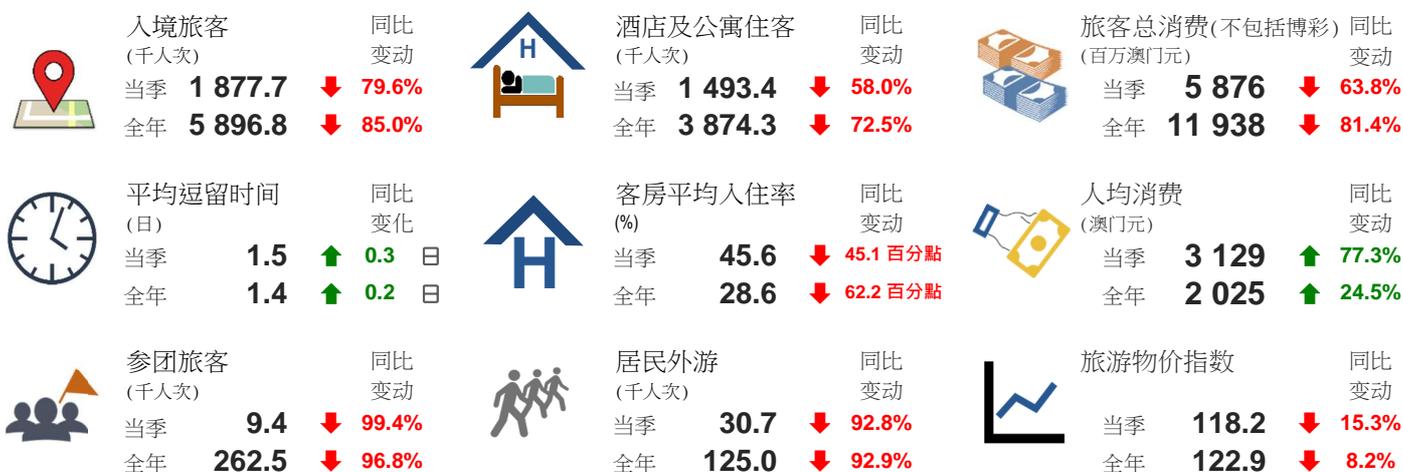


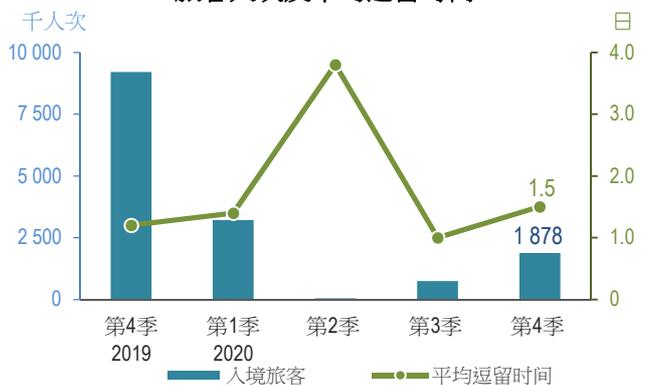
- 2020年第4季入境旅客共1,877,744人次，按年减少79.6%，按季则增加1.5倍；旅客平均逗留1.5日，同比上升0.3日。当季仍未有随团入境旅客，而在本地参团的有9,436人次，同比下跌99.4%。2020年全年入境旅客共5,896,848人次，同比减少85.0%，平均逗留时间则增加0.2日。
- 第4季有营业的120间酒店及公寓合共提供35,142间客房；客房平均入住率（不包括用作医学观察用途）为45.6%，同比下降45.1个百分点，住客减少58.0%至1,493,414人次。全年客房平均入住率按年下跌62.2个百分点至28.6%，住客数目有3,874,307人次，减少72.5%。
- 旅客消费（不包括博彩）方面，2020年第4季旅客人均消费为3,129澳门元，较2019年同期上升77.3%；惟入境旅客减少，令旅客总消费同比下降63.8%至58.8亿澳门元；全年旅客人均消费同比上升24.5%，总消费则减少81.4%。
- 第4季旅游物价指数为118.2，按年下跌15.3%，全年旅游物价平均指数下降8.2%。

