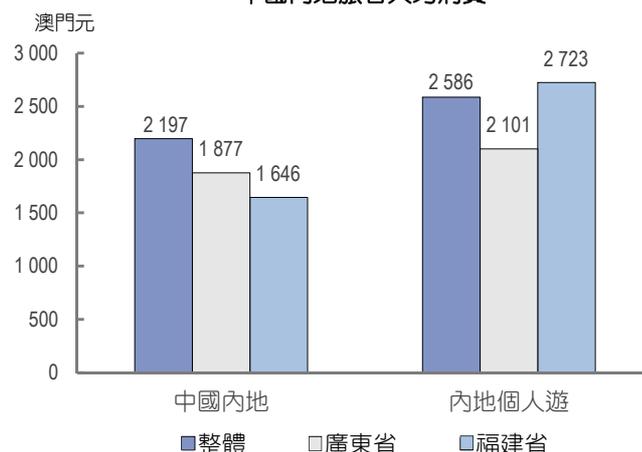


- 旅客總消費(不包括博彩)為159.3億元，按年增加8.8%。留宿旅客的總消費為129.9億元，不過夜旅客的有29.4億元，按年分別上升9.0%及8.2%。
- 旅客人均消費為1,926元，按年上升6.7%；留宿及不過夜旅客人均消費分別錄得1.9%及12.0%的升幅。
- 旅客消費主要用於購物(46.4%)、住宿(26.7%)及餐飲(19.3%)。
- 來澳參加會議/展覽的旅客的人均消費居首位，為3,520元；隨後是來澳購物(人均2,607元)及來澳度假(人均2,386元)的旅客。

主要指標

	當季	去年同季	變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	15 931	14 636	8.8
留宿旅客	12 993	11 921	9.0
不過夜旅客	2 939	2 715	8.2
人均消費(澳門元)	1 926	1 806	6.7
留宿旅客	2 862	2 809	1.9
不過夜旅客	788	703	12.0

中國內地旅客人均消費



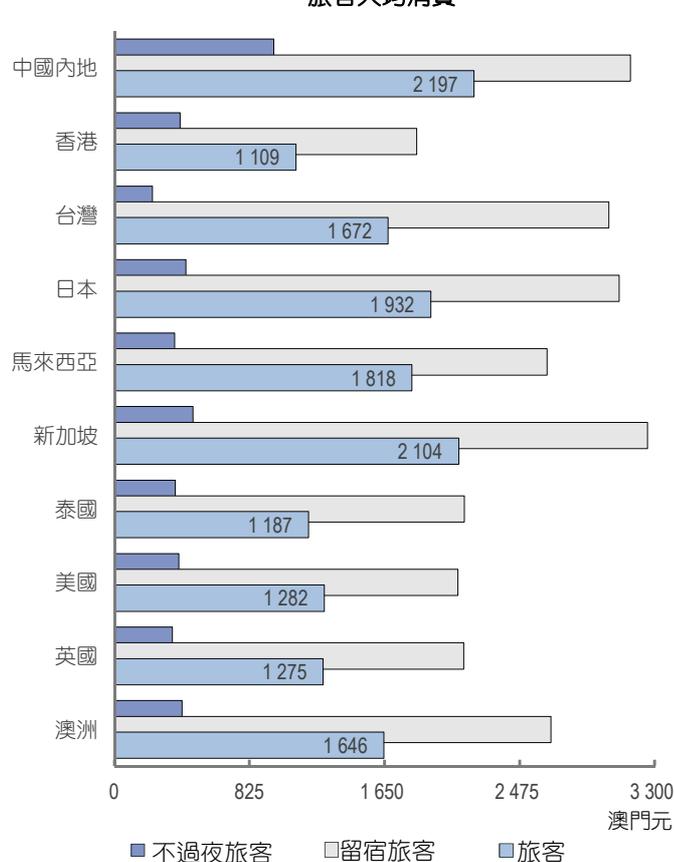
- 中國內地旅客的總消費達126.4億元(佔整體旅客消費79.4%)，按年上升11.6%；其中廣東省旅客的消費(43.6億元)增加8.1%，福建省旅客的(3.9億元)升幅達33.1%。內地留宿旅客(101.8億元)及不過夜旅客的總消費(24.6億元)同比分別增加11.4%及12.4%。

- 在人均消費方面，中國內地旅客為2,197元，按年錄得4.6%升幅；當中廣東省旅客(1,877元)及福建省旅客(1,646元)分別上升12.2%及16.7%。內地個人遊旅客的人均消費(2,586元)亦增加11.8%，廣東省旅客及福建省旅客的增幅分別為13.3%及19.0%。

另一方面，新加坡旅客的人均消費同比上升10.1%至2,104元；日本、馬來西亞、香港及台灣地區的旅客人均消費亦分別增加10.4%、4.8%、1.5%及2.1%。同時，澳洲、美國及英國的旅客人均消費亦錄得升幅。

