統計暨普查局 DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅客消費調查

2014年第3季

- 旅客總消費(不包括博彩)為155億元(澳門元，下同)，按年增加5%。留宿旅客消費為129億元，不過夜旅客消費為26億元，按年分別上升5%及3%。
- 旅客人均消費為1,878元，按年輕微減少1%。留宿旅客消費為3,310元，增加4%；不過夜旅客消費則減少8%，為599元。
- 旅客主要消費為購物(49%)、住宿(26%)及餐飲(18%)。

主要指標

	當季	去年同季	變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	15,486	14,803	4.6
留宿旅客	12,879	12,260	5.1
不過夜旅客	2,607	2,543	2.5
人均消費(澳門元)	1,878	1,905	-1.4
留宿旅客	3,310	3,179	4.1
不過夜旅客	599	650	-7.9

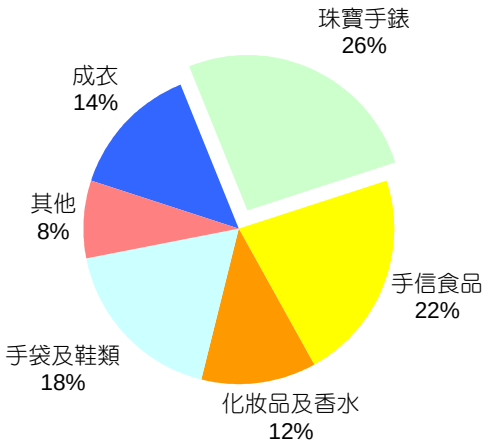
人均消費項目

澳門元

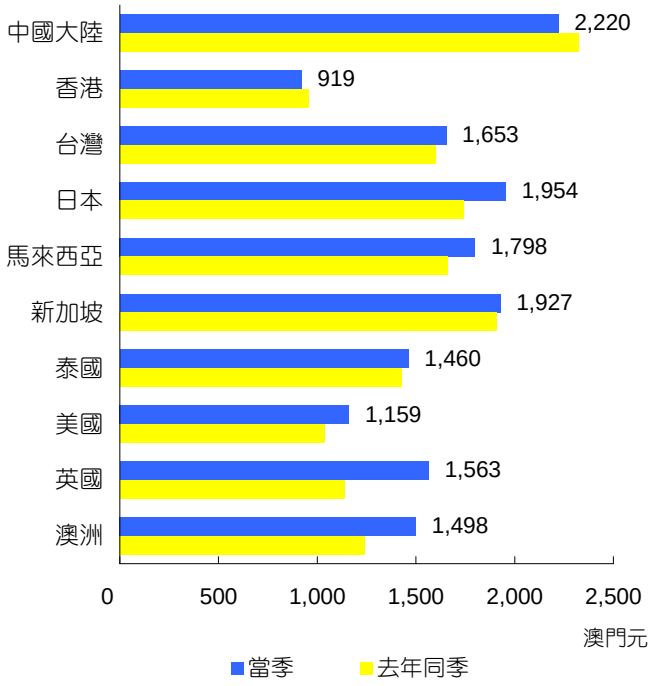
	購物	住宿	餐飲	其他
旅客	921	487	337	134
留宿旅客	1,490	1,032	597	191
不過夜旅客	412	..	104	83

.. 不適用

購物消費結構



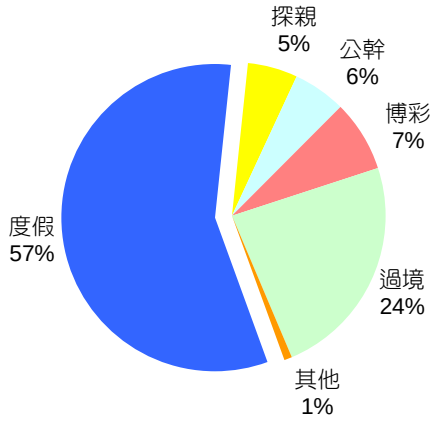
按原居地統計的旅客人均消費



- 中國大陸旅客人均消費為2,220元，按年減少4%。其中購物消費佔57%，主要用於購買珠寶手錶、手袋及鞋類和手信食品；個人遊內地旅客消費達2,758元，按年增加7%，其中購物消費佔63%。
- 留宿及不過夜內地旅客人均消費最高，分別為3,933元及707元。留宿旅客有52%消費用於購物，不過夜旅客的更高達80%。
- 日本旅客消費按年增加12%，為1,954元，購物消費為258元，按年大幅上升149%。而新加坡(1,927元)、馬來西亞(1,798元)和台灣(1,653元)旅客消費按年分別上升1%、8%及4%。
- 長途旅客中，以英國旅客的人均消費(1,563元)較高，錄得38%的顯著增長；其次為澳洲旅客(1,498元)，增幅為21%。長途旅客消費主要用於住宿及飲食。

澳門宋玉生廣場411—417號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

來澳主要目的



- 有57%旅客來澳主要目的為度假，過境的有24%。
- 按原居地分析，香港旅客有24%來澳主要目的為參與博彩活動，較其他國家及地區的比例為高。
- 台灣旅客以過境為主(佔51%)；而日本旅客則有83%為來澳度假。

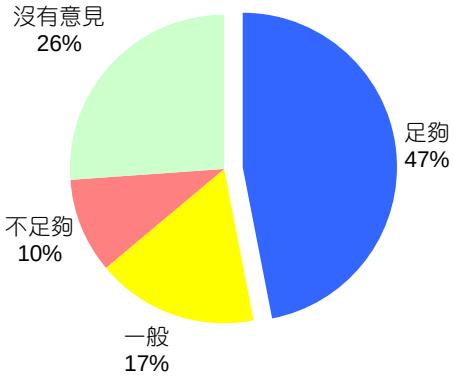
旅客評價

%

	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	79	16	3	2
公共設施	77	15	3	5
旅行社	84	9	3	4
酒店	86	11	2	1
博彩場所	82	13	3	2
餐廳及食肆	76	20	4	-
購物	81	14	3	2
公共交通	67	15	17	1

– 絕對數值為零

旅客對澳門觀光點評價



- 有86%旅客滿意酒店服務及設施，而滿意旅行社服務的有84%。
- 僅47%旅客表示觀光點足夠，認為公共交通服務須改善的佔17%。

抽樣誤差

澳門元

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.7	1.4	0.4	0.2
留宿旅客	3.3	2.9	0.7	0.5
不過夜旅客	0.6	0.6	..	0.1

.. 不適用

歷年第3季資料

	2011	2012	2013
總消費(百萬澳門元)	12,112	13,274	14,803
人均消費(澳門元)	1,633	1,822	1,905

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx