

- 會展活動共147項，包括128項會議、15項展覽及4項獎勵活動；與會者/入場觀眾有31.8萬人次。2021年上半年會展活動共215項，與會者/入場觀眾有45.7萬人次。
- 會議按年增加89項，與會者數目上升7.0倍至1.6萬人次；平均會期為1.0日，增加0.3日。上半年會議有189項，同比增加33項，與會者上升20.7%至2.3萬人次；平均會期縮短0.2日至1.0日。
- 展覽按年增加13項，入場觀眾有30.1萬人次，升幅達14.4倍；平均展期增加0.3日至3.3日。上半年展覽共22項，同比增加17項，入場觀眾亦上升4.2倍至43.2萬人次；平均展期為3.2日，增加0.2日。
- 同季15項展覽全由非政府機構舉辦，收入合共988萬元，在扣除支出（977萬元）和政府/機構資助（167萬元）後錄得156萬元的負值。上半年舉行的22項展覽收入為1,610萬元，在扣除支出（1,454萬元）和政府/機構資助（255萬元）後錄得99萬元的負值。

主要指標

會展活動(項)



與會者/入場觀眾(千人次)



平均會期/展期(日)



使用面積(千平方米)



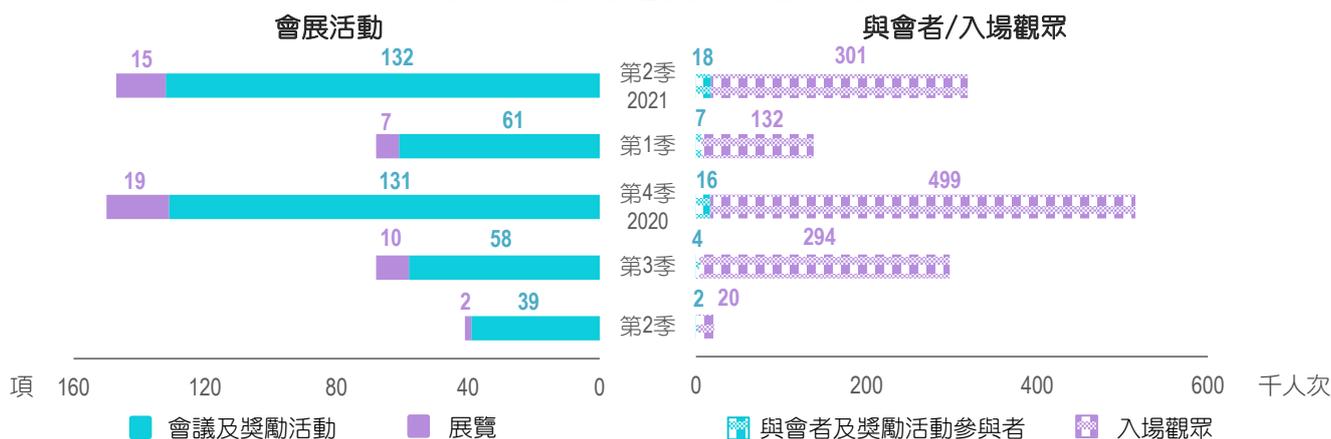
會議

| 當季 | 同比變動 | 上半年 | 同比變動 |
|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 128 項 | ↑ 89 項 | 189 項 | ↑ 33 項 |
| 16 千人次 | ↑ 696.9% | 23 千人次 | ↑ 20.7% |
| 1.0 日 | ↑ 0.3 日 | 1.0 日 | ↓ 0.2 日 |
| 81 千平方米 | ↑ 446.2% | 113 千平方米 | ↑ 20.4% |

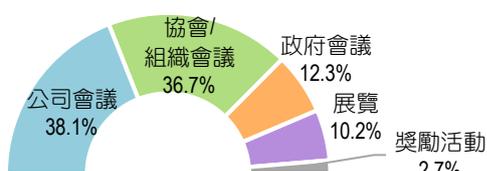
展覽

| 當季 | 同比變動 | 上半年 | 同比變動 |
|----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 15 項 | ↑ 13 項 | 22 項 | ↑ 17 項 |
| 301 千人次 | ↑ 1 440.1% | 432 千人次 | ↑ 424.4% |
| 3.3 日 | ↑ 0.3 日 | 3.2 日 | ↑ 0.2 日 |
| 33 千平方米 | ↑ 447.5% | 47 千平方米 | ↑ 237.7% |

