

飲食業及零售業景氣調查

2017年1月

- 受農曆新年因素帶動，過半數的受訪飲食業及零售業商戶反映2017年1月的營業額按年上升。飲食業有61%受訪商戶反映1月營業額同比上升，比例較2016年12月大幅增加27個百分點；表示營業額同比下跌的商戶比例減少16個百分點至28%。
- 53%受訪零售業商戶表示2017年1月營業額按年上升，比例較去年12月增加11個百分點；認為營業額下跌的商戶比例減少17個百分點至32%。
- 飲食業商戶預計農曆新年過後市道會轉淡，有56%受訪商戶表示營業額將按年上升或保持穩定，比例較1月減少8個百分點；44%受訪商戶則預期營業額下跌。
- 零售業商戶預期2月的表現轉弱，預計2月營業額同比上升的商戶所佔比例較1月減少8個百分點至17%；另有44%受訪商戶預計營業額將同比下跌。

飲食業

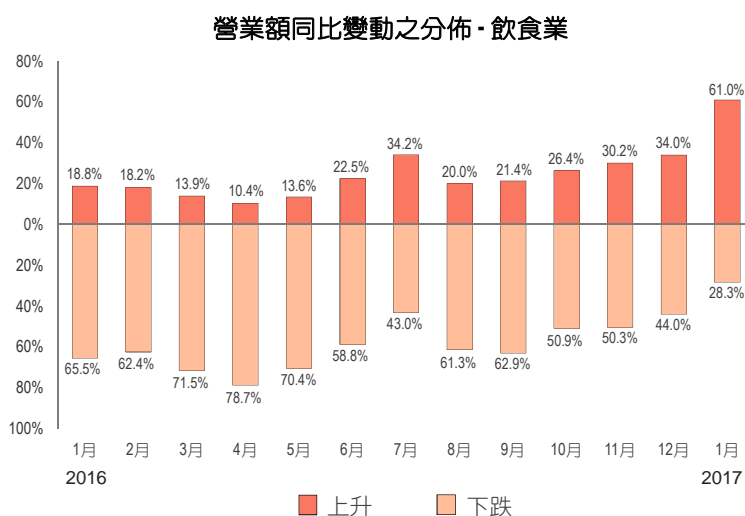
表一：2016年12月及2017年1月營業額同比變動之商戶分佈

	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月
飲食業	34.0	61.0	23.9	20.1	10.1	40.9	22.0	10.7	44.0	28.3	29.6	16.4	14.5	11.9
中式酒樓飯店	56.8	90.9	43.2	20.5	13.6	70.5	13.6	4.5	29.5	4.5	25.0	2.3	4.5	2.3
西式餐廳	35.0	65.0	15.0	30.0	20.0	35.0	15.0	10.0	50.0	25.0	35.0	15.0	15.0	10.0
日韓餐廳	18.8	50.0	12.5	31.3	6.3	18.8	31.3	12.5	50.0	37.5	18.8	18.8	31.3	18.8
茶餐廳和粥麵店	24.0	44.0	16.0	12.0	8.0	32.0	28.0	16.0	48.0	40.0	34.0	22.0	14.0	18.0
其他	24.1	48.3	20.7	20.7	3.4	27.6	24.1	10.3	51.7	41.4	31.0	27.6	20.7	13.8

- 中式酒樓飯店(91%)、日韓餐廳(50%)及西式餐廳(65%)表示營業額同比上升的比例較2016年12月分別大幅增加34、31及30個百分點。另外，營業額下跌的中式酒樓飯店(5%)、西式餐廳(25%)及日韓餐廳(38%)比例較2016年12月分別減少25、25及13個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在2016年12月有30%的受訪飲食業商戶預計2017年1月的營業額將上升，但實際上升的商戶佔61%，較預期高出31個百分點；西式餐廳、中式酒樓飯店及日韓餐廳1月實際營業額上升之商戶比例更較預期高出45、34及25個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(28%)較預期低8個百分點，當中實際營業額下跌的西式餐廳(25%)及日韓餐廳(38%)佔比較預期低25及19個百分點（見表二）。



