

飲食業及零售業景氣調查

2017年3月

- 有47%受訪飲食業商戶反映3月營業額按年上升，比例較2月增加10個百分點；表示營業額按年下跌的商戶比例則減少17個百分點至35%。
- 有50%受訪零售業商戶表示3月營業額同比上升，比例較2月增加20個百分點；認為營業額下跌的商戶比例減少26個百分點至27%。數據顯示飲食及零售業3月的營業狀況有改善。
- 飲食業商戶預計4月的表現平穩，有41%受訪商戶表示營業額將保持穩定，比例較3月增加7個百分點；預期營業額同比下跌的比例則減少8個百分點至39%。
- 零售業商戶預期4月的業務表現會略為改善，表示營業額將同比上升的商戶所佔比例較3月增加3個百分點至25%；有33%受訪商戶預計營業額同比下跌，較3月減少8個百分點。

飲食業

表一：2017年2月及3月營業額同比變動之商戶分佈

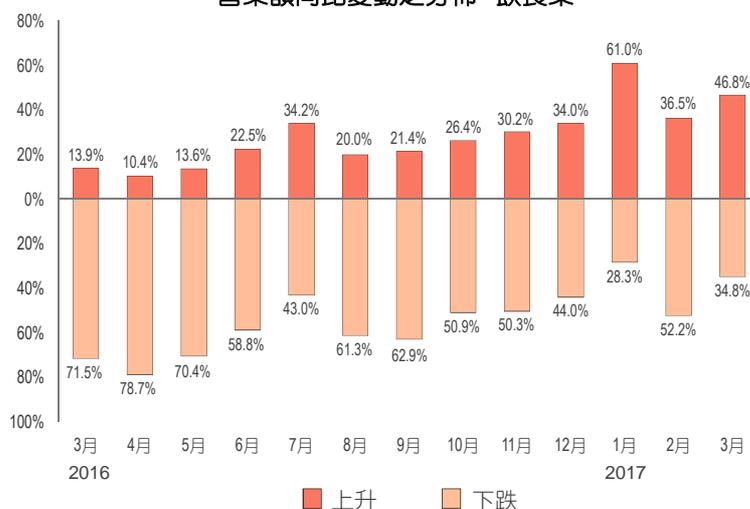
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	2月	3月	2月	3月										
飲食業	36.5	46.8	16.4	21.5	20.1	25.3	11.3	18.4	52.2	34.8	30.8	25.3	21.4	9.5
中式酒樓飯店	18.2	47.7	6.8	15.9	11.4	31.8	15.9	20.5	65.9	31.8	40.9	18.2	25.0	13.6
西式餐廳	25.0	35.0	15.0	25.0	10.0	10.0	20.0	15.0	55.0	50.0	35.0	40.0	20.0	10.0
日韓餐廳	31.3	56.3	12.5	31.3	18.8	25.0	12.5	6.3	56.3	37.5	18.8	12.5	37.5	25.0
茶餐廳和粥麵店	52.0	51.0	18.0	22.4	34.0	28.6	10.0	14.3	38.0	34.7	28.0	32.7	10.0	2.0
其他	48.3	41.4	31.0	20.7	17.2	20.7	-	31.0	51.7	27.6	24.1	20.7	27.6	6.9

- 中式酒樓飯店(48%)、日韓餐廳(56%)及西式餐廳(35%)表示營業額同比上升的比例較2月分別增加30、25及10個百分點。另外，營業額下跌的中式酒樓飯店(32%)、其他飲食店舖(28%)及日韓餐廳(38%)的有關比例亦分別減少34、24及19個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在2月有20%的受訪飲食業商戶預計3月的營業額將上升，但實際上升的商戶佔47%，較預期高出27個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中茶餐廳和粥麵店、日韓餐廳及中式酒樓飯店3月實際營業額上升之商戶比例較預期分別高出35、31及27個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(35%)較預期低12個百分點，當中實際營業額下跌的日韓餐廳(38%)、茶餐廳和粥麵店(35%)及中式酒樓飯店(32%)比例較預期分別低19、15及14個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