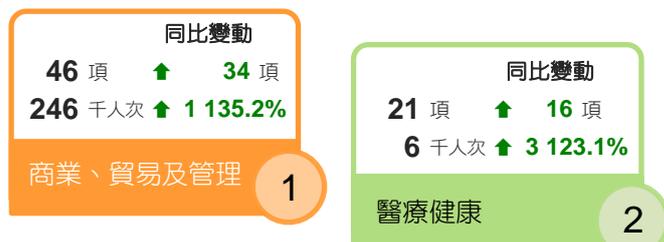
按季統計的會展活動及與會者/入場觀眾



會展活動結構



會展活動主題





四小時以下

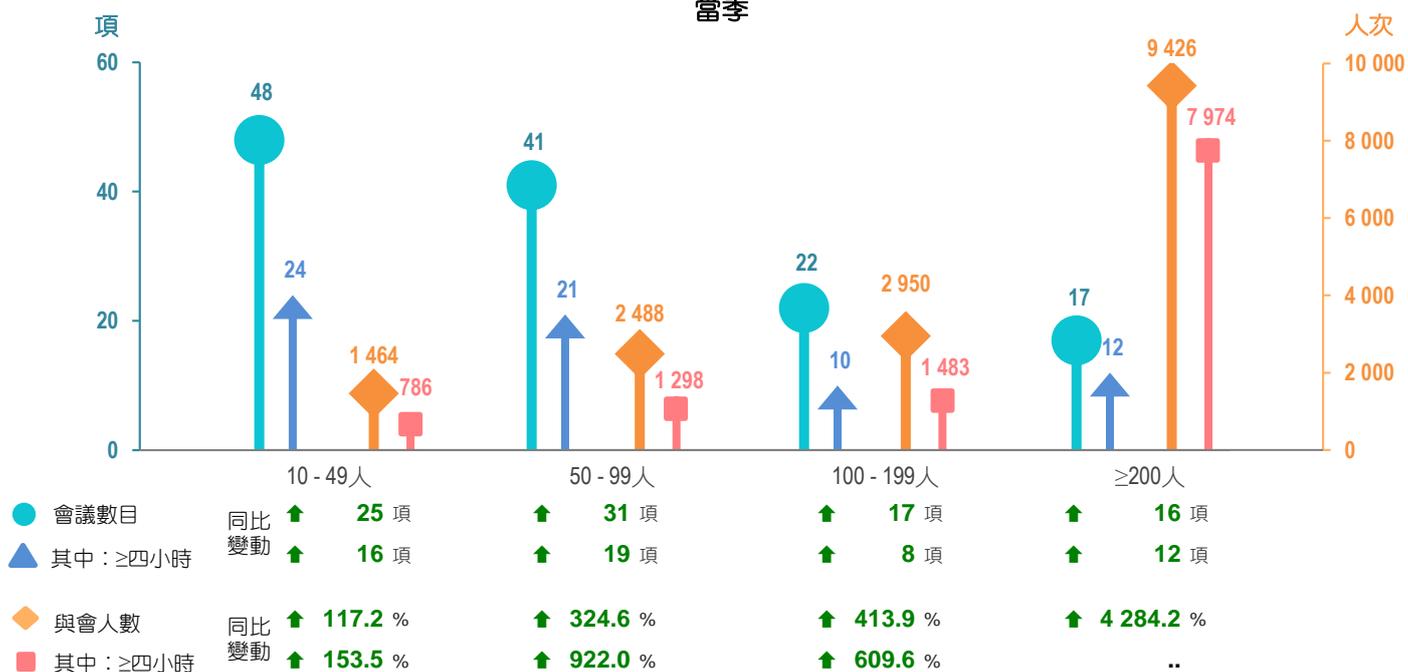
| 當季 | 同比變動 | 上半年 | 同比變動 |
|---------|-----------|---------|----------|
| 61 項 | ↑ 34 項 | 86 項 | ↑ 25 項 |
| 5 千人次 | ↑ 241.2 % | 7 千人次 | ↑ 47.7 % |
| 23 千平方米 | ↑ 131.1 % | 31 千平方米 | ↑ 48.7 % |