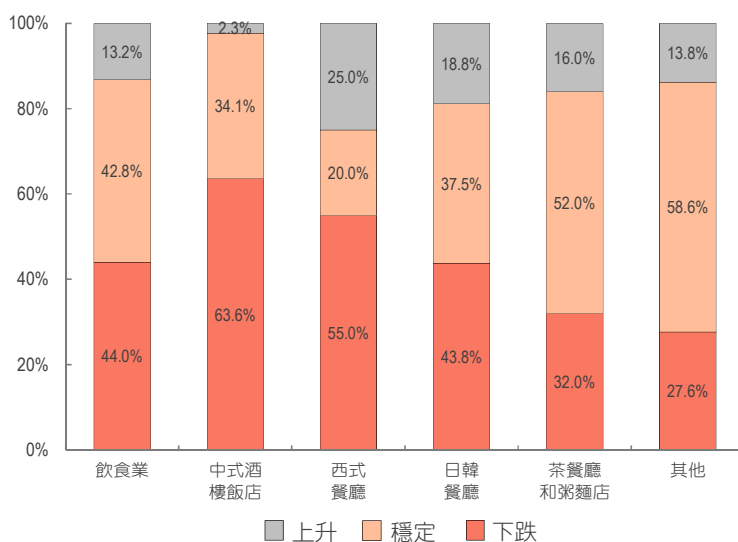
表二：1月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	29.6	61.0	31.4	34.0	10.7	-23.3	36.5	28.3	-8.2
中式酒樓飯店	56.8	90.9	34.1	27.3	4.5	-22.8	15.9	4.5	-11.4
西式餐廳	20.0	65.0	45.0	30.0	10.0	-20.0	50.0	25.0	-25.0
日韓餐廳	25.0	50.0	25.0	18.8	12.5	-6.3	56.3	37.5	-18.8
茶餐廳和粥麵店	20.0	44.0	24.0	44.0	16.0	-28.0	36.0	40.0	4.0
其他	13.8	48.3	34.5	37.9	10.3	-27.6	48.3	41.4	-6.9

下月展望

- 飲食業商戶預計農曆新年過後市道會轉淡，有56%受訪商戶預期2月營業額將按年上升或保持穩定，比例較1月減少8個百分點。另一方面，有44%受訪商戶預測營業額同比下跌（見表三）。
- 各類飲食場所之中，52%茶餐廳和粥麵店、38%日韓餐廳及34%中式酒樓飯店預計2月營業額同比保持穩定。另一方面，有64%中式酒樓飯店及55%西式餐廳預期營業額按年下跌，中式酒樓飯店的有關比例較1月大幅增加48個百分點。

2017年2月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年1月及2月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		1月	2月	小計		< 20%		≥ 20%	
	1月	2月	1月	2月	1月	2月			1月	2月	1月	2月	1月	2月
飲食業	29.6	13.2	22.0	8.2	7.5	5.0	34.0	42.8	36.5	44.0	22.0	30.8	14.5	13.2
中式酒樓飯店	56.8	2.3	43.2	2.3	13.6	-	27.3	34.1	15.9	63.6	13.6	47.7	2.3	15.9
西式餐廳	20.0	25.0	10.0	20.0	10.0	5.0	30.0	20.0	50.0	55.0	35.0	35.0	15.0	20.0
日韓餐廳	25.0	18.8	18.8	12.5	6.3	6.3	18.8	37.5	56.3	43.8	25.0	25.0	31.3	18.8
茶餐廳和粥麵店	20.0	16.0	14.0	8.0	6.0	8.0	44.0	52.0	36.0	32.0	20.0	24.0	16.0	8.0
其他	13.8	13.8	13.8	6.9	-	6.9	37.9	58.6	48.3	27.6	27.6	17.2	20.7	10.3

