

旅遊附屬帳  
**CONTA SATÉLITE DO TURISMO**  
**TOURISM SATELLITE ACCOUNT**

**2014/2015**

如欲索取進一步資料，可聯絡  
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para efeitos de informação contacte o  
Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC  
*Further information can be obtained from the  
Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service*

澳門宋玉生廣場 411 - 417 號皇朝廣場17樓

電話: 8399 5311

傳真: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção, N° 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

*Alameda Dr. Carlos d'Assumpção No.411-417,*

*Dynasty Plaza, 17<sup>th</sup> floor, Macao*

*Telephone: 8399 5311*

*Fax: 2830 7825*

電郵: [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)

E-Mail : [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)

網址: [www.dsec.gov.mo](http://www.dsec.gov.mo)

Website : [www.dsec.gov.mo](http://www.dsec.gov.mo)

官方統計  
**Estatística Oficial**  
**Official Statistics**

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte  
*Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted*

編輯：統計暨普查局  
澳門，二零一七年七月  
圖表設計：統計暨普查局  
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC  
Macau, Julho de 2017  
Design Gráfico: DSEC  
Impressão: DSEC

Published by: DSEC  
Macao, July 2017  
Design : DSEC  
Printed by: DSEC

目錄  
Índice  
Contents

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 結果分析 .....                          | 5  |
| Análise de resultados .....         | 15 |
| Analysis of Results .....           | 29 |
| 說明 .....                            | 13 |
| Notas Explicativas .....            | 24 |
| Explanatory Notes .....             | 38 |
| 詞彙解釋 .....                          | 14 |
| Explicação dos termo .....          | 26 |
| Glossary .....                      | 40 |
| 符號註釋及其他註釋 .....                     | 42 |
| Sinais convencionais e outras notas |    |
| Symbols and Other Notes             |    |
| 統計表 .....                           | 43 |
| Quadros estatísticos                |    |
| Tables                              |    |

**白頁**

**Página vazia**

**Blank page**

## 結果分析

「旅遊附屬帳」繼續以博彩、零售、飲食、住宿、客運及旅行社服務這六大旅遊商品和服務為重點，透過旅客在澳期間的消費，估算當中因購買旅遊商品及服務所支付的費用，量化旅客需求，從而計算旅遊活動為澳門經濟帶來的直接貢獻。

為更準確地反映行業的經濟貢獻，本附屬帳跟隨「澳門產業結構」的編制方法，以生產者價格（包括產品稅）計算旅遊增加值等指標；同時亦參考本局 2016 年 3 月公佈的本地生產總值主要修訂作相應更改。本「旅遊附屬帳」公佈 2014 年各項指標，以及 2015 年的初算結果。

### 旅遊商品及服務的需求

旅遊附屬帳利用旅客消費調查所收集的旅客留澳期間購買的各項商品及服務的支出（不包括博彩消費），再結合與旅遊相關行業的年度調查結果、博彩企業的營運資料等，推算旅客在澳期間之旅遊消費。考慮到旅遊消費中，部分金額實際上並非由旅遊商品及服務提供者所收取（例如旅客購物消費包括的商品成本、旅客透過旅行社訂房費用中包括的旅行社向酒店所支付費用等），因此，為獨立計算旅遊商品及服務提供者為旅客提供的商品及服務之費用，部分行業的購貨成本需從旅客旅遊消費中扣除，即只計算旅客的直接旅遊消費。

2014 年入境旅客 31,525,632 人次，按年增加 7.5%；而 2015 年的入境旅客則減少 2.6%至 30,714,628 人次。在消費方面，旅客的博彩消費在 2014 年開始減少，全年錄得 1.2%的按年跌幅，2015 年更擴大至 31.7%。在入境旅客減少及博彩消費下降的影響下，2014 年旅客直接旅遊消費較 2013 年微降 0.9%至 3,054 億元（澳門元，下同），2015 年旅客直接旅遊消費更按年下跌 28.7%至 2,176 億元。



2014 年旅客直接旅遊消費結構與 2013 年的相若，博彩消費（2,663 億元）佔比最高，達 87.2%，但較 2013 年的 87.4% 下跌 0.2 個百分點；旅客用於購物的直接旅遊消費（130 億元）比例亦同樣下跌 0.2 個百分點至 4.2%。2015 年旅客直接旅遊消費中博彩消費（1,819 億元）的佔比進一步減少 3.6 個百分點至 83.6%，在購物、餐飲、住宿、客運等其他旅遊商品及服務的消費佔比則有所提升。

旅客直接旅遊消費

| 旅遊商品及服務 | 2015    |        |        | 2014    |        |        | 2013    |        |
|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|
|         | 消費      | 結構 (%) | 變動 (%) | 消費      | 結構 (%) | 變動 (%) | 消費      | 結構 (%) |
| 總數      | 217 640 | 100.0  | -28.7  | 305 353 | 100.0  | -0.9   | 308 174 | 100.0  |
| 博彩      | 181 891 | 83.6   | -31.7  | 266 306 | 87.2   | -1.2   | 269 450 | 87.4   |
| 購物      | 11 986  | 5.5    | -7.6   | 12 965  | 4.2    | -4.1   | 13 518  | 4.4    |
| 餐飲      | 10 564  | 4.9    | -8.2   | 11 510  | 3.8    | 0.1    | 11 498  | 3.7    |
| 住宿      | 6 375   | 2.9    | -12.6  | 7 294   | 2.4    | 7.9    | 6 762   | 2.2    |
| 客運      | 5 303   | 2.4    | -7.6   | 5 738   | 1.9    | 0.9    | 5 689   | 1.8    |
| 旅行社     | 1 521   | 0.7    | -1.2   | 1 540   | 0.5    | 22.5   | 1 257   | 0.4    |

## 旅遊商品及服務的供應

附屬帳參考了與旅遊相關行業的年度調查結果，從而分析旅遊商品及服務的供應。旅遊相關行業是指直接向旅客提供旅遊商品及服務的行業，本附屬帳中包括博彩業、零售業、飲食業、酒店業、客運服務業及旅行社六個行業。

2014 年旅遊商品及服務的供應總值為 3,429 億元，同比微升 0.7%；2015 年的則減少 25.7%至 2,547 億元。旅遊商品及服務以博彩服務為主，其次是零售和餐飲服務。2014 年博彩服務的供應價值為 2,707 億元，按年下降 1.1%；而 2015 年相關服務供應（1,854 億元）的跌幅更擴大至 31.5%；零售及餐飲服務的供應價值在 2014 年分別錄得 7.6%及 5.6%的按年升幅，在 2015 年則下跌 0.6%及 4.5%。

### 旅遊商品及服務的供應

百萬澳門元

| 旅遊商品及服務 | 2015    | 變動 (%) | 2014    | 變動 (%) | 2013                 |
|---------|---------|--------|---------|--------|----------------------|
| 總數      | 254 664 | -25.7  | 342 924 | 0.7    | 340 484 <sup>†</sup> |
| 博彩      | 185 389 | -31.5  | 270 748 | -1.1   | 273 795              |
| 零售      | 23 758  | -0.6   | 23 906  | 7.6    | 22 225               |
| 餐飲      | 23 755  | -4.5   | 24 885  | 5.6    | 23 566 <sup>†</sup>  |
| 住宿      | 12 818  | -10.6  | 14 335  | 14.3   | 12 537               |
| 客運      | 7 220   | -1.5   | 7 331   | 6.0    | 6 918                |
| 旅行社     | 1 723   | 0.2    | 1 719   | 19.1   | 1 443                |

## 固定資本形成總額

2014 年旅遊相關行業的整體固定資本形成總額按年增加 21.5%至 76 億元；當中酒店及博彩業的固定資本形成總額分別上升 22.0%及 22.8%，客運服務業的更錄得 285.8%明顯增幅。另一方面，受惠於多間五星及四星級酒店開業，2015 年酒店業的固定資本形成總額同比大幅攀升 944.1%至 289 億元，零售業的（32 億元）亦錄得 192.0%顯著升幅；在此帶動下整體固定資本形成總額大幅上升 380.0%至 365 億元。

旅遊相關行業的固定資本形成總額

百萬澳門元

| 旅遊相關行業 | 2015   | 變動 (%) | 2014  | 變動 (%) | 2013  |
|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 總數     | 36 486 | 380.0  | 7 602 | 21.5   | 6 255 |
| 酒店業    | 28 853 | 944.1  | 2 763 | 22.0   | 2 265 |
| 零售業    | 3 229  | 192.0  | 1 106 | -2.2   | 1 131 |
| 博彩業    | 2 751  | 4.0    | 2 645 | 22.8   | 2 153 |
| 客運服務業  | 984    | 116.9  | 454   | 285.8  | 118   |
| 飲食業    | 512    | 30.3   | 393   | 12.8   | 348   |
| 旅行社    | 157    | -35.1  | 242   | 0.7    | 240   |

## 企業及場所與在職員工

2014 年及 2015 年經營與旅遊相關行業的企業及場所分別有 10,027 間及 10,371 間，按年增加 8.2%（+759 間）及 3.4%（+344 間）；當中飲食業場所在 2014 年（2,112 間）按年上升 10.1%（+194 間），2015 年（2,284 間）上升 8.1%（+172 間）。

旅遊相關行業的場所數目增加導致對人力資源需求亦同步上升，六個相關行業在 2014 年及 2015 年的在職員工分別有 17.5 萬人及 18.4 萬人，按年增加 7.2%及 5.0%。按行業分析，博彩業的在職員工仍為最多，2014 年有 5.8 萬人（+3.5%），2015 年則減少 2.7%至 5.6 萬人。另一方面，雖然酒店業的在職員工（3.9 萬人）於 2014 年錄得 1.1%按年減幅；隨著新酒店投入營運，行業的在職員工在 2015 年亦增加 14.7%至 4.5 萬人。在零售業方面，其在職員工數目在 2014 年按年增加 14.7%至 3.6 萬人；縱使場所數目在 2015 年微跌 0.1%，行業的在職員工數目（3.8 萬人）仍有 6.6%的增幅。



旅遊相關行業的企業及場所與在職員工數目

| 旅遊相關行業 | 企業及場所 (間) |        |        |        |       | 在職員工 (千人) |        |       |        |       |
|--------|-----------|--------|--------|--------|-------|-----------|--------|-------|--------|-------|
|        | 2015      | 變動 (%) | 2014   | 變動 (%) | 2013  | 2015      | 變動 (%) | 2014  | 變動 (%) | 2013  |
| 總數     | 10 371    | 3.4    | 10 027 | 8.2    | 9 268 | 183.9     | 5.0    | 175.2 | 7.2    | 163.4 |
| 零售業    | 6 387     | -0.1   | 6 393  | 7.6    | 5 943 | 38.4      | 6.6    | 36.0  | 14.7   | 31.4  |
| 飲食業    | 2 284     | 8.1    | 2 112  | 10.1   | 1 918 | 32.3      | 6.2    | 30.4  | 16.4   | 26.1  |
| 客運服務業  | 1 333     | 13.4   | 1 176  | 8.3    | 1 086 | 7.2       | -2.5   | 7.4   | 16.7   | 6.3   |
| 旅行社    | 250       | 5.5    | 237    | 12.3   | 211   | 4.5       | 8.2    | 4.2   | 7.9    | 3.9   |
| 酒店業    | 107       | 8.1    | 99     | -1.0   | 100   | 45.3      | 14.7   | 39.5  | -1.1   | 39.9  |
| 博彩業    | 10        | -      | 10     | -      | 10    | 56.2      | -2.7   | 57.8  | 3.5    | 55.8  |

註：博彩業以“企業”為單位；零售業中屬同一企業並經營相同業務之場所作一個單位計算。

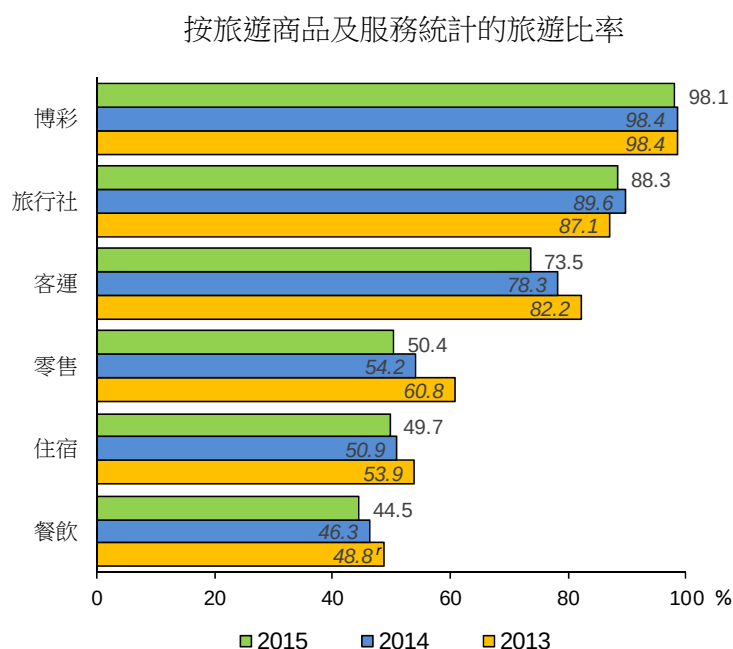
## 商品及服務的旅遊比率

由於本地居民及旅客均會使用旅遊商品及服務，為區分旅客使用的部分，附屬帳利用直接旅遊消費與各項旅遊商品及服務供應的價值，計算有關供應中旅客使用的份額（即旅遊比率）；份額越高，反映旅遊活動對該商品/服務的提供者越為重要。

