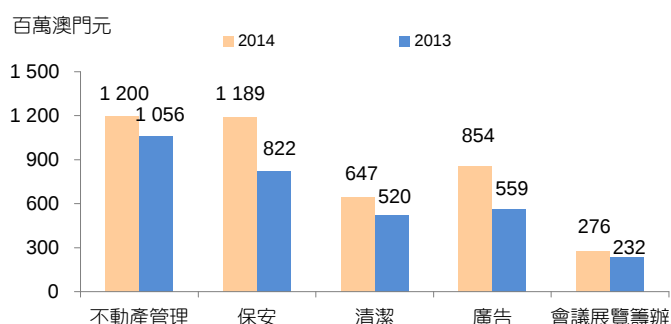
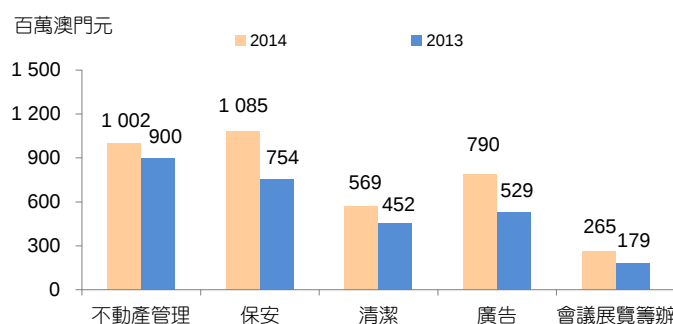


- 經營不動產管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所之收益及支出按年均錄得增長，當中不動產管理的收益按年上升13.6%至12.0億元。支出則以保安服務業的最高，為10.8億元，按年上升43.9%。
- 各行業的場所及在職員工數目均有增加，分別以會議展覽籌辦服務業(+60.5%)及廣告業(+61.9%)增幅最大。保安、清潔及不動產管理服務業的勞動力較密集，合共有17,648名在職員工，員工支出佔行業支出的比例分別達88.2%、81.0%及51.2%。
- 行業盈利以不動產管理較佳，有2.0億元，按年上升26.5%。反映行業對經濟貢獻的增加值總額以保安服務業最高，達10.6億元，按年增幅為46.5%；固定資本形成總額以廣告業最高(7,536萬元)，按年上升107.0%。

行業收益



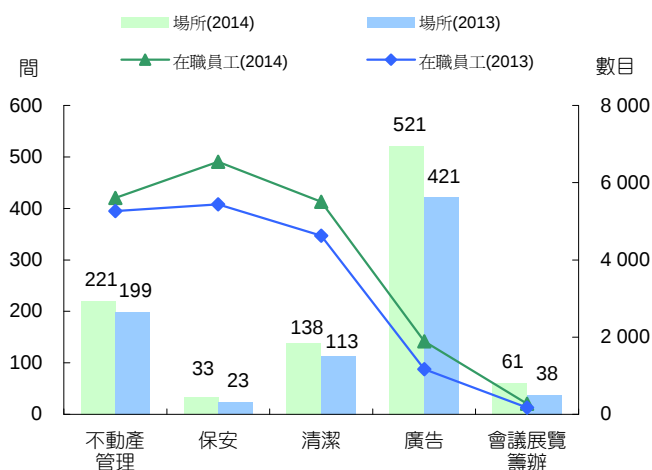
行業支出



行業盈利、增加值總額及固定資本形成總額

	盈利		增加值總額		固定資本形成總額	
	2014	2013	2014	2013 ^f	2014	2013 ^f
不動產管理	198	156	711	606	28	2
保安	105	69	1,061	724	10	4
清潔	78	68	539	435	9	3
廣告	61	33	279	148	75	36
會議展覽籌辦	12	#	54	78	7	1