注：受疫情影响，旅客消费调查资料收集工作于2020第2季暂停，该季的消费数据为推算所得。

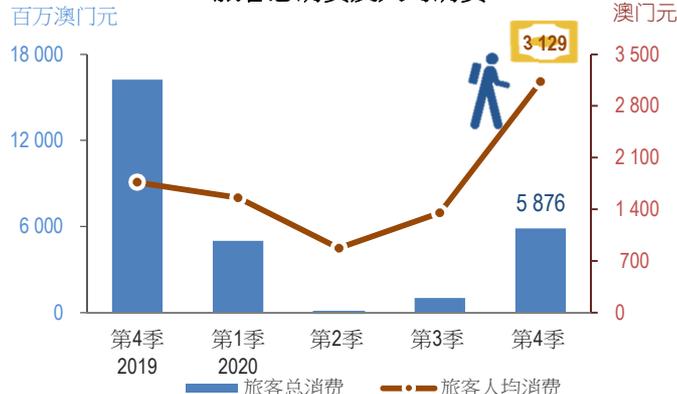
主要指标



旅客人次及平均逗留时间



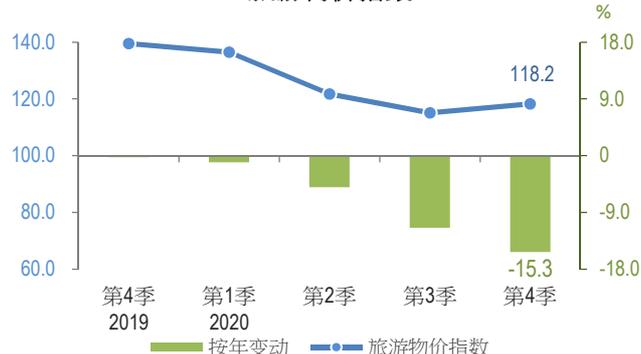
旅客总消费及人均消费



酒店及公寓住客



旅游物价指数



入境旅客

留宿旅客



当季 **1 022 316** 人次 **↓ 76.5 %** 同比变动
 占旅客总数 **54.4 %**
 全年 **2 822 037** 人次 **↓ 84.9 %**
 占旅客总数 **47.9 %**

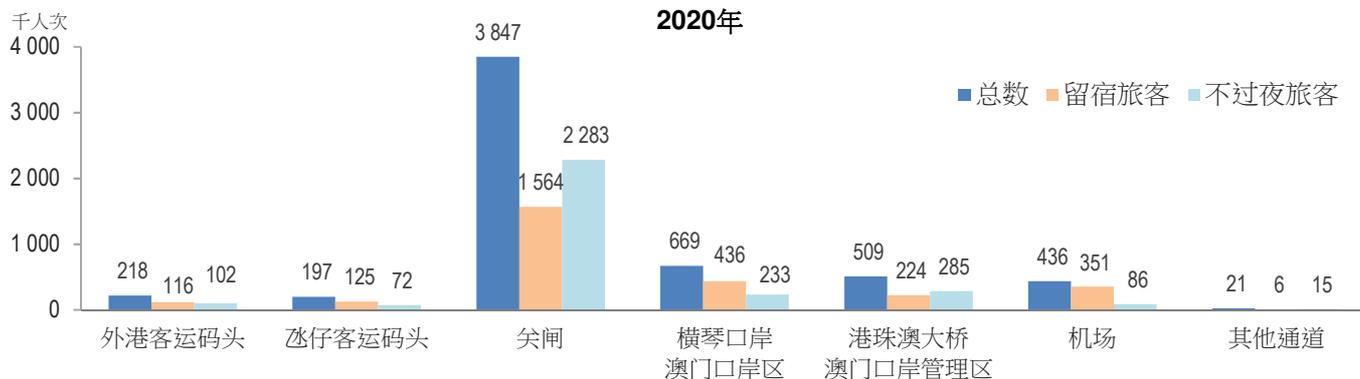
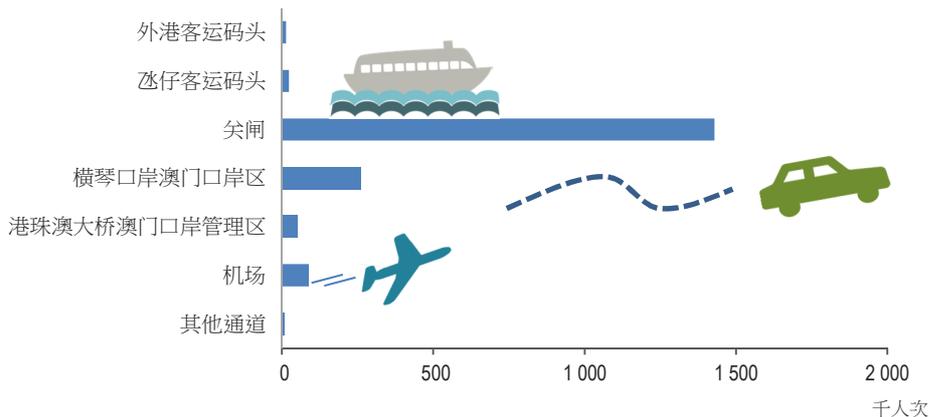
不过夜旅客



