

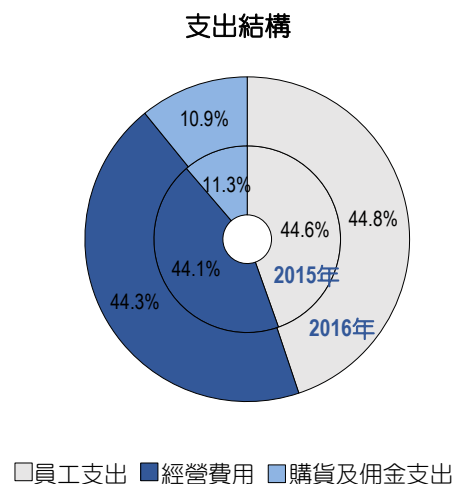
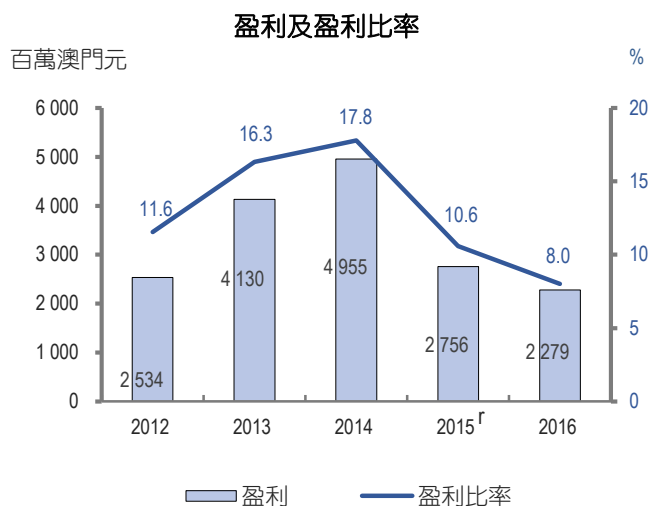
- 受惠於留宿旅客增加及有3間新酒店開業，酒店業經營狀況較2015年有所改善，全年收益止跌回升，按年增加9.3%。
- 行業支出同比上升13.5%；當中員工支出、經營費用和購貨及佣金支出分別增加14.2%、13.8%及9.3%。
- 因新酒店在下半年才營運，令收入的升幅不及開支，導致行業盈利按年下跌17.3%。另一方面，反映整體行業對經濟貢獻的增加值總額同比上升7.6%。此外，新酒店投入運作亦令固定資本形成總額錄得26.8%增幅。
- 有營運的酒店及公寓共109間，同比增加2間；當中酒店增加3間，公寓減少1間。在職員工增加9.6%至49,628名。

主要指標

	2016	2015 ^f	變動(%)
酒店及公寓(間)	109	107	2 間
在職員工(名)	49 628	45 271	9.6
收益(百萬澳門元)	28 470	26 046	9.3
支出	26 607	23 445	13.5
員工支出	11 933	10 447	14.2
經營費用	11 784	10 352	13.8
購貨及佣金支出	2 890	2 645	9.3
增加值總額	14 212	13 203	7.6
固定資本形成總額	36 582	28 854	26.8
盈利	2 279	2 756	-17.3
盈利比率(%)	8.0	10.6	-2.6 p.p.
盈利與支出比率(%)	8.6	11.8	-3.2 p.p.

- 酒店留宿旅客增加(+13.9%)以及下半年有1間五星級及2間三星級酒店開業，令行業整體的收益及支出較2015年均有所上升。

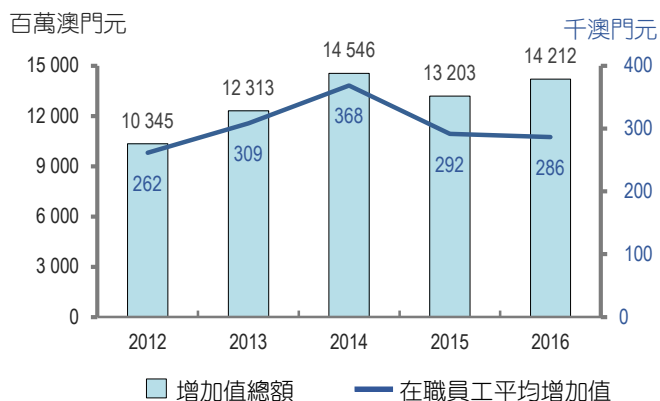
由於新酒店在開業前要投放較多資源，令各項支出均錄得按年升幅，當中員工支出(119.3億元)及經營費用(117.8億元)分別增加14.2%及13.8%。



- 由於新酒店營運時間不足半年，行業全年支出的升幅較收入高，令盈利按年下跌17.3%至22.8億元；但跌幅已較2015年的(-44.4%)顯著收窄。

行業盈利比率亦有所下調，按年下跌2.6個百分點至8.0%；同時，盈利與支出比率亦減少3.2個百分點至8.6%。

增加值總額



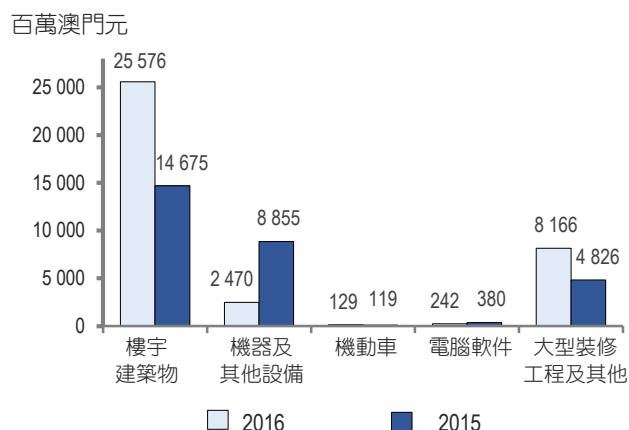
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額，在經歷了2012年至2014年間的雙位數增幅後，2015年按年下跌9.2%；而2016年則回升，同比上升7.6%至142.1億元。

在職員工數目持續錄得增長，2016年的增幅(+9.6%)高於增加值總額的升幅，令在職員工平均增加值同比減少1.8%至28.6萬元。

- 2016年有新酒店相繼投入運作，樓宇及大型建築工程項目顯著增加，令行業整體固定資本形成總額(365.8億元)按年上升26.8%。

當中樓宇建築物(255.8億元)及大型裝修工程等固定資本形成總額(81.7億元)按年分別大幅上升74.3%及69.2%，而機器及其他設備(24.7億元)則顯著減少72.1%。

固定資本形成總額

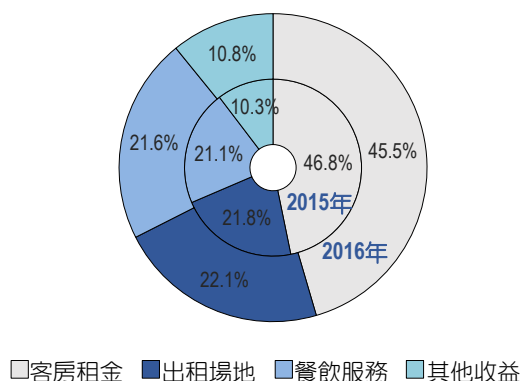


酒店經營狀況

收益項目

	2016	2015 [†]	變動(%)
總收益(包括利息)	28 458	26 036	9.3
收益	28 417	25 994	9.3
客房租金	12 919	12 159	6.3
出租場地	6 273	5 663	10.8
商場、陳列室等	5 757	5 162	11.5
會展場地/私人宴會	516	501	3.1
餐飲服務	6 139	5 481	12.0
其他收益	3 086	2 692	14.7
利息收益	41	42	-1.7

收益結構



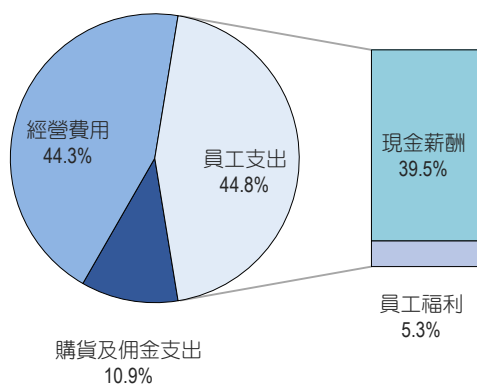
酒店收益

- 77間酒店的各項收益均錄得按年增幅；當中客房租金為主要收益來源，按年上升6.3%至129.2億元，但其佔比則由2015年的46.8%下降至45.5%。

出租場地收益同比上升10.8%至62.7億元；其中91.8%來自出租商場、陳列室等的收益(57.6億元)，同比增加11.5%，會展場地/私人宴會的租金收益(5.2億元)亦上升3.1%。此外，提供餐飲服務收益為61.4億元，按年上升12.0%。