零售業

- 適逢農曆新年，1月營業額按年上升的受訪商戶比例較2016年12月增加11個百分點至53%。與上月相同，所有受訪皮具零售商均表示營業額同比上升。此外，超級市場(78%)、化妝品及衛生用品零售商(60%)和成人服裝零售商(65%)表示營業額按年上升的比例較去年12月分別增加33、30及13個百分點，而百貨商戶的相應比例則較上月減少6個百分點至44%（見表四）。

表四：2016年12月及2017年1月營業額同比變動之商戶分佈

	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		12月	1月	小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月			12月	1月	12月	1月	12月	1月
零售業	42.1	53.4	31.6	30.8	10.5	22.6	9.0	15.0	48.9	31.6	33.8	15.0	15.0	16.5
汽車	22.2	33.3	-	11.1	22.2	22.2	-	-	77.8	66.7	33.3	-	44.4	66.7
超級市場	44.4	77.8	44.4	44.4	-	33.3	11.1	-	44.4	22.2	44.4	22.2	-	-
百貨	50.0	44.4	25.0	33.3	25.0	11.1	12.5	22.2	37.5	33.3	37.5	22.2	-	11.1
化妝品及衛生用品	30.0	60.0	10.0	40.0	20.0	20.0	10.0	-	60.0	40.0	30.0	20.0	30.0	20.0
成人服裝	52.4	65.0	42.9	35.0	9.5	30.0	19.0	15.0	28.6	20.0	19.0	20.0	9.5	-
皮具	100.0	100.0	60.0	40.0	40.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	47.4	52.6	26.3	26.3	21.1	26.3	-	21.1	52.6	26.3	36.8	15.8	15.8	10.5
其他	34.6	44.2	34.6	28.8	-	15.4	9.6	21.2	55.8	34.6	40.4	13.5	15.4	21.2

- 32%受訪零售商戶反映1月營業額按年下跌，比例較2016年12月顯著減少17個百分點。鐘錶及珠寶零售商(26%)、超級市場(22%)和化妝品及衛生用品零售商(40%)的有關比例分別減少26、22及20個百分點，但仍有67%車商反映營業額下跌兩成或以上。

業界預測與實況

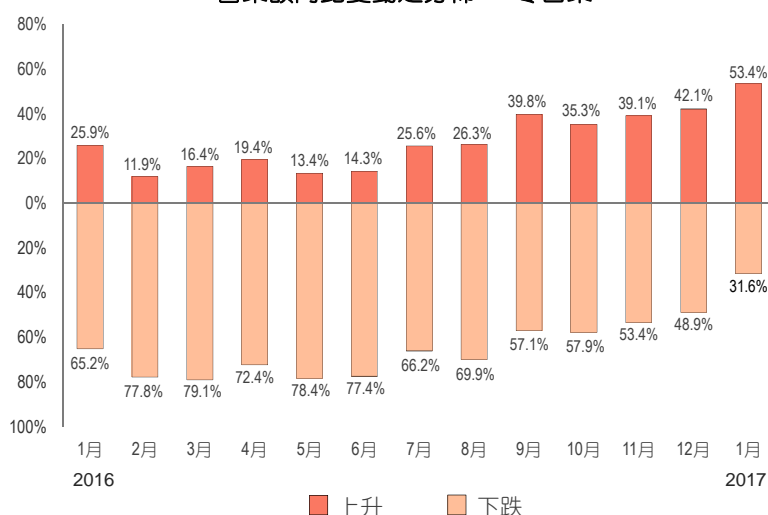
- 2016年12月有25%受訪零售商預計2017年1月的營業額將按年上升，但實際上升的佔53%，較預期高出29個百分點，當中營業額同比上升的零售商主要有超級市場(78%)、汽車(33%)、成人服裝(65%)和鐘錶及珠寶(53%)，較預期分別高出67、33、27及26個百分點（見表五）。

- 1月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔32%，較預期低6個百分點；當中實際營業額減少的車商和超級市場分別佔67%及22%，均較預期低22個百分點。

