

- 2023年第2季入境旅客共6,697,519人次，按年增加3.2倍；旅客平均逗留時間上升0.2日至1.2日。當季的隨團入境旅客有251,849人次。上半年入境旅客增加2.4倍，平均逗留時間上升0.1日；隨團入境旅客共363,919人次。
- 期末向公眾提供住宿服務的131間酒店業場所合共有42,971間客房；客房平均入住率同比上升46.2個百分點至80.7%，住客亦增加1.7倍至3,338,978人次。上半年客房平均入住率同比上升40.2個百分點，住客數目亦增加1.3倍。
- 旅客消費方面，當季旅客總消費(不包括博彩)按年上升3.5倍至174.8億澳門元，人均消費增加7.8%至2,610澳門元。上半年旅客總消費同比增加2.1倍。
- 第2季旅遊物價指數為137.24，按年上升19.47%；上半年旅遊物價指數上升18.81%。

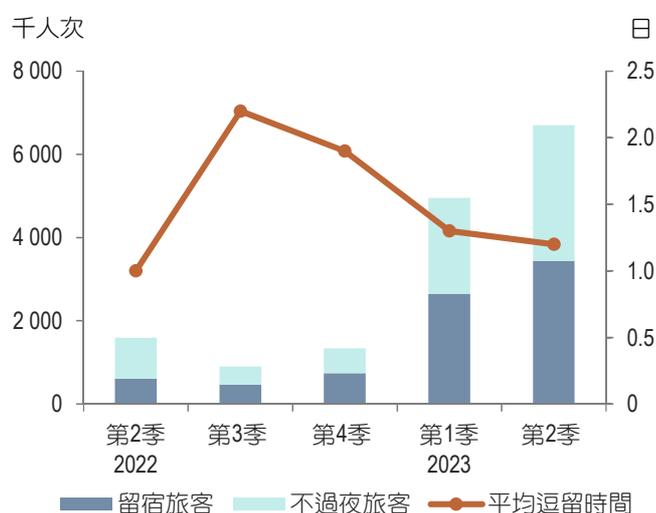
## 主要指標

	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
<b>旅客</b>				
入境旅客(千人次)	6 697.5	11 645.9	321.7	236.1
留宿旅客	3 429.1	6 067.8	468.1	372.5
不過夜旅客	3 268.4	5 578.1	231.9	155.8
平均逗留時間(日)	1.2	1.3	0.2	0.1
隨團入境(千人次)	251.8	363.9	..	..
本地參團(千人次)	39.4	73.9	529.5	319.6
<b>酒店業場所</b>				
客房平均入住率(%)	80.7	77.9	46.2 <sup>a</sup>	40.2 <sup>a</sup>
住客(千人次)	3 339.0	6 044.4	166.4	130.0
<b>旅客消費<sup>b</sup></b>				
總消費(百萬澳門元)	17 482	32 460	354.6	210.9
人均消費(澳門元)	2 610	2 787	7.8	-7.5
旅遊物價指數	137.24	137.72	19.47	18.81
經旅行社購買外遊服務的 居民(千人次)	107.0	172.9	1 165.1	794.2

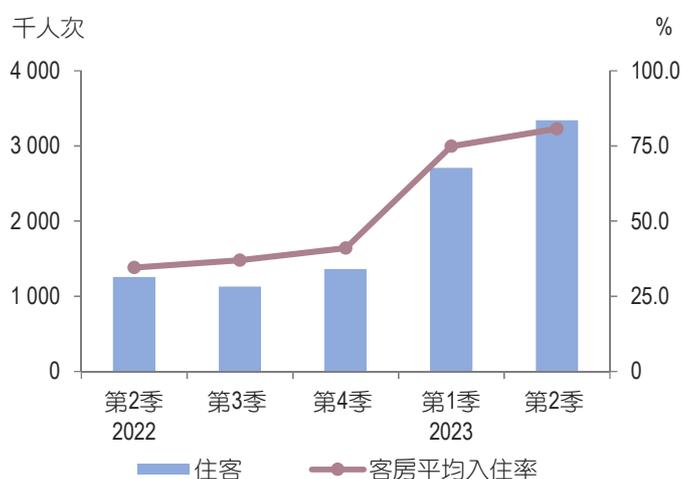
<sup>a</sup> 百分點

<sup>b</sup> 不包括博彩

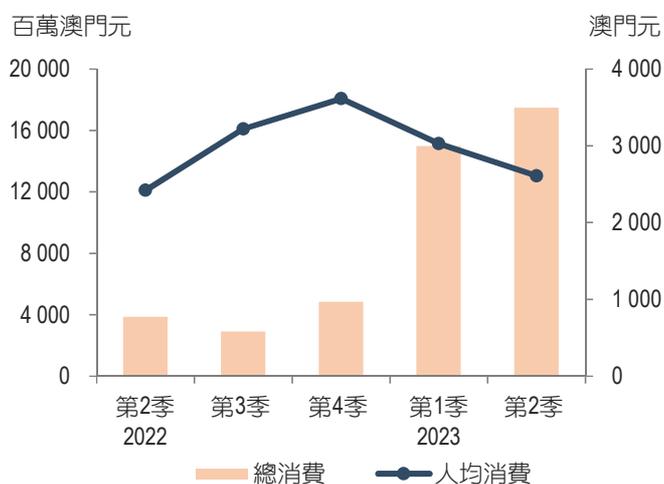
旅客人次及平均逗留時間



客房平均入住率及住客數目

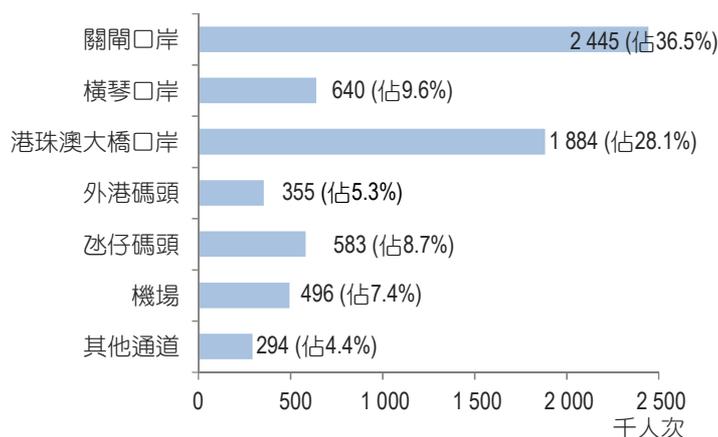


旅客總消費及人均消費

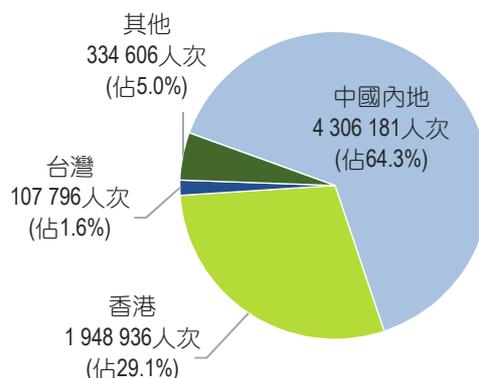


## 入境旅客

### 各入境通道之旅客分佈



### 客源分佈



### 中國內地旅客之主要客源地

	千人			
	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
總數	4 306	7 544	205.4	141.0
廣東省	2 271	4 160	102.8	80.4
上海市	190	333	8 265.4	473.2
江蘇省	162	281	1 713.5	607.2
浙江省	158	275	1 496.3	592.1
福建省	128	204	136.9	55.4
廣西壯族自治區	125	208	297.4	186.5
湖北省	125	207	450.1	279.6
湖南省	123	189	239.1	116.9
四川省	84	159	411.4	285.6
北京市	84	155	1 141.2	538.6

### 粵港澳大灣區旅客

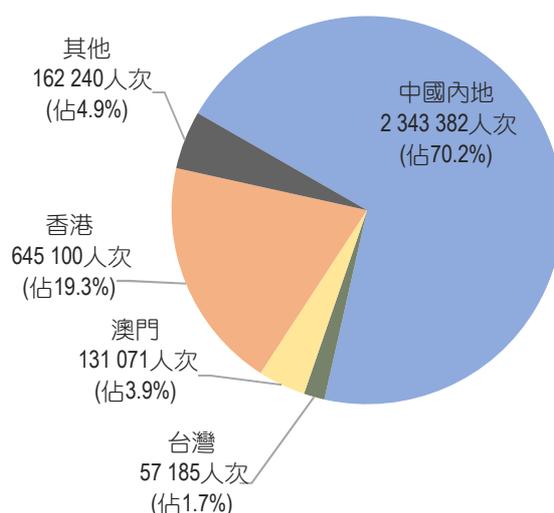
	千人			
	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
總數	3 991	7 217	230.5	193.7
香港	1 949	3 451	1 110.6	1 051.9
廣州	432	803	296.9	275.7
深圳	293	486	240.0	282.1
珠海	543	999	-9.5	-24.6
佛山	221	425	246.2	262.1
惠州	33	59	449.0	464.2
東莞	111	214	333.8	413.3
中山	200	380	113.0	108.8
江門	164	320	197.1	147.7
肇慶	43	81	616.9	623.6