行業場所及在職員工數目



不動產管理服務

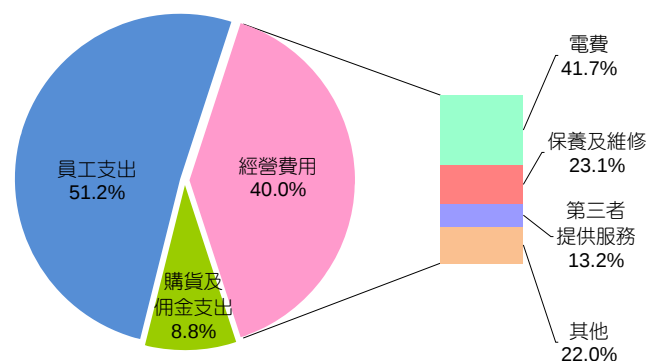
主要指標

	2014	2013 ^f	變動
場所(間)	221	199	22 間
在職員工	5,604	5,263	6.5 %
收益(百萬澳門元)	1,200	1,056	13.6 %
支出	1,002	900	11.4 %
增加值總額	711	606	17.4 %
固定資本形成總額	28	2	1,194.1 %
盈利	198	156	26.5 %
盈利比率(%)	16.5	14.8	1.7 百分點
盈利與支出比率(%)	19.7	17.4	2.3 百分點

- 2014年有營運場所共221間，按年增加22間；在職員工共5,604名，增加6.5%，僱員佔98.5%。
- 行業收益按年增加13.6%至12.0億元，主要是樓宇管理及物業租金的收益有所增長。
- 支出為10.0億元，按年上升11.4%，當中以員工支出(5.1億元)及經營費用(4.0億元)為主，分別增加14.2%及7.5%。經營費用以電費為主(佔41.7%)，上升5.8%至1.7億元。

支出結構

- 增加值總額(7.1億元)按年上升17.4%，固定資本形成總額更大幅攀升近12倍至2,842萬元。
- 行業盈利按年上升26.5%至2.0億元；盈利比率為16.5%，增加1.7個百分點。盈利與支出比率為19.7%，按年上升2.3個百分點，反映行業的盈利及成本效益較2013年有所改善。在職員工平均增加值為12.7萬元，按年上升10.3%。

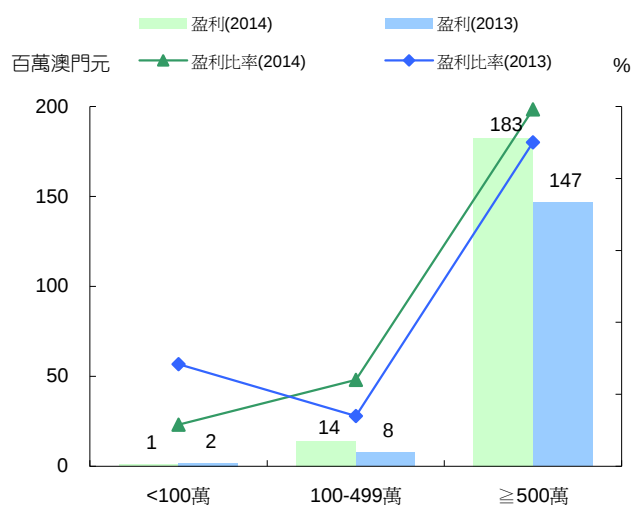


按員工數目劃分的指標

	< 50人		≥ 50人	
	2014	2013 ^r	2014	2013 ^r
場所(間)	193	172	28	27
在職員工	2,631	2,385	2,973	2,878
收益(百萬澳門元)	726	627	474	429
支出	557	509	445	391
增加值總額	411	332	300	273
固定資本形成總額	28	1	0 [#]	1
盈利	169	118	29	38
盈利比率(%)	23.3	18.8	6.1	9.0
盈利與支出比率(%)	30.3	23.1	6.5	9.8