表五：1月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	24.8	53.4	28.6	37.6	15.0	-22.6	37.6	31.6	-6.0
汽車	-	33.3	33.3	11.1	-	-11.1	88.9	66.7	-22.2
超級市場	11.1	77.8	66.7	44.4	-	-44.4	44.4	22.2	-22.2
百貨	37.5	44.4	6.9	37.5	22.2	-15.3	25.0	33.3	8.3
化妝品及衛生用品	40.0	60.0	20.0	30.0	-	-30.0	30.0	40.0	10.0
成人服裝	38.1	65.0	26.9	42.9	15.0	-27.9	19.0	20.0	1.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	26.3	52.6	26.3	31.6	21.1	-10.5	42.1	26.3	-15.8
其他	15.4	44.2	28.8	44.2	21.2	-23.0	40.4	34.6	-5.8

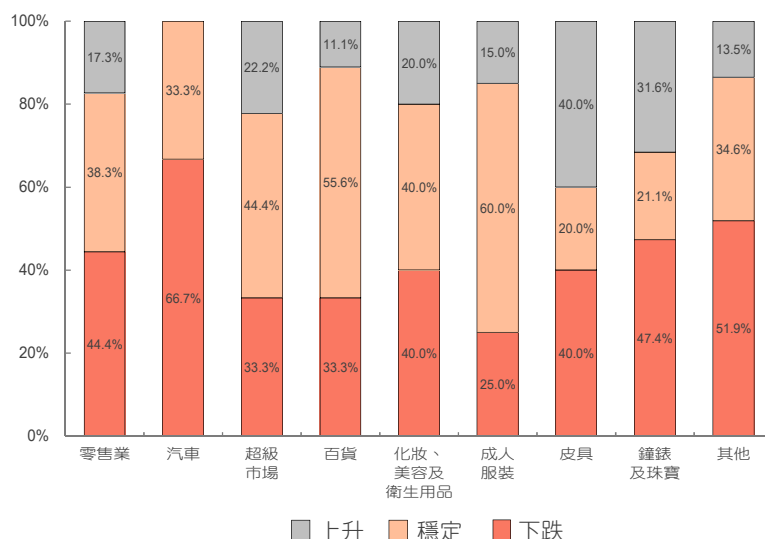
營業額同比變動之分佈 - 零售業



下月展望

- 零售業商戶預期2月的表現轉弱，17%商戶認為2月營業額將同比上升，比例較1月減少8個百分點；而預計營業額下跌的商戶比例則增加7個百分點至44%（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，預期營業額同比上升的皮具零售商比例減少至40%；與此同時，有60%成人服裝零售商、56%百貨商戶及44%超級市場認為2月營業額會同比保持穩定。另一方面，67%車商和47%鐘錶及珠寶零售商預計營業額將同比下跌，當中56%車商更預測營業額下跌兩成或以上。

2017年2月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年1月及2月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月	1月	2月
零售業	24.8	17.3	21.1	12.0	3.8	5.3	37.6	38.3	37.6	44.4	19.5	29.3	18.0	15.0
汽車	-	-	-	-	-	-	11.1	33.3	88.9	66.7	-	11.1	88.9	55.6
超級市場	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-	44.4	44.4	44.4	33.3	44.4	22.2	-	11.1
百貨	37.5	11.1	25.0	11.1	12.5	-	37.5	55.6	25.0	33.3	25.0	33.3	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	30.0	40.0	30.0	40.0	-	20.0	30.0	20.0
成人服裝	38.1	15.0	28.6	15.0	9.5	-	42.9	60.0	19.0	25.0	14.3	20.0	4.8	5.0
皮具	80.0	40.0	80.0	-	-	40.0	20.0	20.0	-	40.0	-	40.0	-	-
鐘錶及珠寶	26.3	31.6	21.1	21.1	5.3	10.5	31.6	21.1	42.1	47.4	15.8	36.8	26.3	10.5
其他	15.4	13.5	15.4	9.6	-	3.8	44.2	34.6	40.4	51.9	26.9	34.6	13.5	17.3

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