当季 **855 428** 人次 **↓ 82.3 %** 同比变动
 占旅客总数 **45.6 %**
 全年 **3 074 811** 人次 **↓ 85.2 %**
 占旅客总数 **52.1 %**

各通道入境旅客 当季

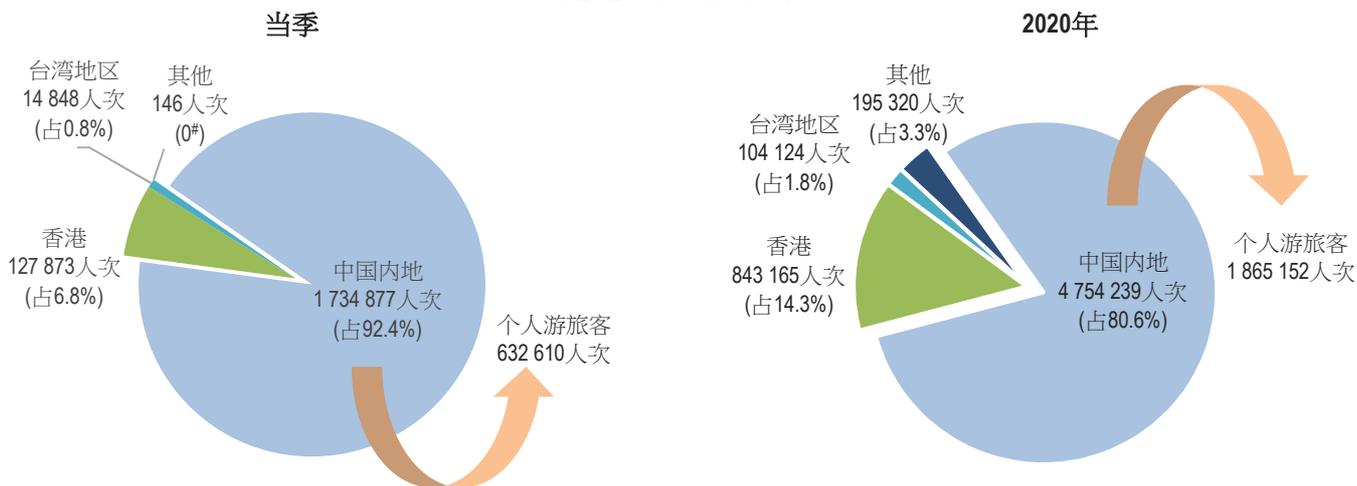
旅客(人次)	同比变动
13 462	↓ 98.1 %
22 752	↓ 96.3 %
1 429 310	↓ 72.0 %
261 496	↓ 64.1 %
51 383	↓ 95.3 %
89 511	↓ 90.7 %
9 830	↑ 46.8 %



注1: 横琴口岸澳门口岸区出入境事务站于2020年8月18日才开始启用, 故第4季经该口岸入境之旅客的同比变动是与2019年同季经路氹城出入境事务站的数字比较得出。

