

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

二零零二年第二季

二號刊

零售業銷售額

二零零二年第二季零售業銷售總額估計為12.1億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數14%；其次分別為：汽車佔12%、超級市場佔11%、鐘錶金飾佔10%及成人服裝佔9%，而車輛用燃料及家庭電器則各佔5%。

與今年第一季經修正後的12.9億元比較，二零零二年第二季零售業銷售總額下跌約6%。跌幅較顯著的零售項目有超級市場、家居用燃料、百貨及鞋類；而車輛用燃料則錄得較大升幅。

與二零零一年同期比較，今年上半年的零售業銷售總額上升約7%。

表一：二零零一年/二零零二年第一季至第二季主要零售業銷售額

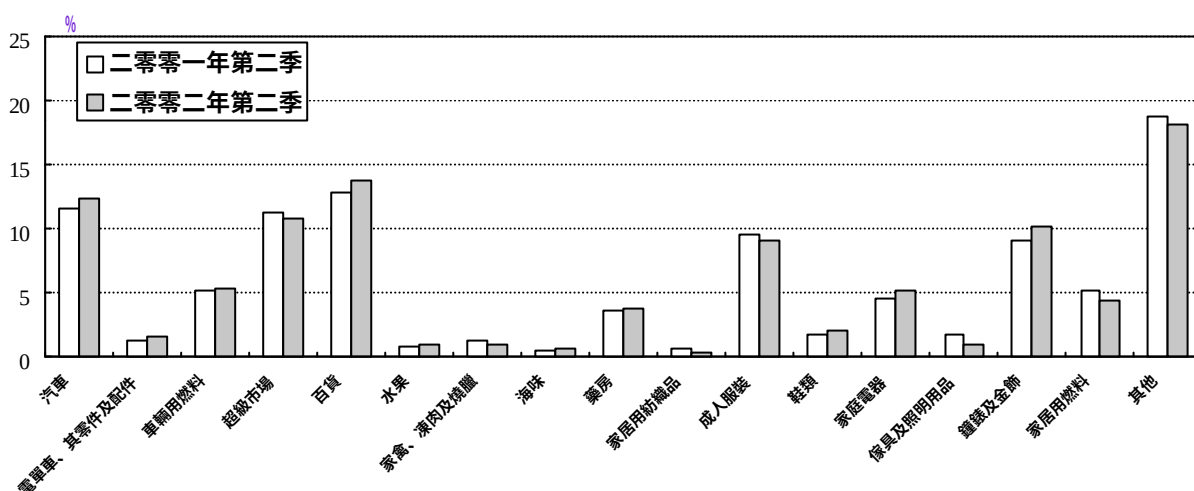
百萬澳門元

零售業	2001年		2002年	
	第一季	第二季	第一季	第二季
總數	1,183	1,160	1,285 ^r	1,210
百貨	152	149	173	166
汽車	141	134	145	150
超級市場	137	131	151	130
鐘錶金飾	106	105	123	123
成人服裝	114	111	109 ^r	109
車輛用燃料	57	61	59	65
家庭電器	42	53	62	63
家居用燃料	70	61	65	54

^r更正資料

另一方面，與去年第二季的11.6億元比較，二零零二年第二季零售業銷售總額上升約4%。升幅較顯著的零售項目有鐘錶金飾、百貨、汽車及家庭電器。

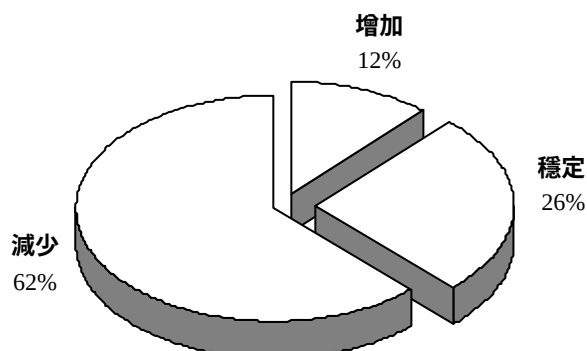
圖一：二零零一年第二季與二零零二年第二季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零二年第二季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零二年第二季貨物銷售量較第一季有所減少的零售商約佔62%，較第一季持同樣意見的百分比增加13個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有38%，則較第一季減少13個百分點。在銷售價格方面，分別約有51%及2%零售商表示保持穩定及上升，而47%則表示有所下降。

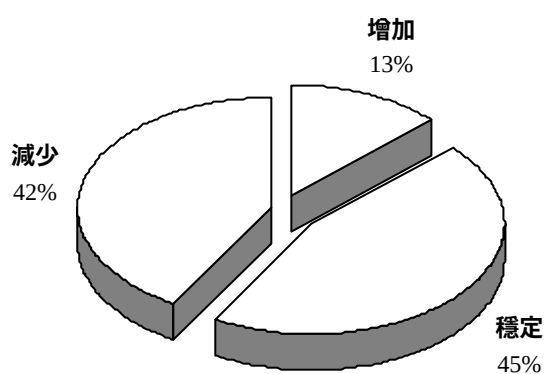
圖二：商戶對二零零二年第二季貨物銷售量的意見



商戶對二零零二年第三季銷售狀況的預測

約58%零售商預測今年第三季貨物銷售量將會較第二季有所增加或保持穩定，而約72%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零二年第三季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：465間店鋪。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零二年第二季貨物銷售量的意見及對第三季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零二年第二季銷售價格的意見及對第三季的預測