## 酒店業場所

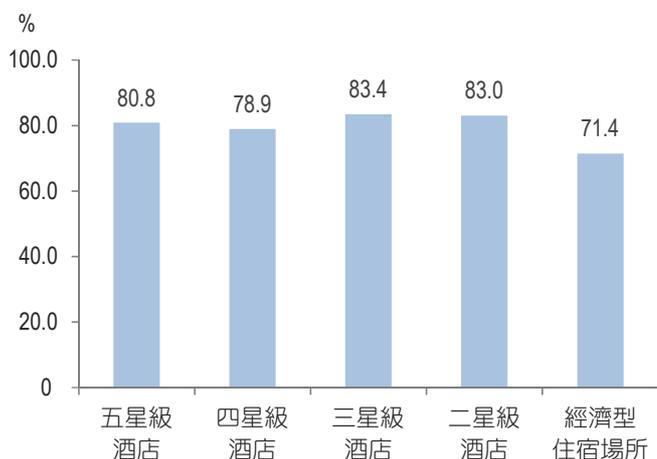
### 有營業場所、客房及住客數目

	有營業場所(間)	客房(間)	住客(千人)	
			當季	上半年
	總數	131	42 971	3 339
酒店	94	42 091	3 271	5 922
五星級	35	25 900	1 793	3 151
四星級	19	8 575	805	1 492
三星級	18	6 055	529	993
二星級	22	1 561	145	286
經濟型住宿場所	37	880	68	122

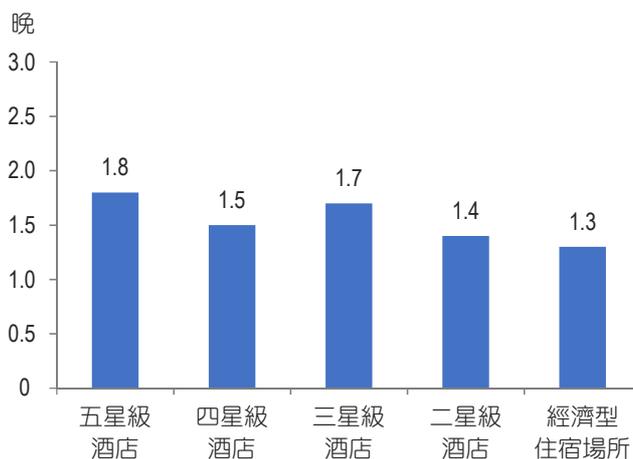
### 住客之國家/地區分佈



客房平均入住率



住客平均留宿時間

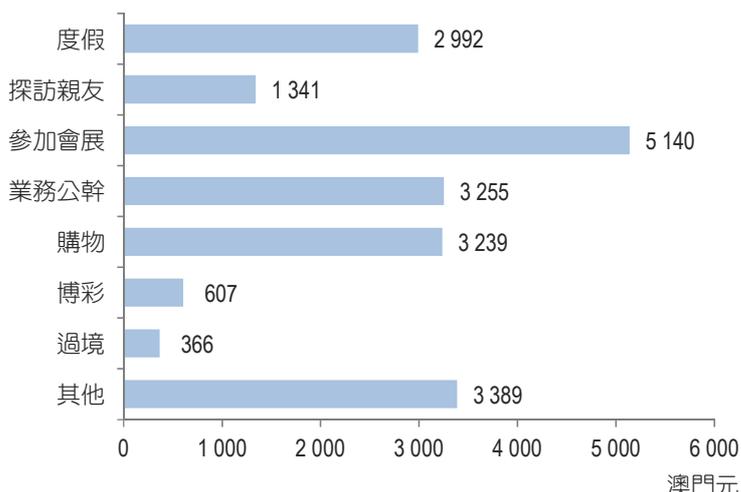


旅客消費(不包括博彩)