注2: 其他通道包括内港客运码头、珠澳跨境工业区及外港客运码头直升机坪。

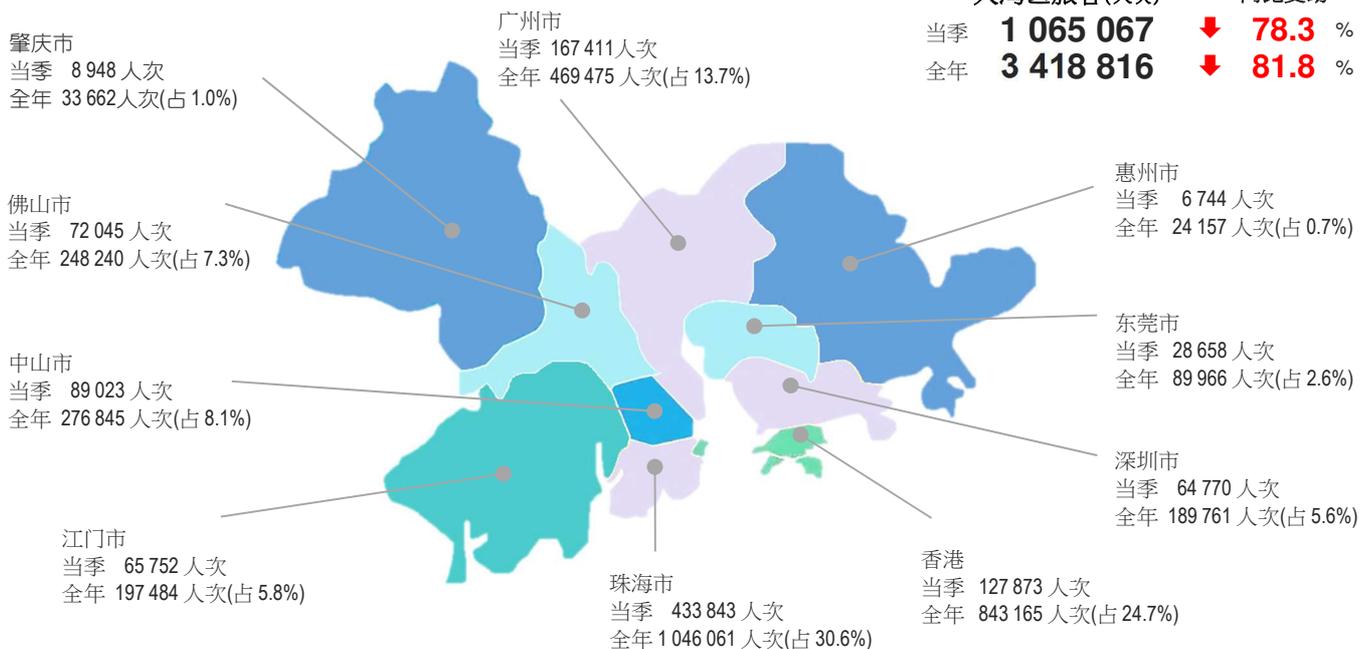
旅客之国家/地区分布



大湾区旅客

大湾区旅客(人次) 同比变动

当季	1 065 067	↓ 78.3 %
全年	3 418 816	↓ 81.8 %



酒店/公寓



五星级酒店

33 间	21 684 客房(间)
当季	780 384 住客(人次)
全年	1 860 426 住客(人次)



四星级酒店

15 间	6 174 客房(间)
当季	353 660 住客(人次)
全年	997 616 住客(人次)



三星级酒店

16 间	4 997 客房(间)
当季	305 312 住客(人次)
全年	835 171 住客(人次)



二星级酒店

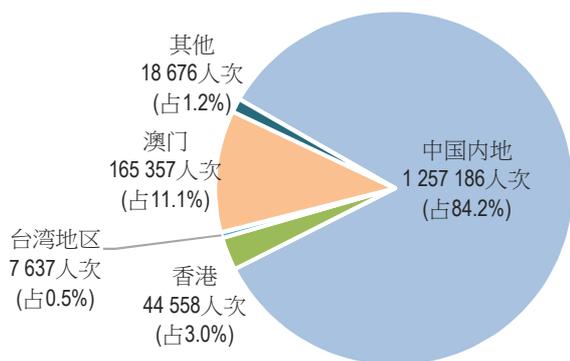
16 间	1 239 客房(间)
当季	26 330 住客(人次)
全年	89 765 住客(人次)



公寓

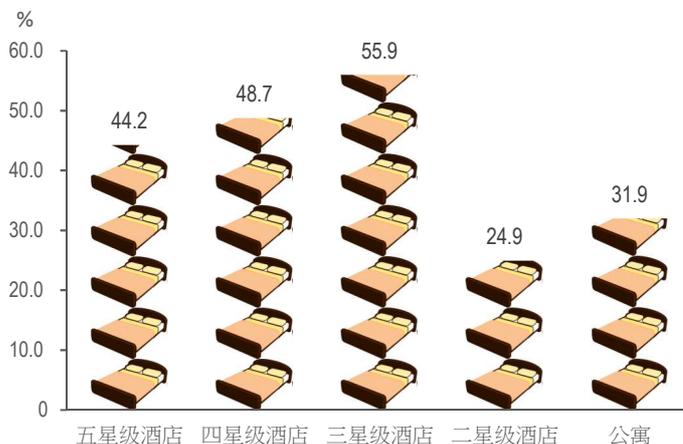
40 间	1 048 客房(间)
当季	27 728 住客(人次)
全年	91 329 住客(人次)