2014 年整體旅遊商品及服務的旅遊比率（89.0%）較 2013 年的 90.5%減少 1.5 個百分點；2015 年進一步下降 3.5 個百分點至 85.5%，反映旅遊比率有下降趨勢，但八成半以上的旅遊商品及服務仍為旅客所消費。按商品及服務分析，2014 年博彩服務的旅遊比率維持 2013 年水平（98.4%）；而 2015 年的則微跌 0.3 個百分點至 98.1%。在客運服務方面，2014 年的旅遊比率按年下跌 3.9 個百分點至 78.3%，2015 年再下降 4.8 個百分點至 73.5%。

參考旅遊統計的酒店住客數據，2014 年及 2015 年入住酒店的旅客分別佔總住客 93.5%及 93.9%。而博彩營運商在 2014 年及 2015 年為其客戶提供免費住宿的費用高達 61 億元及 57 億元，分別佔酒店業客房收益 44.6%及 46.4%；其中營運商支付予旅客的住宿費用分別為 60 億元（2014 年）及 56 億元（2015 年）。在扣除由博彩營運商提供的免費住宿的部分後，酒店住宿服務的旅遊比率在 2014 年及 2015 年僅為 50.9%及 49.7%，同比分別下跌 3.0 個百分點及 1.2 個百分點。同時，博彩營運商在

2014 年及 2015 年免費向旅客提供餐飲服務的費用分別為 40 億元及 31 億元；而扣除該費用後餐飲服務的旅遊比率分別為 46.3%及 44.5%。



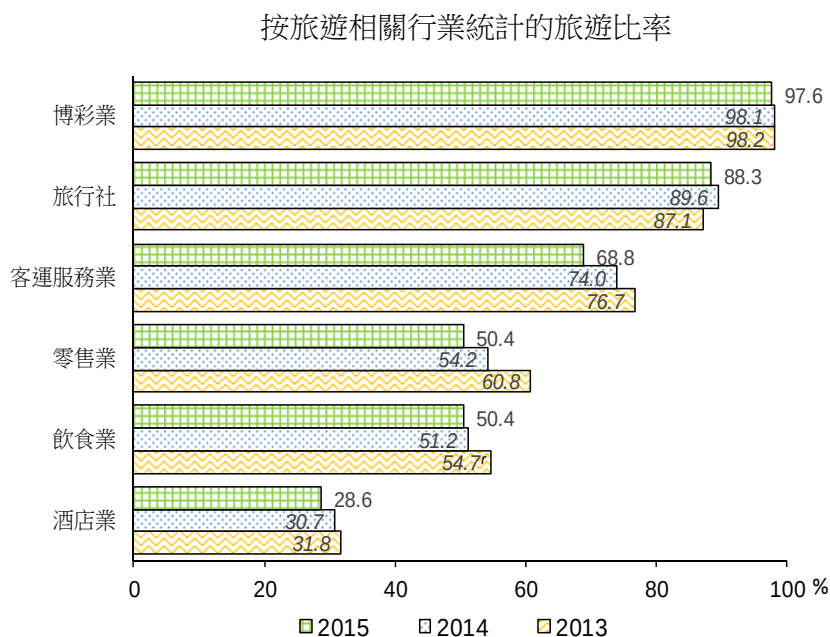
若包括博企提供之免費住宿及餐飲費用，2014 年及 2015 年住宿服務的旅遊比率將分別達到 92.6%及 93.1%；而餐飲服務的分別為 61.9%及 56.7%。

## 行業的旅遊比率

由於同一行業可提供多於一項旅遊商品及服務（例如酒店業可同時提供住宿及餐飲服務、博彩業可提供博彩及餐飲服務），因此本附屬帳除估算旅遊活動對指定旅遊商品及服務的重要性外，同時亦利用直接旅遊消費及行業產值，計算旅遊相關行業的旅遊比率。

2014 年旅客用於博彩的直接旅遊消費佔博彩業產值 98.1%，按年微跌 0.1 個百分點，2015 年進一步減少 0.5 個百分點至 97.6%；反映縱使博彩業所提供之服務仍主要為旅客所用，但其依賴旅客的程度有下降趨勢。另一方面，旅行社的旅遊比率在 2014 年為 89.6%，同比上升 2.5 個百分點；2015 年則下跌 1.3 個百分點至 88.3%。

在酒店業方面，住宿及餐飲服務收益佔行業總收益的比例在 2014 年及 2015 年分別為 69.9%及 68.7%，餘下收益來自出租場地及其他服務的提供。另一方面，由於博彩營運商免費提供住宿及餐飲服務予部分旅客，以致酒店業的旅遊比率在 2014 年及 2015 年僅為 30.7%及 28.6%。反映在整個酒店業的產值中，只有約三成的直接消費來自旅客。



倘包括博企提供之免費住宿及餐飲服務後，2014 年及 2015 年的酒店業旅遊比率則提升至 65.3%及 60.4%。

## 旅遊增加值

利用旅遊相關行業的增加值及旅遊比率，可計算由旅遊活動產生的增加價值（即旅遊增加值），從而量度旅遊活動對澳門整體經濟帶來的直接貢獻。

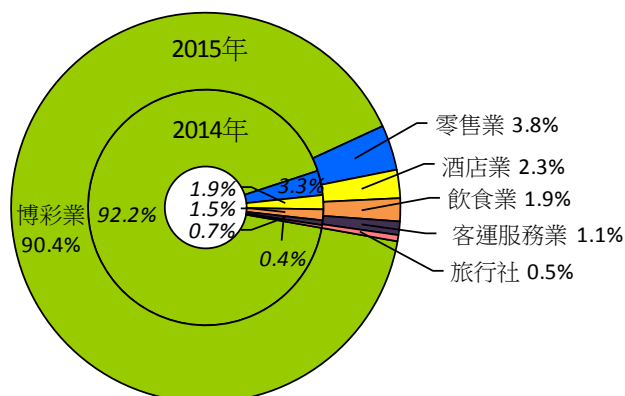
2014 年旅遊增加值總額為 2,390 億元，按年微跌 0.6%；受 2015 年入境旅客人次減少（-2.6%），以及旅客博彩消費下降（-31.7%）等因素影響，該年度之旅遊增加值較 2014 年大幅減少 30.4%至 1,644 億元。博彩業在 2014 年及 2015 年的旅遊增加值佔總額九成以上，分別為 2,203 億元及 1,504 億元，同比下跌 0.5%及 31.7%。

另一方面，2014 年旅遊增加值佔以生產者價格計算的所有行業增加值總額（4,345 億元）55.0%，同比下跌 3.6 個百分點。此外，由於 2015 年的整體行業增加值總額的按年跌幅（-18.0%）低於旅遊增加值跌幅（-30.4%），令旅遊增加值佔其比重亦進一步下跌 8.3 個百分點至 46.7%。

按旅遊相關行業統計的旅遊增加值

| 旅遊相關行業 | 百萬澳門元   |        |         |        |                      |
|--------|---------|--------|---------|--------|----------------------|
|        | 2015    | 變動 (%) | 2014    | 變動 (%) | 2013                 |
| 總數     | 166 410 | -30.4  | 238 969 | -0.6   | 240 501 <sup>r</sup> |
| 博彩業    | 150 376 | -31.7  | 220 273 | -0.5   | 221 409              |
| 零售業    | 6 247   | -22.1  | 8 023   | -13.1  | 9 228                |
| 酒店業    | 3 904   | -15.8  | 4 639   | 14.6   | 4 050                |
| 飲食業    | 3 170   | -10.9  | 3 556   | -1.0   | 3 593 <sup>r</sup>   |
| 客運服務業  | 1 860   | 18.1   | 1 575   | 3.8    | 1 518                |
| 旅行社    | 853     | -5.6   | 903     | 28.5   | 702                  |

旅遊增加值結構



綜合分析上述各項經濟指標，不難發現反映旅客需求的直接旅遊消費連續兩年均有所下滑，跌幅在 2015 年更有所擴大；縱使 2015 年旅遊相關行業的企業及場所與在職員工數目仍有所增長，但旅遊商品及服務的供應價值，以及旅遊增加值等指標均錄得雙位數的減幅；與此同時，根據旅遊相關行業的旅遊比率顯示，各行業對旅遊活動的依賴程度亦有下降。上述指標均顯示 2014 年及 2015 年澳門旅遊活動對經濟的直接貢獻較之前稍為遜色。

## 說明

澳門作為一個旅遊城市，旅遊活動對本地的經濟貢獻一直為各界關注。然而，旅遊活動涉及多個行業，有關行業的服務對象又同時包括本地居民和旅客；因此統計暨普查局參照聯合國世界旅遊組織有關旅遊附屬帳的建議，建立特定的帳目框架及考慮本澳地區的特性，整理及編制與旅遊活動相關行業的數據，透過旅遊商品及服務的供求關係編制旅遊附屬帳，以估算因旅遊活動而產生的旅遊增加值，從而計算旅遊活動對澳門帶來的直接經濟貢獻。

為編制旅遊附屬帳，本局參考了旅客消費調查、經濟場所年度調查及行政資料等不同來源的數據，對選定之博彩、零售、飲食、住宿、客運及旅行社六大旅遊相關行業，以及其提供的商品及服務進行分析。

是次編制繼續採用 2016 年對國民經濟數據主要修訂後的資料，並以生產者價格（包括產品稅）計算各項經濟指標。此外，為統一以生產者價格作為計算基準，本報告亦同時修訂了 2010 年及 2011 年的相關數據，詳細數據請參考本報告附載之統計表。

### 編制方法

根據聯合國世界旅遊組織的建議，直接旅遊消費及旅遊增加值均為旅遊附屬帳的主要經濟指標。旅遊消費是指旅客購入作自用或送贈他人的商品及服務消費，而旅遊增加值則用以反映旅遊活動對本地的直接經濟貢獻。

旅遊附屬帳的具體編制方法如下：

- 採用旅客消費調查、經濟場所年度調查數據、各博彩企業的營運資料及行政資料，推算旅客在各項旅遊商品及服務的旅遊消費以及直接旅遊消費；
- 應用經濟場所年度調查數據及行政資料，計算旅遊相關行業的旅遊商品及服務之供應價值；
- 推算各項旅遊商品及服務的直接旅遊消費佔有關供應的百分比，計算旅遊比率，以量度每項商品及服務的供應價值中旅客消費所佔比重；
- 以直接旅遊消費佔旅遊相關行業供應的佔比，計算各旅遊相關行業的旅遊比率；
- 利用經濟場所年度調查中旅遊相關行業的增加值，以及直接旅遊消費佔行業產值的百分比，推算旅遊增加值。

## 詞彙解釋

### 旅遊相關行業

指直接向旅客提供旅遊商品及服務的行業，旅遊附屬帳選定的行業包括博彩業（不包括博彩中介人）、飲食業、零售業（不包括以提供個人及家庭物品維修服務為主的零售店舖）、酒店業、客運服務業及旅行社六個行業。

### 旅遊商品及服務

指以旅客為主要售賣對象的商品及服務；倘若旅客沒有需求，有關產出便會大幅減少。附屬帳選定六項旅遊商品及服務，包括博彩、零售（指由零售商向顧客提供的銷售服務）、餐飲（包括酒店及賭場內的餐飲服務）、住宿、客運及旅行社服務（指旅行社為旅客提供食宿或行程安排等服務）。

### 旅遊消費

旅客在本澳購入作自用或送贈他人的商品及服務消費金額，包括由旅客或他人（如：親友或僱主）支付的消費，但不包括捐款、購買固定資產及用作出售商品的支出。

### 直接旅遊消費

旅客旅遊消費扣減非相關服務提供者所收取的金額（例如製造業的商品成本，旅行社的購貨成本等）後之旅客支出，亦即旅遊商品及服務提供者向旅客收取作為其提供旅遊服務的費用。

### 旅遊商品及服務供應價值

指旅遊商品及服務的生產價值加進口值及稅項；由於編制生產價值時已包含其進口價值，故本附屬帳所指的供應價值實際為生產價值加上稅項。

### 固定資本形成總額

固定資產的購入，以及對土地的改良和有關非生產資產所有權轉移的費用，再減去固定資產的銷售。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

### 旅遊比率

直接旅遊消費佔供應的百分比，用以反映旅客需求的重要性。本附屬帳分別按商品服務和行業兩方面計算直接旅遊消費佔相關供應的百分比。

### 旅遊相關行業增加值

旅遊相關行業的生產總額與中間消耗的差額，不管其產出是否全部提供予旅客使用；用以量度旅遊相關行業為本地經濟所帶來的增加價值。

### 旅遊增加值

指旅遊相關行業直接向旅客提供商品及服務而為本地經濟帶來的增加價值。

## ANÁLISE DOS RESULTADOS

A Conta Satélite do Turismo (CST) continua a concentrar-se em seis categorias principais de bens e serviços turísticos (designadamente, jogo, comércio a retalho, alimentação, alojamento, transportes de passageiros e agências de viagens) e, através do consumo dos visitantes durante a viagem em Macau, estima o valor que os visitantes pagaram pela aquisição de bens e serviços turísticos, visando quantificar a procura dos visitantes e, assim, calcular a contribuição directa das actividades turísticas para a economia de Macau.

