澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2010年第2季

2號刊

零售業銷售額

今年第2季零售業銷售額為68.4億元（澳門元，下同），按年大幅上升32%。以鐘錶及金飾的銷售額最高，為16.4億元（佔總數24%）；百貨貨品佔14%、成人服裝及皮具製品各佔9%、汽車佔8%、超級市場貨品佔7%、車用燃料、化妝及衛生用品和藥房貨品各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較第1季修訂後的69.2億元下跌1%，跌幅最顯著的分別為通訊設備(-17%)和化妝及衛生用品(-10%)。

今年上半年的零售業銷售額達137.7億元，較去年同期大幅上升35%。

1–主要零售業銷售額

零售業	2009		2010		變動率		
	第1季	第2季	第1季	第2季	按年	按季	上半年
	百萬澳門元				%		
總數	5 034	5 194	6 923 r	6 842	31.7	-1.2	34.6
鐘錶及金飾	1 057	1 097	1 625 r	1 640	49.5	0.9	51.6
百貨貨品	744	727	1 076	988	35.9	-8.1	40.3
成人服裝	496	437	682	644	47.6	-5.6	42.2
皮具製品	374	401	652 r	636	58.6	-2.5	66.2
汽車	288	358	431	580	62.2	34.5	56.6
超級市場貨品	478	440	523	483	9.8	-7.5	9.6
車用燃料	142	164	179	192	17.0	7.4	21.0
化妝及衛生用品	154	156	210	188	21.1	-10.2	28.5
藥房貨品	139	141	172	176	24.6	2.2	24.3
通訊設備	148	147	195	162	10.0	-17.3	20.8

r 修訂數字

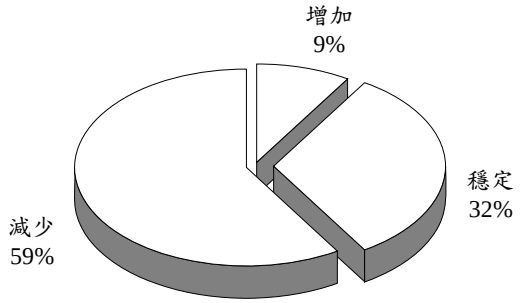
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825
2010年8月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約59%的零售商表示今年第2季的銷售量較第1季有所減少，較前一季持相同意見的增加17個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔41%。在銷售價格方面，分別有70%及12%零售商表示保持穩定和上升，而18%則表示有所下降。

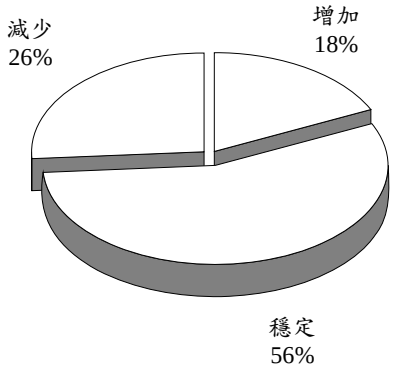
與去年同季比較，約72%的商戶表示今年第2季的庫存屬正常水平，而19%則指庫存水平偏低。

圖1-商戶對2010年第2季貨物銷售量的意見



約74%零售商預期今年第3季的貨物銷售量較第2季有所增加或保持穩定，而26%預計銷售量會減少。與此同時，約84%零售商預測銷售價格保持穩定或上升，而16%則預測價格會有所下降。

圖2-商戶對2010年第3季貨物銷售量的預測



零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，今年第2季的零售業銷貨量按年上升25%，以汽車(+55%)、皮具製品 (+52%)、成人服裝(+49%)及百貨貨品(+36%)的升幅最顯著。按季比較，今年第2季零售業銷貨量下跌1%，其中通訊設備和化妝及衛生用品的銷貨量分別下跌16%及11%，而汽車的銷貨量則大幅上升34%。

2–零售業銷貨量指數 2008=100

零售業店鋪類別	2009		2010		變動率	
					按年	按季
	第1季	第2季	第1季	第2季	%	
總指數	102.7	103.1	129.6 r	128.4	24.5	-0.9
鐘錶及金飾	117.0	116.8	151.0 r	152.9	31.0	1.3
百貨貨品	119.3	111.7	163.1	151.6	35.8	-7.0
成人服裝	112.5	93.8	145.7	140.0	49.3	-3.9
皮具製品	102.9	104.5	164.1 r	159.0	52.1	-3.1
汽車	70.3	86.0	99.0	132.9	54.6	34.2
超級市場貨品	105.8	95.7	111.5	102.8	7.4	-7.8
車用燃料	90.0	97.4	95.1	100.6	3.3	5.8
化妝及衛生用品	99.2	97.7	129.7	115.7	18.5	-10.8
藥房貨品	97.0	96.0	116.0	118.7	23.6	2.4
通訊設備	109.2	108.6	148.8	124.4	14.5	-16.4

3–零售業銷售價值指數 2008=100

零售業店鋪類別	2009		2010		變動率	
					按年	按季
	第1季	第2季	第1季	第2季	%	
總指數	103.8	107.1	142.8 r	141.1	31.7	-1.2
鐘錶及金飾	117.2	121.7	180.3 r	181.9	49.5	0.9
百貨貨品	125.4	122.6	181.4	166.7	35.9	-8.1
成人服裝	119.0	104.7	163.6	154.5	47.6	-5.6
皮具製品	111.6	119.8	194.8 r	189.8	58.6	-2.5
汽車	71.1	88.2	106.4	143.1	62.2	34.5
超級市場貨品	109.8	101.1	120.1	111.1	9.8	-7.5
車用燃料	65.5	75.6	82.3	88.4	17.0	7.4
化妝及衛生用品	102.9	103.7	139.9	125.6	21.1	-10.2
藥房貨品	101.1	102.8	125.3	128.1	24.6	2.2
通訊設備	100.5	99.4	132.2	109.3	10.0	-17.3

r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為20人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

I) 某零售行業變數 y 總值之估計：$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$

j ：指某零售行業
h：指在職員工數目組別
i ：指樣本中某間場所
y_{hji} ：樣本中某間場所y變數的值
$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$（對於全面調查的分層，則$w_{hj} = 1$）
n_{hj} ：指某分層樣本的場所數目
N_{hj} ：指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數Y的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} ： 抽樣比率
s_{hj} ： 變數 y 之標準誤差

貨量和價值指數

I)平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti}	本期(t)零售業i的銷售額平減指數
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$	本期(t)零售業i的銷售額
P_{oi}	基期(o)零售業i的零售價(消費物價指數)
P_{ti}	本期(t)零售業i的零售價(消費物價指數)
w_{oi}	基期(o)零售業i的消費物價指數權數
k	零售業i的商品

II)不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti}	時期(t)零售業i的平減價格銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
D_{ti}	時期(t)零售業i的銷售額平減指數

III)季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季t零售業i的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} \text{ x } 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}\, Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}} \text{ x } QI_t$$

基期後首季t零售業i的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i}\, Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}} \text{ x } VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{ti}$	基期(o)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的當年價格銷售額

以下統計表可在本局網頁下載：

1-零售業銷售額

2-商戶對2010年第2季貨物銷售量的意見及對2010年第3季的預測

3-商戶對2010年第2季銷售價格的意見及對2010年第3季的預測

4-商戶對2010年第2季庫存水平同比變動的意見

5-商戶對2010年第3季訂貨數量同比變動的預測

6-商戶在2010年第2季的經營狀況及對2010年第3季的預測

7-零售業銷貨量指數

8-零售業銷售價值指數