

- No terceiro trimestre de 2021 realizaram-se 71 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 57 eram reuniões e conferências, 13 exposições e 1 evento de incentivo, registando-se um total de 226.000 participantes e visitantes. Nos três primeiros trimestres de 2021 efectuaram-se 286 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, que tiveram 683.000 participantes e visitantes.
- O número de reuniões e conferências realizadas baixou 1, em termos anuais, enquanto o de participantes (6.695) aumentou 83,8%. A duração média das reuniões e conferências foi de 1,0 dias, mais 0,3 dias. Nos três primeiros trimestres de 2021 o número de reuniões e conferências (246) aumentou 32, face ao período homólogo de 2020 e o de participantes (30.000) cresceu 30,9%. A duração média das reuniões e conferências fixou-se em 1,0 dias, tendo descido ligeiramente 0,1 dias.
- Foram realizadas mais 3 exposições, em termos anuais, porém, o número de visitantes (219.000) diminuiu 25,3%. A duração média das exposições foi de 3,0 dias, menos 0,6 dias. Nos três primeiros trimestres de 2021 o número de exposições (35) subiu 20, face ao período homólogo de 2020 e o de visitantes (651.000) ascendeu 73,2%. A duração média das exposições foi de 3,1 dias, menos 0,3 dias.
- As informações recolhidas junto de 13 exposições realizadas no trimestre de referência indicavam que as receitas e despesas se cifraram em 11,11 milhões e 36,10 milhões de Patacas, respectivamente. As receitas das 11 exposições organizadas por entidades não governamentais totalizaram 9,99 milhões de Patacas, às quais se subtraíram as despesas (13,15 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (2,17 milhões de Patacas), registando-se o valor negativo de 5,34 milhões de Patacas. Nos três primeiros trimestres de 2021 as receitas e despesas das 35 exposições realizadas foram de 27,21 milhões e 50,64 milhões de Patacas, respectivamente. As receitas das 33 exposições organizadas por entidades não governamentais cifraram-se em 26,08 milhões de Patacas, às quais se subtraíram as despesas (27,69 milhões de Patacas) e os subsídios concedidos pelo Governo/instituições (4,73 milhões de Patacas), obtendo-se o valor negativo de 6,33 milhões de Patacas.

Principais indicadores

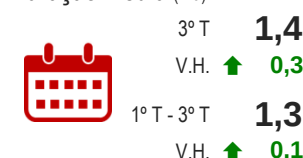
Número de eventos (Nº)



Número de participantes e visitantes ('000)



Duração média (Dia)



Área utilizada ('000 m²)



Reuniões e conferências

3º T	V.H.	1º T - 3º T	V.H.
57 reuniões e conferências	↓ 1 n°	246 reuniões e conferências	↑ 32 n°
7 '000 participantes	↑ 83,8 %	30 '000 participantes	↑ 30,9 %
1,0 dias	↑ 0,3 dias	1,0 dias	↓ 0,1 dias
40 '000 m²	↑ 120,4 %	153 '000 m²	↑ 36,4 %