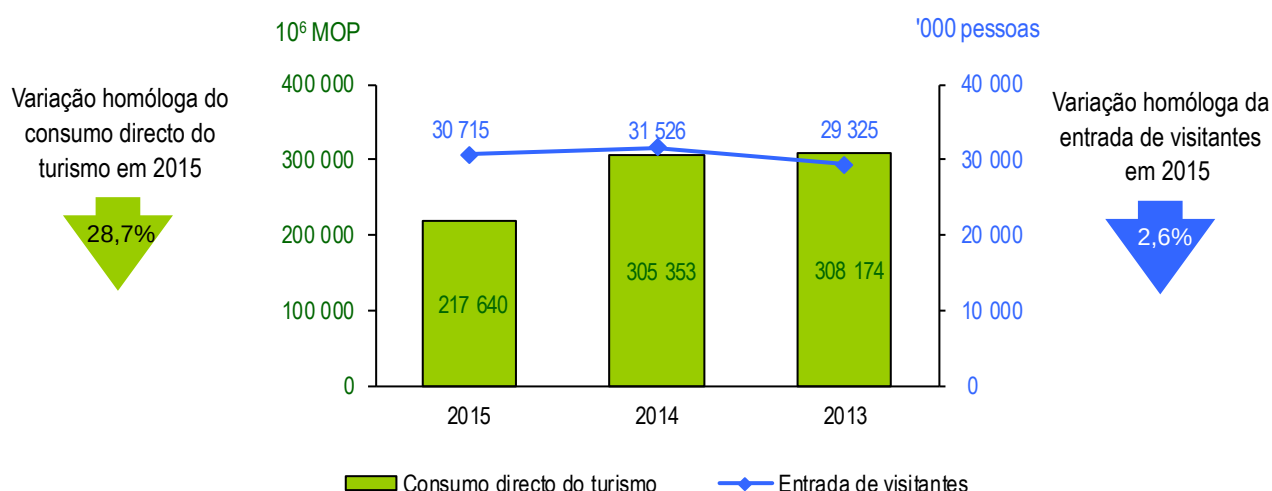
Para refletir com mais exactidão a contribuição económica destes ramos de actividade económica, a CST segue a metodologia da elaboração da “Estrutura Sectorial de Macau” para calcular, a preços do produtor (incluindo o imposto sobre os produtos), os diferentes indicadores, tais como o valor acrescentado gerado pelo turismo. Simultaneamente, foram revistos os dados estatísticos com base na Revisão Principal do Produto Interno Bruto divulgada pela Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC) em Março de 2016. Nesta CST publicam-se vários indicadores de 2014 e resultados preliminares de 2015.

### **Procura de bens e serviços turísticos**

Na CST calcula-se o consumo do turismo dos visitantes com base: na despesa em bens e serviços (excepto a do jogo) adquiridos pelos visitantes durante a sua permanência em Macau, recolhida através do “Inquérito às Despesas dos Visitantes”; nos resultados dos inquéritos anuais dos ramos de actividade económica associados ao turismo e nos dados do funcionamento das empresas do jogo. No entanto, o montante do consumo do turismo dos visitantes, na realidade, não foi inteiramente recebido pelos fornecedores de bens e serviços turísticos (como por exemplo, o custo das mercadorias incluído na despesa em compras efectuadas pelos visitantes e a despesa de reserva de quartos efectuada pelos visitantes nas agências de viagens já inclui o valor que as agências de viagens pagam ao hotel). Assim, para calcular de modo independente o valor do fornecimento de bens e serviços cobrado pelos fornecedores de bens e serviços turísticos aos visitantes, deduz-se do consumo do turismo dos visitantes o custo da aquisição de bens de alguns ramos da actividade económica, isto é, calcula-se apenas o consumo directo do turismo dos visitantes.

Em 2014 o número de visitantes (31.525.632) cresceu 7,5% face a 2013, porém, em 2015 (30.714.628) desceu 2,6%. Quanto às despesas, o consumo dos visitantes no jogo começou a diminuir em 2014, isto é, registou uma diminuição homóloga de 1,2% que se alargou em 2015 (-31,7%). Assim, o consumo directo do turismo dos visitantes cifrou-se no ano 2014 em 305,4 mil milhões de Patacas, tendo descido ligeiramente 0,9% face a 2013 e no ano 2015 em 217,6 mil milhões de Patacas, tendo baixado 28,7% em termos anuais, devido à diminuição do número de visitantes chegados e da despesa que efectuaram no jogo.

### Consumo directo do turismo dos visitantes e entrada de visitantes



A estrutura do consumo directo do turismo dos visitantes de 2014 manteve-se praticamente igual à de 2013. Destaca-se que o peso do consumo dos visitantes no jogo (266,3 mil milhões de Patacas) foi o mais elevado, isto é, representou 87,2% do total, porém, desceu 0,2 pontos percentuais em relação a 2013 (87,4%). Simultaneamente, o peso do consumo dos visitantes em compras (13,0 mil milhões de Patacas), que correspondeu a 4,2% do total, também sofreu uma queda de 0,2 pontos percentuais. Em 2015 o peso do consumo directo do turismo dos visitantes no jogo (181,9 mil milhões de Patacas) equivaleu a 83,6% do total, tendo diminuído progressivamente 3,6 pontos percentuais, no entanto, registaram-se aumentos dos pesos do consumo em compras, alimentação, alojamento, transporte de passageiros e outros bens e serviços turísticos.

### Consumo directo do turismo dos visitantes

| Bens e serviços turísticos | 2015    |               |                       | 2014    |               |                       | 2013    |               |
|----------------------------|---------|---------------|-----------------------|---------|---------------|-----------------------|---------|---------------|
|                            | Consumo | Estrutura (%) | Variação homóloga (%) | Consumo | Estrutura (%) | Variação homóloga (%) | Consumo | Estrutura (%) |
| Total                      | 217 640 | 100,0         | -28,7                 | 305 353 | 100,0         | -0,9                  | 308 174 | 100,0         |
| Jogo                       | 181 891 | 83,6          | -31,7                 | 266 306 | 87,2          | -1,2                  | 269 450 | 87,4          |
| Compras                    | 11 986  | 5,5           | -7,6                  | 12 965  | 4,2           | -4,1                  | 13 518  | 4,4           |
| Alimentação                | 10 564  | 4,9           | -8,2                  | 11 510  | 3,8           | 0,1                   | 11 498  | 3,7           |
| Alojamento                 | 6 375   | 2,9           | -12,6                 | 7 294   | 2,4           | 7,9                   | 6 762   | 2,2           |
| Transporte de passageiros  | 5 303   | 2,4           | -7,6                  | 5 738   | 1,9           | 0,9                   | 5 689   | 1,8           |
| Agências de viagens        | 1 521   | 0,7           | -1,2                  | 1 540   | 0,5           | 22,5                  | 1 257   | 0,4           |



## Oferta de bens e serviços turísticos

A CST analisa a oferta dos bens e serviços turísticos, tomando como referências os resultados estatísticos anuais dos ramos de actividade económica associados ao turismo. Os ramos de actividade económica associados ao turismo referem-se aos que fornecem bens e serviços turísticos directamente aos visitantes e nesta CST há seis ramos: jogo; comércio a retalho; restaurantes e similares; hotéis e similares; transporte de passageiros e agências de viagens.

Em 2014 o valor da oferta dos bens e serviços turísticos atingiu 342,9 mil milhões de Patacas, aumentando ligeiramente 0,7% em termos anuais, enquanto o de 2015 cifrou-se em 254,7 mil milhões de Patacas, diminuindo 25,7%. Os bens e serviços turísticos predominaram nos serviços do jogo, seguiram-se nos serviços do comércio a retalho e da alimentação. Destaca-se que o valor da oferta dos serviços do jogo de 2014 foi de 270,7 mil milhões de Patacas, caindo 1,1% face a 2013 e o de 2015 (185,4 mil milhões de Patacas) abrandou ainda mais, isto é, decresceu 31,5%. Saliencia-se ainda que em 2014 o valor da oferta dos serviços do comércio a retalho e o da alimentação aumentaram 7,6% e 5,6%, respectivamente, em termos anuais, porém, desceram 0,6% e 4,5%, respectivamente, em 2015.

Valor de oferta dos bens e serviços turísticos

10<sup>6</sup> MOP

| Bens e serviços turísticos | 2015    | Variação<br>homóloga<br>(%) | 2014    | Variação<br>homóloga<br>(%) | 2013    |
|----------------------------|---------|-----------------------------|---------|-----------------------------|---------|
| Total                      | 254 664 | -25,7                       | 342 924 | 0,7                         | 340 484 |
| Jogo                       | 185 389 | -31,5                       | 270 748 | -1,1                        | 273 795 |
| Comércio a retalho         | 23 758  | -0,6                        | 23 906  | 7,6                         | 22 225  |
| Alimentação                | 23 755  | -4,5                        | 24 885  | 5,6                         | 23 566  |
| Alojamento                 | 12 818  | -10,6                       | 14 335  | 14,3                        | 12 537  |
| Transporte de passageiros  | 7 220   | -1,5                        | 7 331   | 6,0                         | 6 918   |
| Agências de viagens        | 1 723   | 0,2                         | 1 719   | 19,1                        | 1 443   |

## Formação bruta de capital fixo

Em 2014 a formação bruta de capital fixo (FBCF) dos ramos de actividade económica associados ao turismo cifrou-se em 7,6 mil milhões de Patacas, tendo aumentado 21,5% face a 2013. Saliencia-se que a FBCF dos hotéis e similares e a do jogo aumentaram 22,0% e 22,8%, respectivamente e que a FBCF do transporte de passageiros cresceu notavelmente 285,8%. Em 2015 a FBCF dos ramos associados ao turismo cifrou-se em 36,5 mil milhões de Patacas, subindo significativamente 380,0%, devido por um lado, à FBCF dos hotéis e similares (28,9 mil milhões de Patacas) ter subido notavelmente 944,1%, graças à inauguração de hotéis de 5 estrelas e 4 estrelas e por outro lado, à FBCF do comércio a retalho (3,2 mil milhões de Patacas) ter aumentado substancialmente 192,0%.

## Formação bruta de capital fixo dos ramos de actividade económica associados ao turismo

10<sup>6</sup> MOP

| Ramos de actividade económica associados ao turismo | 2015   | Varição homóloga (%) | 2014  | Varição homóloga (%) | 2013  |
|-----------------------------------------------------|--------|----------------------|-------|----------------------|-------|
| Total                                               | 36 486 | 380,0                | 7 602 | 21,5                 | 6 255 |
| Hotéis e similares                                  | 28 853 | 944,1                | 2 763 | 22,0                 | 2 265 |
| Comércio a retalho                                  | 3 229  | 192,0                | 1 106 | -2,2                 | 1 131 |
| Jogo                                                | 2 751  | 4,0                  | 2 645 | 22,8                 | 2 153 |
| Transporte de passageiros                           | 984    | 116,9                | 454   | 285,8                | 118   |
| Restaurantes e similares                            | 512    | 30,3                 | 393   | 12,8                 | 348   |
| Agências de viagens                                 | 157    | -35,1                | 242   | 0,7                  | 240   |

### Empresas/estabelecimentos e pessoas ao serviço

Os ramos de actividade económica associados ao turismo tinham 10.027 empresas/estabelecimentos em 2014 e 10.371 em 2015, tendo aumentado 8,2% (+759) e 3,4% (+344), em termos anuais, respectivamente. Sublinha-se que em 2014 o número de estabelecimentos do ramo dos restaurantes e similares (2.112) subiu 10,1% (+194) e em 2015 o número de estabelecimentos do mesmo ramo (2.284) aumentou 8,1% (+172).

O aumento da procura de recursos humanos foi causado pela subida do número dos estabelecimentos dos ramos de actividade económica associados ao turismo. O número de pessoas ao serviço nestes 6 ramos de actividade económica foi de 175.000 em 2014 e 184.000 em 2015, tendo subido 7,2% e 5,0% em termos anuais, respectivamente. Analisando por ramo de actividade económica, o número de pessoas ao serviço do ramo do jogo foi o maior, isto é, 58.000 pessoas em 2014 (+3,5%), porém, em 2015 o número era de 56.000 (-2,7%). Em 2014 o número de pessoas ao serviço dos hotéis e similares (39.000) diminuiu 1,1% face a 2013, porém, em 2015 o número de pessoas ao serviço do mesmo ramo (45.000) cresceu 14,7% à medida que os hotéis entraram em funcionamento. Quanto ao comércio a retalho, em 2014 o número de pessoas ao serviço (36.000) subiu 14,7% em relação a 2013 e em 2015 o número (38.000) aumentou ainda 6,6%, apesar de se registar uma diminuição ligeira de 0,1% no número de estabelecimentos.