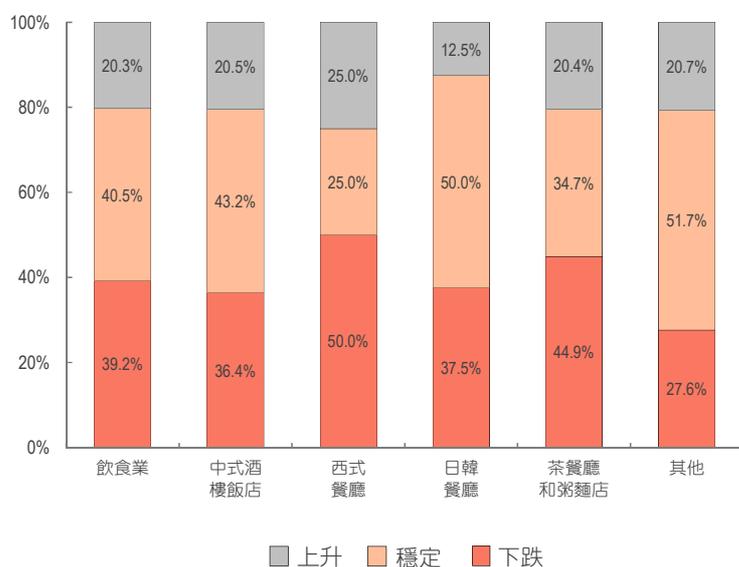
表二：3月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	19.5	46.8	27.3	33.3	18.4	-14.9	47.2	34.8	-12.4	
中式酒樓飯店	20.5	47.7	27.2	34.1	20.5	-13.6	45.5	31.8	-13.7	
西式餐廳	20.0	35.0	15.0	20.0	15.0	-5.0	60.0	50.0	-10.0	
日韓餐廳	25.0	56.3	31.3	18.8	6.3	-12.5	56.3	37.5	-18.8	
茶餐廳和粥麵店	16.0	51.0	35.0	34.0	14.3	-19.7	50.0	34.7	-15.3	
其他	20.7	41.4	20.7	48.3	31.0	-17.3	31.0	27.6	-3.4	

下月展望

- 飲食業商戶預計4月的表現平穩，有41%受訪商戶表示營業額將保持穩定，比例較3月增加7個百分點；預期營業額同比下跌的受訪商戶比例則減少8個百分點至39%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，52%的其他飲食店舖、50%日韓餐廳及43%中式酒樓飯店預期營業額同比保持穩定；同時，25%的西式餐廳及20%的茶餐廳和粥麵店預計4月營業額同比上升。另一方面，預計營業額按年下跌的日韓餐廳(38%)、西式餐廳(50%)及中式酒樓飯店(36%)比例較3月分別減少19、10及9個百分點。

2017年4月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年3月及4月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		3月	4月	小計		< 20%		≥ 20%		
	3月	4月	3月	4月	3月	4月			3月	4月	3月	4月	3月	4月	
飲食業	19.5	20.3	15.1	15.2	4.4	5.1	33.3	40.5	47.2	39.2	34.6	27.2	12.6	12.0	
中式酒樓飯店	20.5	20.5	11.4	15.9	9.1	4.5	34.1	43.2	45.5	36.4	34.1	25.0	11.4	11.4	
西式餐廳	20.0	25.0	20.0	25.0	-	-	20.0	25.0	60.0	50.0	40.0	40.0	20.0	10.0	
日韓餐廳	25.0	12.5	12.5	6.3	12.5	6.3	18.8	50.0	56.3	37.5	43.8	25.0	12.5	12.5	
茶餐廳和粥麵店	16.0	20.4	14.0	14.3	2.0	6.1	34.0	34.7	50.0	44.9	36.0	32.7	14.0	12.2	
其他	20.7	20.7	20.7	13.8	-	6.9	48.3	51.7	31.0	27.6	24.1	13.8	6.9	13.8	