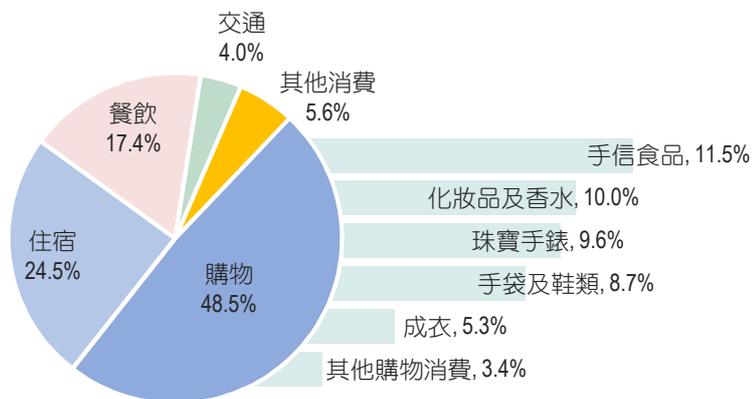
留宿旅客及不過夜旅客之消費

	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
總消費(百萬澳門元)				
留宿旅客	14 578	26 921	415.0	229.8
不過夜旅客	2 904	5 540	186.2	143.2
人均消費(澳門元)				
留宿旅客	4 251	4 437	-9.3	-30.2
不過夜旅客	889	993	-13.8	-4.9

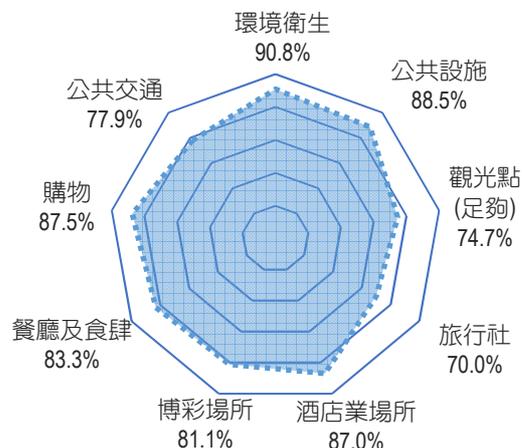
按來澳主要目的統計之旅客人均消費



旅客消費結構



旅客對服務/設施感滿意之佔比



## 旅遊物價指數

	商品及服務大類							
	食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
權重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
按季變動(%)	1.49	8.92	-10.56	0.83	-3.85	-0.24	0.40	5.00
按年變動(%)	4.48	7.07	150.74	1.97	3.79	4.95	17.06	4.80

## 經旅行社購買外遊服務的居民

外遊目的地	千人次								
	總數			隨團			非隨團		
	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)
總數	107	8	1 165.1	33	-	..	74	8	778.2
中國內地	86	7	1 126.8	28	-	..	59	7	731.7
其他	21	1	1 354.5	5	-	..	16	1	1 008.1

## 歷年第2季資料

	2018	2019	2020	2021	2022
旅客					
入境旅客(千人次)	8 268	9 925	50	2 189	1 588
平均逗留時間(日)	1.3	1.2	3.8	1.5	1.0
酒店業場所					
客房平均入住率(%)	90.0	90.4	12.0	55.8	34.5
住客(千人次)	3 457	3 423	359	1 924	1 254
旅客消費(不包括博彩)					
總消費(百萬澳門元)	16 500	15 709	~	7 161	3 845
人均消費(澳門元)	1 996	1 583	~	3 271	2 421
旅遊物價指數	129.86	128.06	121.70	116.93	114.87

註: 由於進位原因, 項目的總和可能與總數有差異。

## 統計方法及範圍

- 資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店業場所及旅客消費調查。
- 入境旅客數據由治安警察局每月提供; 參團旅客及經旅行社購買外遊服務的居民資料由旅行社每月填報, 但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料; 酒店業場所每月提供有關客房入住率及住客等數據, 當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務的酒店業場所資料。
- 旅客消費調查採用配額抽樣方法進行, 工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料, 以及對服務和設施的評價。旅客消費結果由有效問卷資料推算而成, 旅客評價則直接由樣本匯總計算。
- 旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂, 包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

## 詞彙解釋

旅客<sup>1</sup>: 任何到訪慣常活動地區以外地方, 且逗留時間少於一年的人士; 其到訪目的並非受聘於該地的任何居民(包括個人及機構)。

旅客類別:

留宿旅客: 在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚, 或已在酒店業場所安排住宿的旅客。

不過夜旅客: 未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店業場所、娛樂場等地過夜, 亦沒有在酒店業場所安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的<sup>1</sup>: 構成是次旅程最重要的原因; 若沒有這原因, 則此旅程不會成行。

旅客消費<sup>1</sup>: 旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費; 包括由旅客或他人(如: 親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1: 相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符號註釋

- 絕對數值為零
- % 百分率
- .. 不適用
- ~ 沒有數字