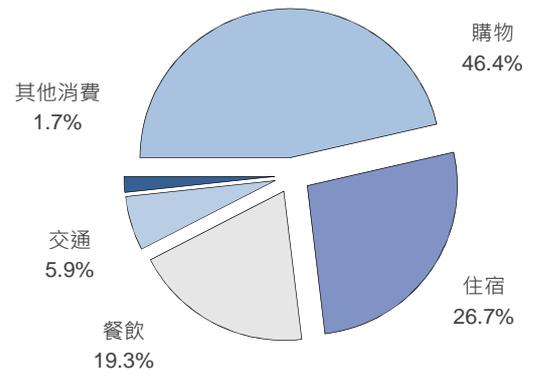
- 留宿旅客(2,862元)及不過夜旅客的人均消費(788元)按年分別上升1.9%及12.0%。在留宿旅客方面，新加坡(3,257元)及中國內地留宿旅客的人均消費(3,153元)較高；而不過夜旅客的人均消費仍以中國內地的(974元)最高。

旅客人均消費



旅客消費結構

- 在消費類別方面，46.4%的旅客消費以購物為主，其人均消費按年增加14.2%至894元。中國內地旅客過半的消費用於購物(人均1,176元)，個人遊旅客的購物消費比例更達60.8%(人均1,572元)。
- 旅客購買的商品中，以手信食品(人均264元)的消費較高，按年上升16.8%，其次為化妝品及香水(人均232元)，大幅增加72.7%。新加坡及馬來西亞旅客購買手信食品的人均消費較其他國家或地區的高，分別為355元及348元；而中國內地旅客用於化妝品及香水的消費(331元)則最高。
- 旅客用於住宿的人均消費按年上升3.9%至513元，用於餐飲的(372元)則減少3.2%；其中住宿方面的人均消費以新加坡(942元)及日本旅客(874元)的較高，而用於餐飲的則以日本(466元)及澳洲旅客的人均消費(453元)較高。



旅客人均購物消費

	澳門元		
	當季	去年同季	變動(%)
總數	894	783	14.2
成衣	141	122	16.0
珠寶手錶	72	116	-38.4
手信食品	264	226	16.8
化妝品及香水	232	134	72.7
手袋及鞋類	98	97	0.4
其他	87	87	0.3

留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 153	-3.6	974	15.7
香港	1 847	9.6	402	-7.0
台灣	3 020	0.8	233	1.6
日本	3 084	17.6	437	1.6
馬來西亞	2 642	5.9	368	-12.6
新加坡	3 257	13.5	481	-2.3
泰國	2 138	-7.9	373	-0.7
美國	2 098	12.3	395	-5.1
英國	2 134	21.7	355	-32.1
澳洲	2 667	22.9	413	-8.5

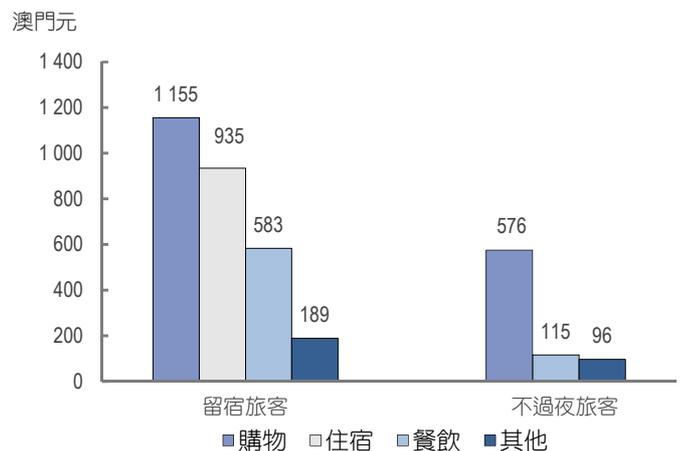
- 在留宿旅客人均消費方面，除中國內地(-3.6%)及泰國留宿旅客的人均消費(-7.9%)同比錄得減幅外，其他國家或地區的旅客消費均有所上升，當中新加坡旅客的人均消費上升13.5%至3,257元。

留宿旅客的購物消費為1,155元(佔其人均消費40.4%)，按年上升11.2%。住宿消費則微跌0.9%至935元(佔32.7%)，餐飲消費(佔20.4%)更下跌7.4%至583元。

- 不過夜旅客的人均消費以中國內地的較高，按年增加15.7%，日本及台灣地區旅客亦上升1.6%；其餘的國家或地區的不過夜旅客消費均有所下跌，當中馬來西亞的下跌12.6%，而英國的不過夜旅客人均消費更大幅減少32.1%。