- 網上業務收益(包括訂房及訂票)有11.8億元，來自網上訂房的佔98.3%(11.6億元)。

支出結構



- 在各項經營費用中，有21.3%為管理服務及第三者提供服務費用，按年下跌1.5%至25.1億元。

電費(17.0億元)、自用物料(13.0億元)及市場推廣費用(11.6億元)與2015年比較均有所上升，當中自用物料的升幅達51.3%。

- 購貨及佣金支出主要用於食品及飲品的購入，為23.4億元(佔80.9%)，按年上升6.1%。而其他貨品及佣金支出同比分別增加28.3%及18.7%。

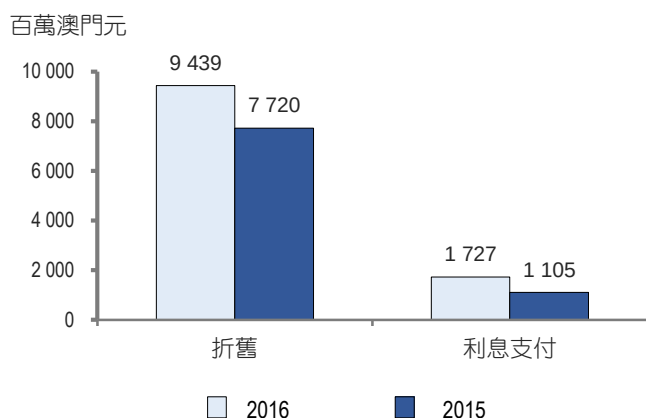
酒店支出

- 77間酒店的營運支出主要為員工支出(119.1億元)及經營費用(117.6億元)，同比分別上升14.2%及13.9%，購貨及佣金支出亦上升9.3%至28.9億元。
- 員工支出的增加主要由現金薪酬上升所帶動。全年現金薪酬共105.1億元(佔員工支出88.2%)，按年上升14.3%；其他員工福利(如實物報酬、退休金、社會保障基金供款等)亦增加13.9%至14.1億元。

支出項目

	百萬澳門元		
	2016	2015 [†]	變動(%)
員工支出	11 912	10 428	14.2
其中：現金薪酬	10 506	9 193	14.3
經營費用	11 764	10 331	13.9
其中：			
電費	1 704	1 577	8.0
自用物料	1 297	858	51.3
市場推廣、調查及宣傳	1 157	1 062	9.0
保養及維修	939	809	16.1
場所租金	785	531	47.9
專業及諮詢服務	476	436	9.0
管理服務及第三者提供服務	2 509	2 548	-1.5
購貨及佣金支出	2 890	2 645	9.3
食品及飲品	2 337	2 202	6.1
其他貨品	362	282	28.3
佣金支出	191	161	18.7

非營運支出



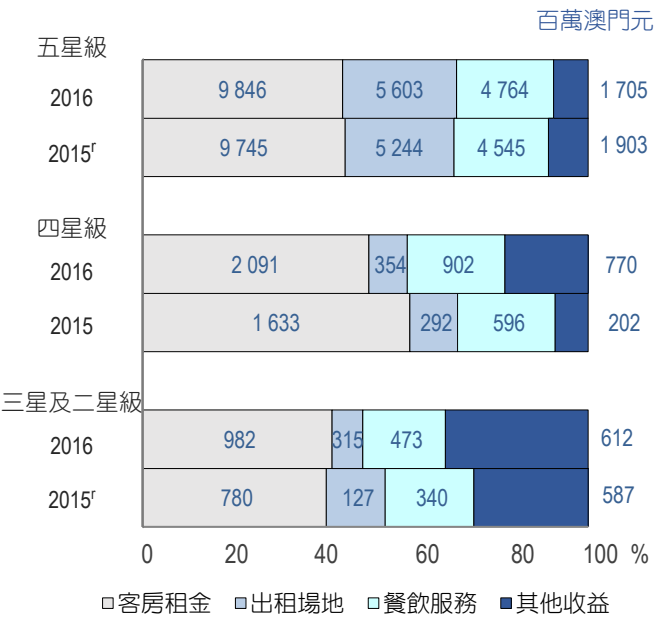
- 酒店的非營運支出(包括折舊及利息支付)為111.7億元，按年上升26.5%。

折舊支出同比增加22.3%至94.4億元(佔84.5%)；由於行業借款有所提升，致使利息支付明顯上升56.3%至17.3億元。

按酒店級別的統計指標

	酒店 (間)	在職員工 (名)	可供應客房 (間)	收益	支出	盈利	增加值 總額	固定資本 形成總額	盈利比率 (%)	在職員工 平均增加值
				(百萬澳門元)						(千澳門元)
五星級	33	36 186	21 794	21 918	20 303	1 997	11 363	29 048	9.1	314
四星級	17	6 731	7 724	4 117	3 823	305	1 675	177	7.4	249
三星級	15	6 197	5 477	2 283	2 372	- 67	1 074	7 352	-2.9	173
二星級	12	302	654	99	69	31	67	4	31.0	220

各級別酒店的收益分佈



按酒店級別的收益

- 五星級酒店收益按年上升2.2%至219.2億元，其中來自網上訂房及訂票的收益有7.8億元。客房租金(98.5億元)為五星級酒店主要收益來源，同比增加1.0%；出租場地(56.0億元)及提供餐飲服務收益(47.6億元)亦分別上升6.8%及4.8%。

四星級酒店收益按年大幅上升51.2%至41.2億元，當中超過一半收益來自客房租金(20.9億元)，增加28.0%，餐飲服務收益顯著增加51.3%至9.0億元。此外，其網上業務收益有2.5億元。

三星級酒店收益按年上升32.8%至22.8億元，其中網上訂房及訂票收益有1.1億元。另一方面，二星級酒店住客減少，全年收益同比下跌14.2%至9,946萬元；當中網上業務收益(4,125萬元)的佔比達41.5%。

按酒店級別的支出

- 五星級酒店的員工支出有93.7億元，同比上升7.9%；四星級酒店的在職員工減少6.6%(-474名)，其員工支出則增加24.8%；隨著三星級酒店的在職員工同比上升93.3%至6,197名，其員工支出亦錄得85.2%的增幅。
- 在經營費用方面，五星級酒店的按年增加5.2%至86.5億元；其中電費、自用物料和保養及維修費用分別上升0.4%、55.0%及7.6%，而管理服務及第三者提供服務和市場推廣、調查及宣傳則分別下跌7.1%和20.4%。

在四星級酒店的場所租金按年大幅攀升1.2倍的帶動下，經營費用(20.7億元)錄得30.3%的增幅。

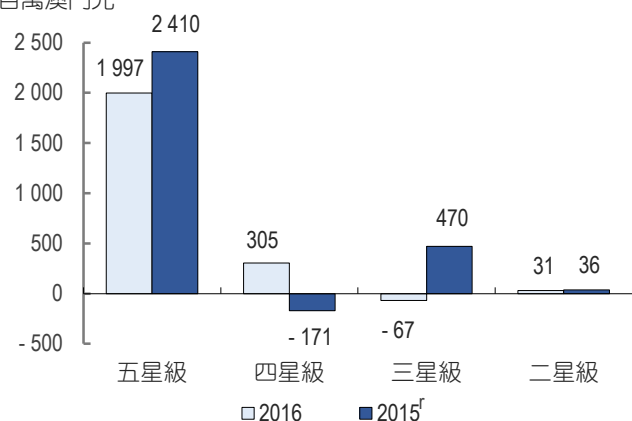
另一方面，由於新開業的三星級酒店投放較多資源在市場推廣、調查及宣傳上，令該項費用(2.8億元)飆升6.5倍，同時亦導致三星級酒店的經營費用大幅增加112.4%。

酒店支出項目

	百萬澳門元			
	五星級	四星級	三星級	二星級
員工支出	9 365	1 369	1 141	36
經營費用	8 647	2 074	1 015	28
其中：				
電費	1 315	256	128	5
自用物料	1 093	104	97	3
保養及維修	772	108	57	3
市場推廣、調查及宣傳	642	238	276	1
專業及諮詢服務	329	110	36	1
場所租金	153	574	51	7
管理服務及第三者提供服務	1 787	520	198	4
購貨及佣金支出	2 291	379	216	4