Número de empresas/estabelecimentos e pessoas ao serviço dos ramos  
de actividade económica associados ao turismo

| Ramos de actividade económica associados ao turismo | Empresas/estabelecimentos (Nº) |                       |        |                       |       | Pessoas ao serviço ('000) |                       |       |                       |       |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------|-----------------------|-------|---------------------------|-----------------------|-------|-----------------------|-------|
|                                                     | 2015                           | Variação homóloga (%) | 2014   | Variação homóloga (%) | 2013  | 2015                      | Variação homóloga (%) | 2014  | Variação homóloga (%) | 2013  |
| Total                                               | 10 371                         | 3,4                   | 10 027 | 8,2                   | 9 268 | 183,9                     | 5,0                   | 175,2 | 7,2                   | 163,4 |
| Comércio a retalho                                  | 6 387                          | -0,1                  | 6 393  | 7,6                   | 5 943 | 38,4                      | 6,6                   | 36,0  | 14,7                  | 31,4  |
| Restaurantes e similares                            | 2 284                          | 8,1                   | 2 112  | 10,1                  | 1 918 | 32,3                      | 6,2                   | 30,4  | 16,4                  | 26,1  |
| Transporte de passageiros                           | 1 333                          | 13,4                  | 1 176  | 8,3                   | 1 086 | 7,2                       | -2,5                  | 7,4   | 16,7                  | 6,3   |
| Agências de viagens                                 | 250                            | 5,5                   | 237    | 12,3                  | 211   | 4,5                       | 8,2                   | 4,2   | 7,9                   | 3,9   |
| Hotéis e similares                                  | 107                            | 8,1                   | 99     | -1,0                  | 100   | 45,3                      | 14,7                  | 39,5  | -1,1                  | 39,9  |
| Jogo                                                | 10                             | -                     | 10     | -                     | 10    | 56,2                      | -2,7                  | 57,8  | 3,5                   | 55,8  |

Nota: No ramo do jogo uma "empresa" considera-se como uma unidade. Para o comércio a retalho, os estabelecimentos da mesma empresa que se dedicam à mesma actividade económica são contados como uma unidade.

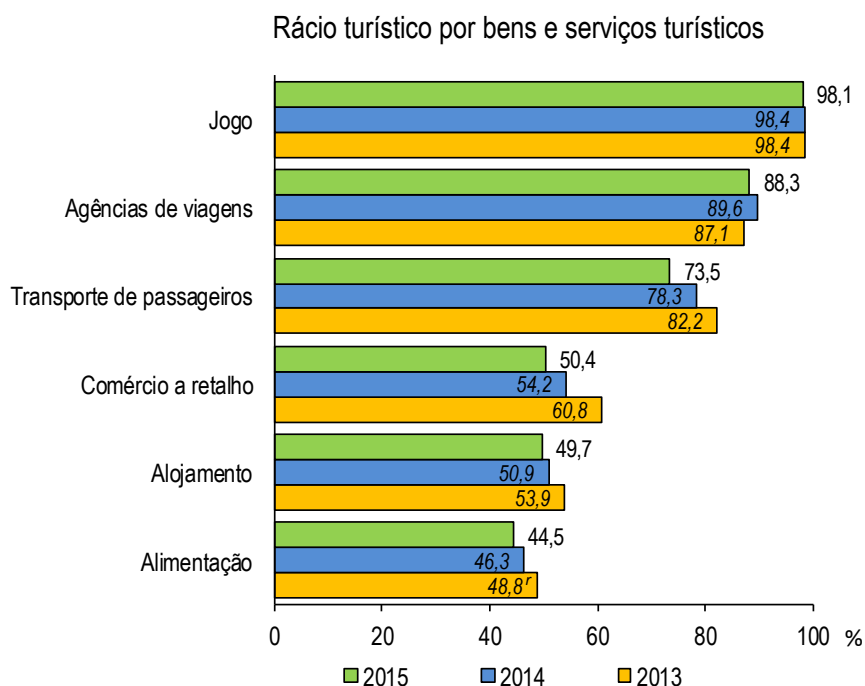
## Rácio turístico por bens e serviços

Considera-se que os bens e serviços turísticos são consumidos tanto por residentes como por visitantes de Macau, nesse sentido para distinguir a parte consumida pelos visitantes, usa-se na CST o valor do consumo directo do turismo e o valor da oferta de diversos bens e serviços turísticos, a fim de calcular a proporção que os visitantes consumiram dessa oferta (isto é, o rácio turístico). Assim, quanto maior for a proporção, mais preponderante é a actividade turística para os fornecedores de bens e serviços.

O rácio turístico dos bens e serviços turísticos em 2014 (89,0%) foi 1,5 pontos percentuais inferiores ao de 2013 (90,5%) e em 2015 (85,5%) foi ainda mais baixo em 3,5 pontos percentuais, o que reflete a desaceleração do rácio turístico, mesmo que mais de 85% dos bens e serviços turísticos fossem consumidos pelos visitantes. Analisado por bens e serviços, o rácio turístico dos serviços do jogo em 2014 manteve o nível de 2013 (98,4%), enquanto que o rácio de 2015 (98,1%) diminuiu ligeiramente 0,3 pontos percentuais. Em 2014 o rácio turístico dos serviços de transporte de passageiros (78,3%) baixou 3,9 pontos percentuais e o rácio de 2015 (73,5%) desceu ainda mais, isto é, -4,8 pontos percentuais.

Após a consulta dos dados das "Estatísticas do Turismo", o número de visitantes que se hospedaram nos hotéis em 2014 e 2015 representaram 93,5% e 93,9% do total de hóspedes, respectivamente. Por seu turno, as despesas em alojamento que os operadores do jogo forneceram gratuitamente aos seus clientes atingiram 6,1 mil milhões de Patacas em 2014 e 5,7 mil milhões de Patacas em 2015, as quais representaram 44,6% e 46,4% das receitas do alojamento do ramo dos hotéis e similares, respectivamente. Destaca-se que as despesas em alojamento pagas pelos mesmos operadores aos visitantes se cifraram em 6,0 mil milhões de

Patacas em 2014 e 5,6 mil milhões de Patacas em 2015. Assim, depois de se subtrair a parte de alojamento gratuito fornecido pelos operadores do jogo, o rácio turístico dos serviços de alojamento foi apenas de 50,9% em 2014 e de 49,7% em 2015, ou seja, menos 3,0 e 1,2 pontos percentuais em termos anuais, respectivamente. Por seu turno, as despesas em alimentação que os operadores do jogo forneceram gratuitamente aos visitantes cifraram-se em 4,0 mil milhões em 2014 e 3,1 mil milhões de Patacas em 2015. Assim, após a subtracção das despesas acima mencionadas, o rácio turístico dos serviços de alimentação correspondeu a 46,3% em 2014 e a 44,5% em 2015.



Se forem incluídas as despesas em alojamento e em alimentação que as empresas do jogo forneceram gratuitamente, o rácio turístico dos serviços de alojamento atingirá 92,6% em 2014 e 93,1% em 2015, enquanto o rácio turístico dos serviços de alimentação será de 61,9% em 2014 e de 56,7% em 2015.

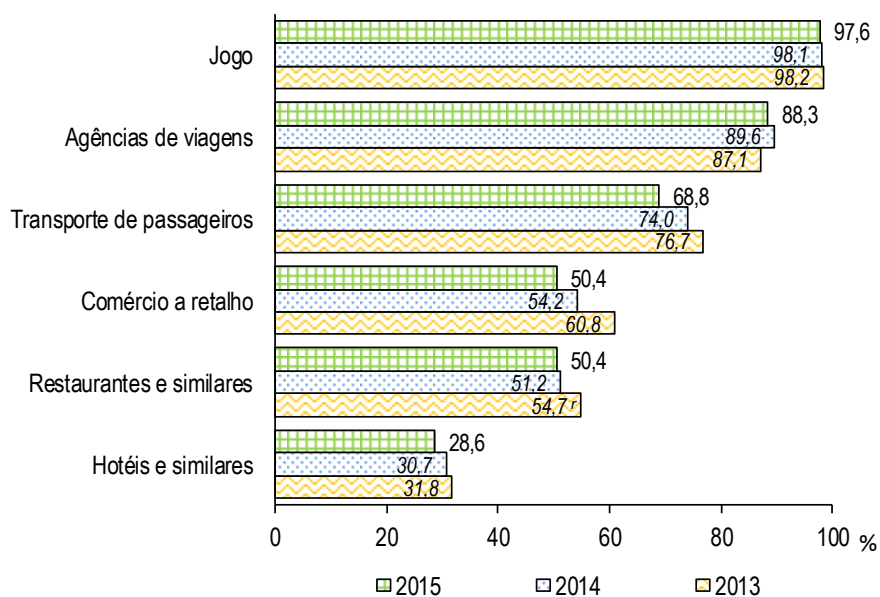
### Rácio turístico por ramos de actividade económica

É de referir que um único ramo de actividade económica pode disponibilizar mais de um bem ou serviço turístico, como por exemplo, o ramo dos hotéis e similares, que presta tanto serviços de alojamento, como de alimentação, assim como o ramo do jogo, que fornece serviços quer de jogo, quer de alimentação. Por isso, a CST para além de estimar a importância das actividades turísticas em relação a determinado bem ou serviço turístico, também calcula o rácio turístico dos ramos de actividade económica associados ao turismo, com base no consumo directo do turismo e no valor de produção dos ramos de actividade económica.

O consumo directo do turismo efectuado pelos visitantes no jogo em 2014 representou 98,1% do valor de produção do ramo de actividade económica do jogo, ou seja, esta percentagem desceu ligeiramente 0,1 pontos percentuais face 2013, enquanto a percentagem de 2015 (97,6%) diminuiu ainda mais (-0,5 pontos percentuais). Isto significa que o grau de dependência dos visitantes para o ramo do jogo estava a descer, apesar dos serviços prestados ainda serem utilizados principalmente pelos visitantes. Em 2014 o rácio turístico do ramo de agências de viagens (89,6%) aumentou 2,5 pontos percentuais em termos anuais, porém, o rácio em 2015 (88,3%) caiu 1,3 pontos percentuais.

Por um lado, as receitas oriundas dos serviços de alojamento e alimentação representaram 69,9% e 68,7% do total das receitas do ramo dos hotéis e similares nos anos de 2014 e 2015, respectivamente e as restantes receitas eram provenientes do aluguer de instalações e do fornecimento de outros serviços. Por outro lado, o rácio turístico do ramo dos hotéis e similares foi somente de 30,7% em 2014 e de 28,6% em 2015, devido aos operadores do jogo terem fornecido gratuitamente os serviços de alojamento e alimentação a alguns visitantes. Portanto, apenas cerca de 30% da produção do ramo dos hotéis e similares foram gerados directamente pelas despesas dos visitantes.

Rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo



Se forem incluídos os serviços de alojamento e de alimentação que as empresas do jogo forneceram gratuitamente, o rácio turístico do ramo dos hotéis e similares aumentará, correspondendo a 65,3% em 2014 e a 60,4% em 2015.

## Valor acrescentado gerado pelo turismo

O valor acrescentado gerado pelas actividades turísticas (ou seja, o valor acrescentado gerado pelo turismo) calcula-se com base no valor acrescentado dos ramos de actividade económica associados ao turismo e nos seus rácios turísticos, por forma a medir a contribuição directa das actividades turísticas na economia global de Macau.

Em 2014 o valor acrescentado gerado pelo turismo totalizou 239,0 mil milhões de Patacas, descendo ligeiramente 0,6% em termos anuais. Em 2015 o valor acrescentado gerado pelo turismo cifrou-se em 164,4 mil milhões de Patacas, diminuindo significativamente 30,4% face a 2014, devido à queda do número de visitantes (-2,6%) e das despesas dos visitantes no jogo (-31,7%). Destaca-se que o valor acrescentado gerado pelo turismo do ramo do jogo representou mais de 90% do total do nos anos de 2014 (220,3 mil milhões de Patacas) e de 2015 (150,4 mil milhões de Patacas), caindo 0,5% e 31,7%, em termos anuais, respectivamente.