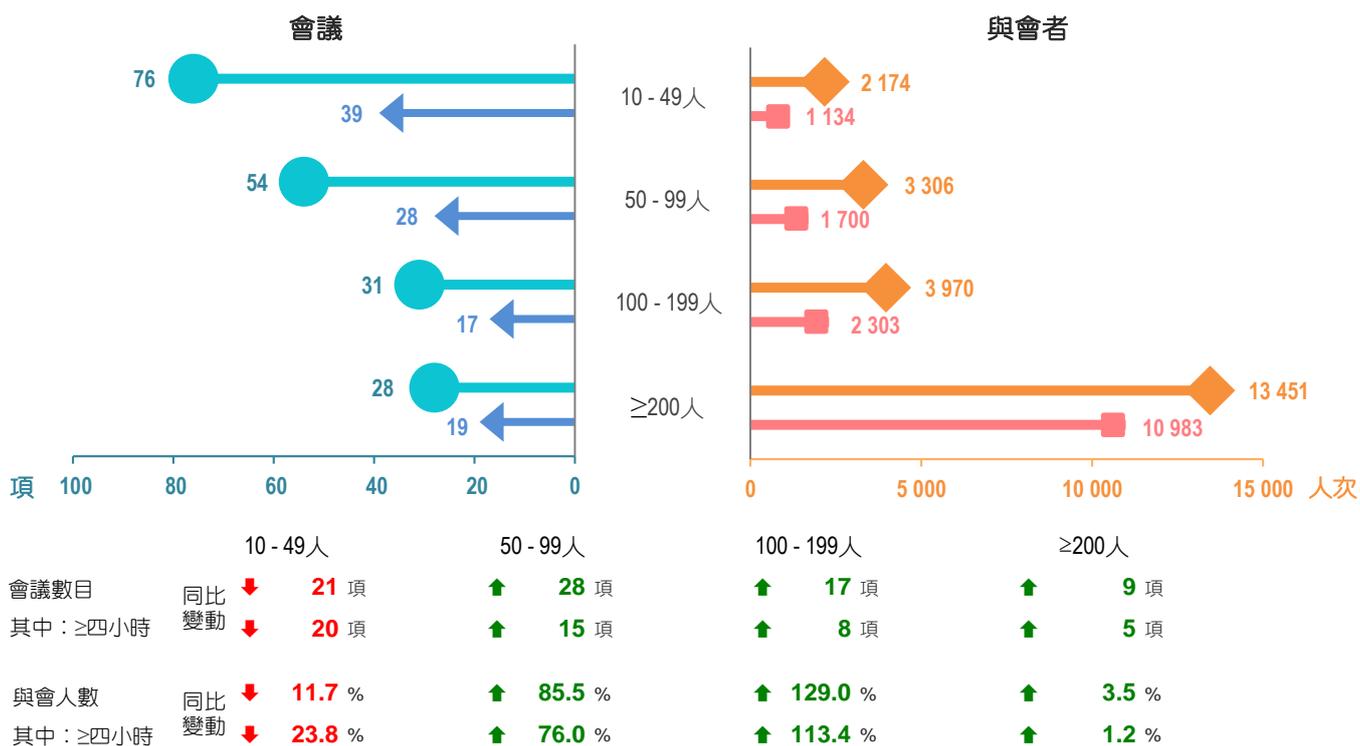
四小時或以上

| 當季 | 同比變動 | 上半年 | 同比變動 |
|---------|-------------|---------|----------|
| 67 項 | ↑ 55 項 | 103 項 | ↑ 8 項 |
| 12 千人次 | ↑ 1 686.5 % | 16 千人次 | ↑ 12.1 % |
| 58 千平方米 | ↑ 1 120.7 % | 83 千平方米 | ↑ 12.4 % |

