

- 有營運的酒店(67間)及公寓(33間)共100間，在職員工共39,909人，五星級酒店員工佔總數80%。
- 行業收益按年增加15%，達253.0億元(澳門元，下同)，有46.0億元來自外地，上升32%。
- 行業支出為215.4億元，按年增加10%，而對外的支出為28.8億元，增幅為14%。
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額為121.5億元，按年上升17%。固定資本形成總額為22.6億元，下跌73%。

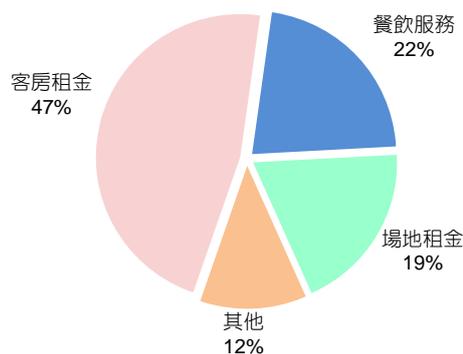
主要指標

	2013	2012 [†]	變動(%)
酒店及公寓(間)	100	100	-
在職員工	39,909	39,537	0.9
收益(百萬澳門元，下同)	25,298	21,932	15.3
員工支出	8,182	7,811	4.8
購貨及佣金支出	3,024	2,716	11.3
經營費用	10,334	8,973	15.2
非營運支出	7,852	7,166	9.6
增加值總額	12,149	10,345	17.4
固定資本形成總額	2,265	8,243	-72.5

[†] 修訂數字

- 絕對數值為零

行業收益結構



- 客房租金收益按年上升17%，至119.4億元，來自外地的客房租金為33.2億元，增加29%。
- 餐飲服務(55.8億元)及場地租金(47.1億元)收益增加14%及23%。
- 網上業務發展迅速，按年大幅上升45%，至5.7億元。

收益分類

百萬澳門元

	總數		來自外地	
	2013	2012	2013	2012
總數	25,298	21,932	4,601	3,495
其中：網上業務	571	394
客房租金	11,942	10,249	3,322	2,565
餐飲服務	5,584	4,913	636	405
場地租金	4,710	3,826	259	206

.. 不適用

主要經營費用

百萬澳門元

	總數		來自外地	
	2013	2012	2013	2012
總數	10,334	8,973	2,606	2,265
電費	1,570	1,486
商標使用權	1,343	1,221	1,318	1,213
市場推廣、市場調查及宣傳	959	858	273	215
自用物料	953	870	178	152
第三者提供服務	2,063	1,647 [†]	575	318

.. 不適用

[†] 修訂數字

- 經營費用佔支出48%，為103.3億元，主要用於第三者提供服務，如管理、清潔及洗衣服務等(20.6億元)、電費(15.7億元)及市場推廣(9.6億元)，按年分別錄得25%、6%及12%的增幅。
- 支付外地的經營費用為26.1億元，當中以商標使用權的比重最高(佔51%)，達13.2億，按年上升9%。
- 行業的員工支出按年上升5%，主要為現金薪酬(71.2億元)，佔87%。

	百萬澳門元		
	2013	2012	變動(%)
總數	3,024	2,716	11.3
食品及飲品	2,304	1,952	18.0
其他貨品	601	663	-9.3
佣金支出	119	101	17.6

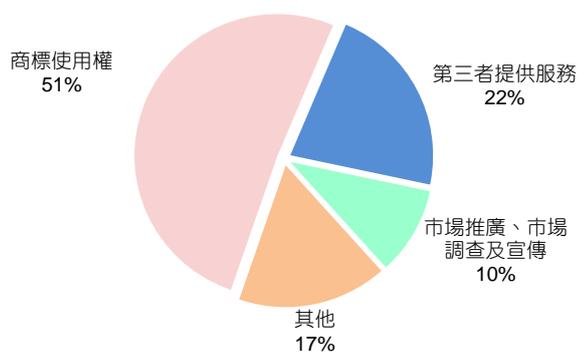
	百萬澳門元			
	總數		支付外地	
	2013	2012	2013	2012
總數	21,540	19,500	2,883	2,536
員工支出	8,182	7,811
其中：現金薪酬	7,121	6,741
購貨及佣金支出	3,024	2,716	277	271
經營費用	10,334	8,973	2,606	2,265