酒店盈利

百萬澳門元



- 在酒店的盈利方面，五星級酒店盈利按年下跌17.1%至20.0億元；而四星級酒店的則轉虧為盈，有3.1億元盈利。由於有新酒店開業，令三星級酒店的支出高於收益，全年錄得6,698萬元的虧損。

酒店盈利比率

%

	2016	2015	變動(百分點)
五星級	9.1	11.2	-2.1
四星級	7.4	-6.3	13.7
三星級	-2.9	27.4	-30.3
二星級	31.0	30.8	0.2

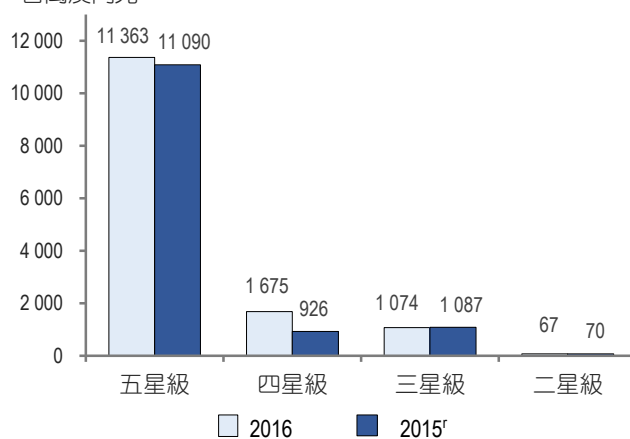
- 酒店的盈利比率以二星級酒店的較高(31.0%)，按年微跌0.2個百分點；五星級及四星級酒店的盈利比率分別為9.1%及7.4%；而三星級酒店受新開業酒店影響，相關比率(-2.9%)同比明顯下跌30.3個百分點。

- 在酒店的增加值總額方面，以五星級酒店的最高，按年上升2.5%；由於四星級酒店收益的升幅較經營費用及購貨的增幅為高，以致其增加值總額顯著上升80.9%。

另一方面，三星級及二星級酒店的增加值總額按年分別下跌1.1%及5.2%。

酒店增加值總額

百萬澳門元



酒店固定資本形成總額

百萬澳門元

	2016	2015 ^f	變動(%)
五星級	29 048	25 519	13.8
四星級	177	3 168	-94.4
三星級	7 352	145	4 964.4
二星級	4	19	-81.6

- 在固定資本形成總額方面，五星級酒店的有290.5億元，同比上升13.8%。

受惠於有新開業酒店投入運作，三星級酒店的固定資本形成總額按年大幅攀升49.6倍至73.5億元。由於2015年新增3間四星級酒店，而2016年的數目則維持不變，令該星級酒店的固定資本形成總額(1.8億元)與2015年比較時，錄得94.4%的減幅。

