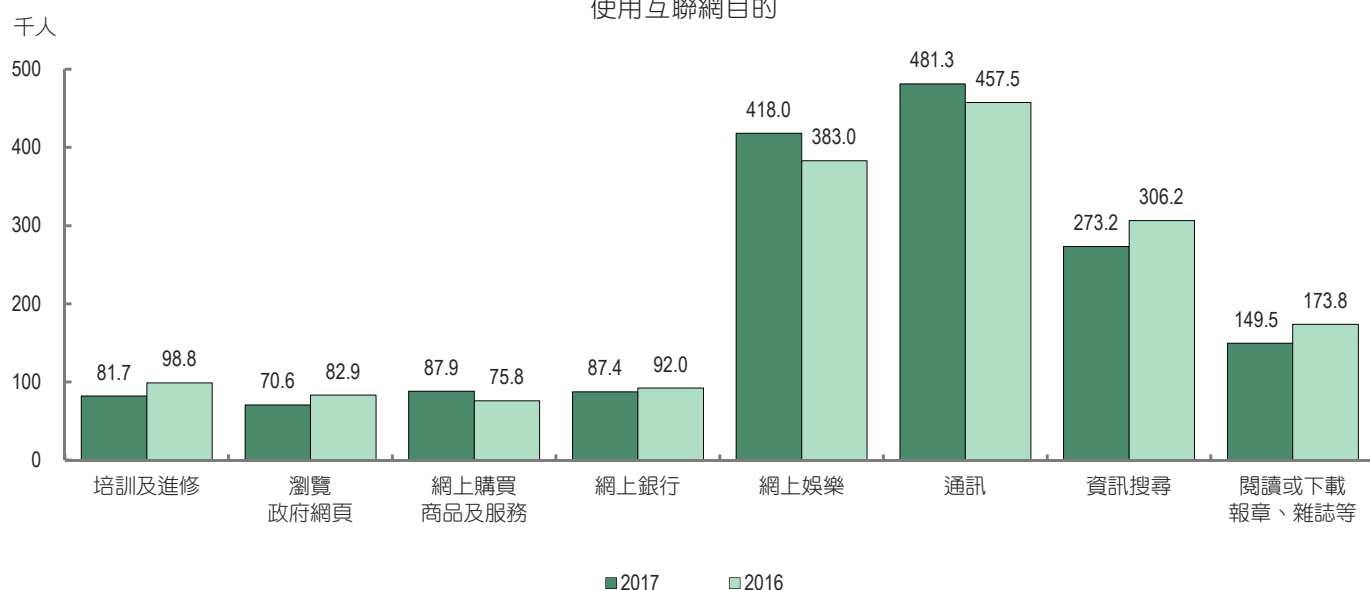
按學歷的互聯網使用者

	千人	變動 (%)	普及率 (%)	差異 (百分點)
總數	513.6	2.7	83.2	1.6
小學及以下	113.6	2.5	60.4	0.3
初中	99.5	-3.6	87.6	2.0
高中	147.9	5.4	93.8	4.3
高等教育	152.6	4.8	96.5	-0.1

- 具高等教育學歷人士中，有152,600人使用互聯網，按年增加4.8%；互聯網普及率達96.5%，與2016年相若。高中學歷的互聯網使用者有147,900人，增加5.4%；初中的有99,500人，減少3.6%。

- 在上網目的方面，主要使用互聯網作通訊 (93.7%)及網上娛樂 (81.4%)，按年分別上升2.2及4.8個百分點；用作資訊搜尋 (53.2%)的則下跌8.1個百分點。

使用互聯網目的

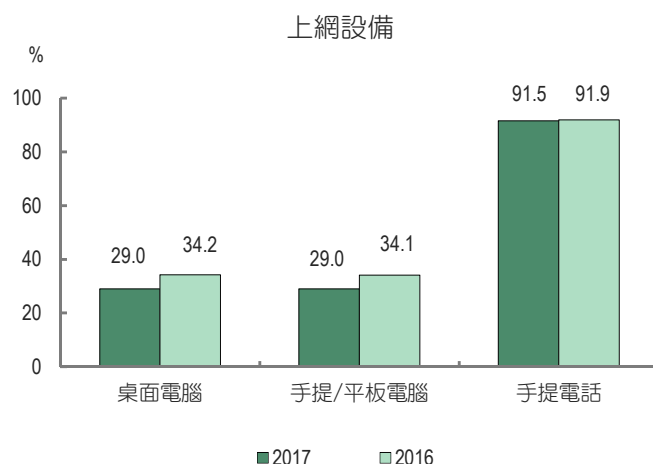
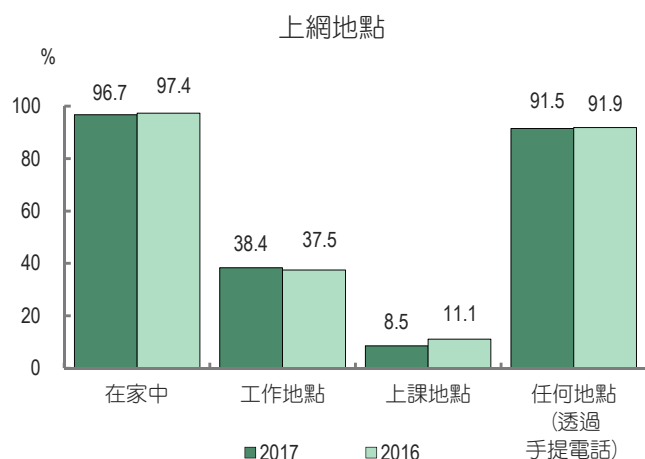


網上購物

	2017 (千人)	2016 (千人)	變動(%)	消費 中位數 (澳門元)
總數	87.9	75.8	16.0	1,000
電子產品	9.4	9.0	4.4	1,000
衣履、手袋等	63.9	57.6	10.9	1,000
旅遊服務	13.8	13.3	3.8	5,750
其他	20.7	10.4	99.0	1,500

- 2017年透過網上購物的互聯網使用者有87,900人，按年增加16.0%；網上購買衣履、手袋等產品的按年上升10.9%至63,900人。

2017年第4季網上購物消費中位數為1,000澳門元，與2016年同期相同；當中購買旅遊服務按年上升15.0%至5,750澳門元；用於購買衣履、手袋等的消費中位數與去年相同，而電子產品的則下跌9.1%至1,000澳門元。



- 年齡在3歲及以上的使用手提電話人數有561,000人，按年輕微下跌0.1%。

使用手提電話上網的比例 (91.5%) 按年下跌0.4個百分點；使用手提/平板電腦及桌面電腦上網的比例皆為29.0%，分別下跌5.1及5.2個百分點。

在家使用互聯網的比例有96.7%，按年下跌0.7個百分點；不受地點限制使用手提電話上網的亦下跌0.4個百分點至91.5%。

電腦使用者共325,800人，電腦普及率按年下跌1.7個百分點至52.8%。

說明

「住戶使用資訊科技調查」以「就業調查」附加問卷形式進行，於2017年第4季收集資料。

調查樣本共2,100個住宅單位，對象為居住在上述單位的年齡在3歲及以上人士。樣本內有人居住的住宅單位合共1,954個，其中完成訪問有1,472個、拒絕有85個、未能聯絡有397個；調查回應率為75.3%。

使用資訊科技的參考期是受訪前的三個月。

電腦種類、網絡類型、使用互聯網的用途、上網設備和地點，以及網上購物類別可多選。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/utif.aspx>