不過夜旅客的購物消費較去年同季上升14.9%至576元(佔其人均消費73.1%)，當中購買手信食品有208元。用於餐飲的為115元(佔14.6%)，同比微升0.4%。

按類別的旅客人均消費



按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構		人均消費		
	2017 當季(%)	2016 同季(%)	2017當季 (澳門元)	2016同季 (澳門元)	變動 (%)
參加會展	1.1	0.7	3 520	3 089	13.9
度假	60.0	51.1	2 386	2 421	-1.5
購物	5.1	8.9	2 607	2 504	4.1
業務公幹	4.7	3.5	1 325	1 667	-20.5
探親	6.0	4.1	2 143	1 319	62.4
博彩	3.0	6.1	970	1 305	-25.7
過境	10.2	16.3	291	362	-19.6

旅客經濟活動狀況

	當季結構 (%)	同季差異 (百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	23.8	2.8
專業人員	13.8	5.0
技術員及輔助專業人員	10.9	-2.0
文員	14.9	2.5
服務及銷售人員	7.8	-0.8
其他在職人士	2.6	-1.0
非在職人士	26.2	-6.5

- 根據主要來澳目的統計，參加會議/展覽的旅客人均消費(3,520元)同比上升13.9%，來澳購物旅客(2,607元)增加4.1%；前來探親的(2,143元)升幅達62.4%。

另一方面，來澳度假的旅客人均消費(2,386元)下跌1.5%，過境旅客的(291元)亦減少19.6%。

人均消費最高的會議/展覽旅客佔旅客總數的1.1%，較去年同季上升0.4個百分點。此外，來澳度假的旅客佔比最高，達60.0%，同比增加8.9個百分點。

- 按旅客的經濟活動狀況分析，職業為公營或私人機構的領導及管理人員佔23.8%，按年增加2.8個百分點；其次為文員(佔14.9%)及專業人員(13.8%)，分別上升2.5個百分點及5.0個百分點。

屬非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔26.2%，同比減少6.5個百分點。

旅客評價

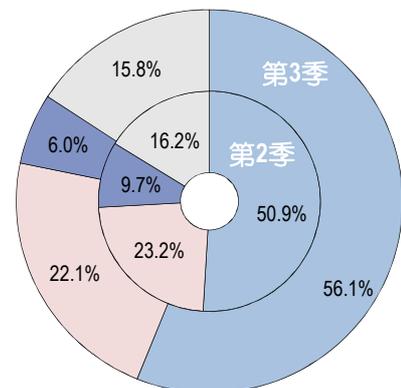
	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
環境衛生	76.1	-3.8	19.9	3.9	1.4	-0.2	2.6	0.1
公共設施	72.6	-1.0	20.6	3.2	2.0	-2.0	4.8	-0.2
旅行社	73.3	9.6	16.2	3.4	0.9	-2.8	9.6	-10.2
酒店	85.0	-1.1	11.2	1.6	1.8	0.4	2.0	-0.9
博彩場所	71.0	-0.3	19.2	2.5	1.8	-0.7	8.0	-1.5
餐廳及食肆	72.6	1.6	22.0	-0.9	2.0	-0.8	3.4	0.1
購物	75.5	-0.1	19.3	0.6	1.2	-0.4	4.0	-0.1
公共交通	63.8	-3.8	23.6	3.9	8.5	-	4.1	-0.1

- 根據旅客的評價顯示，旅客對酒店服務的滿意比例(85.0%)按季下跌1.1個百分點，而滿意環境衛生(76.1%)及購物服務(75.5%)的旅客佔比亦分別減少3.8個百分點及0.1個百分點；而旅客對旅行社服務感到滿意的比例(73.3%)按季則明顯上升9.6個百分點。

滿意公共交通服務的旅客比例較低(63.8%)，按季下跌3.8個百分點。

有56.1%旅客認為本澳有足夠觀光點，相關比例較上季增加5.2個百分點。

旅客對澳門觀光點的評價



■ 足夠 □ 一般 ■ 不足夠 □ 沒有意見

抽樣誤差

	澳門元			
	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.0	0.7	0.3	0.2
留宿旅客	1.5	1.2	0.4	0.3
不過夜旅客	0.8	0.8	..	0.1

歷年第3季資料

	2012	2013	2014	2015	2016
總消費(百萬澳門元)	13 274	14 803	15 486	12 467	14 636
留宿旅客	11 283	12 260	12 879	9 809	11 921
不過夜旅客	1 991	2 543	2 607	2 658	2 715
人均消費(澳門元)	1 822	1 905	1 878	1 540	1 806
留宿旅客	3 081	3 179	3 310	2 519	2 809
不過夜旅客	549	650	599	632	703

統計方法

旅客消費調查自今年6月開始採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各口岸收集受訪離境旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零
- .. 不適用
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