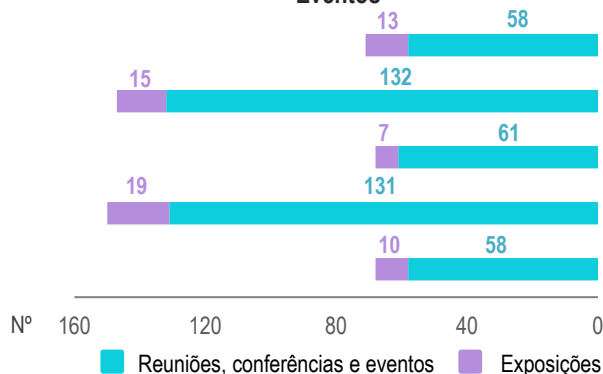


Exposições

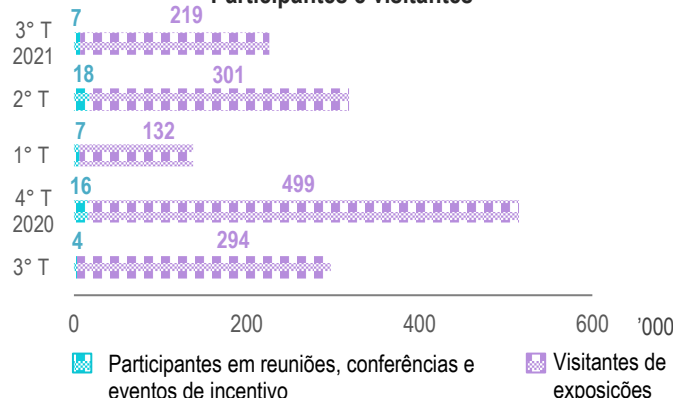
3º T	V.H.	1º T - 3º T	V.H.
13 exposições	↑ 3 n°	35 exposições	↑ 20 n°
219 '000 visitantes	↓ 25,3 %	651 '000 visitantes	↑ 73,2 %
3,0 dias	↓ 0,6 dias	3,1 dias	↓ 0,3 dias
67 '000 m²	↑ 69,3 %	114 '000 m²	↑ 112,6 %

Número de eventos e seus participantes e visitantes por trimestre

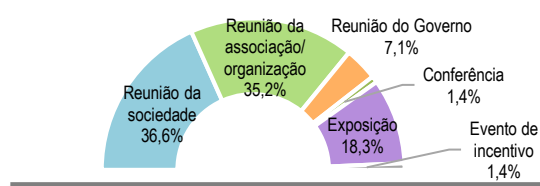
Eventos



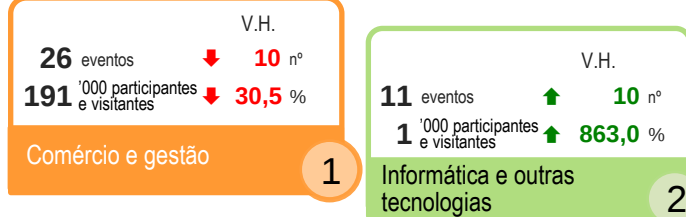
Participantes e visitantes



Estrutura de eventos



Temas de eventos





< 4 horas

3º T	V.H.	1º T - 3º T	V.H.
31 reuniões e conferências	↓ 10 nº	117 reuniões e conferências	↑ 15 nº
3 '000 participantes	↑ 3,7 %	10 '000 participantes	↑ 31,6 %
13 '000 m²	↓ 1,4 %	44 '000 m²	↑ 29,3 %

