

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 20,38 mil milhões de Patacas, registando-se variações de +2,6%, face ao quarto trimestre de 2018 (19,87 mil milhões de Patacas, montante revisto) e -1,9%, em termos anuais.
- Depois de eliminados os factores que influenciam os preços, o volume de vendas subiu 3,9% em termos trimestrais, mas desceu 2,1% em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, verificaram-se os maiores decréscimos homólogos no volume de vendas de: **automóveis; artigos de comunicação e vestuário para adultos**. Contudo, aumentaram as vendas de **artigos de couro**, de **mercadorias de armazéns e quinquilharias**, bem como de **mercadorias de supermercado**.

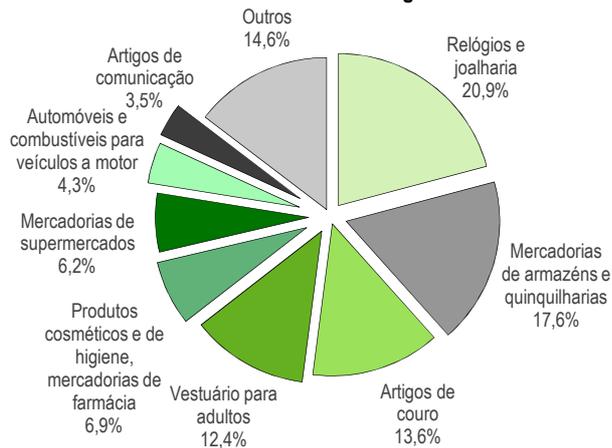
Principais indicadores

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	Variação homóloga (%)
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)	20 381	20 786	-1,9
Índice do volume de vendas	137,60	140,55	-2,1

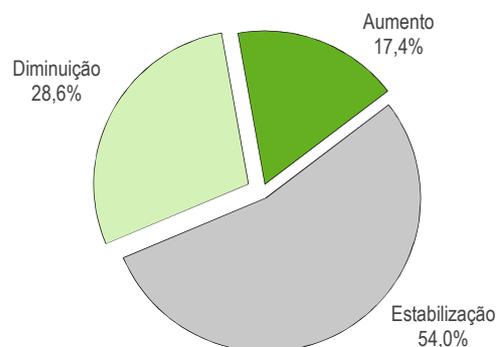
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	10 ⁶ MOP Variação homóloga (%)
Relógios e joalharia	4 253	4 386	-3,0
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	3 596	3 311	8,6
Artigos de couro	2 776	2 678	3,7
Vestuário para adultos	2 530	2 905	-12,9
Mercadorias de supermercados	1 273	1 172	8,6
Produtos cosméticos e de higiene	876	851	3,0
Artigos de comunicação	722	901	-19,9
Mercadorias de farmácia	532	581	-8,4
Automóveis	531	638	-16,7
Combustíveis para veículos a motor	353	341	3,6

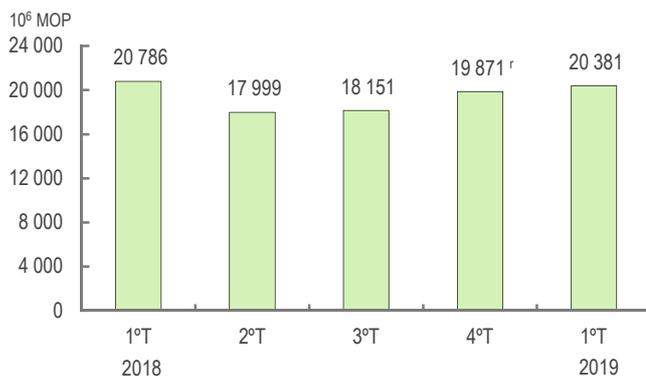
Estrutura do volume de negócios



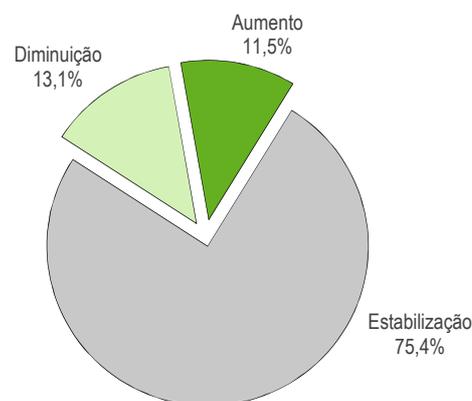
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o segundo trimestre, em termos anuais



Volume de negócios



Volume de vendas



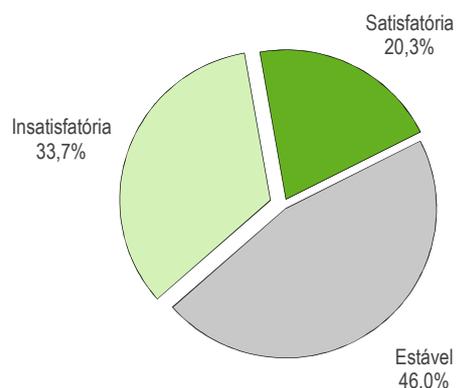
Preços de vendas

Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

04/2015 - 03/2016 = 100

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	Variação homóloga (%)
Relógios e joalheria	127,65	130,41	-2,1
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	158,13	149,24	6,0
Artigos de couro	226,36	210,18	7,7
Vestuário para adultos	141,32	163,60	-13,6
Mercadorias de supermercados	111,85	105,56	6,0
Produtos cosméticos e de higiene	150,28	146,80	2,4
Artigos de comunicação	230,83	268,52	-14,0
Mercadorias de farmácia	109,37	121,49	-10,0
Automóveis	54,33	70,43	-22,9
Combustíveis para veículos a motor	102,32	105,85	-3,3

Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o segundo trimestre, em relação ao primeiro trimestre



Dados relativos ao 1º trimestre de anos anteriores

	2015	2016	2017	2018
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)	16 676	14 807	16 498	20 786
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	-7,0	-8,5	10,9	23,3

Sinal convencional e sigla:

MOP Patacas de Macau

r Dado revisto

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx