

- 2024年全澳有接驳互联网的住户共200,200户，佔整体住户 (205,000户) 97.7%，按年增加0.4个百分点，当中透过流动网络上网 (198,900户) 的住户比例进一步上升0.6个百分点至99.4%。
- 互联网使用者有610,300人，较2023年增加2.2%；互联网普及率 (94.0%) 亦增加1.2个百分点，其中65岁及以上人士的普及率 (81.3%) 持续上升，按年增加3.5个百分点。
- 上网目的方面，仍以「通讯 / 浏览社交平台」(578,600人) 为主，按年增加1.6%，其次为「娱乐」(547,300人) 及「银行服务 / 移动支付」(457,400人)，分别增加20.3%及1.8%。

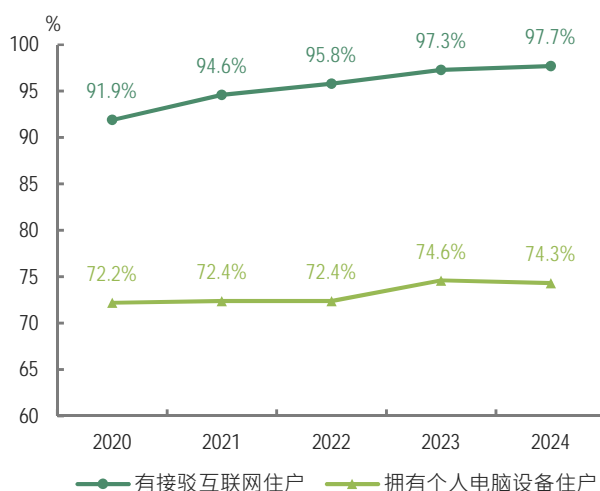
主要指标 —— 住户

	2024 (千户)	按年变动 (%)	占总数百分比 (%)	按年差异 (百分点)
住户总数	205.0	0.3	100.0	..
有接驳互联网住户	200.2	0.7	97.7	0.4
流动网络	198.9	1.2	99.4 ^a	0.6
家居宽频	186.9	3.9	93.4 ^a	3.0
拥有个人电脑设备住户	152.4	-0.1	74.3	-0.3
平板电脑	105.1	-5.0	69.0 ^b	-3.5
手提电脑	95.0	-1.3	62.3 ^b	-0.8
桌面电脑	76.6	10.5	50.3 ^b	4.9