- 按場所規模統計，有50名及以上在職員工的大型場所按年增加1間至28間，佔行業總數12.7%，但收益(4.7億元)及支出(4.5億元)分別佔行業的39.5%及44.4%，按年錄得10.4%及13.9%的增幅。
- 少於50名員工的場所盈利為1.7億元，其盈利比率(23.3%)、盈利與支出比率(30.3%)及在職員工平均增加值(15.6萬元)均較大型場所高。

按場所收益統計的盈利及盈利比率



- 按收益劃分，年收益在500萬及以上的場所共59間，佔行業總數26.7%；其在職員工、收益及支出分別佔行業的65.4%、76.6%及73.5%。同時，場所盈利(1.8億元)亦高佔行業的92.4%，而年收益少於100萬的場所盈利(99.6萬元)僅佔0.5%。
- 年收益在500萬及以上的場所之在職員工平均增加值為15.2萬元，較行業平均值(12.7萬元)為高，顯示其每名員工為行業帶來的經濟貢獻較高。

歷年資料

	2009	2010	2011	2012	2013 ^r
場所(間)	171	177	184	196	199
在職員工	4,404	4,917	4,803	5,214	5,263
收益(百萬澳門元)	797	826	808	980	1,056
支出	625	710	700	834	900
增加值總額	486	476	468	560	606
固定資本形成總額	41	4	5	6	2
盈利	172	116	109	145	156
盈利比率(%)	21.6	14.0	13.5	14.8	14.8
盈利與支出比率(%)	27.5	16.3	15.6	17.4	17.4

保安服務

- 提供保安服務的場所按年大幅增加10間至33間。在職員工有6,539名，增幅為20.2%，其中99.7%為僱員(6,518名)。
- 行業收益為11.9億元，按年上升44.7%，支出為10.8億元，增加43.9%，其中員工支出為9.6億元(佔總數88.2%)，上升45.8%，而經營費用則下跌3.5%至7,240萬元。
- 盈利有1.0億元，按年上升52.7%。行業增加值總額為10.6億元，按年增加46.5%，在職員工平均增加值總額亦上升21.9%至16.2萬元；固定資本形成總額增加1.3倍至995萬元。

按員工數目劃分的指標

	< 100人		≥ 100人	
	2014	2013 ^r	2014	2013 ^r
場所(間)	18	11	15	12
在職員工	446	311	6,093	5,127
收益(百萬澳門元)	81	54	1,108	768
支出	78	46	1,007	708
增加值總額	53	40	1,008	684
固定資本形成總額	1	0 [#]	9	4
盈利	4	8	101	61
盈利比率(%)	4.3	14.6	9.1	7.9
盈利與支出比率(%)	4.5	17.2	10.0	8.6

- 按收益統計，年收益少於2,000萬的場所有21間，佔行業場所總數的63.6%，然而其收益及支出只佔11.0%及11.6%。此外，雖然場所數目增加6間，但在職員工按年減少5.7%至912名。
- 年收益在2,000萬及以上的場所之盈利(9,926萬元)、盈利比率(9.4%)及在職員工平均增加值(17.1萬元)均較年收益少於2,000萬的場所為佳。

歷年資料

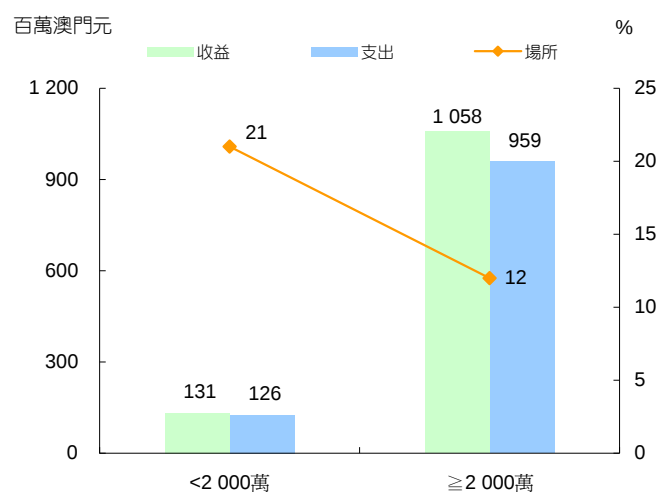
	2009	2010	2011	2012	2013 ^r
場所(間)	14	14	16	20	23
在職員工	4,614	4,422	4,731	5,044	5,438
收益(百萬澳門元)	562	532	673	737	822
支出	495	466	636	656	754
增加值總額	480	465	530	643	724
固定資本形成總額	3	2	4	2	4
盈利	67	67	36	81	69
盈利比率(%)	11.9	12.5	5.4	11.0	8.3
盈利與支出比率(%)	13.5	14.3	5.7	12.4	9.1

