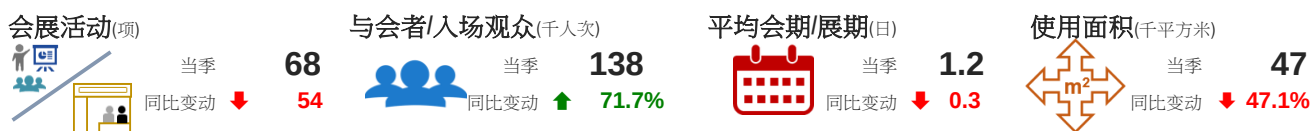


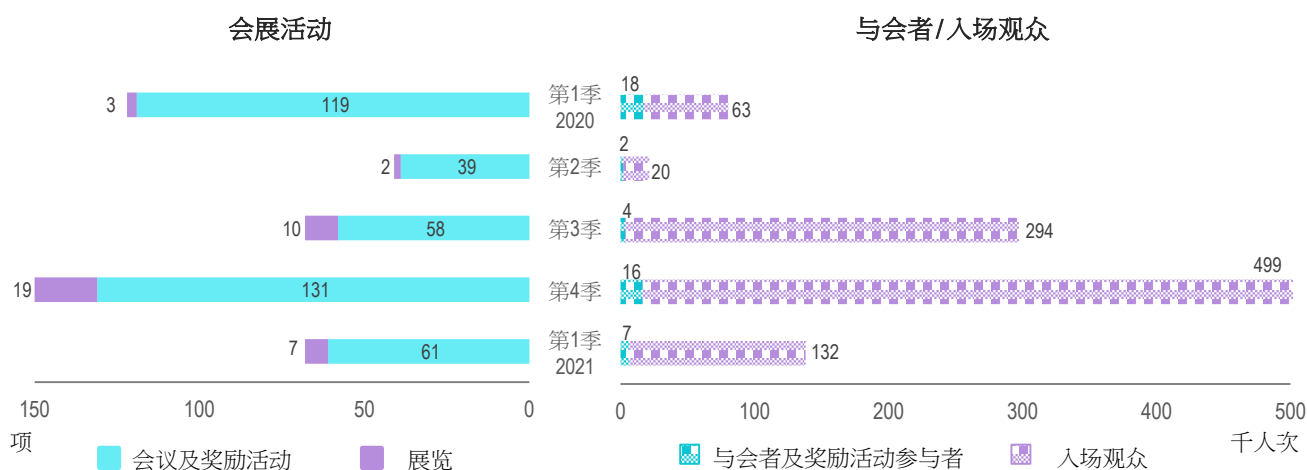
- 会展活动有68项；包括61项会议及7项展览；与会者/入场观众有13.8万人次，按年上升71.7%。
- 会议同比减少56项，与会者下跌61.5%至6,523人次；平均会期为1.0日，缩短0.4日。展览按年增加4项，入场观众上升1.1倍至13.2万人次；平均展期为2.9日，缩短0.1日。
- 当季的展览全部由非政府机构主办；根据7项展览资料显示，收入为622万元，在扣除支出（477万元）和政府及机构资助（89万澳门元）后录得57万元盈余，较2020年同季（108万元）减少47.7%。