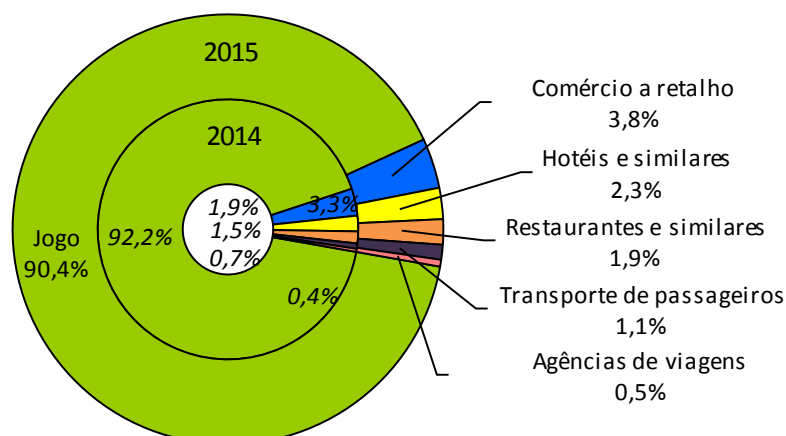
Por outro lado, o valor acrescentado gerado pelo turismo de 2014 representou 55,0% do valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica, a preços do produtor (434,5 mil milhões de Patacas), tendo diminuído 3,6 pontos percentuais face a 2013. Além disso, o valor acrescentado gerado pelo turismo de 2015 correspondeu a 46,7% do valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica, diminuindo significativamente 8,3 pontos percentuais em termos anuais, uma vez que a queda homóloga do valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica (-18,0%) foi inferior à do valor acrescentado gerado pelo turismo (-30,4%).

### Valor acrescentado gerado pelo turismo por ramos de actividade económica associados ao turismo

10<sup>6</sup> MOP

| Ramos de actividade económica associados ao turismo | 2015    | Variação homóloga (%) | 2014    | Variação homóloga (%) | 2013                 |
|-----------------------------------------------------|---------|-----------------------|---------|-----------------------|----------------------|
| Total                                               | 166 410 | -30,4                 | 238 969 | -0,6                  | 240 501 <sup>r</sup> |
| Jogo                                                | 150 376 | -31,7                 | 220 273 | -0,5                  | 221 409              |
| Comércio a retalho                                  | 6 247   | -22,1                 | 8 023   | -13,1                 | 9 228                |
| Hotéis e similares                                  | 3 904   | -15,8                 | 4 639   | 14,6                  | 4 050                |
| Restaurantes e similares                            | 3 170   | -10,9                 | 3 556   | -1,0                  | 3 593 <sup>r</sup>   |
| Transporte de passageiros                           | 1 860   | 18,1                  | 1 575   | 3,8                   | 1 518                |
| Agências de viagens                                 | 853     | -5,6                  | 903     | 28,5                  | 702                  |

### Estrutura do valor acrescentado gerado pelo turismo



Analisando os indicadores acima mencionados, verificou-se que o consumo directo do turismo (que mede a procura dos visitantes) baixou dois anos consecutivos e que a diminuição de 2015 foi mais acentuada. Salieta-se que o valor da oferta de bens e serviços turísticos e o valor acrescentado gerado pelo turismo registaram declínios de dois dígitos, apesar do número de empresas/estabelecimentos e do número de pessoas ao serviço nos ramos de actividade económica associados ao turismo terem aumentado em 2015. Simultaneamente, os rácios turísticos dos ramos associados ao turismo indicam que o grau de dependência das actividades turísticas para estes ramos baixou, ou seja, os indicadores revelam que a contribuição directa das actividades turísticas para a economia de Macau de 2014 e 2015 foi menor que as anteriores.

## NOTA EXPLICATIVA

A sociedade está sempre atenta à contribuição das actividades turísticas para a economia de Macau, devido ao facto de Macau ser uma cidade turística. No entanto, as actividades turísticas compreendem um vasto leque de actividades económicas e destinam-se tanto aos residentes como aos visitantes. Assim, a DSEC compilou a CST de Macau, organizando e elaborando os dados sobre os ramos de actividade económica associados ao turismo, sob as recomendações da Organização Mundial do Turismo (OMT) das Nações Unidas, através de um quadro contabilístico específico, considerando o contexto local e a relação entre a procura e a oferta de bens e serviços turísticos. A CST estima o valor acrescentado gerado pelo turismo que resulta das actividades turísticas e calcula a contribuição directa que essas actividades trouxeram à economia de Macau.

Para a compilação da CST, a DSEC continuou a tomar como referência os dados administrativos e os dados recolhidos quer no “Inquérito às Despesas dos Visitantes”, quer nos inquéritos anuais aos estabelecimentos económicos. A DSEC efectuou análises aos ramos seleccionados de actividade económica associados ao turismo (tais como: jogo; comércio a retalho; restaurantes e similares; hotéis e similares; transporte de passageiros e agências de viagens) e às respectivas categorias de bens e serviços turísticos.

Na CST calculam-se os diferentes indicadores económicos a preços do produtor (incluindo o imposto sobre os produtos), utilizando-se novamente os dados da revisão principal das contas nacionais efectuada em 2016. Além disso, com o objectivo de uniformizar o critério de cálculo (a preços do produtor), foram revistos os indicadores referentes aos anos de 2010 e 2011, os dados pormenorizados estes indicadores podem ser consultados nos quadros estatísticos anexos a este relatório.

### Nota metodológica

O consumo directo do turismo e o valor acrescentado gerado pelo turismo são os principais indicadores económicos da CST, de acordo com as recomendações da OMT das Nações Unidas. O consumo do turismo refere-se à despesa que os visitantes efectuam na aquisição de bens e serviços, quer para consumo próprio quer para oferecer a outrem, enquanto que o valor acrescentado gerado pelo turismo mede a contribuição directa das actividades turísticas na economia de Macau.

A CST compila-se da seguinte forma:

- Estimar o consumo do turismo e o consumo directo do turismo, efectuado pelos visitantes em diferentes categorias de bens e serviços turísticos, usando: dados recolhidos no “Inquérito às Despesas dos Visitantes” e nos inquéritos anuais aos estabelecimentos económicos; dados operacionais das empresas do jogo e dados administrativos;



- Calcular o valor da oferta dos bens e serviços turísticos fornecidos pelos ramos de actividade económica associados ao turismo, usando dados recolhidos nos inquéritos anuais aos estabelecimentos económicos e dados administrativos;
- Calcular a percentagem do consumo directo do turismo na oferta de bens e serviços turísticos, isto é, o rácio turístico, para medir a proporção da oferta de cada bem ou serviço consumido pelos visitantes;
- Calcular o rácio turístico dos ramos de actividade económica associados ao turismo, com base na percentagem do consumo directo do turismo face à oferta desses ramos;
- Estimar o valor acrescentado gerado pelo turismo, usando o valor acrescentado dos ramos de actividade económica associados ao turismo obtido a partir dos inquéritos anuais aos estabelecimentos económicos, assim como a percentagem do consumo directo do turismo no valor da produção dos ramos de actividade económica.

## EXPLICAÇÃO DOS TERMOS

### Ramos de actividade económica associados ao turismo

Ramos de actividade económica que fornecem bens e serviços turísticos directamente aos visitantes. Na CST os seis ramos seleccionados são: jogo (excluindo os promotores de jogos); restaurantes e similares; comércio a retalho (excluindo os estabelecimentos do comércio a retalho que prestam principalmente serviços da reparação de bens pessoais e domésticos); hotéis e similares; transporte de passageiros e agências de viagens.

### Bens e serviços turísticos

Bens e serviços turísticos destinados principalmente aos visitantes. A produção destes bens e serviços reduzir-se-ia bastante na ausência da procura dos visitantes. Na CST as seis categorias de bens e serviços turísticos seleccionadas são: jogo; comércio a retalho (refere-se aos serviços fornecidos directamente pelos retalhistas aos visitantes); alimentação (inclui os serviços de alimentação prestados pelos hotéis e casinos); alojamento; transporte de passageiros e serviços de agências de viagens (referem-se aos serviços de alimentação, alojamento, itinerário, entre outros).

### Consumo do turismo

Despesa efectuada pelos visitantes na aquisição de bens e serviços em Macau, quer para consumo próprio, quer para oferecer a outrem, incluindo as despesas feitas pelos visitantes ou por outras pessoas (familiares, amigos ou entidades patronais), excluindo contudo, donativos, aquisições de activos fixos e despesas em compras de mercadorias para revenda.

### Consumo directo do turismo

Despesa dos visitantes é igual ao consumo do turismo dos visitantes menos o valor cobrado pelos fornecedores que não fornecem serviços (por exemplo: o custo das mercadorias das indústrias transformadoras; o custo de aquisição de bens das agências de viagens; etc.), ou seja, refere-se ao valor do fornecimento de serviços turísticos que os fornecedores de bens e serviços turísticos cobram aos visitantes.

### Valor de oferta de bens e serviços turísticos

Valor da produção de bens e serviços turísticos mais o valor da importação e os impostos. O valor da oferta de bens e serviços turísticos mencionado na CST refere-se ao valor da produção mais os impostos, uma vez que o valor da importação já está incluído na compilação do valor da produção.

### Formação bruta de capital fixo

Aquisição de todos os bens de capital fixo, mais os melhoramentos em terrenos e os custos associados com as transferências de propriedade dos activos não produzidos, menos as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros cuja vida produtiva é igual ou superior a um ano. As grandes obras de reparação, alteração e ampliação executadas nos bens existentes também estão incluídas.

#### Rácio turístico

Percentagem do consumo directo do turismo face à oferta, visando reflectir a importância da procura dos visitantes. Na CST o rácio turístico é determinado em termos de bens e serviços turísticos, assim como de ramos de actividade económica associados ao turismo, para calcular a percentagem do consumo directo do turismo face à respectiva oferta.

#### Valor acrescentado dos ramos de actividade económica associados ao turismo

Diferença entre o valor bruto de produção e o consumo intermédio dos ramos de actividade económica associados ao turismo, independentemente da sua produção ser fornecida aos visitantes. Usa-se para medir o valor acrescentado com o qual os ramos de actividade económica associados ao turismo contribuem para a economia local.

#### Valor acrescentado gerado pelo turismo

Valor gerado numa economia pelos ramos de actividade económica associados ao turismo, que fornecem bens e serviços directamente aos visitantes.

**白頁**

**Página vazia**

**Blank page**

## ANALYSIS OF RESULTS

The Tourism Satellite Account (TSA) focuses on the estimation of visitors' spending on six major categories of tourism goods & services, namely Gaming, Retail Trade, Food & Beverage, Accommodation, Passenger Transport and Travel Agency Services, during their stay in Macao. It aims to quantify the demand of visitors to compile the direct contribution of tourism activities to the economy of Macao.

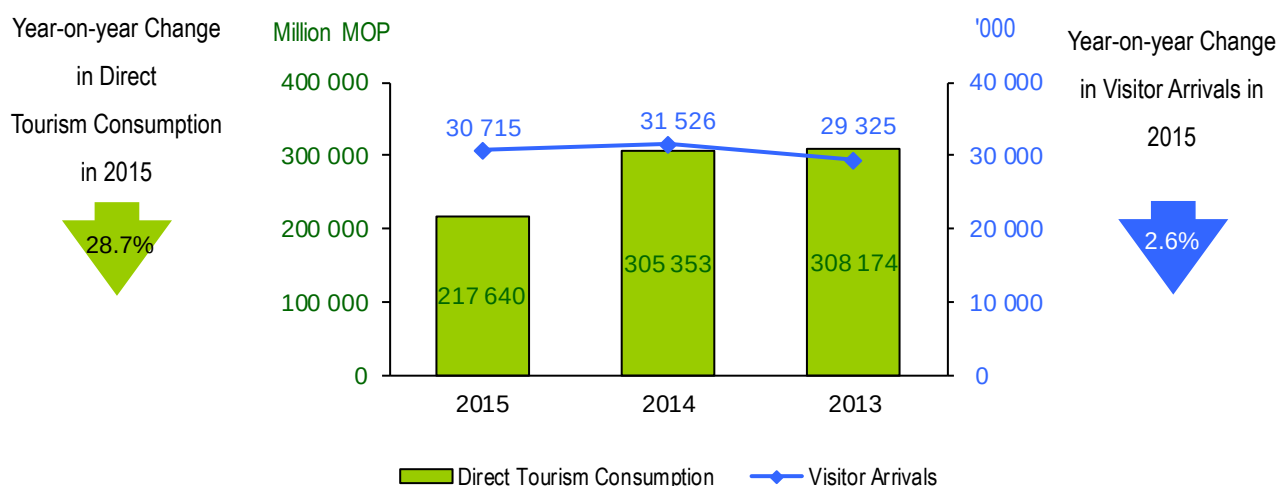
In order to provide a more accurate evaluation of the economic contribution of tourism related industries, TSA follows the compilation methodology of the Industrial Structure of Macao to compute statistical indicators such as Tourism Value Added at producers' prices (including product taxes). Moreover, data are revised accordingly based on the major revision of Gross Domestic Product (GDP) released by the Statistics and Census Service (DSEC) in March 2016. This release of TSA presents the various indicators for 2014 and the preliminary results for 2015.