主要指標

	2014	2013 ^r	變動
場所(間)	33	23	10 間
在職員工	6,539	5,438	20.2 %
收益(百萬澳門元)	1,189	822	44.7 %
支出	1,085	754	43.9 %
增加值總額	1,061	724	46.5 %
固定資本形成總額	10	4	133.8 %
盈利	105	69	52.7 %
盈利比率(%)	8.8	8.3	0.5 百分點
盈利與支出比率(%)	9.6	9.1	0.5 百分點

- 按場所規模劃分，15間在職員工有100名及以上的場所主導該行業的收益及支出，分別佔93.2%及92.8%。
- 雖然少於100名員工的場所的收益及支出按年有所增加，但其盈利、盈利比率及在職員工平均增加值總額均錄得跌幅。

收益及支出分佈

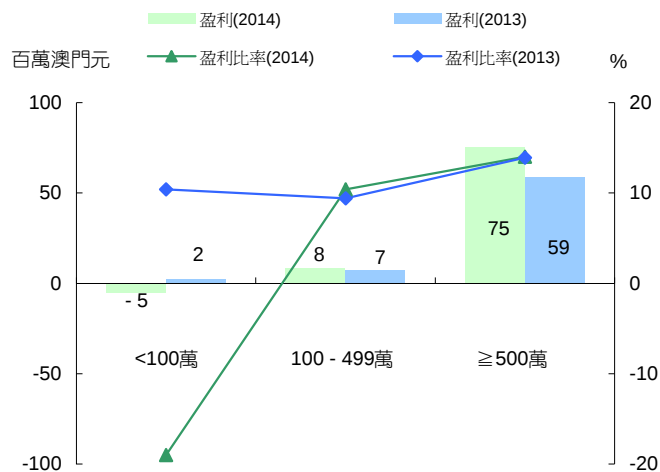


主要指標

	2014	2013 ^f	變動
場所 (間)	138	113	25 間
在職員工	5,505	4,630	18.9 %
收益 (百萬澳門元)	647	520	24.5 %
支出	569	452	26.0 %
增加值總額	539	435	23.8 %
固定資本形成總額	9	3	261.1 %
盈利	78	68	14.7 %
盈利比率 (%)	12.1	13.1	-1.0 百分點
盈利與支出比率 (%)	13.7	15.1	-1.4 百分點

- 按場所規模統計，超過一半場所(70間)的在職員工數目均少於10名，在職員工合計僅257名，當中僱員佔74.7%；另外，此類小型場所的收益及支出分別只佔總數的5.4%及5.1%。
- 小型場所的盈利比率(17.1%)及盈利與支出比率(20.7%)均較其他規模的場所高，按年分別上升5.4個及7.4個百分點。

按場所收益統計的盈利及盈利比率



- 有營運的清潔服務場所按年增加25間至138間，在職員工增加18.9%，共5,505名，主要是大型場所(有50名及以上員工)的在職員工較2013年增加718名。
- 收益及支出分別為6.5億元及5.7億元，按年上升24.5%及26.0%。各項開支中以員工支出(4.6億元)為主，佔總數81.0%，升幅為25.4%。
- 行業盈利(7,812萬元)按年上升14.7%，而盈利比率則減少1.0個百分點至12.1%，反映其將收益轉化為盈利的能力較2013年為低。