住客之国家/地区分布



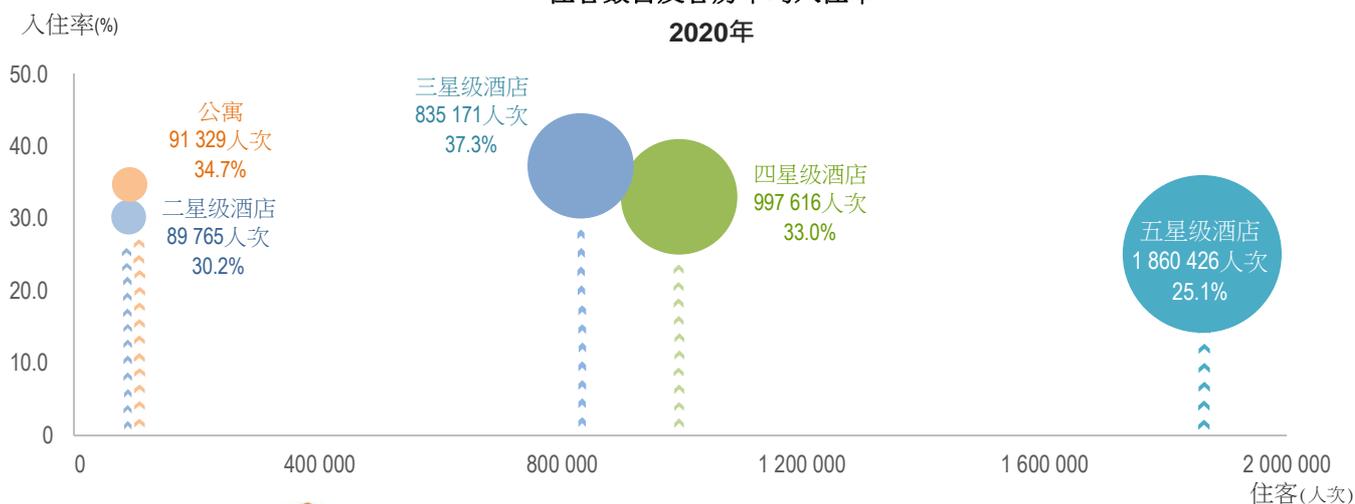
当季

客房平均入住率



住客数目及客房平均入住率

2020年



旅客消费 (不包括博彩)