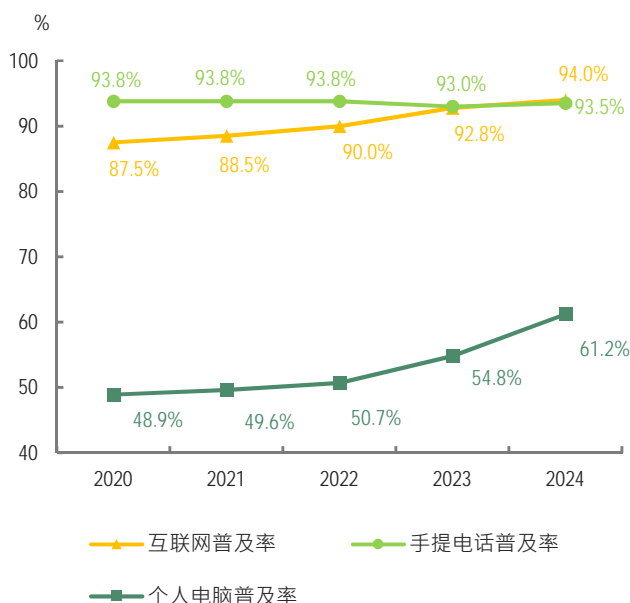
a 佔有接驳互联网住户的百分比

b 佔拥有个人电脑设备住户的百分比

住户使用资讯科技的比例



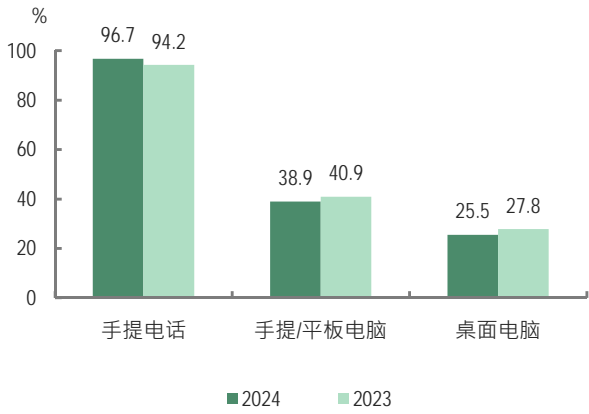
个人使用资讯科技的比例



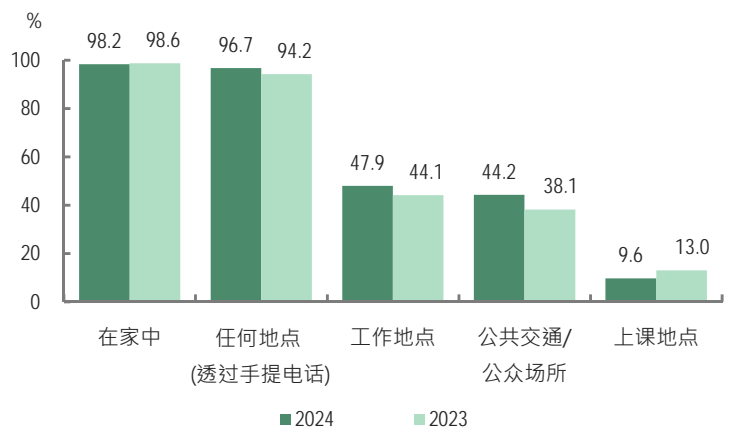
主要指标 —— 个人

	2024 (千人)	按年变动 (%)	普及率 (%)	按年差异 (百分点)
互联网使用者	610.3	2.2	94.0	1.2
男	281.6	-1.7	94.1	0.9
女	328.7	5.8	94.0	1.6
手提电话使用者	607.1	1.4	93.5	0.5
男	277.3	-2.6	92.6	-
女	329.9	5.1	94.4	1.0
个人电脑使用者	397.4	12.7	61.2	6.4
男	186.6	11.3	62.3	7.8
女	210.7	13.9	60.3	5.3