### Demand for Tourism Goods & Services

Tourism Consumption of visitors during their stay in Macao is estimated by using their spending (excluding gaming expenses) on goods & services purchased in Macao collected from the Visitor Expenditure Survey and integrated with results from annual surveys of tourism related industries as well as operational data of gaming enterprises. In fact, the amount of Tourism Consumption is not entirely earned by the providers of tourism goods & services (e.g. cost of goods included in shopping spending of visitors, and cost of hotel accommodation paid by travel agencies to hotels on behalf of visitors); therefore, costs of purchases of some industries have to be deducted from the Tourism Consumption of visitors in order to measure separately the actual amount of visitor spending on goods & services offered by providers of tourism goods & services, i.e. to compile the Direct Tourism Consumption of visitors.

Visitor arrivals increased by 7.5% year-on-year to 31,525,632 in 2014, but decreased by 2.6% year-on-year to 30,714,628 in 2015. In regard to visitor spending, spending on Gaming began to decrease in 2014, down by 1.2% year-on-year, and dropped further by 31.7% in 2015. Owing to the reduction in visitor arrivals and spending on Gaming, the Direct Tourism Consumption of visitors edged down by 0.9% year-on-year to MOP305.4 billion in 2014, and fell further by 28.7% year-on-year to MOP217.6 billion in 2015.

### Direct Tourism Consumption of Visitors and Visitor Arrivals



The structure of Direct Tourism Consumption of visitors in 2014 was similar to 2013. Visitor spending on Gaming (MOP266.3 billion) predominated at 87.2% in 2014, a decrease of 0.2 percentage points from 87.4% in 2013. Meanwhile, the share of Shopping spending (MOP13.0 billion) also dropped by 0.2 percentage points to 4.2%. The proportion of spending on Gaming (MOP181.9 billion) in 2015 went down further by 3.6 percentage points to 83.6%, while the shares of other tourism goods & services such as Shopping, Food & Beverage, Accommodation and Passenger Transport registered growth.

### Direct Tourism Consumption of Visitors

Million MOP

| Tourism Goods & Services | 2015    |               |            | 2014    |               |            | 2013    |               |
|--------------------------|---------|---------------|------------|---------|---------------|------------|---------|---------------|
|                          | Amount  | Structure (%) | Change (%) | Amount  | Structure (%) | Change (%) | Amount  | Structure (%) |
| Total                    | 217 640 | 100.0         | -28.7      | 305 353 | 100.0         | -0.9       | 308 174 | 100.0         |
| Gaming                   | 181 891 | 83.6          | -31.7      | 266 306 | 87.2          | -1.2       | 269 450 | 87.4          |
| Shopping                 | 11 986  | 5.5           | -7.6       | 12 965  | 4.2           | -4.1       | 13 518  | 4.4           |
| Food & Beverage          | 10 564  | 4.9           | -8.2       | 11 510  | 3.8           | 0.1        | 11 498  | 3.7           |
| Accommodation            | 6 375   | 2.9           | -12.6      | 7 294   | 2.4           | 7.9        | 6 762   | 2.2           |
| Passenger Transport      | 5 303   | 2.4           | -7.6       | 5 738   | 1.9           | 0.9        | 5 689   | 1.8           |
| Travel Agency            | 1 521   | 0.7           | -1.2       | 1 540   | 0.5           | 22.5       | 1 257   | 0.4           |

## Supply of Tourism Goods & Services

Results from annual surveys on tourism related industries are taken into account to evaluate the supply of tourism goods & services. Tourism related industries refer to industries that provide tourism goods & services directly to visitors, and six industries are included in this TSA, namely, Gaming Sector, Retail Trade, Restaurants & Similar Establishments, Hotels & Similar Establishments, Passenger Transport Activities and Travel Agencies.

Total value of supply of tourism goods & services amounted to MOP342.9 billion in 2014, up slightly by 0.7% year-on-year, while that in 2015 went down by 25.7% to MOP254.7 billion. Gaming service accounted for a predominant share in tourism goods & services, followed by Retail Trade and Food & Beverage. The supply of Gaming service in 2014 dropped by 1.1% year-on-year to MOP270.7 billion, and fell further by 31.5% to MOP185.4 billion in 2015. Meanwhile, the supply of Retail Trade and Food & Beverage services rose by 7.6% and 5.6% respectively year-on-year in 2014, but decreased by 0.6% and 4.5% in 2015.

### Supply of Tourism Goods & Services

|                          |         |            |         |            | Million MOP |
|--------------------------|---------|------------|---------|------------|-------------|
| Tourism Goods & Services | 2015    | Change (%) | 2014    | Change (%) | 2013        |
| Total                    | 254 664 | -25.7      | 342 924 | 0.7        | 340 484     |
| Gaming                   | 185 389 | -31.5      | 270 748 | -1.1       | 273 795     |
| Retail Trade             | 23 758  | -0.6       | 23 906  | 7.6        | 22 225      |
| Food & Beverage          | 23 755  | -4.5       | 24 885  | 5.6        | 23 566      |
| Accommodation            | 12 818  | -10.6      | 14 335  | 14.3       | 12 537      |
| Passenger Transport      | 7 220   | -1.5       | 7 331   | 6.0        | 6 918       |
| Travel Agency            | 1 723   | 0.2        | 1 719   | 19.1       | 1 443       |

## Gross Fixed Capital Formation

In 2014, total Gross Fixed Capital Formation (GFCF) of tourism related industries rose by 21.5% year-on-year to MOP7.6 billion; GFCF of Hotels & Similar Establishments and the Gaming Sector increased by 22.0% and 22.8% respectively, while that of Passenger Transport Activities surged by 285.8%. Benefited from the opening of a number of 5-star and 4-star hotels, GFCF of Hotels & Similar Establishments in 2015 leaped by 944.1% year-on-year to MOP28.9 billion; meanwhile, GFCF of Retail Trade (MOP3.2 billion) also recorded a remarkable growth of 192.0%. As a result, total GFCF of tourism related industries soared by 380.0% to MOP36.5 billion in 2015.

## Gross Fixed Capital Formation of Tourism Related Industries

Million MOP

| Tourism Related Industry             | 2015   | Change (%) | 2014  | Change (%) | 2013  |
|--------------------------------------|--------|------------|-------|------------|-------|
| Total                                | 36 486 | 380.0      | 7 602 | 21.5       | 6 255 |
| Hotels & Similar Establishments      | 28 853 | 944.1      | 2 763 | 22.0       | 2 265 |
| Retail Trade                         | 3 229  | 192.0      | 1 106 | -2.2       | 1 131 |
| Gaming Sector                        | 2 751  | 4.0        | 2 645 | 22.8       | 2 153 |
| Passenger Transport Activities       | 984    | 116.9      | 454   | 285.8      | 118   |
| Restaurants & Similar Establishments | 512    | 30.3       | 393   | 12.8       | 348   |
| Travel Agencies                      | 157    | -35.1      | 242   | 0.7        | 240   |

### Enterprises & Establishments and Persons Engaged

Number of enterprises and establishments operating in tourism related industries totalled 10,027 in 2014 and 10,371 in 2015, up by 8.2% (+759) and 3.4% (+344) respectively year-on-year. Among them, number of Restaurants & Similar Establishments rose by 10.1% (+194) year-on-year to 2,112 in 2014 and increased by 8.1% (+172) to 2,284 in 2015.

The rising number of establishments in tourism related industries led to a higher demand for manpower. Total number of persons engaged in the six tourism related industries totalled 175,000 in 2014 and 184,000 in 2015, up by 7.2% and 5.0% respectively year-on-year. Analysed by industry, the Gaming Sector continued to account for the largest number of persons engaged, rising by 3.5% year-on-year to 58,000 in 2014 but falling by 2.7% to 56,000 in 2015. Although the number of persons engaged in Hotel & Similar Establishments dropped by 1.1% year-on-year to 39,000 in 2014, it rebounded by 14.7% year-on-year to 45,000 in 2015 with new hotels coming into operation. As regards Retail Trade, number of persons engaged in 2014 climbed by 14.7% year-on-year to 36,000, and increased by 6.6% year-on-year to 38,000 in 2015 in spite of a slight decrease of 0.1% in the number of establishments.



### Enterprises & Establishments and Persons Engaged in Tourism Related Industries

| Tourism Related Industry             | Enterprises & Establishments (No.) |            |        |            |       | Persons Engaged ('000) |            |       |            |       |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------|--------|------------|-------|------------------------|------------|-------|------------|-------|
|                                      | 2015                               | Change (%) | 2014   | Change (%) | 2013  | 2015                   | Change (%) | 2014  | Change (%) | 2013  |
| Total                                | 10 371                             | 3.4        | 10 027 | 8.2        | 9 268 | 183.9                  | 5.0        | 175.2 | 7.2        | 163.4 |
| Retail Trade                         | 6 387                              | -0.1       | 6 393  | 7.6        | 5 943 | 38.4                   | 6.6        | 36.0  | 14.7       | 31.4  |
| Restaurants & Similar Establishments | 2 284                              | 8.1        | 2 112  | 10.1       | 1 918 | 32.3                   | 6.2        | 30.4  | 16.4       | 26.1  |
| Passenger Transport Activities       | 1 333                              | 13.4       | 1 176  | 8.3        | 1 086 | 7.2                    | -2.5       | 7.4   | 16.7       | 6.3   |
| Travel Agencies                      | 250                                | 5.5        | 237    | 12.3       | 211   | 4.5                    | 8.2        | 4.2   | 7.9        | 3.9   |
| Hotels & Similar Establishments      | 107                                | 8.1        | 99     | -1.0       | 100   | 45.3                   | 14.7       | 39.5  | -1.1       | 39.9  |
| Gaming Sector                        | 10                                 | -          | 10     | -          | 10    | 56.2                   | -2.7       | 57.8  | 3.5        | 55.8  |

Note: The unit for Gaming Sector is "enterprise". As for Retail Trade, if an enterprise has more than one establishment engaged in the same economic activity, they are counted as one unit.

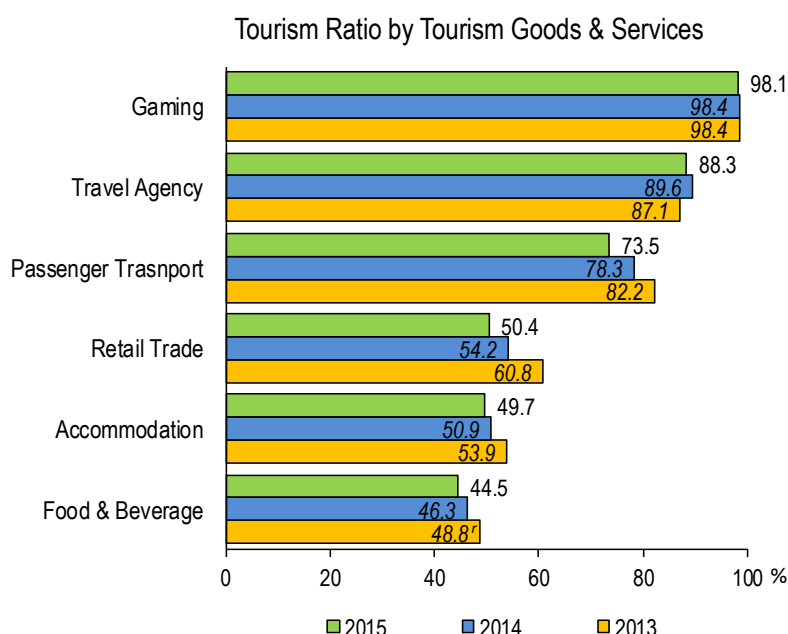
### Tourism Ratio by Goods & Services

As tourism goods & services are used by both local residents and visitors, in order to identify the share of visitor consumption, Tourism Ratio, expressed as the percentage share of Direct Tourism Consumption in the supply of tourism goods & services, is thus compiled to measure the proportion of supply consumed by visitors. A higher ratio indicates the more significant tourism activities are to the providers of the corresponding tourism goods or services.

Tourism Ratio for all tourism goods & services in 2014 (89.0%) dropped by 1.5 percentage points compared with 90.5% in 2013, and slid further by 3.5 percentage points to 85.5% in 2015. This indicated that, despite a decline in Tourism Ratio, over 85% of the tourism goods & services were still consumed by visitors. Analysed by goods & services, Tourism Ratio for Gaming service in 2014 remained stable as in 2013 at 98.4%, but edged down by 0.3 percentage points to 98.1% in 2015. As regards Passenger Transport service, the Tourism Ratio declined by 3.9 percentage points to 78.3% in 2014 and dropped further by 4.8 percentage points to 73.5% in 2015.