主要指标

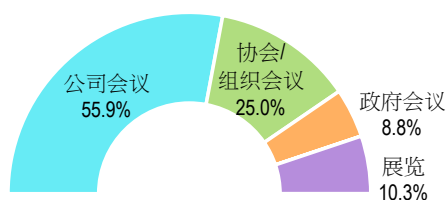


注：首季没有奖励活动。

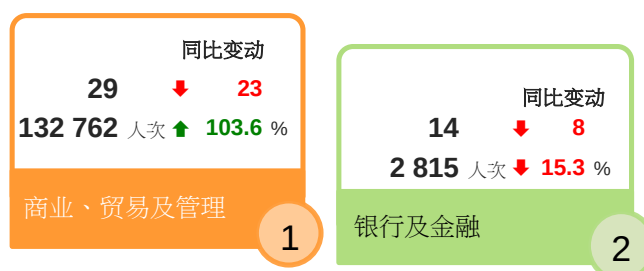
按季统计的会展活动及与会者/入场观众



会展活动结构



会展活动主题



会议

四小时以下



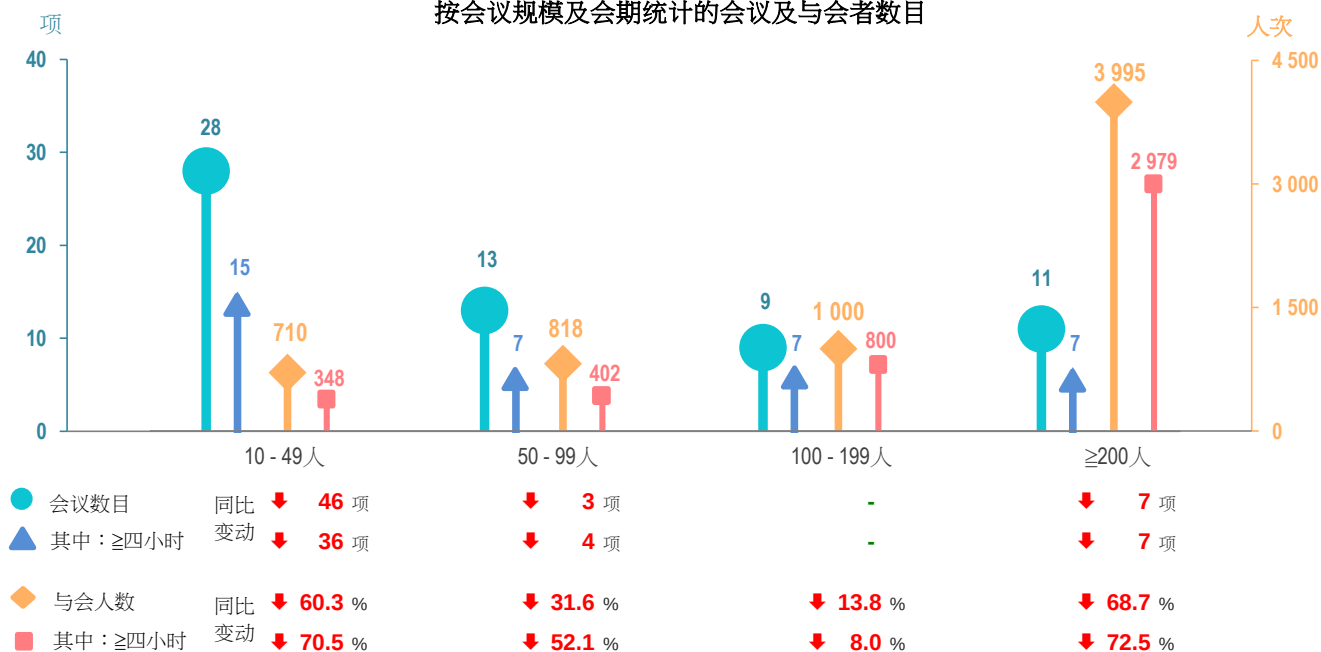
同比变动
25 项 ↓ 9 项
1 994 人次 ↓ 37.5 %
7 千平方米 ↓ 30.8 %