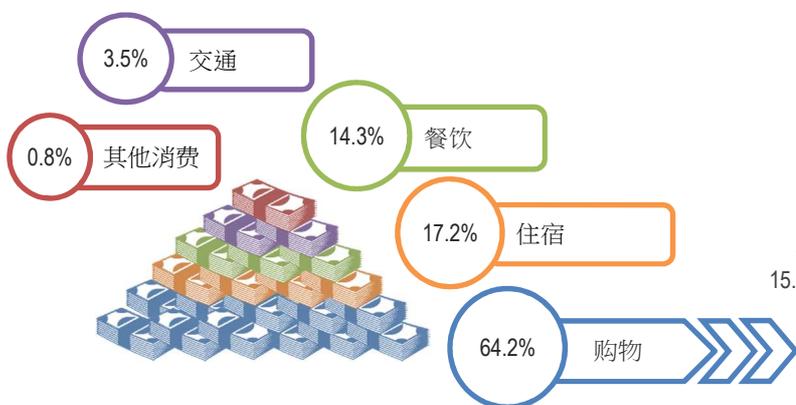
留宿旅客



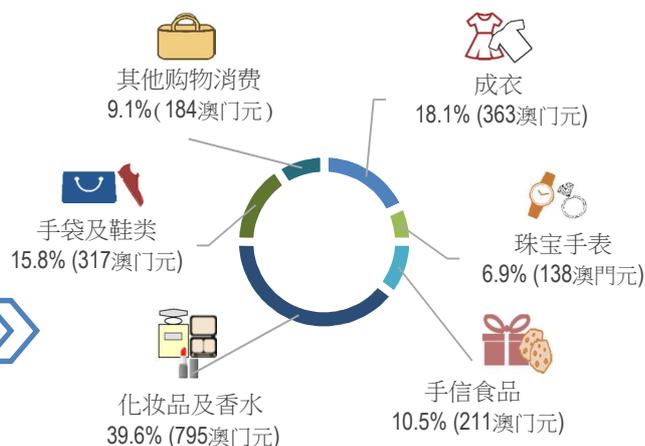
不过夜旅客



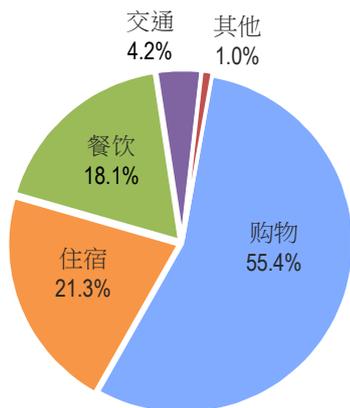
旅客消费结构 当季



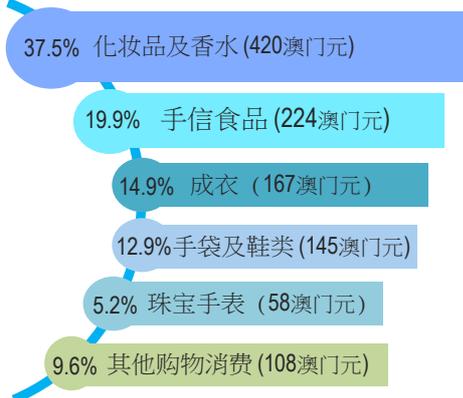
于购物消费之比重



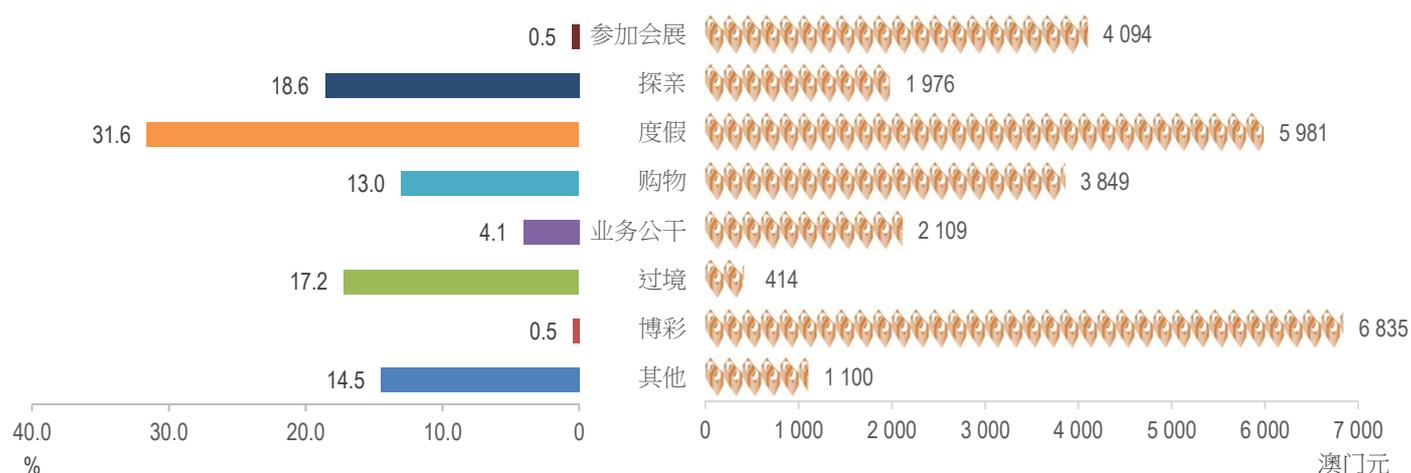
2020年



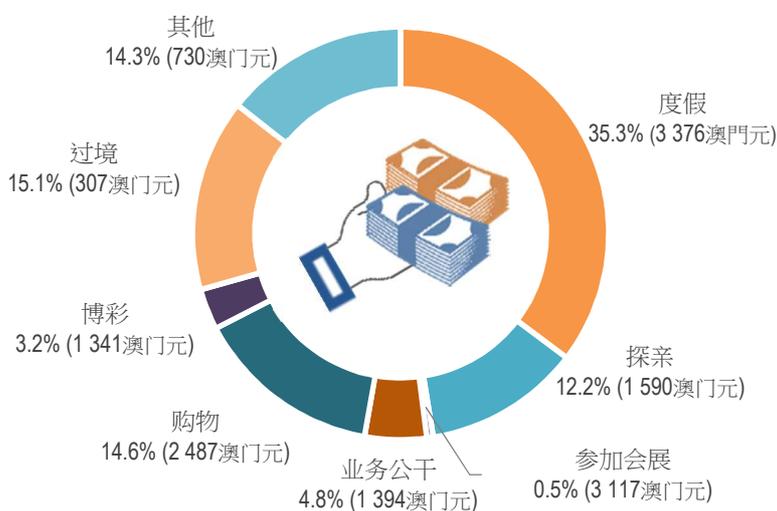
于购物消费之比重



按主要目的统计之旅客结构及其人均消费 当季



2020年



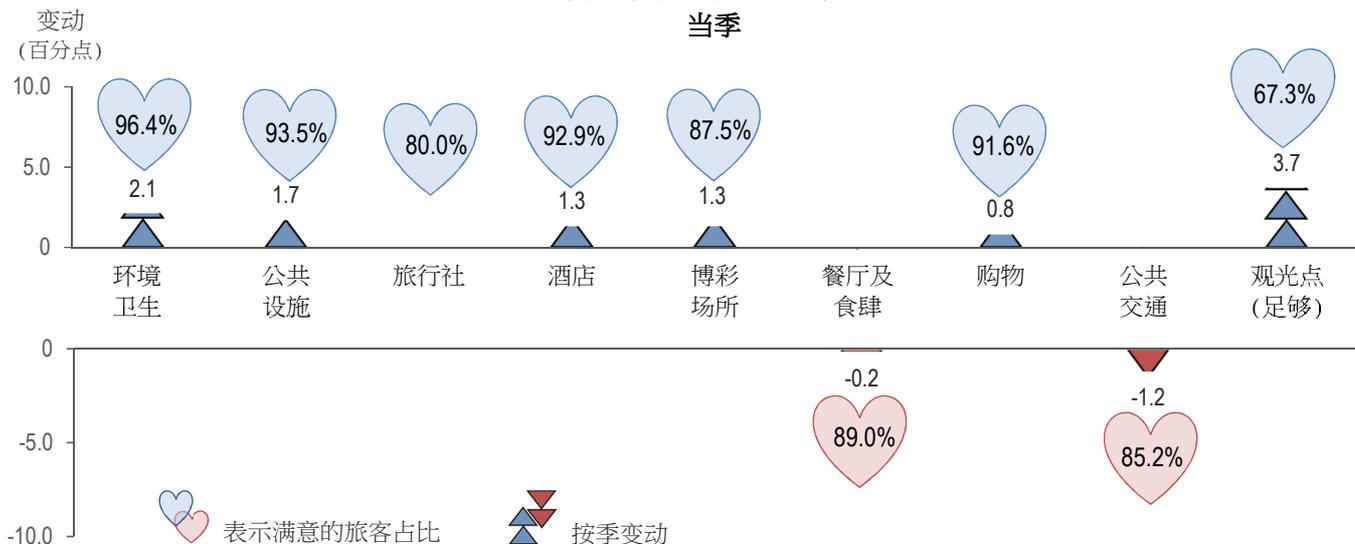
旅游物价指数



商品及服务	食品及烟酒	衣履	住宿	餐饮	交通及通讯	药物及个人用品	娱乐及文化活动	杂项物品
(权重)	(12.8%)	(15.8%)	(23.1%)	(17.5%)	(8.1%)	(6.3%)	(2.1%)	(14.4%)
当季								
按季变动	↑ 5.2 %	↑ 5.3 %	↑ 3.8 %	↑ 5.0 %	↓ 8.3 %	↓ 0.9 %	↓ 1.1 %	↑ 0.4 %
按年变动	↓ 3.8 %	↓ 12.5 %	↓ 49.9 %	↓ 2.1 %	↓ 4.6 %	↑ 0.6 %	↓ 7.6 %	↑ 3.9 %
2020年								
全年变动	↓ 1.3 %	↓ 13.8 %	↓ 28.5 %	↓ 1.6 %	↑ 3.9 %	↑ 1.2 %	↓ 4.6 %	↑ 4.5 %