.. 不適用

- 在購貨及佣金支出方面，有76%是來自食品及飲品，按年上升18%；而其他貨品的支出則減少9%，為6.0億元。此外，支付予外地的購貨及佣金為2.8億元。

- 非營運支出共78.5億元，按年增加10%；當中折舊(66.0億元)按年上升22%，利息支出(12.5億元)則下跌29%。

支付外地經營費用



- 行業的增加值總額按年增加17%，為121.5億元。固定資本形成總額為22.6億元，錄得73%的顯著跌幅，主要是2013年沒有新建酒店，以及大型修葺及改建工程大幅減少所致。

固定資本形成總額



場所規模及收支

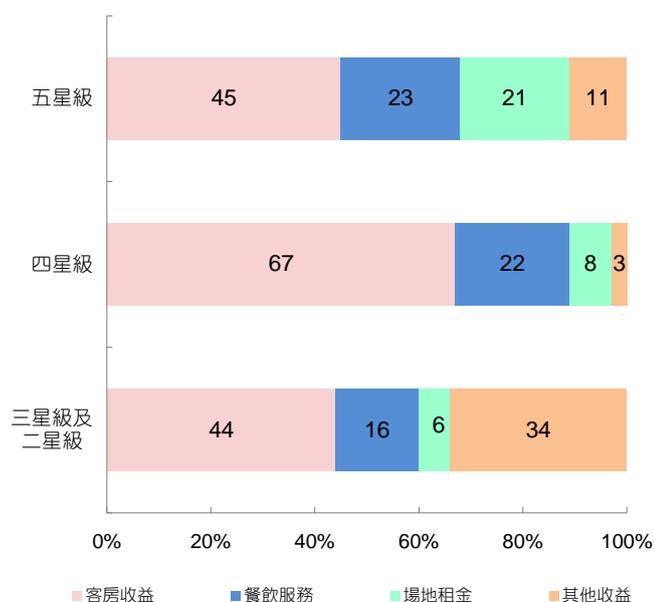
	場所(間)	在職員工	收益	支出
			百萬澳門元	
< 10人	31	142	37	27
10 - 99人	21	608	279	172
100 - 399人	23	4,822	3,113	1,955
400 - 799人	11	5,963	3,445	2,704
≥ 800人	14	28,374	18,424	16,682

- 按場所規模分析，有800名或以上在職員工的酒店共14間，其收益及支出分別佔總數73%及77%。
- 在職員工少於100名的場所雖然佔總數52%，但其收益及支出各僅佔總數1%。

按場所級別統計的指標

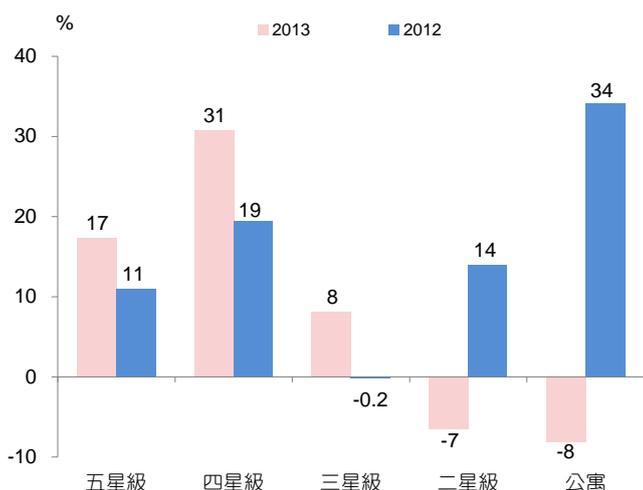
	場所(間)	僱員	收益	支出	增加值總額	固定資本形成總額
			百萬澳門元			
酒店	67	39,694	25,251	21,503	12,122	2,250
五星級	28	32,070	20,892	18,616	9,404	2,129
四星級	14	4,159	2,421	1,620	1,421	127
三星級	12	3,219	1,828	1,193	1,230	255
二星級	13	246	109	74	67	-260
公寓	33	184	47	37	28	14

酒店收益結構



- 酒店的經營費用以第三者提供服務及電費為主，當中五星級酒店支付第三者提供服務(如提供連司機的旅遊車租賃服務及管理服務)的費用為17.4億元。
- 另外，四星級酒店的專業及諮詢服務(包括法律、會計等服務)費用為1.5億元，佔經營費用總數18%。

增加值總額變動率



- 2013年五星級及四星級酒店的支出佔收益分別為89%及67%，較2012年的93%及78%按年減少4及11個百分點，反映兩個級別的酒店於營運表現較2012年為佳。

酒店外來收益及網上業務收益

百萬澳門元

	五星級	四星級	三星級及二星級
外來收益	4,180	398	23
網上業務收益	430	93	46

- 按場所級別統計，28間五星級酒店已主導行業的收益及支出，分別佔總數83%及86%。
- 酒店的收益來源為客房租金及餐飲服務收益，當中四星級酒店的客房租金收益更佔67%，為16.1億元。
- 在三星級及二星級酒店收益中，除客房租金收益為8.4億元外，其他收益(包括管理及煙酒銷售等收益)為6.7億元，佔總數34%。
- 五星級酒店的外來收益及網上業務收益分別為41.8億元及4.3億元，分別佔酒店總數的91%及76%。

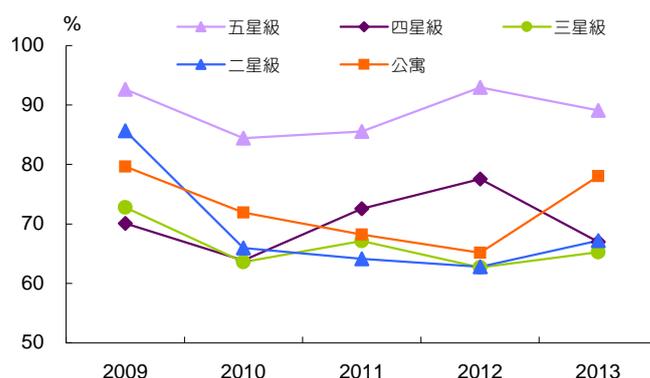
酒店主要經營費用

百萬澳門元

	五星級	四星級	三星級及二星級
總數	9,010	816	488
電費	1,357	121	84
市場推廣、市場調查及宣傳	904	24	30
自用物料	839	59	51
保養及維修	566	36	37
專業及諮詢服務	378	148	28
場所租金	312	102	43
第三者提供服務	1,738	230	86

- 四星級酒店的增加值總額為14.2億元，錄得31%的明顯升幅。相反，由於二星級酒店因經營費用和購貨及佣金支出上升，致使其增加值總額下跌7%，為6,692萬元。
- 雖然公寓固定資本形成總額按年攀升1,008%，但沒有新酒店落成，令行業整體固定資本形成總額錄得73%的減幅。

酒店業支出佔收益百分比



歷年資料

	2008	2009	2010	2011	2012 ^r
場所(間)	86	91	91	95	100
在職員工	26,501	26,337	26,721	33,120	39,537
收益(百萬澳門元,下同)	10,222	10,845	14,255	18,864	21,932
支出	9,867	9,549	11,449	15,431	19,500
增加值總額	4,377	5,191	7,111	9,359	10,345
固定資本形成總額	7,374	2,591	4,879	16,588	8,243

^r 修訂數字

統計範圍

統計範圍包括參考年在本澳註冊的酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括那些已缺勤，而缺勤時間未能確定的人士。

經營費用：包括：自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、商標使用權、免費提供的物品及服務、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括提供連司機的旅遊車租賃服務、管理、清潔、滅蟲及洗衣服務等)及其他經營費用。

收益：提供服務及轉售貨品及產品予他人的收益，但未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、場地租金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償。

非營運支出：包括折舊及利息支出。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售用途之商品總額、佣金支付及經營費用後之總額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

