

零售業銷售額調查

2008年第4季

4號刊

零售業銷售額

2008年第4季零售業銷售額為50.7億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為11.0億元（佔總數22%）；百貨貨品佔14%、成人服裝和超級市場貨品各佔9%、汽車佔7%、車輛用燃料和家居用燃料各佔4%、化妝及衛生用品、通訊設備和藥房貨品亦各佔3%。

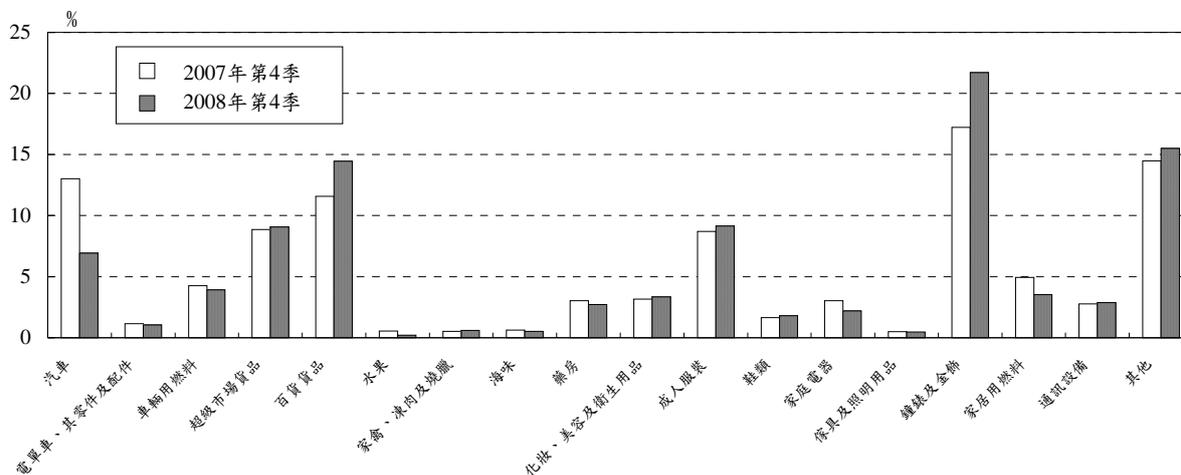
2008年第4季零售業銷售額較2007年同季的42.0億元上升21%；而較2008年第3季的47.5億元則上升7%。

1 - 主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2007		2008			變動率		
	全年總數	第4季	全年總數	第3季	第4季	與前一年同季比較	與上季比較	與前一年全年比較
	百萬澳門元					%		
總數	14 195	4 198	18 992	4 749	5 069	20.74	6.74	33.79
鐘錶及金飾	2 192	723	3 605	770	1 101	52.30	42.98	64.50
百貨貨品	1 630	486	2 371	597	732	50.62	22.57	45.49
成人服裝	1 210	365	1 668	402	463	26.64	14.95	37.81
超級市場貨品	1 379	372	1 741	431	460	23.64	6.79	26.23
汽車	1 744	546	1 621	382	351	-35.74	-8.34	-7.04
車輛用燃料	672	179	869	257	198	10.46	-22.98	29.32
家居用燃料	654	207	798	207	179	-13.39	-13.18	21.97
化妝及衛生用品	469	133	600	143	170	27.70	18.71	27.98
通訊設備	350	116	591	168	146	26.35	-12.75	68.61
藥房貨品	454	127	549	137	138	8.51	0.29	21.02

2008年全年零售業銷售總額為189.9億元，較2007年大幅上升34%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾（+65%）、百貨貨品（+45%）、成人服裝（+38%）和超級市場貨品（+26%）。

圖1 - 2007年第四季與2008年第四季之零售業銷售額分佈

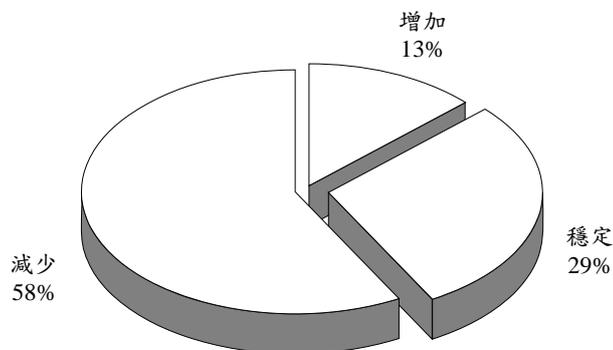


商戶對2008年第四季銷售狀況的意見

在貨物銷售量方面，約58%的商戶表示2008年第四季的銷售量較第3季有所減少，較第3季持同樣意見的百分比減少2個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔42%。在銷售價格方面，分別有53%及11%零售商表示保持穩定和上升，而36%則表示有所下降。

與2007年同季比較，約57%的商戶表示2008年第四季的庫存屬正常水平，而30%則指庫存水平偏低。

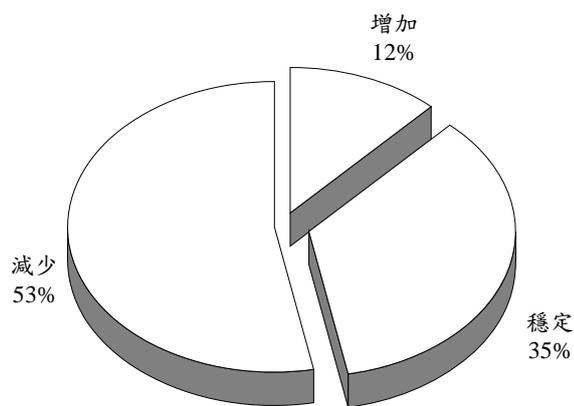
圖2 - 商戶對2008年第四季貨物銷售量的意見



商戶對2009年第1季銷售狀況的預測

約47%零售商預測2009年第1季的貨物銷售量較2008年第4季將有所增加或保持穩定，53%預測銷售量會減少。與此同時，約74%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而26%則預測價格會有所下降。

圖3 - 商戶對2009年第1季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：零售業店舖
- 調查樣本：共611間店舖

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1-零售業銷售額及其變動率
- 2-商戶對2008年第4季貨物銷售量的意見及對2009年第1季的預測
- 3-商戶對2008年第4季銷售價格的意見及對2009年第1季的預測
- 4-與2007年第4季比較，商戶對2008年第4季庫存水平的意見
- 5-與2008年第1季比較，商戶對2009年第1季訂貨數量的預測
- 6-商戶在2008年第4季的經營狀況及對2009年第1季的預測