零售業

- 3月營業額按年上升的受訪商戶比例較2月增加20個百分點至50%。所有受訪皮具零售商均表示營業額同比上升；此外，成人服裝零售商(55%)、百貨商戶(44%)、車商(67%)及鐘錶及珠寶零售商(63%)表示營業額按年上升的商戶比例較2月分別增加35、33、22及21個百分點（見表四）。

表四：2017年2月及3月營業額同比變動之商戶分佈

	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	2月	3月												
零售業	30.8	50.4	11.3	19.5	19.5	30.8	15.8	22.6	53.4	27.1	29.3	16.5	24.1	10.5
汽車	44.4	66.7	11.1	11.1	33.3	55.6	33.3	11.1	22.2	22.2	-	-	22.2	22.2
超級市場	44.4	55.6	11.1	33.3	33.3	22.2	-	11.1	55.6	33.3	33.3	33.3	22.2	-
百貨	11.1	44.4	11.1	22.2	-	22.2	22.2	33.3	66.7	22.2	33.3	22.2	33.3	-
化妝品及衛生用品	30.0	40.0	10.0	30.0	20.0	10.0	10.0	-	60.0	60.0	30.0	30.0	30.0	30.0
成人服裝	20.0	55.0	10.0	20.0	10.0	35.0	5.0	30.0	75.0	15.0	55.0	5.0	20.0	10.0
皮具	60.0	100.0	40.0	20.0	20.0	80.0	40.0	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	42.1	63.2	15.8	5.3	26.3	57.9	15.8	15.8	42.1	21.1	26.3	15.8	15.8	5.3
其他	26.9	38.5	7.7	21.2	19.2	17.3	17.3	30.8	55.8	30.8	26.9	19.2	28.8	11.5

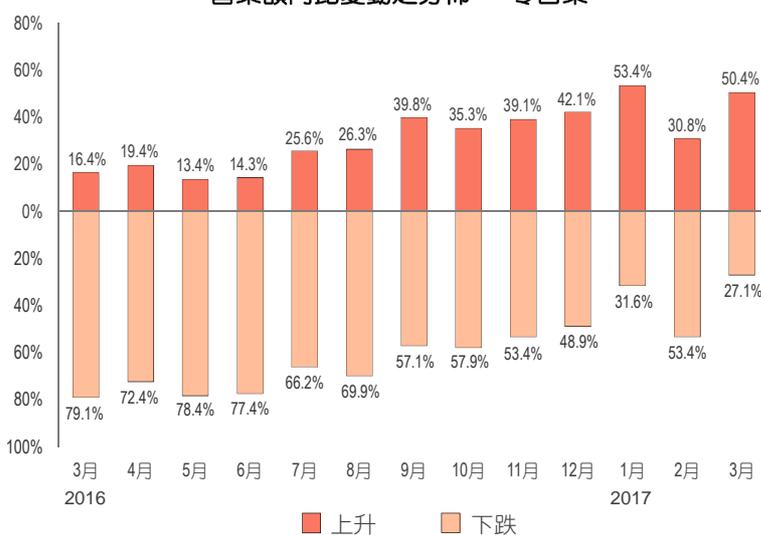
- 27%受訪零售商戶反映3月營業額按年下跌，比例較2月減少26個百分點，其中成人服裝零售商(15%)及百貨商戶(22%)的相關比例分別大幅減少60及45個百分點，而其他零售商戶(31%)、超級市場(33%)及鐘錶及珠寶零售商(21%)亦分別減少25、22及21個百分點。

業界預測與實況

- 2月有22%受訪零售商戶預計3月的營業額按年上升，但實際上升的佔50%，較預期高出29個百分點，當中營業額同比上升的零售商主要有汽車(67%)、成人服裝(55%)、超級市場(56%)和鐘錶及珠寶(63%)，較預期分別高出56、45、45及32個百分點（見表五）。

- 3月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔27%，較預期低13個百分點；當中實際營業額減少的車商(22%)、成人服裝零售商(15%)和鐘錶及珠寶零售商(21%)之佔比較預期分別低45、35及21個百分點。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