按員工數目劃分的指標

	< 10人		10 - 49人		≥50人	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
場所 (間)	70	60	44	32	24	21
在職員工	257	234	854	720	4,394	3,676
收益 (百萬澳門元)	35	25	104	89	508	405
支出	29	22	90	74	450	356
增加值總額	23	18	81	69	435	348
固定資本形成總額	0 [#]	1	4	0 [#]	5	1
盈利	6	3	15	16	57	49
盈利比率 (%)	17.1	11.7	14.4	17.6	11.3	12.2
盈利與支出比率 (%)	20.7	13.3	16.8	21.3	12.7	13.9

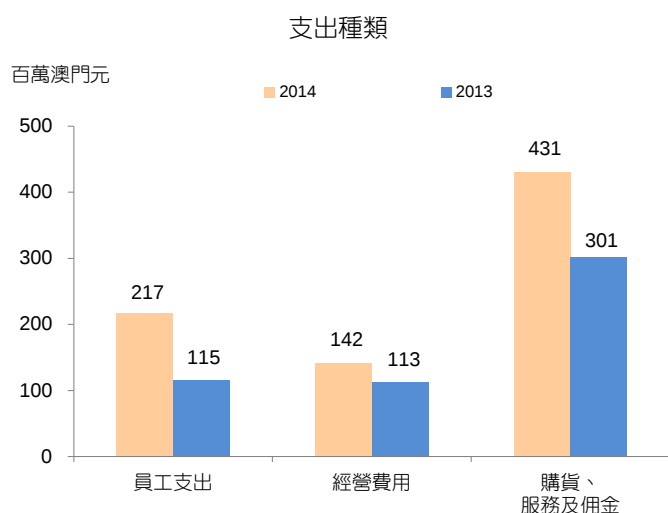
- 按收益劃分，年收益在500萬及以上的場所所有24間，其收益及支出分別為5.4億元及4.6億元。另外，此類場所盈利為7,501萬元，高佔行業總數96.0%。
- 年收益少於100萬的場所不論在場所數目、在職員工、收益及支出均有所增長，但由於其收益較支出為低，致使盈利錄得539萬元的虧損。另外，盈利比率及盈利與支出比率亦錄得負值，分別為-19.0%及-15.8%。

歷年資料

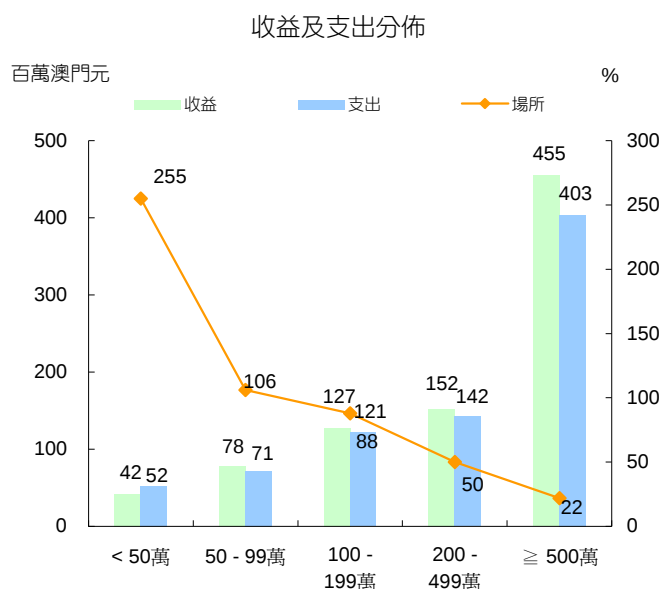
	2009	2010	2011	2012	2013 ^f
場所 (間)	96	102	102	114	113
在職員工	3,336	3,493	3,839	4,395	4,630
收益 (百萬澳門元)	303	340	384	483	520
支出	265	305	353	402	452
增加值總額	245	267	307	407	435
固定資本形成總額	4	3	2	7	3
盈利	38	35	31	80	68
盈利比率 (%)	12.5	10.3	8.2	16.7	13.1
盈利與支出比率 (%)	14.3	11.5	8.9	20.0	15.1