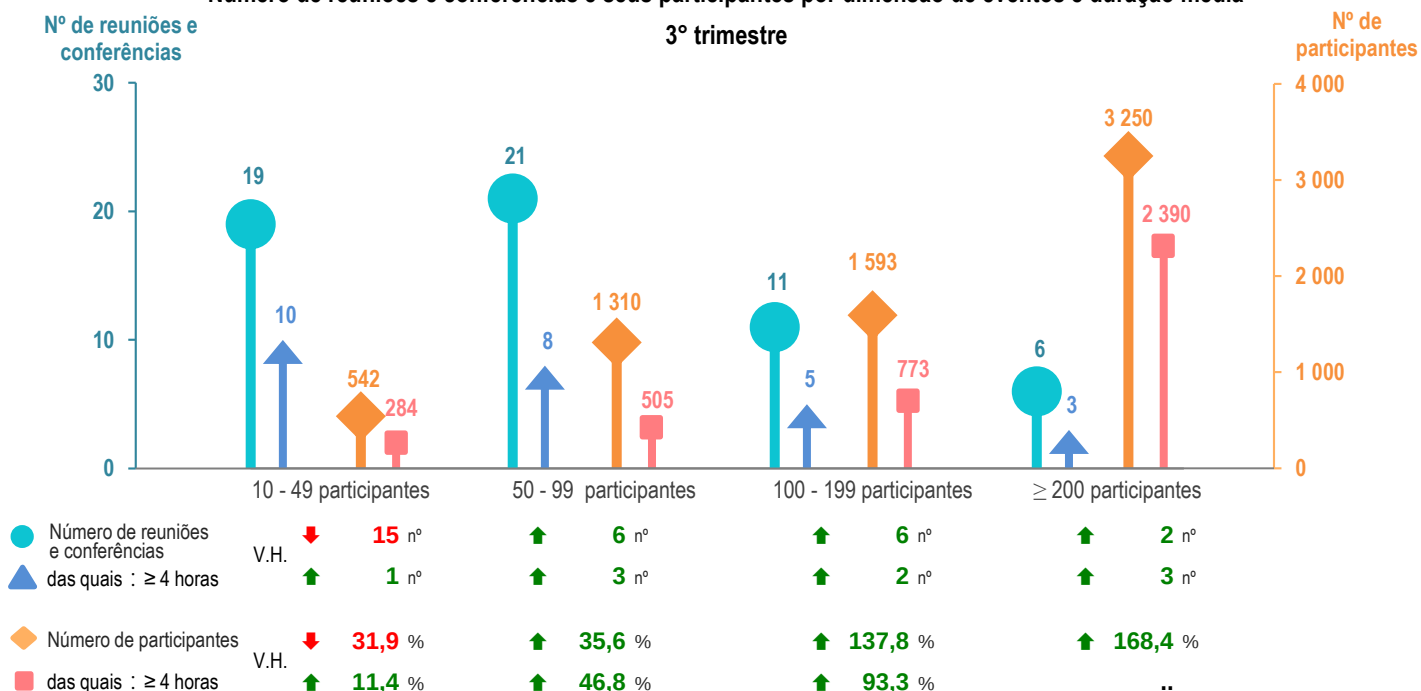


≥ 4 horas

3º T	V.H.	1º T - 3º T	V.H.
26 reuniões e conferências	↑ 9 nº	129 reuniões e conferências	↑ 17 nº
4 '000 participantes	↑ 295,6 %	20 '000 participantes	↑ 30,5 %
27 '000 m²	↑ 445,3 %	109 '000 m²	↑ 39,5 %

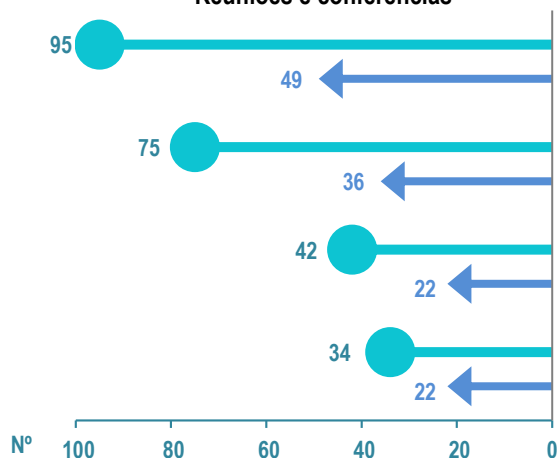
Número de reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos e duração média

3º trimestre

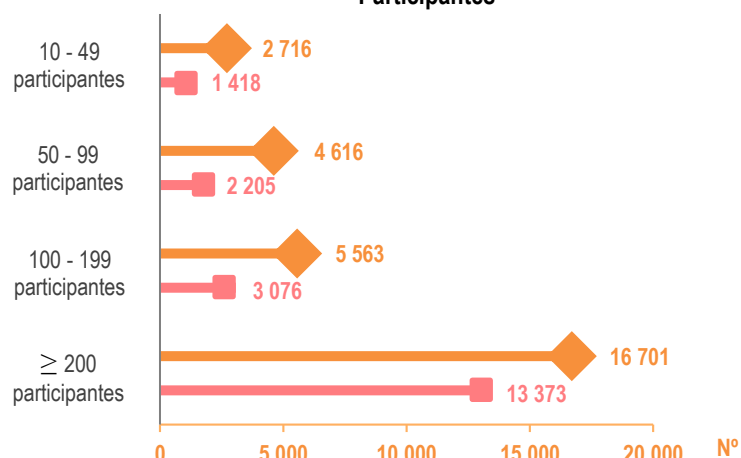


1º T - 3º T

Reuniões e conferências



Participantes



Evento	Nº de reuniões e conferências	Nº de participantes
10 - 49 participantes	↓ 36 nº	↓ 16,6 %
50 - 99 participantes	↑ 34 nº	↑ 68,0 %
100 - 199 participantes	↑ 23 nº	↑ 131,4 %
≥ 200 participantes	↑ 11 nº	↑ 17,6 %
das quais : ≥ 4 horas	↓ 19 nº	↓ 18,7 %
	↑ 18 nº	↑ 68,3 %
	↑ 10 nº	↑ 108,0 %
	↑ 8 nº	↑ 23,3 %