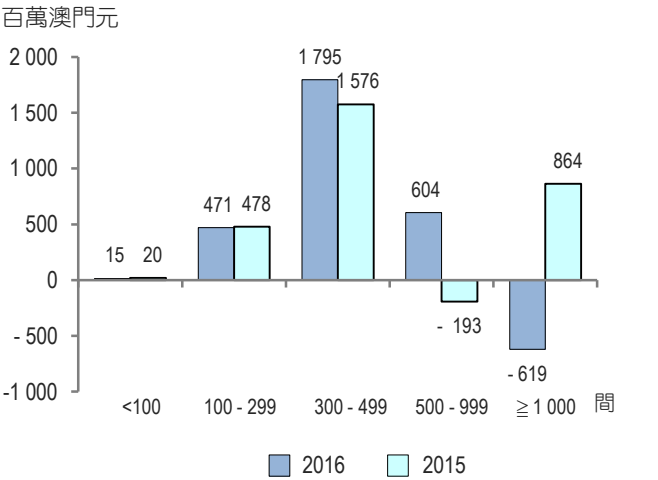
按員工數目的酒店經營狀況

- 按員工數目分析，有800名或以上在職員工的酒店共16間，按年增加4間；當中有8間酒店擁有的員工數目在1,500名或以上，其收益(152.6億元)及支出(169.9億元)按年分別上升17.7%及25.8%。
- 16間有800名或以上在職員工的酒店之盈利為5.3億元，但有1,500名或以上員工的8間酒店卻錄得13.1億元虧損，較2015年的顯著下跌161.7%。
- 擁有800至1,499名員工的酒店之盈利比率(37.0%)及盈利與支出比率(58.6%)按年分別減少3.5個及6.3個百分點；而有1,500名或以上員工的8間酒店之兩項相關指標均為負值，分別為-8.6%及-7.7%，同比下跌4.7個及4.0個百分點。
- 有100至799名在職員工的酒店共40間，按年減少2間；其在職員工(13,818名)、收益(78.5億元)及支出(62.0億元)亦分別下跌10.4%、6.5%及11.3%，而盈利(1.6億元)則上升16.8%。
- 少於100名在職員工的酒店共21間，按年增加1間，在職員工增加17.4%至762名；其收益(3.3億元)、支出(2.4億元)及盈利(8,683萬元)分別上升17.2%、15.8%及16.6%。

按可供應客房數目統計的酒店收支

	酒店 (間)	在職員工 (名)	收益	支出
			百萬澳門元	
< 100 間	15	400	132	117
100 - 299 間	23	6 237	3 286	2 811
300 - 499 間	24	9 903	6 208	4 416
500 - 999 間	6	7 026	3 316	2 705
≥ 1 000 間	9	25 850	15 475	16 517

按可供應客房數目統計的酒店盈利



按員工數目統計的酒店主要指標

	< 100	100 - 399	400 - 799	800 - 1 499	≥ 1 500
	(名)				
酒店(間)	21	27	13	8	8
在職員工(名)	762	6 162	7 656	7 632	27 204
收益(百萬澳門元)	326	3 706	4 145	4 980	15 260
支出	239	2 606	3 589	3 145	16 987
增加值總額	197	2 304	2 164	3 558	5 956
固定資本形成總額	92	205	269	727	35 288
在職員工平均增加值 (千澳門元)	258	374	283	466	219

按員工數目統計的酒店盈利

	< 100	100 - 399	400 - 799	800 - 1 499	≥ 1 500
	(名)				
盈利(百萬澳門元)	87	1 093	556	1 843	-1 313
盈利比率(%)	26.6	29.5	13.4	37.0	-8.6
盈利與支出比率(%)	36.3	42.0	15.5	58.6	-7.7

按可供應客房的酒店經營狀況

- 按可供應客房數目劃分，有1,000間客房或以上的大型酒店共9間，按年增加3間；在職員工更大幅增加51.7%至25,850名。
- 大型酒店的收益(154.7億元)及支出(165.2億元)按年分別上升50.6%及74.5%；由於支出的升幅較收益的為高，致使大型酒店錄得6.2億元虧損；盈利比率為-4.0%，按年下降12.4個百分點。
- 可供應客房少於100間的酒店有15間，維持2015年水平，在職員工數目按年增加3.4%至400名。
- 此類型酒店的收益(1.3億元)及支出(1.2億元)同比均有所下跌，分別錄得12.0%及11.0%的跌幅。盈利有1,509萬元，同比減少25.3%；盈利比率亦下跌2.0個百分點至11.4%。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^r
酒店及公寓(間)	95	100	100	99	107
在職員工(名)	33 120	39 537	39 909	39 475	45 271
收益(百萬澳門元)	18 864	21 932	25 298	27 871	26 046
支出	15 431	19 500	21 377	23 076	23 445
增加值總額	9 359	10 345	12 313	14 546	13 203
固定資本形成總額	16 588	8 243	2 265	2 763	28 854
盈利	3 633	2 534	4 130	4 955	2 756
盈利比率(%)	19.3	11.6	16.3	17.8	10.6
盈利與支出比率(%)	23.5	13.0	19.3	21.5	11.8

統計範圍

統計範圍包括參考年在本澳註冊的酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務及轉售貨品及產品予他人的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、出租場地及其他未列明收益等，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，不包括折舊及利息之非營運支出。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、提供連司機的旅遊車租賃服務、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、商標使用權、免費提供予顧客的商品及服務(包括船票、表演門票、食品及飲品等)、專業及諮詢服務(包括法律、核數及顧問服務等)、管理服務及第三者提供服務(包括清潔、滅蟲及洗衣服務等)及其他經營費用。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

可供應客房：酒店及公寓在參考日可提供予客人入住的客房；資料取自每月酒店業調查。

符號註釋：

r 修訂數字

p.p. 百分點

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