廣告業

- 廣告業場所共521間，按年大幅增加100間，僱員更增加95.9%至1,418名，佔在職員工75.1%。
- 行業收益(8.5億元)按年上升52.9%，當中來自廣告業務的收益為5.9億元，佔收益68.7%，而提供會展服務的收益有1.3億元，佔15.3%。



- 按場所規模劃分，少於6名員工的場所之在職員工共901名，當中僱員有489名，佔在職員工54.3%，比重較其他規模的場所為低。
- 有10名及以上在職員工的場所共32間(佔行業總數6.1%)，此類場所收益(4.0億元)及支出(3.7億元)分別佔行業的47.3%及46.4%。
- 在職員工在10名及以上的場所收益來源較多樣，來自廣告與提供會議展覽及其他服務的收益分佔50.1%及46.1%，而在其他規模的場所中，有超過8成的收益均來自提供廣告服務。

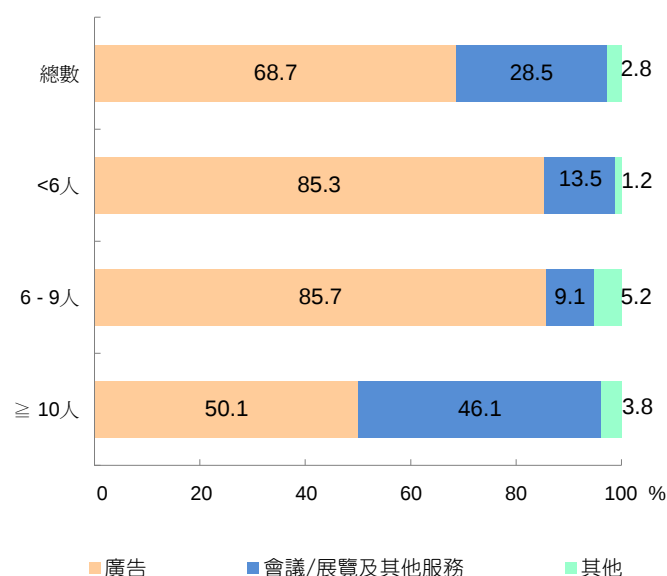


主要指標

	2014	2013	變動
場所(間)	521	421	100 間
在職員工	1,889	1,167	61.9 %
收益(百萬澳門元)	854	559	52.9 %
支出	790	529	49.3 %
增加值總額	279	148	88.7 %
固定資本形成總額	75	36	107.0 %
盈利	61	33	87.0 %
盈利比率(%)	7.2	5.9	1.3 百分點
盈利與支出比率(%)	7.8	6.2	1.6 百分點

- 行業支出以購貨、服務及佣金為主，共4.3億元(+43.0%)，佔支出54.5%；另一方面，僱員的大幅增加導致員工支出按年顯著上升89.2%至2.2億元。
- 增加值總額按年上升88.7%至2.8億元，盈利(6,129萬元)及盈利比率(7.2%)分別上升87.0%及1.3個百分點。

按在職員工統計的收益結構



- 按收益劃分，年收益少於50萬的場所有255間(佔48.9%)，與2013年相同，但僱員則按年大幅增加127.7%至189名。為此，在員工支出增長的帶動下，場所支出為5,202萬元，較收益的4,181萬元為高，致使此收益組別的場所出現1,426萬元的虧損。
- 22間年收益在500萬及以上場所的收益較支出高，因此其盈利(5,276萬元)、盈利比率(11.6%)及在職員工平均增加值(29.5萬元)均較其他按收益組別劃分的場所為佳。