Exposições



Exposições organizadas pelo Governo

3º T	1º T - 3º T
2 exposições	2 exposições
16 '000 visitantes	16 '000 visitantes
2,5 dias	2,5 dias
24 '000 m²	24 '000 m²



Exposições organizadas por entidades não governamentais

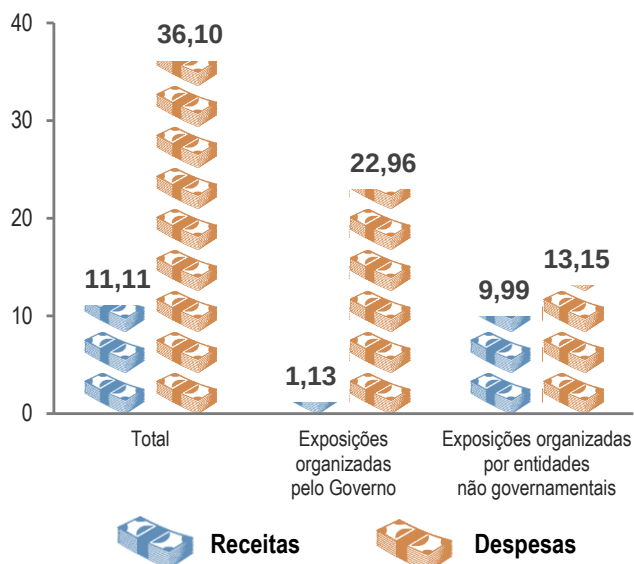
3º T	V.H.	1º T - 3º T	V.H.
11 exposições ↑	1 n°	33 exposições ↑	18 n°
203 '000 visitantes ↓	30,8 %	635 '000 visitantes ↑	68,9 %
3,1 dias ↓	0,5 dias	3,2 dias ↓	0,2 dias
43 '000 m² ↑	9,0 %	90 '000 m² ↑	67,9 %

Nota: Não houve exposições organizadas pelo governo nos três primeiros trimestres de 2020.

3º trimestre

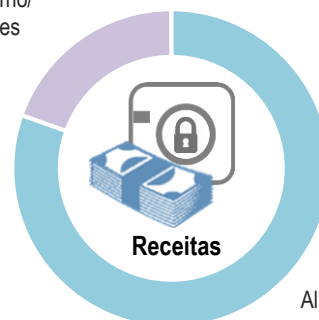
Receitas e despesas das exposições

Milhões de MOP



Estrutura de receitas das exposições

Subsídios concedidos pelo Governo/instituições
19,6%



Aluguer das cabinas das exposições
80,4%

Estrutura de despesas das exposições

Itens de despesas		Serviços de produção, instalação e decoração	Publicidade, promoção e relações públicas	Rendas das instalações	Alojamento e alimentação	Transporte de mercadorias	Outras
Exposições	3º T	47,0%	11,0%	6,2%	4,3%	3,0%	28,5%
	1º T - 3º T	43,9%	15,9%	9,7%	3,3%	3,7%	23,5%
Exposições organizadas pelo Governo	3º T	45,9%	6,6%	5,6%	5,2%	2,2%	34,5%
Exposições organizadas por entidades não governamentais	3º T	48,8%	18,7%	7,2%	2,8%	4,3%	18,2%
	1º T - 3º T	42,2%	23,6%	13,1%	1,7%	5,0%	14,4%

Nota 1: As exposições organizadas pelo Governo nos três primeiros trimestres de 2021 realizaram-se todas no terceiro trimestre do corrente ano.