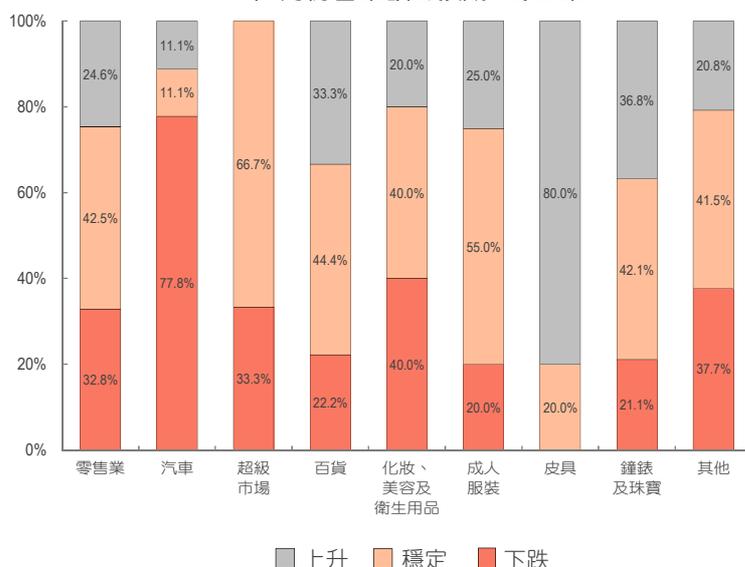
表五：3月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	21.6	50.4	28.8	38.1	22.6	-15.5	40.3	27.1	-13.2
汽車	11.1	66.7	55.6	22.2	11.1	-11.1	66.7	22.2	-44.5
超級市場	11.1	55.6	44.5	66.7	11.1	-55.6	22.2	33.3	11.1
百貨	22.2	44.4	22.2	55.6	33.3	-22.3	22.2	22.2	-
化妝品及衛生用品	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-20.0	60.0	60.0	-
成人服裝	10.0	55.0	45.0	40.0	30.0	-10.0	50.0	15.0	-35.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	31.6	63.2	31.6	26.3	15.8	-10.5	42.1	21.1	-21.0
其他	20.8	38.5	17.7	41.5	30.8	-10.7	37.7	30.8	-6.9

下月展望

- 零售業商戶預期4月的業務略為改善，預計營業額同比上升的商戶所佔比例較3月增加3個百分點至25%；有33%受訪商戶預期營業額同比下跌，較3月減少8個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，80%的皮具零售商、37%鐘錶及珠寶零售商、33%百貨商戶及25%成人服裝零售商估計營業額按年上升。另一方面，認為營業額將按年下跌的成人服裝零售商(20%)、鐘錶及珠寶零售商(21%)和化妝品及衛生用品零售商(40%)比例較3月分別減少30、21及20個百分點。然而，有78%車商預期營業額會下跌兩成或以上。

2017年4月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年3月及4月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月
零售業	21.6	24.6	16.4	14.9	5.2	9.7	38.1	42.5	40.3	32.8	22.4	20.9	17.9	11.9
汽車	11.1	11.1	11.1	-	-	11.1	22.2	11.1	66.7	77.8	11.1	-	55.6	77.8
超級市場	11.1	-	11.1	-	-	-	66.7	66.7	22.2	33.3	22.2	33.3	-	-
百貨	22.2	33.3	22.2	22.2	-	11.1	55.6	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
化妝品及衛生用品	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	20.0	40.0	60.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0
成人服裝	10.0	25.0	10.0	20.0	-	5.0	40.0	55.0	50.0	20.0	30.0	15.0	20.0	5.0
皮具	80.0	80.0	60.0	40.0	20.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	31.6	36.8	10.5	10.5	21.1	26.3	26.3	42.1	42.1	21.1	15.8	10.5	26.3	10.5
其他	20.8	20.8	18.9	17.0	1.9	3.8	41.5	41.5	37.7	37.7	22.6	30.2	15.1	7.5

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>