歷年資料

	2009	2010	2011	2012	2013
場所(間)	348	327	337	358	421
在職員工	950	868	972	976	1,167
收益(百萬澳門元)	334	345	369	399	559
支出	301	304	307	343	529
增加值總額	100	114	151	142	148
固定資本形成總額	11	13	7	34	36
盈利	33	40	62	56	33
盈利比率(%)	9.8	11.5	16.9	14.0	5.9
盈利與支出比率(%)	10.9	13.1	20.3	16.3	6.2

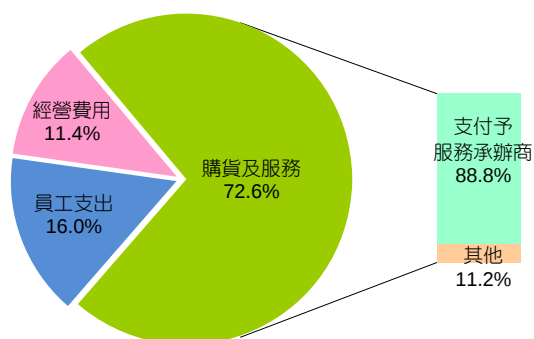
會議展覽籌辦服務

- 行業規模有所發展，場所按年增加23間至61間，在職員工數目亦增加52.2%至271名。
- 收益達2.8億元，按年上升19.2%，主要來自提供會議及展覽服務，有2.2億元(+9.7%)，佔總數81.2%，同時廣告服務的收益亦大幅上升57.1%至2,832萬元。

主要指標

	2014	2013	變動
場所(間)	61	38	23間
在職員工	271	178	52.2 %
收益(百萬澳門元)	276	232	19.2 %
支出	265	179	47.6 %
增加值總額	54	78	-30.5 %
固定資本形成總額	7	1	580.9 %

支出結構



- 支出(2.6億元)按年升幅為47.6%，主要用於購貨及服務，共1.9億元，當中支付予服務承辦商(1.7億元)高佔該項支出88.8%。
- 行業的盈利及盈利比率分別為1,168萬元及4.2%，較其他行業為低。
- 增加值總額為5,394萬元，按年減少30.5%，導致在職員工平均增加值下跌54.3%，為19.9萬元。另一方面，場所大量購入器材，致使固定資本形成總額按年顯著上升5.8倍，達731萬元。

歷年資料

	2009	2010	2011	2012	2013
場所(間)	20	24	26	33	38
在職員工	85	118	134	130	178
收益(百萬澳門元)	77	202	133	206	232
支出	75	190	112	158	179
增加值總額	15	29	40	72	78
固定資本形成總額	0 [#]	1	5	2	1
盈利	2	13	21	#	#
盈利比率(%)	2.7	6.3	15.9	#	#
盈利與支出比率(%)	2.7	6.7	18.8	#	#

統計範圍

包括在參考年有營運的不動產管理、保安服務、清潔服務、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務業為全面調查；而廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

行業變量X的估計值： $\hat{X}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h * x_{hi}$

行業變量X的方差估計值： $\hat{V}(\hat{X}_h) = (1-f_h) * w_h^2 * n_h * s_h^2$

其中：

h = 行業
 i = 場所

$$w_h = \frac{N_h}{n_h}$$

N_h = 行業的場所總數
 n_h = 行業的樣本數目

s_h^2 = 行業的標準誤差
 f_h = 行業的抽樣比率

主要指標的抽樣誤差

百萬澳門元

在職員工	員工支出	經營費用	購貨、服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本形成總額
144	19	6	40	3	53	22	37

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用。

員工支出：支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括保安、清潔及滅蟲等服務)及其他經營費用。

購貨、服務及佣金：包括由場所購入作出售用途之貨品及服務等支出，服務包括購入作轉售的物業管理、清潔及保安服務；其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

收益：提供服務所得的收益，但未扣除任何成本。有關服務包括：樓宇管理、清潔、保安、物業租金、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益但不包括利息收益及保險賠償。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

符號註釋

「 修訂數字

保密資料

0# 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