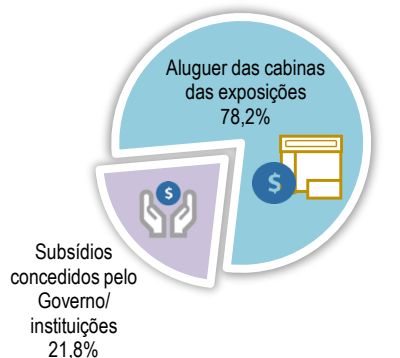
Nota 2: As "Outras" despesas incluem as remunerações pagas ao pessoal que prestou apoio nas exposições, os pagamentos a empresas que prestaram serviços de organização de convenções e exposições, as despesas de segurança, etc.

Estrutura de receitas e despesas das exposições organizadas por entidades não governamentais

3º trimestre

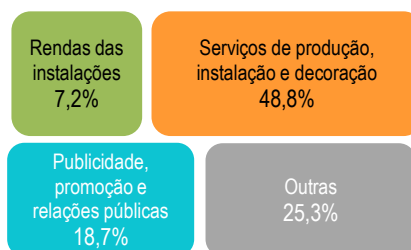
Receitas

9,99 milhões de MOP



Despesas

13,15 milhões de MOP

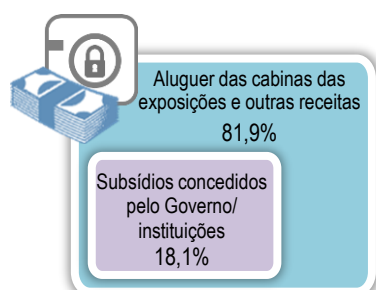


Receitas menos subsídios e despesas
- 5,34
milhões de MOP

1º T - 3º T

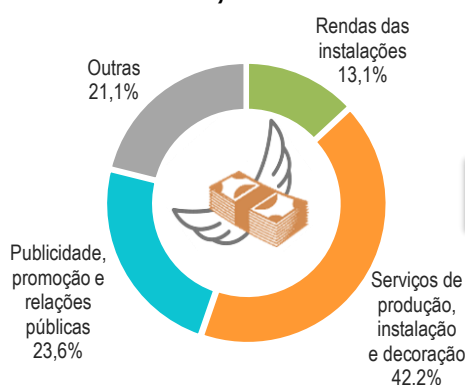
Receitas

26,08 milhões de MOP



Despesas

27,69 milhões de MOP



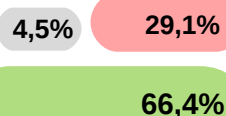
Receitas menos subsídios e despesas
- 6,33
milhões de MOP

Nota: As "Outras" despesas incluem as remunerações pagas ao pessoal que prestou apoio nas exposições, os pagamentos a empresas que prestaram serviços de organização de convenções e exposições, as despesas de segurança, etc.

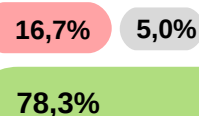
Expositores

3º T **1 210** n°
V.H. **↑ 45,6** %

(Estrutura)



1º T - 3º T **2 408** n°
V.H. **↑ 128,0** %

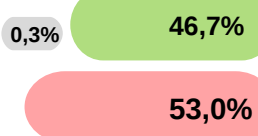


● Macau ● Interior da China ● Outros

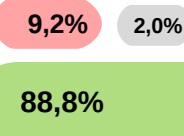
Visitantes profissionais

3º T **930** n°
V.H. **↓ 90,6** %

(Estrutura)