With reference to the data on visitor-guests from Tourism Statistics, visitor-guests accounted for 93.5% in 2014 and 93.9% in 2015 of the total number of guests in hotels and guesthouses. Expenditure on complimentary accommodation provided by gaming operators to customers in 2014 and 2015 totalled MOP6.1 billion and MOP5.7 billion respectively, making up 44.6% and 46.4% of the total receipts from room sales of Hotels & Similar Establishments. The corresponding expenditure on accommodation provided by the industry to visitor-guests totalled MOP6.0 billion in 2014 and MOP5.6 billion in 2015, hence the Tourism Ratio for

Accommodation service, after deducting the expenditure on complimentary accommodation, was merely 50.9% in 2014 and 49.7% in 2015, down by 3.0 percentage points and 1.2 percentage points respectively year-on-year. Meanwhile, the expenditure on complimentary food & beverage service provided by gaming operators to visitor-guests amounted to MOP4.0 billion in 2014 and MOP3.1 billion in 2015, and the Tourism Ratio for Food & Beverage service, after subtracting the expenditure on complimentary food & beverage service, was 46.3% and 44.5% respectively.



Taking into account the expenditure on complimentary accommodation and food & beverage, Tourism Ratio for Accommodation service would increase to 92.6% in 2014 and 93.1% in 2015, and the respective ratios for Food & Beverage service would rise to 61.9% and 56.7%.

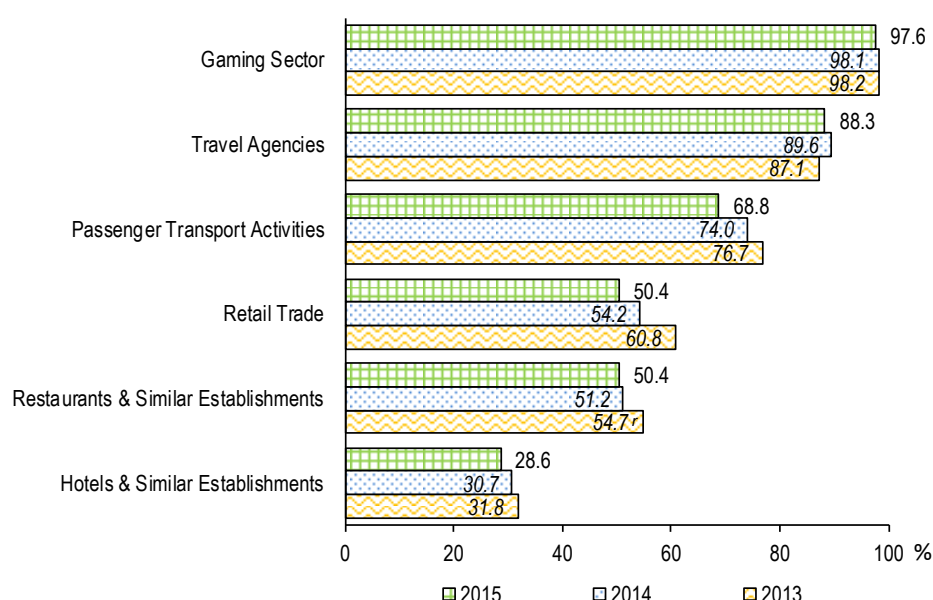
## Tourism Ratio by Industry

As a tourism related industry may provide more than one category of tourism goods & services (e.g. Hotels & Similar Establishments may provide both Accommodation and Food & Beverage services, and the Gaming Sector may provide both Gaming and Food & Beverage services), alongside the estimation of the importance of tourism activities to the selected tourism goods & services, Tourism Ratio for the tourism related industries is also computed, which is expressed as the percentage share of Direct Tourism Consumption in the industry output.

Direct Tourism Consumption of visitors on Gaming accounted for 98.1% of the industry output in 2014, down slightly by 0.1 percentage point year-on-year, and the corresponding share in 2015 decreased further by 0.5 percentage points to 97.6%. This suggested that Gaming service was still primarily used by visitors, but its dependency on visitors showed a downward trend. On the other hand, Tourism Ratio for Travel Agencies in 2014 went up by 2.5 percentage points year-on-year to 89.6%, while the ratio in 2015 fell by 1.3 percentage points to 88.3%.

Regarding Hotels & Similar Establishments, receipts from accommodation and food & beverage services in 2014 and 2015 accounted for 69.9% and 68.7% respectively of the total receipts of the industry, with other receipts coming from rental of venues and provision of other services. Due to the provision of complimentary accommodation and food & beverage services by gaming operators to some visitors, Tourism Ratio for Hotels & Similar Establishments in 2014 and 2015 was merely 30.7% and 28.6% respectively, indicating that only around 30% of the industry output were generated from direct spending of visitors.

Tourism Ratio by Tourism Related Industry



With the inclusion of the expenditure on complimentary accommodation and food & beverage services provided by gaming enterprises, Tourism Ratio for Hotels & Similar Establishments would step up to 65.3% in 2014 and 60.4% in 2015.

## Tourism Value Added

In order to measure the direct economic contribution of tourism activities, Tourism Value Added (TVA), i.e. Value Added generated by tourism activities, is compiled by using the Value Added of tourism related industries and their respective Tourism Ratios.

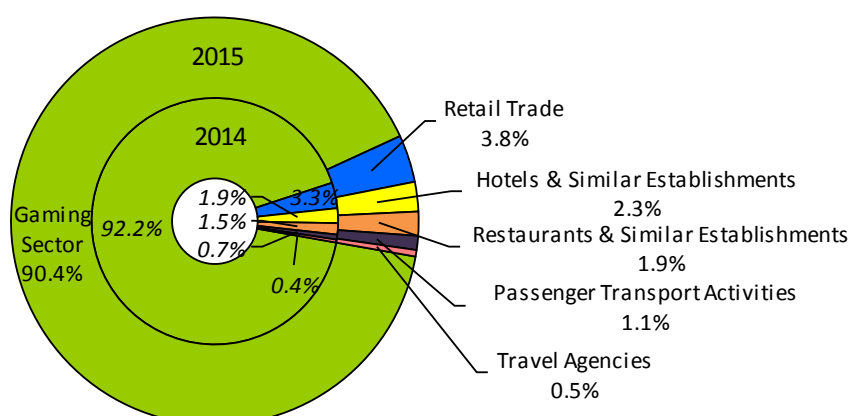
TVA totalled MOP239.0 billion in 2014, down slightly by 0.6% year-on-year. Under the influence of various factors such as the reduction in visitor arrivals (-2.6%) and spending of visitors on Gaming (-31.7%), TVA declined significantly by 30.4% year-on-year to MOP164.4 billion in 2015. The Gaming Sector accounted for over 90% of TVA, totalling MOP220.3 billion in 2014 and MOP150.4 billion in 2015, down by 0.5% and 31.7% respectively year-on-year.

On the other hand, TVA made up 55.0% of the total Gross Value Added of all industries at producers' prices (MOP434.5 billion) in 2014, down by 3.6 percentage points year-on-year. As the year-on-year decline in Gross Value Added of all industries (-18.0%) was lower than that in TVA (-30.4%) in 2015, the proportion of TVA in total Gross Value Added decreased further by 8.3 percentage points to 46.7%.

### Tourism Value Added by Tourism Related Industry

| Tourism Related Industry             | Million MOP |            |         |            |         |
|--------------------------------------|-------------|------------|---------|------------|---------|
|                                      | 2015        | Change (%) | 2014    | Change (%) | 2013    |
| Total                                | 166 410     | -30.4      | 238 969 | -0.6       | 240 501 |
| Gaming Sector                        | 150 376     | -31.7      | 220 273 | -0.5       | 221 409 |
| Retail Trade                         | 6 247       | -22.1      | 8 023   | -13.1      | 9 228   |
| Hotels & Similar Establishments      | 3 904       | -15.8      | 4 639   | 14.6       | 4 050   |
| Restaurants & Similar Establishments | 3 170       | -10.9      | 3 556   | -1.0       | 3 593   |
| Passenger Transport Activities       | 1 860       | 18.1       | 1 575   | 3.8        | 1 518   |
| Travel Agencies                      | 853         | -5.6       | 903     | 28.5       | 702     |

### Structure of Tourism Value Added



Considering all the economic indicators mentioned above, Direct Tourism Consumption that measures the demand of visitors decreased for two consecutive years, with the decline steepening in 2015. Despite the increase in number of enterprises & establishments and number of persons engaged in tourism related industries in 2015, various indicators such as supply of tourism goods & services and TVA registered double-digit decreases. Meanwhile, the Tourism Ratios for different tourism related industries indicated that the industries became less dependent on tourism activities. On balance, the above indicators showed that the direct contribution of tourism activities to the economy of Macao in 2014 and 2015 were less satisfactory than it was before.

## EXPLANATORY NOTES

As Macao is a tourist city, the economic contribution of tourism activities to the local economy has always been of great concern to the society. Since tourism activities embrace a wide range of economic activities that serve both local residents and visitors, the Statistics and Census Service (DSEC) organises and compiles data in relation to the tourism related industries under a specific framework recommended by the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), with due consideration of the local context. Through the supply and demand relationship of tourism goods & services, TSA is compiled to estimate the Tourism Value Added generated by tourism activities, and to measure their direct contribution to the economy of Macao.

The TSA is compiled according to data obtained from various sources including Visitor Expenditure Survey, annual surveys of economic establishments, administrative information, etc. Analyses are carried out based on the selected tourism related industries and their respective tourism goods & services. The six selected industries are Gaming Sector, Retail Trade, Restaurants & Similar Establishments, Hotels & Similar Establishments, Passenger Transport Activities, and Travel Agencies.

The compilation of this TSA adopts data from the major revision of National Accounts statistics in 2016, and the economic indicators are computed at producers' prices (including product taxes). Furthermore, data for 2010 and 2011 have been revised to be in line with the use of producers' prices. Detailed statistics are available in the appendix tables.

### Methodology

In accordance with the recommendations of UNWTO, Direct Tourism Consumption and Tourism Value Added are the major economic indicators of TSA. Tourism Consumption refers to the spending of visitors on goods & services purchased for own use or to give away. Meanwhile, Tourism Value Added is a measure of the direct contribution of tourism activities to the local economy.

Compilation of TSA is as follows:

- Estimate the Tourism Consumption and Direct Tourism Consumption of visitors on selected tourism goods & services, with the use of data collected from Visitor Expenditure Survey, annual surveys of economic establishments, operational data of gaming enterprises and administrative information.
- Calculate the value of supply of tourism goods & services provided by tourism related industries, by using data from the annual surveys of economic establishments and administrative information.
- Compute the Tourism Ratio by tourism goods & services, i.e. the percentage share of Direct Tourism Consumption in the corresponding supply, to measure the proportion of the supply of each product and service consumed by visitors.

- Calculate the Tourism Ratio by tourism related industry, i.e. the percentage share of Direct Tourism Consumption in the corresponding supply of tourism related industry.
- Estimate the Tourism Value Added by using the Value Added of each tourism related industry obtained from the annual surveys of economic establishments, as well as the percentage share of Direct Tourism Consumption in each industry's output.

## GLOSSARY

### Tourism Related Industries

Refer to industries that provide tourism goods & services directly to visitors. Six selected industries are included in this TSA, namely Gaming Sector (excluding junket promoters); Restaurants & Similar Establishments; Retail Trade (excluding retail establishments that mainly provide repair services for personal and household goods); Hotels & Similar Establishments; Passenger Transport Activities and Travel Agencies.

### Tourism Goods & Services

Goods & services mainly consumed by visitors, of which the output would be significantly reduced in the absence of visitors' demand. Six selected categories of tourism goods & services are Gaming, Retail Trade (retail services provided directly by retailers to consumers), Food & Beverage (including those provided in hotels and casinos), Accommodation, Passenger Transport and Travel Agency Services (services of travel agencies for arranging accommodation, food & beverages, itinerary, etc.).

### Tourism Consumption

Spending of visitors on goods & services purchased in Macao for own usage or to give away, including expenses made by the visitors or reimbursed by others (such as relatives, friends or employers), but excluding donations, acquisition of fixed assets and expenditure on purchase of goods for resale.

### Direct Tourism Consumption

Tourism Consumption less the amount paid to providers other than those of the selected tourism goods & services (e.g. cost of goods of manufacturers, and cost of purchases of travel agencies). It refers to the amount earned by the providers of tourism goods & services for the provision of goods & services to visitors.

### Supply of Tourism Goods & Services

Output of tourism goods & services plus imports and taxes. As imports are already included in the compilation of output, the supply of tourism goods & services mentioned in this TSA refers to the sum of output and taxes.

### Gross Fixed Capital Formation

Total value of fixed assets acquisitions minus its disposals, plus improvements to land and costs associated with the transfer of ownership of non-produced assets. Fixed assets include buildings, furniture, machinery and equipment; vehicles; and other durable goods with a usable span of one year or above, and major repairs, alterations and extensions made to the existing assets.

### Tourism Ratio

The percentage share of direct tourism consumption in supply to reflect the importance of visitors' demand. In this TSA, the Tourism Ratio is compiled in terms of tourism goods & services and tourism related industries, to measure the share of direct tourism consumption in the respective supply.



#### Value Added of Tourism Related Industry

Gross output of a tourism related industry less intermediate consumption, regardless of whether all the output is provided to visitors. It is used to measure the Value Added generated by the tourism related industry in an economy.

#### Tourism Value Added

Value Added generated in an economy by tourism related industries in providing goods & services directly to visitors.