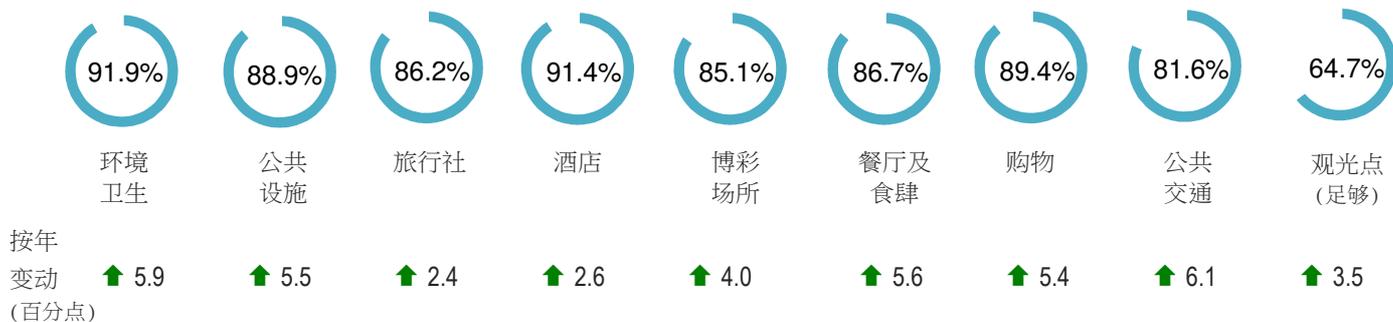
旅客评价

对服务/设施感满意之旅客占比 当季



注: 由于第3季没有收集到旅客使用旅行社服务的意见, 因此未能按季比较。

2020年



居民外游

随团外游居民

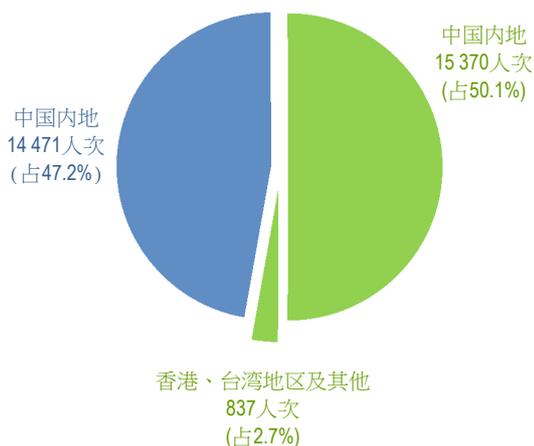
时段	人次	占居民外游总数 (%)	同比变动 (%)
当季	14 471	47.2%	90.5%
全年	40 656	32.5%	92.8%

非随团外出居民

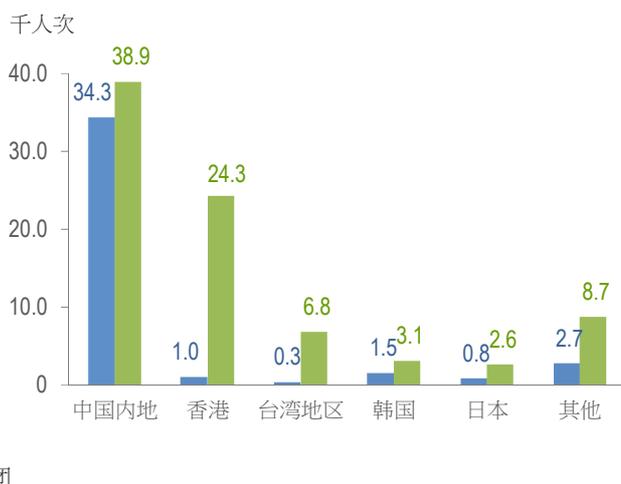
时段	人次	占居民外游总数 (%)	同比变动 (%)
当季	16 207	52.8%	94.1%
全年	84 364	67.5%	93.0%

居民外游地区分布

当季



2020年



历年资料

	第4季					全年				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
旅客										
入境旅客(千人次)	7 861	8 082	8 775	9 990	9 203	30 715	30 950	32 611	35 804	39 406
平均逗留时间(日)	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2
参团旅客(千人次)	2 339	2 136	2 618	2 623	1 549	9 844	7 552	8 623	9 130	8 332
酒店及公寓										
住客(千人次)	2 905	3 375	3 431	3 583	3 558	10 569	12 000	13 155	13 956	14 102
客房平均入住率(%)	83.5	87.0	91.4	92.9	90.7	81.5	83.3	87.2	91.1	90.8
旅客消费										
总消费(百万澳门元)	13 051	14 789	18 186	18 419	16 243	51 128	52 662	61 324	69 687	64 077
人均消费(澳门元)	1 660	1 830	2 072	1 844	1 765	1 665	1 701	1 880	1 946	1 626
旅游物价指数										
按年变动率(%)	-3.0	-4.5	5.6	-1.9	-0.2	-0.9	-5.4	0.8	1.9	-0.4
居民外游										
总数(千人次)	367	334	374	468	426	1 466	1 251	1 391	1 780	1 765

旅客消费抽样误差

澳门元

	第4季								全年							
	人均消费		购物		住宿		餐饮		人均消费		购物		住宿		餐饮	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
旅客	0.7	4.4	0.5	3.8	0.3	0.8	0.2	0.6	0.4	1.6	0.3	1.3	0.1	0.4	0.1	0.3
留宿旅客	1.1	7.3	0.7	6.6	0.4	1.3	0.3	1.0	0.7	3.0	0.5	2.6	0.2	0.7	0.2	0.5
不过夜旅客	0.7	1.9	0.7	1.9	-	-	0.1	0.1	0.3	0.9	0.3	0.9	-	-	0 [#]	0.1

统计方法及范围

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及使用旅行社服务外出的居民资料则由旅行社每月填报；同时，酒店及公寓每月提供有关住客等资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。2020年第4季及全年旅客消费结果分别由接近6,000份及13,000份有效问卷推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。

旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜，亦没有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释

- 绝对数值为零 0[#] 数字少于采用单位半数 % 百分率 ▲ 上升 ▼ 下跌