

消費物價指數

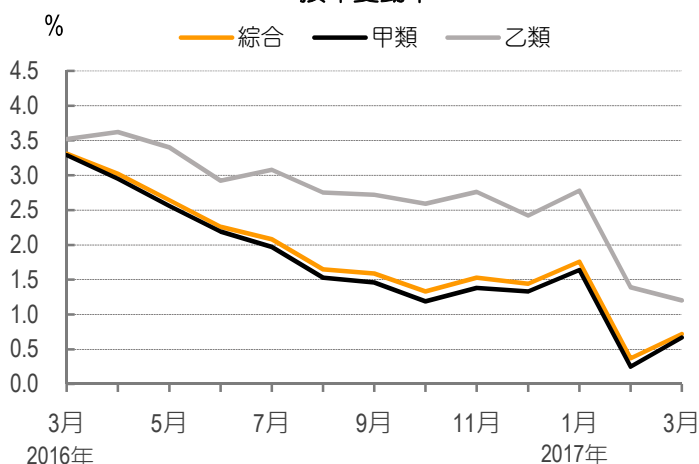
2017年3月

- 綜合消費物價指數為 108.78，按年上升 0.72%，升幅主要由外出用膳收費上揚，學費及汽油價格調升所帶動。
- 綜合消費物價指數按月微跌 0.01%。冬季成衣促銷，致使衣履價格指數顯著下跌；蔬果、鮮魚及海產價格下調，抵銷了外出用膳及新鮮豬肉價格的升幅，令食物及非酒精飲品的價格指數錄得跌幅。另一方面，康樂及文化、雜項商品及服務和醫療的價格指數則錄得較大的升幅。
- 至 3 月為止的十二個月內，綜合消費物價平均指數較前期上升 1.69%；首季的按年升幅為 0.95%。

消費物價指數

	綜合	甲類	乙類
10/2013 - 09/2014 = 100			
2017年3月指數值	108.78	108.88	107.98
按年變動(%)	0.72	0.67	1.20
按月變動(%)	-0.01	-0.02	0.13
年變動率(%)	1.69	1.58	2.63
第1季按年變動(%)	0.95	0.85	1.78

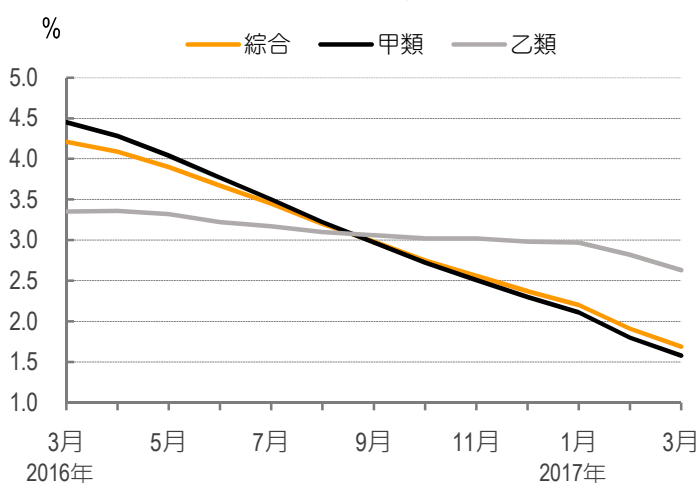
按年變動率



綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	0.72	-0.01	1.69
食物及非酒精飲品	28.97	0.37	-0.10	1.96
煙酒	0.92	8.80	0.19	14.62
衣履	6.46	-0.22	-1.90	-1.74
住屋及燃料	26.70	-1.74	0.12	-0.59
家居設備及用品	3.29	1.66	-0.12	1.61
醫療	3.06	3.36	0.37	3.70
交通	10.96	4.33	0.13	6.92
通訊	2.53	-1.67	-0.10	-0.99
康樂及文化	4.79	0.45	0.77	0.23
教育	2.91	7.38	0.07	8.00
雜項商品及服務	9.41	1.93	0.45	1.26

年變動率

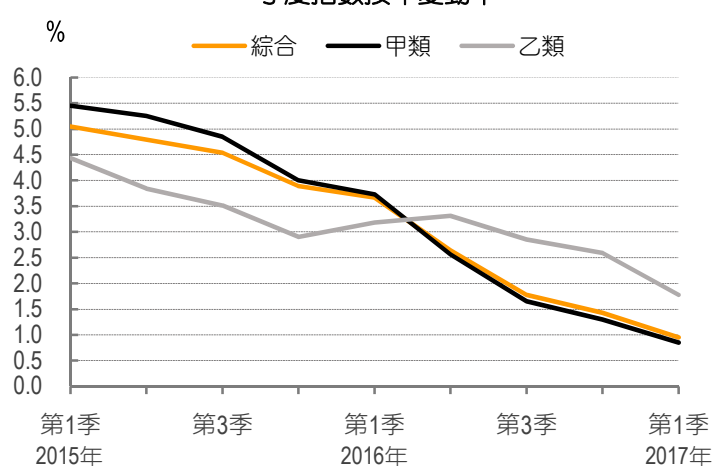


- 至3月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前期上升1.69%，其中煙酒和教育的升幅較大；衣履、通訊和住屋及燃料的價格指數則錄得跌幅。

第1季綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	指數值	按年	按季
指數	108.94	0.95	0.28
食物及非酒精飲品	109.94	0.73	0.58
煙酒	147.67	7.48	-0.04
衣履	97.09	-0.46	-3.49
住屋及燃料	109.79	-1.80	-0.11
家居設備及用品	109.74	1.42	1.21
醫療	113.77	3.36	1.03
交通	112.32	6.45	1.68
通訊	97.13	-1.68	-0.25
康樂及文化	104.24	0.16	2.09
教育	117.37	7.37	0.06
雜項商品及服務	104.95	1.59	0.01

季度指數按年變動率



- 今年首季綜合消費物價平均指數按年上升0.95%，其中煙酒、教育及交通大類的升幅較顯著。與2016年第4季比較，以康樂及文化、交通和家居設備及用品的升幅較大，而衣履的跌幅明顯。

綜合消費物價指數歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016
年通脹率	6.11	5.50	6.05	4.56	2.37
3月變動					
按年	6.22	4.95	6.36	5.10	3.31
按月	0.86	-0.29	0.38	0.19	-0.36
年變動率	6.12	5.88	5.69	5.77	4.21
第1季按年變動	6.28	5.38	6.12	5.05	3.67

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>