符號註釋及其他註釋  
Sinais convencionais e outras notas  
Symbols and Other Notes

- 絕對數值為零  
Valor absoluto igual a zero  
Absolute value equals zero

.. 不適用  
Não aplicável  
Not applicable

r 修訂數字  
Dado revisto  
Revised figures

% 百分率  
Porcentagem  
Percentage

'000 千  
Mil  
Thousand

p.p. 百分點  
Ponto percentual  
Percentage point

MOP 澳門元  
Patacas de Macau  
Macao Pataca

由於進位關係，表內各分項之和與總數可能有差異

Nos quadros os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures in the tables may not add up to the total stated due to rounding

統計表  
Quadros estatísticos  
Tables

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. 旅客直接旅遊消費.....                                                                               | 45 |
| Consumo directo do turismo dos visitantes                                                      |    |
| Direct Tourism Consumption of Visitors                                                         |    |
| 2. 旅遊商品及服務的供應價值.....                                                                           | 46 |
| Valor de oferta dos bens e serviços turísticos                                                 |    |
| Supply of Tourism Goods & Services                                                             |    |
| 3. 旅遊商品及服務的旅遊比率.....                                                                           | 47 |
| Rácio turístico por bens e serviços turísticos                                                 |    |
| Tourism Ratio by Tourism Goods & Services                                                      |    |
| 4. 旅遊相關行業的旅遊比率 .....                                                                           | 48 |
| Rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo                        |    |
| Tourism Ratio by Tourism Related Industry                                                      |    |
| 5. 按旅遊相關行業統計的旅遊增加值.....                                                                        | 49 |
| Valor acrescentado gerado pelo turismo por ramos de actividade económica associados ao turismo |    |
| Tourism Value Added by Tourism Related Industry                                                |    |

**白頁**

**Página vazia**

**Blank page**

1- 旅客直接旅遊消費

Consumo directo do turismo dos visitantes  
Direct Tourism Consumption of Visitors

|                                                                   | 百萬澳門元 10 <sup>6</sup> MOP Million MOP |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|
|                                                                   | 2015                                  | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2014    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2013    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2012    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2011    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2010    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) |
| 旅遊商品及服務<br>Bens e serviços turísticos<br>Tourism Goods & Services | 217 640                               | -28.7                           | 305 353 | -0.9                            | 308 174 | 19.9                            | 257 092 | 16.2                            | 221 330 | 38.4                            | 159 888 | ..                              |
| 總數<br>Total                                                       |                                       |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |
| 博彩<br>Jogo<br>Gaming                                              | 181 891                               | -31.7                           | 266 306 | -1.2                            | 269 450 | 20.0                            | 224 622 | 16.1                            | 193 492 | 41.3                            | 136 960 | ..                              |
| 購物<br>Compras<br>Shopping                                         | 11 986                                | -7.6                            | 12 965  | -4.1                            | 13 518  | 25.9                            | 10 740  | 17.6                            | 9 129   | 26.5                            | 7 216   | ..                              |
| 餐飲<br>Alimentação<br>Food & Beverage                              | 10 564                                | -8.2                            | 11 510  | 0.1                             | 11 498  | 19.8                            | 9 594   | 18.0                            | 8 131   | 17.0                            | 6 947   | ..                              |
| 住宿<br>Alojamento<br>Accommodation                                 | 6 375                                 | -12.6                           | 7 294   | 7.9                             | 6 762   | 14.9                            | 5 884   | 14.2                            | 5 152   | 23.8                            | 4 162   | ..                              |
| 客運<br>Transporte de passageiros<br>Passenger Transport            | 5 303                                 | -7.6                            | 5 738   | 0.9                             | 5 689   | 12.1                            | 5 077   | 13.7                            | 4 466   | 15.2                            | 3 876   | ..                              |
| 旅行社<br>Agências de viagens<br>Travel Agency                       | 1 521                                 | -1.2                            | 1 540   | 22.5                            | 1 257   | 7.1                             | 1 174   | 22.4                            | 960     | 31.9                            | 728     | ..                              |

2- 旅遊商品及服務的供應價值  
 Valor de oferta dos bens e serviços turísticos  
 Supply of Tourism Goods & Services

|                                                                   | 百萬元 10 <sup>6</sup> MOP Million MOP |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|
|                                                                   | 2015                                | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2014    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2013    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2012    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2011    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2010    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) |
| 旅遊商品及服務<br>Bens e serviços turísticos<br>Tourism Goods & Services | 254 664                             | -25.7                           | 342 924 | 0.7                             | 340 484 | 19.1                            | 285 761 | 16.9                            | 244 515 | 37.0                            | 178 487 | ..                              |
| 總數<br>Total                                                       |                                     |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |
| 博彩<br>Jogo<br>Gaming                                              | 185 389                             | -31.5                           | 270 748 | -1.1                            | 273 795 | 19.4                            | 229 396 | 16.0                            | 197 689 | 40.1                            | 141 087 | ..                              |
| 零售<br>Comércio a retalho<br>Retail Trade                          | 23 758                              | -0.6                            | 23 906  | 7.6                             | 22 225  | 25.0                            | 17 780  | 29.0                            | 13 783  | 36.1                            | 10 124  | ..                              |
| 餐飲<br>Alimentação<br>Food & Beverage                              | 23 755                              | -4.5                            | 24 885  | 5.6                             | 23 566  | 16.7                            | 20 200  | 14.6                            | 17 633  | 17.7                            | 14 984  | ..                              |
| 住宿<br>Alojamento<br>Accommodation                                 | 12 818                              | -10.6                           | 14 335  | 14.3                            | 12 537  | 16.6                            | 10 754  | 20.2                            | 8 947   | 30.0                            | 6 880   | ..                              |
| 客運<br>Transporte de passageiros<br>Passenger Transport            | 7 220                               | -1.5                            | 7 331   | 6.0                             | 6 918   | 10.0                            | 6 291   | 16.8                            | 5 387   | 17.4                            | 4 589   | ..                              |
| 旅行社<br>Agências de viagens<br>Travel Agency                       | 1 723                               | 0.2                             | 1 719   | 19.1                            | 1 443   | 7.7                             | 1 340   | 24.7                            | 1 075   | 30.6                            | 823     | ..                              |

3- 旅遊商品及服務的旅遊比率  
Rácio turístico por bens e serviços turísticos  
Tourism Ratio by Tourism Goods & Services

| 旅遊商品及服務<br>Bens e serviços turísticos<br>Tourism Goods & Services | 2015 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | 2014 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | 2013 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | 2012 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | 2011 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | 2010 | 差異<br>Diferença<br>Difference<br>(p.p.) | %<br>差異<br>Difference<br>(p.p.) |
|-------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------|---------------------------------|
| 整體比率<br>Rácio global<br>Overall Ratio                             | 85.5 | -3.5                                    | 89.0 | -1.5                                    | 90.5 | 0.5                                     | 90.0 | -0.5                                    | 90.5 | 0.9                                     | 89.6 | ..                                      | ..                              |
| 博彩<br>Jogo<br>Gaming                                              | 98.1 | -0.3                                    | 98.4 | -                                       | 98.4 | 0.5                                     | 97.9 | -                                       | 97.9 | 0.8                                     | 97.1 | ..                                      | ..                              |
| 零售<br>Comércio a retalho<br>Retail Trade                          | 50.4 | -3.8                                    | 54.2 | -6.6                                    | 60.8 | 0.4                                     | 60.4 | -5.8                                    | 66.2 | -5.1                                    | 71.3 | ..                                      | ..                              |
| 餐飲<br>Alimentação<br>Food & Beverage                              | 44.5 | -1.8                                    | 46.3 | -2.5                                    | 48.8 | 1.3                                     | 47.5 | 1.4                                     | 46.1 | -0.3                                    | 46.4 | ..                                      | ..                              |
| 住宿<br>Alojamento<br>Accommodation                                 | 49.7 | -1.2                                    | 50.9 | -3.0                                    | 53.9 | -0.8                                    | 54.7 | -2.9                                    | 57.6 | -2.9                                    | 60.5 | ..                                      | ..                              |
| 客運<br>Transporte de passageiros<br>Passenger Transport            | 73.5 | -4.8                                    | 78.3 | -3.9                                    | 82.2 | 1.5                                     | 80.7 | -2.2                                    | 82.9 | -1.5                                    | 84.4 | ..                                      | ..                              |
| 旅行社<br>Agências de viagens<br>Travel Agency                       | 88.3 | -1.3                                    | 89.6 | 2.5                                     | 87.1 | -0.5                                    | 87.6 | -1.6                                    | 89.2 | 0.8                                     | 88.4 | ..                                      | ..                              |

#### 4- 旅遊相關行業的旅遊比率

Rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo  
Tourism Ratio by Tourism Related Industry

| 旅遊相關行業<br>Ramos de actividade económica<br>associados ao turismo<br>Tourism Related Industry | 2015 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | 2014 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | 2013 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | 2012 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | 2011 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | 2010 | 差異<br>Diferença<br>(p.p.) | %  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|------|---------------------------|----|
| 博彩業<br>Jogo<br>Gaming Sector                                                                 | 97.6 | -0.5                      | 98.1 | -0.1                      | 98.2 | 0.5                       | 97.7 | 0.1                       | 97.6 | 0.9                       | 96.7 | ..                        | .. |
| 零售業<br>Comércio a retalho<br>Retail Trade                                                    | 50.4 | -3.8                      | 54.2 | -6.6                      | 60.8 | 0.5                       | 60.3 | -5.9                      | 66.2 | -5.0                      | 71.2 | ..                        | .. |
| 飲食業<br>Restaurantes e similares<br>Restaurants & Similar Establishments                      | 50.4 | -0.8                      | 51.2 | -3.5                      | 54.7 | 1.1                       | 53.6 | 2.2                       | 51.4 | 1.1                       | 50.3 | ..                        | .. |
| 酒店業<br>Hotéis e similares<br>Hotels & Similar Establishments                                 | 28.6 | -2.1                      | 30.7 | -1.1                      | 31.8 | 0.1                       | 31.7 | -0.4                      | 32.1 | -2.5                      | 34.6 | ..                        | .. |
| 客運服務業<br>Transporte de passageiros<br>Passenger Transport Activities                         | 68.8 | -5.2                      | 74.0 | -2.7                      | 76.7 | 4.1                       | 72.6 | 1.0                       | 71.6 | 1.2                       | 70.4 | ..                        | .. |
| 旅行社<br>Agências de viagem<br>Travel Agencies                                                 | 88.3 | -1.3                      | 89.6 | 2.5                       | 87.1 | -0.5                      | 87.6 | -1.6                      | 89.2 | 0.8                       | 88.4 | ..                        | .. |



5- 按旅遊相關行業統計的旅遊增加值

Valor acrescentado gerado pelo turismo por ramos de actividade económica associados ao turismo  
Tourism Value Added by Tourism Related Industry

| 旅遊相關行業<br>Ramos de actividade económica<br>associados ao turismo<br>Tourism Related Industry | 百萬澳門元 10 <sup>6</sup> MOP Million MOP |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |         |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|---------|---------------------------------|
|                                                                                              | 2015                                  | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2014    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2013    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2012    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2011    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) | 2010    | 變動<br>Variação<br>Change<br>(%) |
| 總數<br>Total                                                                                  | 166 410                               | -30.4                           | 238 969 | -0.6                            | 240 501 | 21.5                            | 197 891 | 15.9                            | 170 771 | 41.9                            | 120 333 | ..                              |
| 博彩業<br>Jogo<br>Gaming Sector                                                                 | 150 376                               | -31.7                           | 220 273 | -0.5                            | 221 409 | 21.8                            | 181 809 | 16.0                            | 156 783 | 43.4                            | 109 350 | ..                              |
| 零售業<br>Comércio a retalho<br>Retail Trade                                                    | 6 247                                 | -22.1                           | 8 023   | -13.1                           | 9 228   | 20.0                            | 7 688   | 12.6                            | 6 830   | 36.7                            | 4 997   | ..                              |
| 飲食業<br>Restaurantes e similares<br>Restaurants & Similar Establishments                      | 3 170                                 | -10.9                           | 3 556   | -1.0                            | 3 593   | 16.7                            | 3 078   | 21.5                            | 2 534   | 20.7                            | 2 100   | ..                              |
| 酒店業<br>Hotéis e similares<br>Hotels & Similar Establishments                                 | 3 904                                 | -15.8                           | 4 639   | 14.6                            | 4 050   | 19.5                            | 3 388   | 10.5                            | 3 065   | 24.7                            | 2 457   | ..                              |
| 客運服務業<br>Transporte de passageiros<br>Passenger Transport Activities                         | 1 860                                 | 18.1                            | 1 575   | 3.8                             | 1 518   | 21.4                            | 1 251   | 22.8                            | 1 018   | 8.1                             | 942     | ..                              |
| 旅行社<br>Agências de viagem<br>Travel Agencies                                                 | 853                                   | -5.6                            | 903     | 28.5                            | 702     | 3.7                             | 678     | 25.2                            | 541     | 11.0                            | 487     | ..                              |