上网设备比例



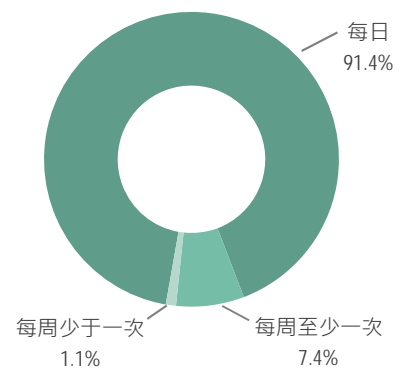
上网地点比例



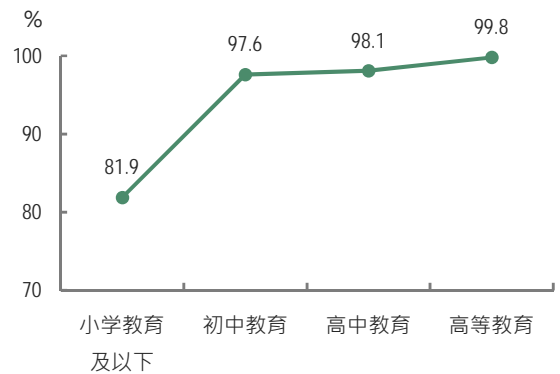
按性别及岁组的互联网使用者

	普及率						每日上网时数中位数 (小时)	
	男女	男	女	男女	男	女	2024	按年差异 (小时)
	(%)			按年差异 (百分点)				
总数	94.0	94.1	94.0	1.2	0.9	1.6	3.5	-
3-14	76.8	76.5	77.0	0.4	-1.0	1.9	2.0	-
15-24	99.4	98.9	100.0	-0.6	-1.1	-	5.0	-
25-34	99.9	100.0	99.7	0.4	0.9	-0.3	5.0	-
35-44	99.9	99.8	100.0	0.3	0.3	0.3	4.0	-
45-54	99.7	100.0	99.6	0.9	0.5	1.5	3.0	-
55-64	97.6	98.6	96.8	3.2	3.4	2.9	3.0	-
65-74	88.1	89.8	86.1	2.2	1.6	2.6	3.0	-
≥ 75	65.0	69.7	60.1	7.6	9.5	5.2	2.0	-