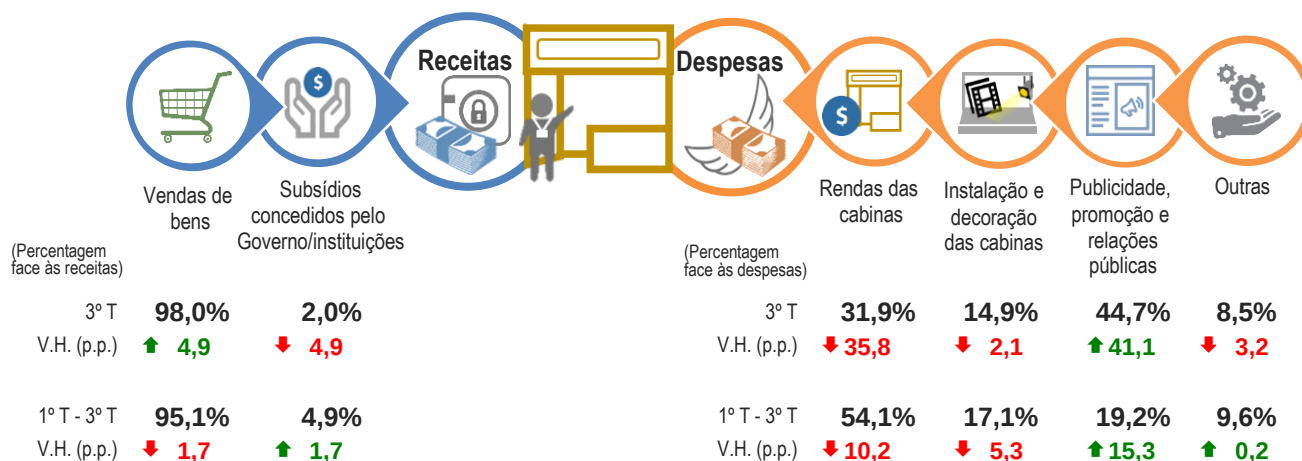


1º T - 3º T **6 662** n°
V.H. **↓ 32,6** %



● Macau ● Interior da China ● Outros

Estrutura de receitas e despesas dos expositores entrevistados



Nota: As "Outras" despesas incluem as remunerações pagas ao pessoal que prestou apoio nas exposições, as despesas de alimentação, o aluguer de equipamentos, etc.

Comentários de expositores entrevistados

3º trimestre



Nota: Entre o segundo trimestre de 2020 e o primeiro trimestre de 2021, não se realizou nenhum evento de incentivo.

Dados de anos anteriores

	3º trimestre					1º T - 3º T				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Nº de eventos	277	304	311	341	68	905	1 003	966	1 075	231
Reuniões e conferências	257	279	283	320	58	843	931	913	1 027	214
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	171	183	177	230	17	536	625	622	734	112
Exposições	17	15	19	17	10	39	33	38	37	15
Eventos de incentivo	3	10	9	4	-	23	39	15	11	2
Nº de participantes e visitantes ('000)	627	581	697	583	297	1 232	1 207	1 382	1 270	399
Participantes em reuniões e conferências	45	60	48	56	4	106	158	217	195	23
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	37	51	39	47	1	77	129	194	166	15
Visitantes de exposições	577	503	613	526	294	1 095	1 017	1 110	1 060	376
Participantes em eventos de incentivo	6	18	36	1	-	31	31	55	15	1
Duração média (dia)	1,6	1,7	1,5	1,6	1,1	1,5	1,7	1,5	1,5	1,2
Duração média de reuniões e conferências	1,4	1,5	1,4	1,5	0,7	1,4	1,5	1,4	1,5	1,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	1,9	2,1	1,9	1,8	1,1	1,9	2,1	1,9	1,8	1,6
Duração média de exposições	3,5	3,4	3,3	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,4
Duração média de eventos de incentivo	3,7	2,8	2,3	1,8	-	2,1	3,1	2,6	3,0	1,5
Área utilizada ('000 m²)	209	496	475	307	58	708	1 240	1 776	1 030	168
Reuniões e conferências	130	277	189	239	18	387	885	1 235	734	112
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	107	243	157	204	5	301	789	1 154	633	78
Exposições	59	52	56	61	40	155	150	160	170	54
Eventos de incentivo	20	168	230	7	-	166	206	381	126	2

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- exibição de bens e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- exibição, promoção e/ou venda de bens, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

%	Percentagem	-	Valor absoluto igual a zero	<	Menor que
'000	Mil	..	Não aplicável	≥	Maior ou igual
MOP	Patacas de Macau	Nº	Número	▲	Aumento
p.p.	Ponto percentual	T	Trimestre	▼	Diminuição
m²	Metro quadrado	V.H.	Variação homóloga		

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>