按會議規模及會期統計的會議及與會者數目
當季



上半年





非政府機構主辦

| 當季 | 同比變動 | 上半年 | 同比變動 |
|---------|-------------|---------|-----------|
| 15 項 | ↑ 13 項 | 22 項 | ↑ 17 項 |
| 301 千人次 | ↑ 1 440.1 % | 432 千人次 | ↑ 424.4 % |
| 3.3 日 | ↑ 0.3 日 | 3.2 日 | ↑ 0.2 日 |
| 33 千平方米 | ↑ 447.5 % | 47 千平方米 | ↑ 237.7 % |

註：上半年展覽全部由非政府機構主辦。

收入及支出結構
當季

收入

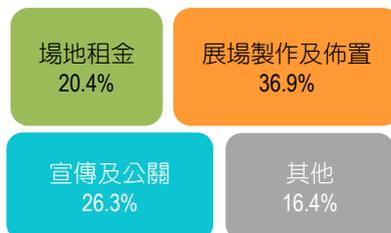
988 萬澳門元



政府/
機構資助
16.9%

支出

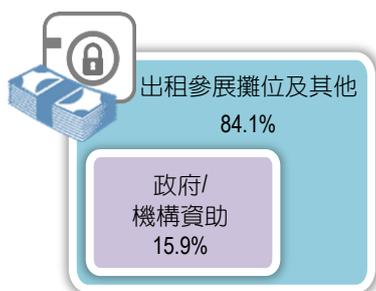
977 萬澳門元



收入扣除
資助和支出後
- 156
萬澳門元

收入

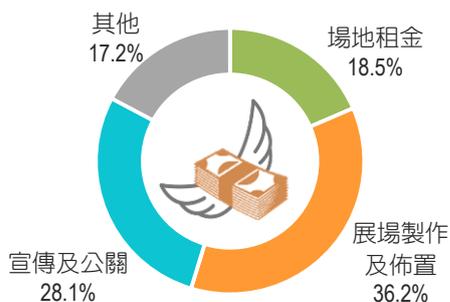
1 610 萬澳門元



上半年

支出

1 454 萬澳門元



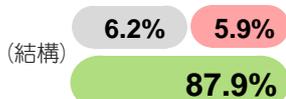
收入扣除
資助和支出後
- 99
萬澳門元

註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、貨物運輸及保安費用等。

參展商

當季 778 個

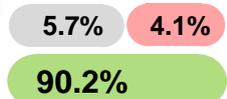
同比變動 ↑ 1 487.8 %



● 澳門 ● 中國內地 ● 其他

上半年 1 198 個

同比變動 ↑ 432.4 %



專業觀眾

當季 124 名

(結構) 2.4%

97.6%

● 澳門 ● 中國內地 ● 其他

上半年 5 732 名

(結構) 2.3%

95.6%

註：2020年上半年展覽沒有專業觀眾參與。

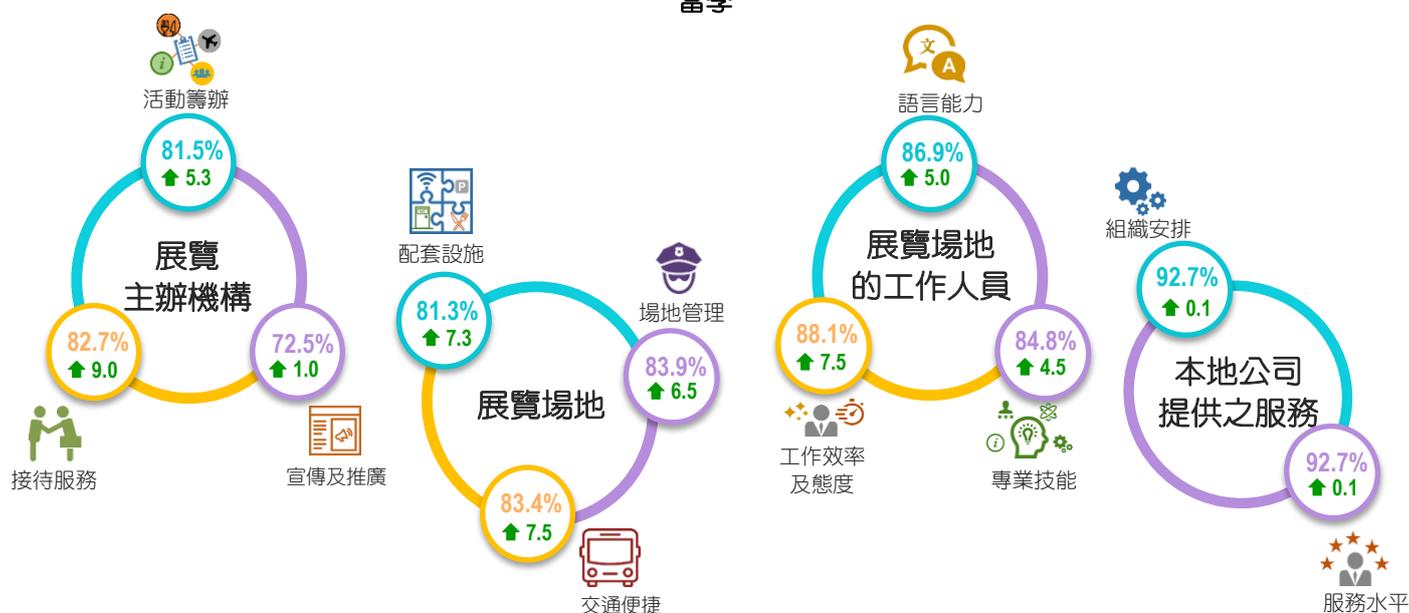
受訪參展商的收入及支出



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、飲食、設備租賃等。

受訪參展商的評價

當季



表示滿意的參展商佔比

按季升幅(百分點)



註：2020年第2季至2021年第1季沒有舉行獎勵活動。

歷年資料

| | 第2季 | | | | | 上半年 | | | | |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 會展數目 | 318 | 333 | 327 | 357 | 41 | 628 | 699 | 655 | 734 | 163 |
| 會議 | 292 | 308 | 316 | 345 | 39 | 586 | 652 | 630 | 707 | 156 |
| 其中：四小時或以上 | 184 | 195 | 220 | 241 | 12 | 365 | 442 | 445 | 504 | 95 |
| 展覽 | 18 | 11 | 9 | 10 | 2 | 22 | 18 | 19 | 20 | 5 |
