

澳門特別行政區政府  
統計暨普查局

# 旅客消費調查

2009年第2季

2號刊

2009年第2季的旅客人均消費為1,527元(澳門元,下同),較2008年同季減少5%;其中以中國大陸旅客的消費最高,達3,564元。留宿旅客的人均消費為2,088元,較去年同季減少12%,而不過夜旅客的人均消費則增加2%,為471元。

## 1. 按原居地統計的旅客人均消費

| 原居地       | 旅客           |              |             | 留宿旅客         |              | 不過夜旅客        |             |
|-----------|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|           | 2008年<br>第2季 | 2009年<br>第2季 | 同期變動<br>(%) | 2009年<br>第2季 | 同期變動<br>(%)  | 2009年<br>第2季 | 同期變動<br>(%) |
|           | 澳門元          |              |             | 澳門元          |              | 澳門元          |             |
| <b>總數</b> | <b>1 613</b> | <b>1 527</b> | <b>-5.3</b> | <b>2 088</b> | <b>-11.8</b> | <b>471</b>   | <b>1.6</b>  |
| 中國大陸      | 3 357        | 3 564        | 6.2         | 4 909        | 10.9         | 747          | -2.9        |
| 香港        | 992          | 1 112        | 12.1        | 1 488        | 7.1          | 439          | 4.9         |
| 中國台灣      | 1 166        | 1 705        | 46.2        | 2 547        | 8.5          | 295          | 6.2         |
| 日本        | 758          | 970          | 28.0        | 2 100        | 32.2         | 389          | -19.1       |
| 東南亞       | 1 670        | 1 684        | 0.8         | 1 940        | -10.6        | 410          | 5.8         |
| 歐洲        | 859          | 1 010        | 17.5        | 1 837        | 0.6          | 340          | -8.2        |
| 美洲        | 906          | 1 187        | 31.0        | 1 805        | 26.9         | 444          | 38.8        |
| 大洋洲       | 1 122        | 702          | -37.4       | 953          | -50.4        | 284          | -30.2       |

## 人均非購物及購物消費

旅客用於非購物方面的人均消費為1,017元,較2008年第2季上升4%;其中住宿和飲食兩項消費分別佔非購物消費43%及37%。

另一方面,旅客用於購物的人均消費為510元,較2008年同季大幅下降20%;用於購買手信和成衣之消費分別佔購物消費40%及17%。

雖然博彩消費並不包括在旅客的人均消費內,但在2009年第2季的被訪旅客中,約有47%表示在本澳逗留期間曾進行博彩活動。

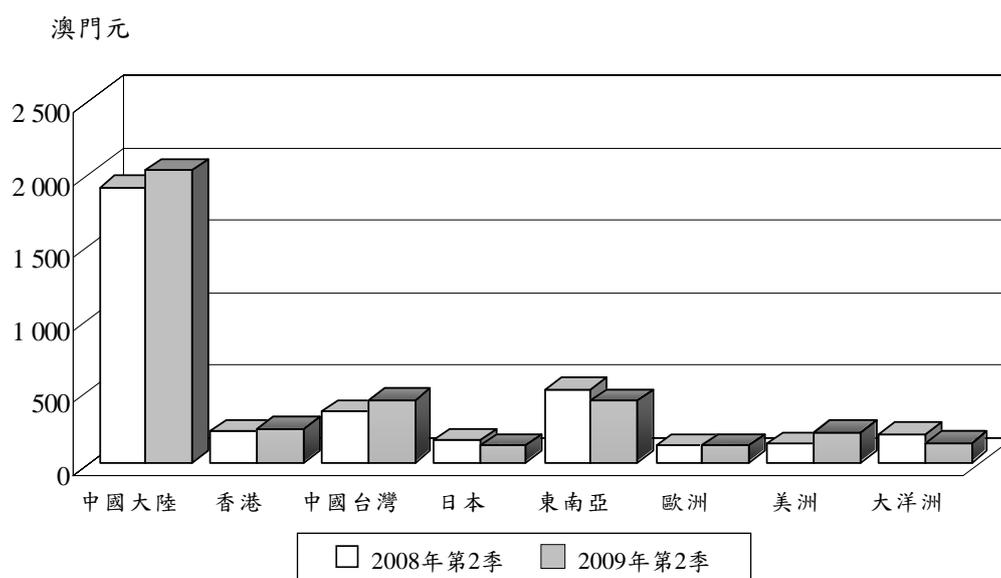
2. 旅客消費項目<sup>a</sup>

| 消費項目         | 2008年<br>第2季 | 2009年<br>第2季 | 同期變動<br>(%)  |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
|              | 澳門元          |              |              |
| <b>人均消費</b>  | <b>1 613</b> | <b>1 527</b> | <b>-5.3</b>  |
| <b>非購物消費</b> | <b>975</b>   | <b>1 017</b> | <b>4.3</b>   |
| 住宿           | 427          | 439          | 2.9          |
| 飲食           | 364          | 379          | 4.0          |
| 本地交通費        | 48           | 57           | 18.0         |
| 對外交通費(不包括機票) | 118          | 128          | 8.2          |
| 娛樂及其他        | 17           | 14           | -19.6        |
| <b>購物消費</b>  | <b>638</b>   | <b>510</b>   | <b>-20.0</b> |
| 成衣           | 109          | 85           | -21.8        |
| 珠寶/手錶        | 66           | 58           | -12.1        |
| 手信           | 189          | 205          | 8.5          |
| 化妝品/香水       | 73           | 50           | -31.3        |
| 手提電話/電器      | 53           | 16           | -68.8        |
| 鞋/手袋/錢包      | 76           | 57           | -24.4        |
| 其他           | 73           | 39           | -47.1        |

由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

<sup>a</sup> 不包括博彩消費。

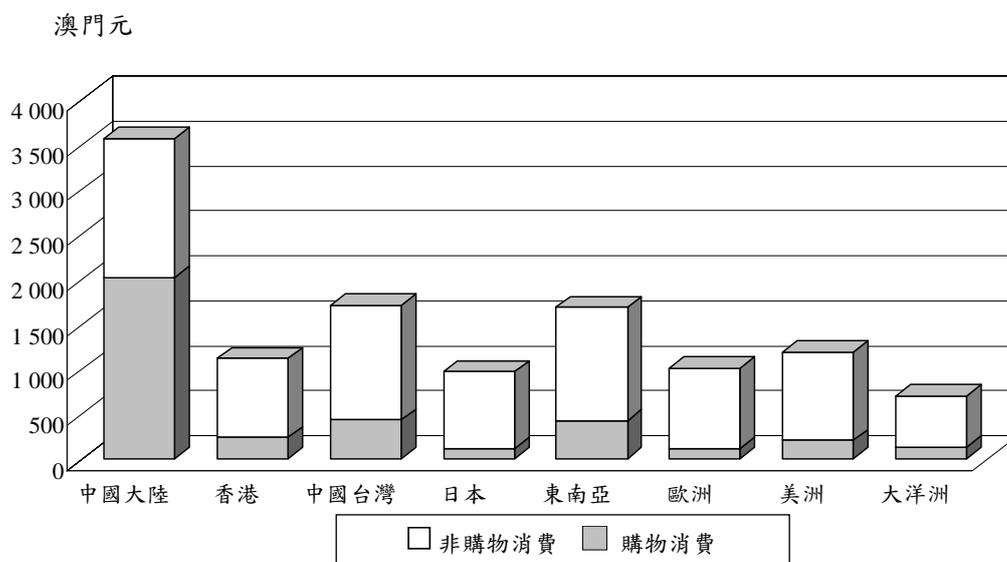
圖一：按原居地統計之旅客人均購物消費



在消費結構方面，中國大陸旅客用於購物的支出佔其人均消費57%；而香港、中國台灣及東南亞旅客則以非購物消費為主，香港旅客用於非購物的消費佔其人均消費79%，而中國台灣及東南亞旅客的相關比重均為75%。

此外，內地旅客的購物種類日趨多樣，其中購買成衣的消費佔人均購物消費21%，珠寶/手錶佔19%，化妝品/香水及鞋/手袋/錢包分別佔16%，手信則佔14%；而香港、東南亞及中國台灣旅客則偏向購買手信，分別佔其人均購物消費80%、64%及53%。

圖二：按原居地統計之旅客人均消費結構



### 日均消費

2009年第2季旅客的日均消費為1,364元，較2008年同季減少4%；中國大陸旅客的日均消費居於首位，為2,378元。

### 逗留時間

旅客在本澳的平均逗留時間為1.1日，與2008年第2季相若；留宿旅客的平均逗留時間為1.6日，較2008年同季減少0.1日；而不過夜旅客的平均逗留時間與2008年同季則同樣為0.2日。

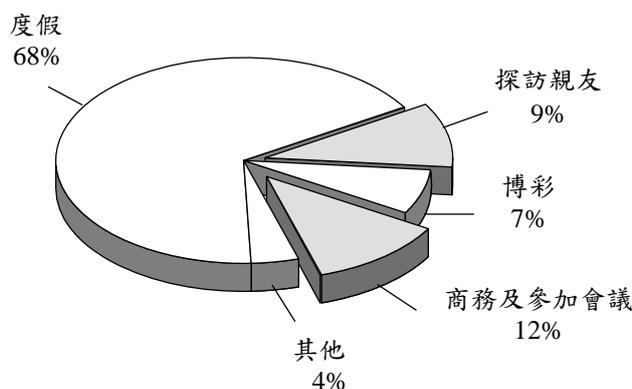
### 3. 旅客平均逗留時間

| 旅客種類  | 逗留時間     |          | 差異   |
|-------|----------|----------|------|
|       | 2008年第2季 | 2009年第2季 |      |
| 旅客    | 1.1      | 1.1      | -    |
| 留宿旅客  | 1.7      | 1.6      | -0.1 |
| 不過夜旅客 | 0.2      | 0.2      | -    |

## 旅客特徵

在來澳主要目的方面，以度假為主的旅客佔68%，以商務及參加會議為主的佔12%，而以探訪親友及博彩為主的分別佔9%及7%。

圖三：旅客來澳主要目的



按旅客的職業統計，公營或私人機構的領導及管理人員佔21%，文員和技術員及輔助專業人員分別佔17%及12%；另有25%是失業及非從事經濟活動人士，包括：家庭主婦、學生及退休人士。

## 旅客對本澳的評價

所有被訪旅客對本澳的環境衛生及觀光點均有作出評價，今年第2季的旅客對環境衛生的滿意程度較高，有65%表示滿意；另外，有12%旅客則認為本澳的觀光點不足夠。

有86%的被訪隨團旅客表示滿意旅行社提供的服務。此外，在曾使用本澳博彩場所提供的有關服務及設施的被訪旅客中，77%被訪旅客對服務及設施感到滿意；對酒店及購物的服務方面，分別有78%及73%旅客表示滿意；而對餐廳及食肆與公共交通服務感到滿意的被訪旅客分別有69%及61%。

另一方面，有8%的被訪旅客認為公共交通服務需加以改善。

### 4. 旅客對曾使用的服務及設施之評價

| 服務/設施 | %  |    |     |      |
|-------|----|----|-----|------|
|       | 滿意 | 一般 | 須改善 | 沒有意見 |
| 旅行社   | 86 | 8  | 2   | 4    |
| 酒店    | 78 | 18 | 3   | 1    |
| 餐廳及食肆 | 69 | 27 | 3   | 1    |
| 購物    | 73 | 22 | 2   | 3    |
| 公共交通  | 61 | 29 | 8   | 2    |
| 博彩場所  | 77 | 19 | 2   | 2    |

## 統計方法

旅客消費調查是由調查員每天到各口岸向離境旅客抽樣進行訪問，收集他們在逗留本澳期間的消費資料，但不包括博彩的支出。為方便資料收集工作，使用的問卷分為中、葡、英、日四種文字版本。

### 抽樣方法

旅客消費調查是按系統抽樣進行，抽樣對象包括所有旅客；由於各離境口岸的旅客流量大，不能對每位旅客進行訪問，故只會抽選部分旅客作為調查對象。

### 抽樣誤差

| 消費類別  | 澳門元          |              |              |              |              |              |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|       | 旅客           |              | 留宿旅客         |              | 不過夜旅客        |              |
|       | 2008年<br>第2季 | 2009年<br>第2季 | 2008年<br>第2季 | 2009年<br>第2季 | 2008年<br>第2季 | 2009年<br>第2季 |
| 人均消費  | <b>40.3</b>  | <b>35.0</b>  | 62.4         | 50.1         | 10.1         | 9.6          |
| 非購物消費 | <b>17.4</b>  | <b>16.4</b>  | 24.7         | 21.6         | 3.1          | 3.8          |
| 購物消費  | <b>30.6</b>  | <b>26.3</b>  | 49.4         | 39.5         | 10.4         | 9.2          |

## 概念

旅客<sup>a</sup>：

指任何到訪慣常活動地區外的地方，且連續逗留時間少於十二個月的人士。旅客之到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

甲) 留宿旅客：

指在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜之旅客<sup>a</sup>。

此外，我們還加入兩項準則，即：

(1) 該旅客必須在本澳逗留多於24小時或；

(2) 儘管在本澳停留少於24小時和未有在本澳留宿，但已在酒店或同類場所有住宿安排者亦包括在此類別內。

乙) 不過夜旅客(即日旅客)<sup>a</sup>：

指並未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜之旅客。

旅客到訪主要目的<sup>a</sup>：

指構成是次旅遊的主要目的。若沒有此目的，整個旅程將不會成行，又或旅程成行但旅客便不會到訪該地區。

## 符號

- 絕對數值為零

---

<sup>a</sup>世界旅遊組織，Concepts, Definitions and Classifications for Tourism Statistics 1995。

以下統計表可在本局網頁下載

- 1- 按原居地統計的被訪旅客特徵
- 2- 按原居地統計的被訪旅客平均逗留時間
- 3- 按原居地統計的被訪旅客人均消費
- 4- 按原居地統計的被訪旅客人均非購物消費
- 5- 按原居地統計的被訪旅客人均購物消費
- 6- 按原居地統計的被訪旅客日均消費
- 7- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費
- 8- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費
- 9- 按原居地統計的被訪旅客其他特徵
- 10- 按原居地統計的被訪旅客職業
- 11- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費抽樣誤差
- 12- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費抽樣誤差
- 13- 被訪旅客對旅行社服務的評價
- 14- 被訪旅客對餐廳及食肆服務的評價
- 15- 被訪旅客對酒店服務的評價
- 16- 被訪旅客對購物服務的評價
- 17- 被訪旅客對公共交通服務的評價
- 18- 被訪旅客對環境衛生的評價
- 19- 被訪旅客對觀光點的評價
- 20- 被訪旅客對博彩場所服務及設施的評價