上网频率分布

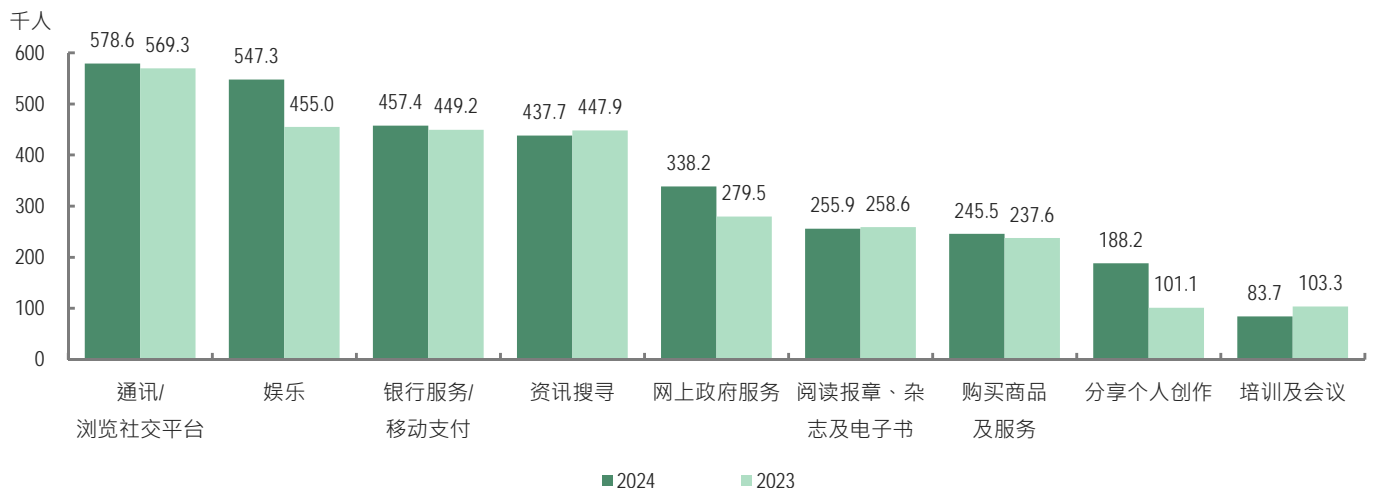


按学历的互联网普及率

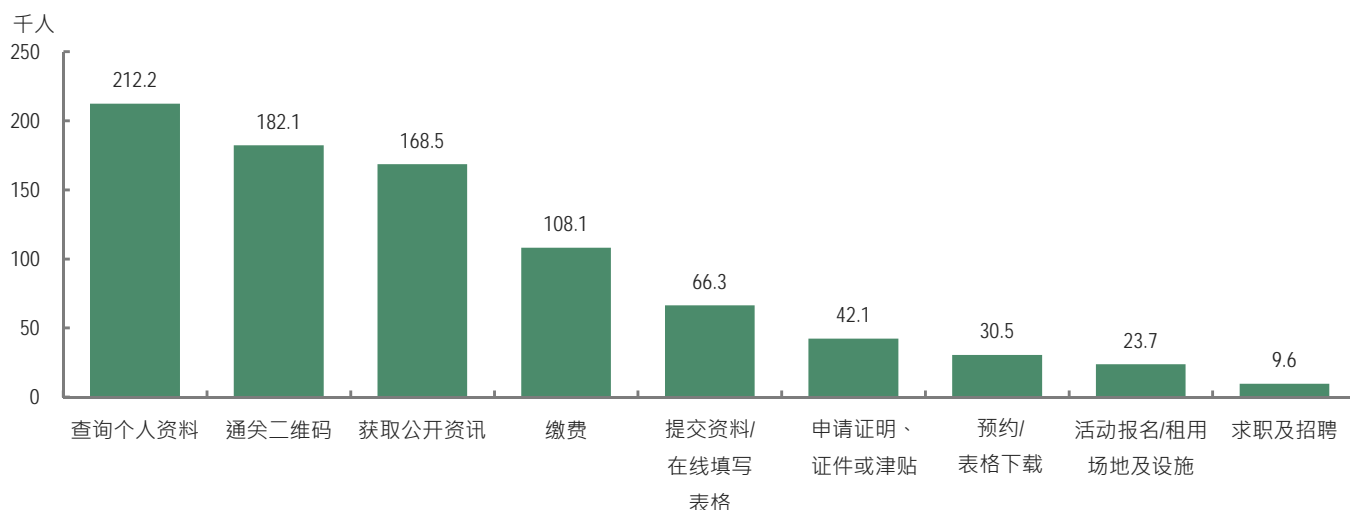


- 15-54岁的互联网普及率相对较高，介乎99.4%-99.9%之间；而65岁及以上的普及率增幅显著，按年增加3.5个百分点至81.3%。
- 互联网普及率与学历程度成正比，具高等教育学历人士的互联网普及率最高，达99.8%；其次为具高中教育程度(98.1%)及初中教育程度(97.6%)的人士。

上网目的



使用网上政府服务类别



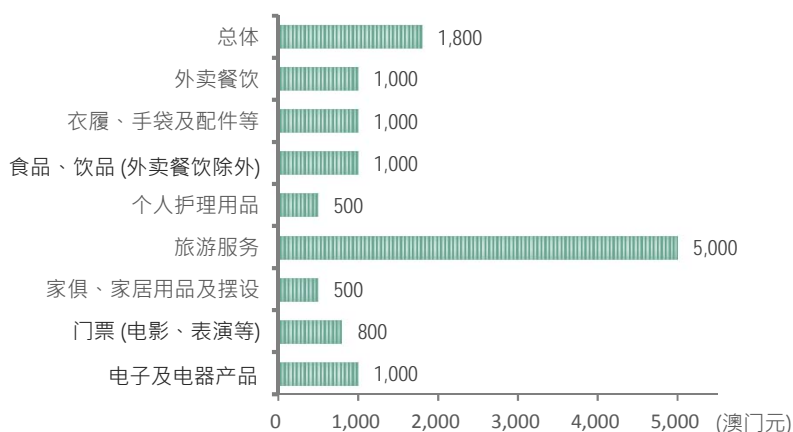
- 受惠电子政务持续发展与普及，使用网上政府服务的人数 (338,200人) 录得显著增长，较2023年增加21.0%，其中以使用「查询个人资料」(212,200人) 及「通关二维码」(182,100人) 的服务人数最多。