四小时或以上



同比变动
36 项 ↓ 47 项
4 529 人次 ↓ 67.0 %
26 千平方米 ↓ 61.6 %

按会议规模及会期统计的会议及与会者数目



展览

非政府机构主办

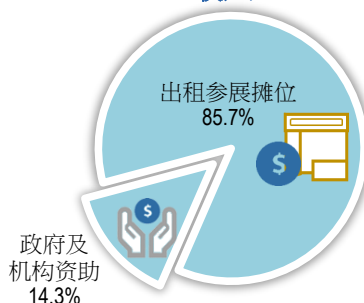


同比变动
7 项 ↑ 4 项
132 千人次 ↑ 109.2 %
2.9 日 ↓ 0.1 日
13 千平方米 ↑ 73.7 %

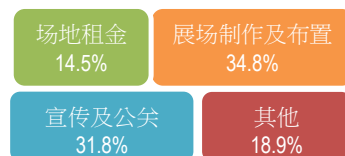
注: 首季展览全部由非政府机构主办。

收入及支出结构

收入



支出



注: 其他支出包括协助展览的货物运输、人员薪酬及保安费用等。

收入



622 万澳门元

政府及机构资助



89 万澳门元

支出

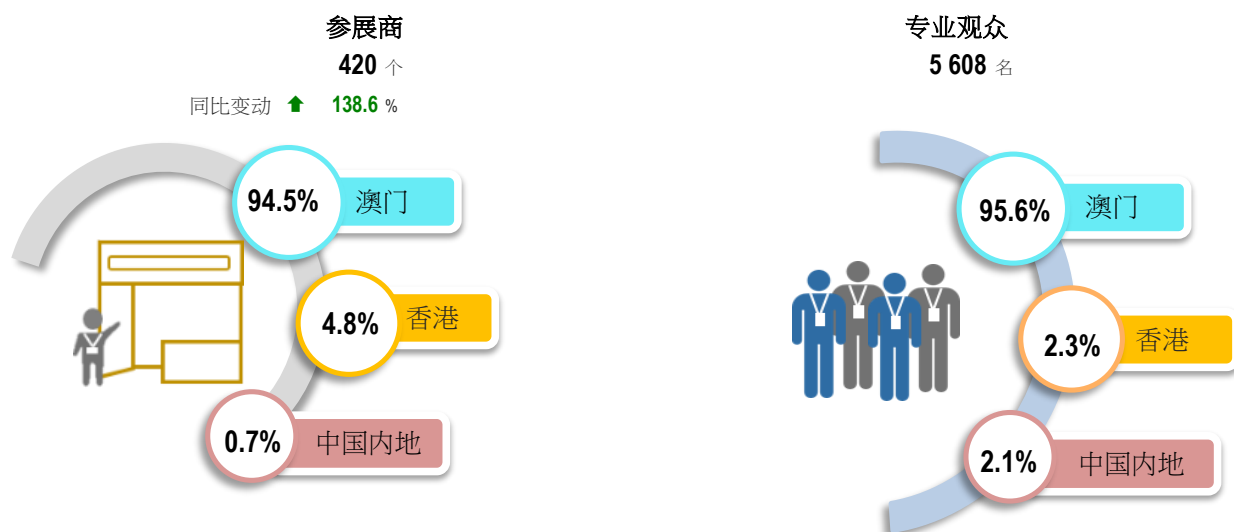


477 万澳门元

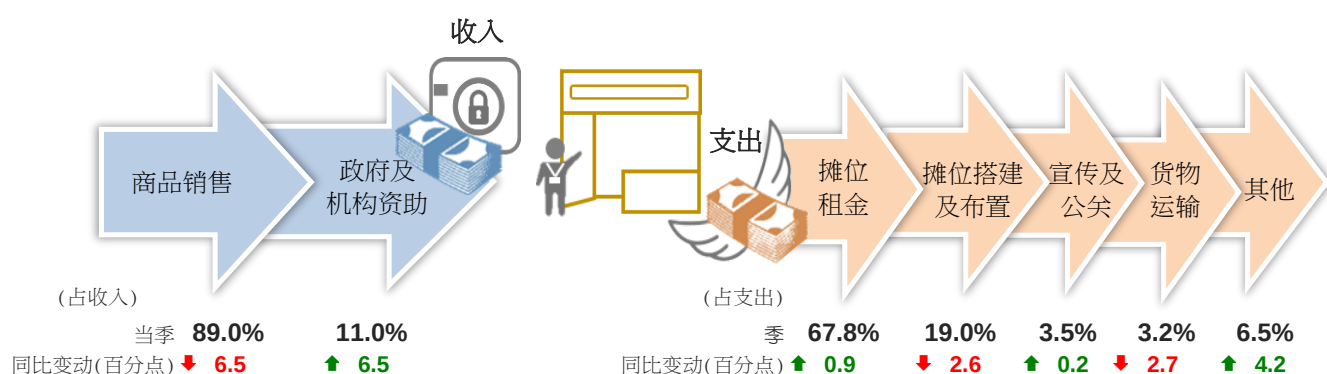
收入扣除 资助和支出后

57
万澳门元

参展商及专业观众结构



受访参展商的收入及支出



受访参展商的评价



历年第1季资料

	2016	2017	2018	2019	2020
会展数目	310	366	328	377	122
会议	294	344	314	362	117
其中：四小时或以上	181	247	225	263	83
展览	4	7	10	10	3
奖励活动	12	15	4	5	2
与会者及入场观众 (千人次)	137	222	277	333	80
与会者	26	54	71	84	17
其中：四小时或以上	14	44	65	73	14
展览入场观众	110	163	193	235	63
奖励活动参与者	2	4	14	13	1
平均会期/展期 (日)	1.4	1.8	1.6	1.6	1.5
平均会期	1.4	1.7	1.5	1.5	1.4
其中：四小时或以上	2.0	2.1	1.9	1.9	1.8
平均展期	2.8	3.0	3.6	3.6	3.0
平均奖励活动举行时间	1.8	3.3	2.6	2.9	1.5
使用面积 (千平方米)	122	300	737	417	89
会议	101	270	587	272	79
其中：四小时或以上	66	237	564	239	69
展览	10	14	23	31	8
奖励活动	11	16	127	114	2

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇解释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释：

% 百分率 - 绝对数值为零 ≥ 大于或等于 ↑ 上升 ↓ 下跌



详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>