| 獎勵活動 | 8 | 14 | 2 | 2 | - | 20 | 29 | 6 | 7 | 2 |
| 與會者/入場觀眾(千人次) | 468 | 404 | 408 | 355 | 22 | 605 | 626 | 686 | 688 | 102 |
| 與會者 | 36 | 44 | 99 | 55 | 2 | 61 | 99 | 170 | 139 | 19 |
| 其中：四小時或以上 | 26 | 35 | 91 | 45 | 1 | 40 | 79 | 156 | 119 | 14 |
| 展覽入場觀眾 | 408 | 351 | 304 | 299 | 20 | 518 | 514 | 497 | 534 | 82 |
| 獎勵活動參與者 | 23 | 9 | 5 | 1 | - | 25 | 13 | 19 | 14 | 1 |
| 平均會期/展期(日) | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 0.8 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.5 | 1.3 |
| 平均會期 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 1.4 | 0.7 | 1.4 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.2 |
| 其中：四小時或以上 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 1.9 | 1.0 | 2.0 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.7 |
| 平均展期 | 3.4 | 3.8 | 3.8 | 3.0 | 3.0 | 3.3 | 3.5 | 3.7 | 3.3 | 3.0 |
| 平均獎勵活動舉行時間 | 2.0 | 3.1 | 3.8 | 6.0 | - | 1.9 | 3.2 | 3.0 | 3.8 | 1.5 |
| 使用面積(千平方米) | 377 | 444 | 564 | 305 | 21 | 499 | 744 | 1 301 | 722 | 110 |
| 會議 | 157 | 339 | 459 | 223 | 15 | 257 | 608 | 1 046 | 495 | 94 |
| 其中：四小時或以上 | 128 | 309 | 433 | 190 | 5 | 194 | 546 | 997 | 429 | 73 |
| 展覽 | 86 | 84 | 81 | 78 | 6 | 96 | 98 | 104 | 109 | 14 |
| 獎勵活動 | 135 | 22 | 24 | 4 | - | 146 | 38 | 151 | 118 | 2 |

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋：

% 百分率 - 絕對數值為零 .. 不適用
 ≥ 大於或等於 ↑ 上升 ↓ 下跌

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