网上购物人数及金额

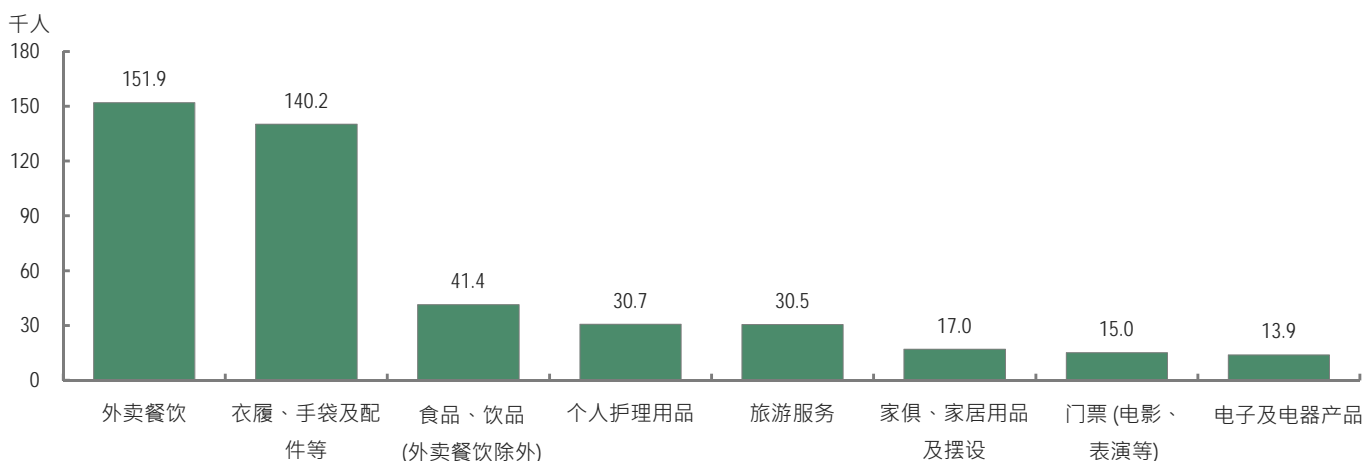
	2024 (千人)	按年变动 (%)	2024年第4季消费支出中位数 (澳门元)	按年变动 (%)
总数	245.5	3.3	1,800	20.0
男	104.8	-0.2	1,500	-16.7
女	140.7	6.1	2,000	33.3

- 网上购物人数持续增加，按年上升3.3%至245,500人，以女性佔多(57.3%)；岁组方面，以25-44岁人士佔多(59.2%)。
- 购买「外卖餐饮」(151,900人) 及「衣履、手袋及配件等」(140,200人) 的人数最多。整体网上购物消费支出中位数增加20.0%至1,800元。

网上购物消费支出中位数



网上购买商品及服务类别



历年资料

	2019	2020	2021	2022	2023
住户总数 (千户)	197.5	199.7	202.7	203.7	204.4
有接驳互联网的住户 (千户)	182.3	183.5	191.8	195.1	198.9
互联网使用者 (千人)	554.0	566.3	570.0	570.6	597.3
使用网上政府服务人数 (千人)	82.9	110.6	534.4	547.2	279.5
网上购物人数 (千人)	123.9	145.0	176.5	204.0	237.6
网上购物消费支出中位数 (澳门元) — 第四季	1,000	1,000	1,100	1,700	1,500

注：2021及2022年的「网上政府服务」包括「申报健康码」。

说明

互联网普及率：
$$\frac{\text{互联网使用者}}{\text{3岁及以上的人口}} \times 100\%$$

电脑普及率：
$$\frac{\text{电脑使用者}}{\text{3岁及以上的人口}} \times 100\%$$

手提电话普及率：
$$\frac{\text{手提电话使用者}}{\text{3岁及以上的人口}} \times 100\%$$

流动网络：指公共流动电信网络供应商所提供的3G/4G/5G服务，包括流动数据及随行Wi-Fi设备等。

家居宽频：指公共固网电信供应商所提供的互联网服务，包括光纤宽频及ADSL宽频。

「住户使用资讯科技调查」以「就业调查」附加问卷形式进行，于2024年第四季收集资料。

调查样本共2,100个住宅单位，对象为居住在上述单位的年龄在3岁及以上人士。样本内有人居住的住宅单位合共1,969个，其中完成访问有1,604个、拒绝有35个、未能联络有330个；调查回应率为81.5%。

使用资讯科技的参考期是受访前的三个月。

电脑种类、网络类型、上网设备和地点、上网目的、网上政府服务类别，以及网上购物类别为多选题。

由于进位关系，报告内各分项百分比之和与总数可能出现差异。

符号註释及其他

- 绝对数值为零
- .. 不适用

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/utif.aspx>

